

# CONVERSANDO CON **IBERIA CARDS**

## Creación, trayectoria y servicio que ofrece.

Iberia Cards es la entidad emisora de las tarjetas crédito vinculadas al programa de fidelización Iberia Plus de Iberia. Iberia Cards ofrece una completa gama de tarjetas de crédito con la que atiende a las necesidades de todos los segmentos de clientes: pequeñas y medianas empresas, grandes corporaciones e instituciones privadas.

Sr. Rafael Murillo, Senior Manager Empresas de Iberia Cards  
[rmurillo@iberiacards.com](mailto:rmurillo@iberiacards.com)



## 1

### Tipos de servicios que ofrece Iberia Cards a las agencias de viajes.

Iberia Cards pone disposición de las agencias de viajes dos tipos de producto específicos y absolutamente adaptados a sus necesidades.

- Medios de pago para la propia actividad empresarial de la agencia.
- Tarjetas corporativas para las empresas clientes de la agencia y sus pagos relativos al Business Travel.

## 2

### Valor añadido de las tarjetas de Iberia Cards.

Las tarjetas corporativas de Iberia Cards abarcan todas las exigencias de las agencias.

- Crédito mensual.
- Informes de gestión con pormenorización del gasto por sector.
- Extractos online exportables a cualquier sistema de gestión.
- Seguros gratuitos de accidentes y asistencia.
- Rentabilidad, a través de los programas de fidelidad del Grupo Iberia / British Airways.

# CONVERSANDO CON **IBERIA CARDS**

## 3

### **Situación actual de la empresa.**

Iberia Cards está consolidada en el mercado español como compañía líder en el segmento de Medios de Pago Corporativo. Avalada por la reputación de sus accionistas, Iberia, Banco Santander y Avios Group Limited, es un referente en cuanto a los medios de pago dirigidos al Business Travel.

Diseño y desarrollo de estrategias, análisis de oportunidades de negocio, para su aplicación una vez hayamos superado el confinamiento y recuperemos una cierta normalidad. Tratamos de proveer y anticiparnos a la situación post-pandemia, con el objetivo de recuperar y crecer sobre lo perdido. Aunque somos conscientes que volver al día o pre-crisis costará tiempo y un gran esfuerzo.

## 4

### **Covid-19 consecuencias y medidas.**

Esta pandemia ha supuesto un parón en seco de la actividad económica, ha sido una situación sobrevenida por tanto inesperada. A diferencia de otras crisis, no hemos tenido capacidad de reacción o adaptación. El gasto de las familias y corporaciones se ha frenado en seco, lo que está suponiendo no solo la pérdida de ingresos sino que estamos avocados al incumplimiento de los objetivos de crecimiento planteados para el año 20 que a priori se presentaba con muy buenas expectativas.

En Iberia Cards, dentro del plan de contingencia, estamos enfocados en dos áreas.

Servicio al cliente actual, analizando y dando respuesta a sus necesidades, todos nos hemos visto afectados por esta situación. Proveedores y clientes, y debemos estar más que nunca centrados en mantener los máximos niveles de atención y servicio.

Quizá en esta ocasión, más que nunca, el sentir es común y compartido, debemos remar todos en la misma dirección, tenemos que aunar esfuerzos, sinergias, empresas y clientes debemos tener un objetivo común, crear riqueza y empleo.

## 5

### **Aniversario de la compañía.**

En el año 2021 Iberia Cards cumplirá 20 años, estamos orgullosos de lo que hemos construido, pero lo que más nos enorgullece es la satisfacción del cliente y habernos convertido en un referente en el mercado.