



AGENDA CEAV

CEAV ORGANIZA EL PRIMER CEAV NETWORKING ARAGÓN TURISMO

El pasado 9 de marzo se celebró el CEAV NETWORKING ARAGÓN TURISMO, una formación organizada por CEAV y la Asociación de Receptivos y Promotores del Turismo en Aragón (Aragón Incoming), y que se enmarca dentro de todas las acciones gratuitas online que la confederación está llevando a cabo con el objetivo de acercar destinos a los agentes de viajes.

Durante la jornada, que contó con la colaboración de la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón de la mano de su directora, Elena Allué, se presentaron propuestas de viajes combinados en Aragón organizados por las agencias receptoras aragonesas y listos para su comercialización inmediata. Las provincias de Huesca, Teruel y Zaragoza fueron las protagonistas en un encuentro en el que se hizo un repaso al turismo que ofrece la región: cultural, gastronómico, enoturismo, activo, rural, familiar y para grupos escolares.

Asimismo, se puso a disposición de los participantes la agenda de contactos de todas las agencias receptoras de Aragón para facilitar el proceso de contratación.





AGENDA CEAV



CEAV ACERCA **EL DESTINO** **EUSKADI** A MÁS DE 180 AGENCIAS DE VIAJES

Dentro del plan de formación de CEAV, a principios de año tuvo lugar el primer CEAV NETWORKING PRIMAVERA 2021 EUSKADI BASQUE COUNTRY, un learning organizado por la confederación, con la colaboración del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, para descubrir a las agencias de viajes las propuestas concretas y novedosas del turismo de Euskadi.

En el encuentro, que tuvo una gran acogida con más de 180 participantes inscritos, se presentaron además una serie de expositores con los que posteriormente las agencias de viajes mantuvieron cerca de 200 citas one to one virtuales.

Esta acción formativa, que incluyó a los destinos Bilbao, San Sebastián, Vitoria-Gasteiz y Rioja Alavesa, obtuvo una valoración media de 8,3 puntos sobre 10 de los asistentes, el 100% de los cuales se manifestó interesado en realizar otros encuentros similares.



AGENDA CEAV

FORO INAUGURAL
Online 23 de marzo

10:00 Apertura institucional
por parte de las autoridades valencianas y los presidentes de CEAV y AEVAV.

10:30 ¡Qué viene la recuperación! lo que los datos nos muestran
con ponentes de ForwardKeys y Travelize

11:00 Volar es seguro, ¿cómo evolucionará el tráfico aéreo?
con directivos de los principales grupos aéreos y del director del Aeropuerto de Valencia

11:30 Al abordaje: ¡volveremos a navegar!
visión de cómo se reactivarán los cruceros por parte de CLIA

12:00 Recorrido virtual por el FLY VALENCIA Meeting
para descubrirte todo lo que esta Feria tiene que ofrecerte.

Solicita ya tus citas con más de 50 proveedores turísticos: destinos, aerolíneas, cruceros y otros servicios turísticos en flyvlcmeeting.ceav.info

AEROLÍNEAS

vueling IBERIA AIR NOSTRUM BRITISH AIRWAYS VOLOTEA
Lufthansa SWISS brussels airlines Eurowings TP
AIRFRANCE KLM DELTA TURKISH AIRLINES AEROFLOT

OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS **CRUCEROS**

BALEARIA Europcar renfe SANDOS Costa NORWEGIAN

DESTINOS INTERNACIONALES

WOW HUNGARY brussels visit Algarve Portugal CHENG DU
Kaunas 2022 EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE PARIS futuroscope XI'AN GUANGZHOU

DESTINOS NACIONALES

Lanzarote EUSKADI BASKIC COUNTRY Gijón TENERIFE
Costa Cálida Lanzarote CIUDADESAVE TENERIFE Zaragoza TURISMO
TURISMO de SALAMANCA Benidorm Costa Blanca Castellón cultura Gandia

MÁS DE 50 PROVEEDORES TURÍSTICOS SE REUNIRÁN EN LA VI EDICIÓN DEL FLY VALENCIA MEETING

Organizado por CEAV y Visit Valencia, se trata de una feria virtual que ofrece a las agencias la posibilidad de preparar propuestas de viajes para la temporada de verano.

Ya está abierto el plazo de inscripción al evento, que incluye tres jornadas de encuentros virtuales en el que las agencias de viajes podrán mantener reuniones con más de 50 proveedores turísticos.

La Confederación Española de Agencias de Viajes y Visit Valencia organizan, del 23 al 26 de marzo, la VI edición del Fly Valencia Meeting, un encuentro de viajes que reúne al entorno turístico, compañías aéreas y agencias de viajes. Ese año, y debido a la situación sanitaria, la feria será virtual y pondrá el foco en estimular la reactivación turística después del año más complicado de la historia para el sector.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV, “estamos los que han sido los meses más difíciles en toda la historia de las agencias de viajes, pero, gracias a la vacunación, la recuperación está cada vez más cerca, por lo que eventos como este sin duda van a contribuir mucho a que poco a poco recuperemos la normalidad”.

Emiliano García Domene, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Valencia y presidente de Visit Valencia, ha destacado que “encaramos este evento con mucho optimismo, y con un alto nivel de participación. La situación actual no responde a una crisis del sector turístico, aunque nos afecte por las limitaciones de la movilidad. De esta manera, esperamos que la actividad se vaya recuperando



AGENDA CEAV

conforme la situación sanitaria mejore y avance el proceso de vacunación.

El sector turístico, como este evento demuestra, está trabajando intensamente para reactivarse con la mayor agilidad posible, y volver a ser fuente de desarrollo social y económico de nuestro país”.

El 23 de marzo tendrá lugar la inauguración con una jornada emitida por streaming, desde la Marina de Valencia, en la que participarán autoridades valencianas y los presidentes de CEAV y AEVAV. Asimismo, la jornada incluirá tres charlas de apertura que pondrán el foco en los datos turísticos que apuntan a una pronta recuperación y en el restablecimiento del tráfico aéreo y de cruceros.

Posteriormente, el día 24 de marzo se abrirá la feria y durante tres jornadas se llevarán a cabo reuniones entre agencias de viajes y más de 50 empresas vinculadas al turismo y destinos turísticos. De este modo, se dará a conocer la oferta turística a los distintos intermediarios a la vez que se genera un espacio de diálogo, intercambio de información y desarrollo de relaciones para la comercialización, que permita estimular el trabajo de las agencias de viajes como promotores de destino. El plazo para solicitar las citas ya está abierto, es libre previa inscripción y las peticiones pueden realizarse a través de flyvlcmeeting.ceav.info.

Con la especial colaboración de Balearia, las empresas turísticas que participarán en el FLY VLC MEETING son las siguientes:

AEROLÍNEAS: Vueling, Iberia, Air Nostrum, British Airways, Volotea, Lufthansa, Swiss, Brussels Airlines, Eurowings, TAP AIR PORTUGAL, AIR FRANCE-KLM, DELTA AIRLINES, Turkish Airlines y Aeroflot.

COMPAÑÍAS DE CRUCEROS: Costa Cruceros y Norwegian Cruise Line (y la colaboración especial de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros, CLIA, en el foro).

OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS: EUROPCAR (RENT A CAR), alojamiento hotelero en la cadena SANDOS HOTELES y transporte terrestre ferroviario con la colaboración de RENFE.

DESTINOS INTERNACIONALES: Hungría, Bruselas, Visit Algarve, Portugal, París y Parque de Futuroscope, Kaunas (Capital Europea de la Cultura 2022) y las ciudades chinas de Chengdu, Xi`an y Guangzhou.

DESTINOS NACIONALES: Lanzarote, Tenerife, Euskadi Basque Country, Gijón, Castilla y León, Turismo de Salamanca, Ayuntamiento de León, Consorcio de Turismo de León (Turisleón), Costa Cálida (Murcia), Red Ciudades AVE, La Ruta de la Vía de la Plata (enlaza Gijón con Sevilla), Zaragoza Turismo, Turismo de Salamanca, Benidorm, Costa Blanca, Castellón Mediterráneo, Cullera y Gandía.

COMUNIDAD VALENCIANA: Castellón, Valencia, Gandía, Cullera, Alicante, Benidorm y Costa Blanca.



MIEMBROS ADHERIDOS



PLATINO

amadeus



ORO



PLATA



BRONCE





MIEMBROS
ADHERIDOS



COSTA
TU PRÓXIMO CRUCERO,
CON SABOR ESPAÑOL





MIEMBROS ADHERIDOS

