

VIAJANDO SEGUROS

Edición verano 2021



SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV

Estimados agentes de viajes:
 Tengo en placer de presentaros este nuevo número de la revista Mundo Inédito.



LA VOZ DEL SECTOR

Fernando Valdés
 ocupa la Secretaría de Estado de Turismo desde julio de 2020.

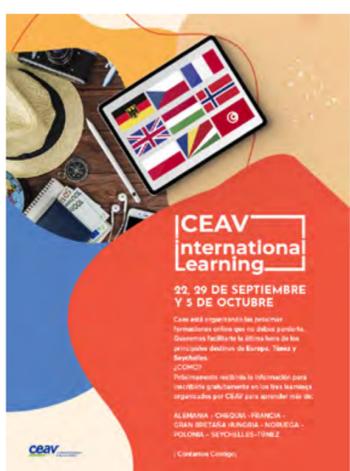


FITUR 2021, LA EDICIÓN DE LA ESPERANZA

La celebración de la Feria Internacional de Turismo durante el mes de mayo en Madrid ha tenido un significado más allá de FITUR en sí, ya que esta edición puede marcar el inicio de la recuperación del sector turístico.

NOTICIAS CEAV

CEAV presiona para que las ayudas del Gobierno lleguen a las agencias de viajes.



AGENDA CEAV

CEAV International Learning
 22, 29 de Septiembre y 5 de octubre

MIEMBROS ADHERIDOS

Ceav agradece a sus miembros adheridos su fidelidad y confianza. Es una satisfacción contar con el apoyo de las principales empresas turísticas de relevancia en el sector.

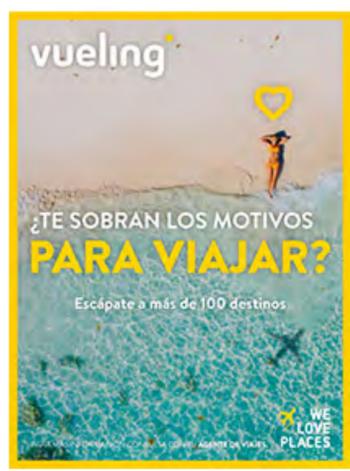
LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

Agentes de viajes de toda España visitan A Coruña en un fam trip organizado por Agavi un destino privilegiado, con todas las ventajas de una gran ciudad.



RESINTONIZA ANDALUCÍA

Cerca de 50 proveedores turísticos se reúnen con 100 agencias de viajes en Resintoniza Andalucía.



NOS VAMOS DE VIAJE

Te descubrimos destinos para que pases unos días inolvidables.

Síguenos en:

HOY DESCANSAMOS EN...

Hacienda Olivarrera del S.XVII, enclavada de blanco y ribeteada en sus zócalos, arcos, torreanos y ventanales de color óxido rojo.



Síguenos en:

Si deseas que te avisemos por mail cuando salgan nuevos números, escribe a ceav@ceav.info con el asunto "Suscríbeme a CEAV NEWS".

Envío gestionado por: **Pipeline** software



CEAV NEWS

MUNDO IMÉDITO

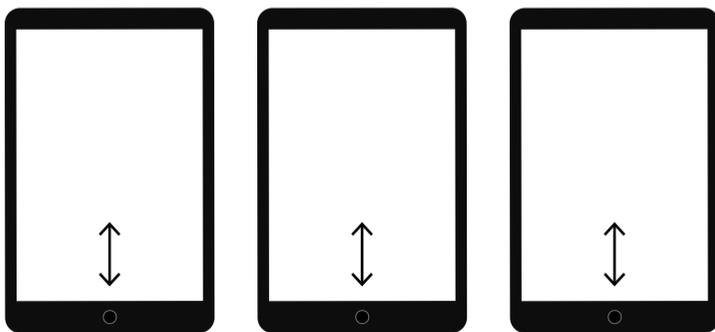
INSTRUCCIONES

PARA DISFRUTAR EN LA APLICACIÓN SIN PROBLEMAS

ESTE MAGAZINE SE LEE EN VERTICAL



NAVEGACIÓN POR LA APP



Para avanzar por las diferentes secciones de la aplicación muévete en vertical.

INTERACTIVIDAD DENTRO DE LA APP



Pulsa para
ver contenido



Pulsa para
volver al menú



Arrastra para
pasar página



Pulsa para
ver vídeo



Pulsa para
detener vídeo



Estimados agentes de viajes:
Tengo el placer de presentaros este nuevo número de la revista Mundo Inédito, que recoge la actividad de CEAV durante estos meses en los que, poco a poco, vamos vislumbrando señales de recuperación. Desde CEAV, continuamos trabajando sin descanso para que las agencias de viajes cuenten con el respaldo y la ayuda que necesitamos para seguir adelante después de la peor crisis de nuestra historia y, en ese sentido, seguimos manteniendo reuniones con diversos organismos con el objetivo de defender los intereses de las agencias.

En primer lugar, me gustaría utilizar estas líneas para destacar la celebración de FITUR 2021, la primera feria importante que tiene lugar desde que empezó la crisis sanitaria. Esta ha supuesto la edición de la recuperación, y CEAV ha estado presente con su espacio b2b CEAV para la celebración de reuniones de negocio entre los agentes de viajes y los proveedores de la industria turística. Celebramos además sesiones formativas de diversos destinos nacionales y entidades como Saborea España.

Desde CEAV aprovechamos la feria para entregar nuestros Distintivos Turísticos Matilde Torres y Vicente Blasco correspondientes al año 2020 y que habían sido pospuestos por la pandemia. El VIII Distintivo Matilde Torres fue concedido a Jesús Nuño de la Rosa por su dilatada y exitosa labor profesional y su amplia experiencia en el sector turístico y en el ámbito de las agencias de viajes. El IV Distintivo Vicente Blasco recayó en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV





Asimismo, realizamos la presentación oficial de la 6ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que tendrá lugar del 3 al 5 de noviembre en la ciudad de León, y cuya presidencia de honor ha aceptado S.M el Rey Don Felipe VI. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, nos acompañó en este acto y destacó el papel fundamental de la intermediación en el turismo que viene tras la pandemia.

Esta cumbre, que pretende ser un foro de intercambio mundial de experiencias en el que se debatan los aspectos más relevantes del sector, tiene el apoyo del Ayuntamiento de León, del Consorcio de Turismo de León y de los colaboradores habituales de CEAV (Iberia, Renfe, Amadeus, Iberia Cards, Aon y Pipeline), Para su organización, además, CEAV cuenta con la Asociación Provincial de Agencias de Viaje de León (APROLAV) y la Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV).

Aprovechamos FITUR para presentar un vídeo publicitario que solicita a los viajeros que acudan a su agencia de viajes para extender la validez de sus bonos y seguir viajando ahora que ya es posible. Pretendemos así concienciar a la opinión pública para que ayuden a las agencias con el aplazamiento de esos bonos. Finalmente, anunciamos la celebración de las jornadas técnicas CEAV en Viena, del 21 al 24 de octubre.

Respecto al plan de formación, CEAV ha continuado formando a agentes de viajes. Organizamos Resintoniza Andalucía de la mano de la Consejería de turismo de Andalucía, unas jornadas profesionales de tres días en las que las agencias de viajes pudieron conocer más de 40 empresas andaluzas en formato presencial y virtual. Cabe destacar, además, el CEAV Learning Escocia, el CEAV Networking Gijón y un webinar formativo sobre la reactivación de los viajes seguros. Estamos trabajando en nuevos proyectos formativos que contribuyan a la mejora y especialización de nuestros profesionales y estoy seguro de que poco a poco la presencialidad irá ganando terreno en nuestros eventos.

Para terminar, dentro de la intensa actividad que hemos llevado a cabo estos meses, quiero destacar la presentación, junto a CLIA y la Mesa de Turismo, de un manifiesto solicitando la reactivación de los cruceros internacionales. El texto, firmado por más de 60 asociaciones y empresas turísticas, urgía al Gobierno a eliminar la prohibición de entrada de cruceros a nuestro país, vigente desde marzo de 2020. Finalmente, el Gobierno nos escuchó y reanudó esta actividad a partir del 7 de junio.

En definitiva, desde CEAV seguimos trabajando y alzando la voz en defensa de los intereses de las agencias de viajes. Aunque aún falta mucho para una completa recuperación, la paulatina reactivación del turismo ya es un hecho desde principios de verano, y acontecimientos como la vacunación masiva o la puesta en marcha del Certificado COVID digital de la UE, el pasado 1 de julio, facilitan el retorno de los viajes. Ya queda menos.

Muchas gracias a todos, mucho ánimo y un fuerte abrazo,

Carlos Garrido



LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA
CON FERNANDO VALDÉS

SECRETARIO DE
ESTADO DE TURISMO

Fernando Valdés ocupa la Secretaría de Estado de Turismo desde julio de 2020. Previamente, desempeñó la labor de subsecretario de Industria, Comercio y Turismo. Asimismo, ha trabajado en diversos puestos en la AECID y en los Ministerios de Economía, Administraciones Públicas y como director gerente en la AEVAL. Además, ocupó el cargo de subdirector general de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos de la Dirección General de Industria y de la PYME en el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Ahora, desde Turismo, lleva a cabo acciones para la definición, desarrollo, coordinación y ejecución de las políticas turísticas del Estado, así como las relaciones turísticas institucionales de la Administración. A través del Instituto de Turismo de España, cuya presidencia le corresponde, ejerce la función de promoción exterior del turismo.





1

¿Cuáles son las expectativas turísticas para el verano de 2021?

Evidentemente no alcanzaremos aún los niveles de 2019, pero desde luego será mejor que el verano pasado, fundamentalmente porque hoy contamos con la vacunación, cuyo avance progresa a muy buen ritmo en España, donde la mitad de la población adulta está ya vacunada con la pauta completa. Eso nos permite proyectar la llegada de al menos 16,9 millones de turistas internacionales este verano, un 45% de los que vinieron entre junio y septiembre de 2019, pero tres veces más que en el mismo periodo de 2020.

2

¿Se espera fundamentalmente un turismo de proximidad. ¿En qué medida afectará eso al gasto turístico?

Los ingresos por turismo en España dependen en gran medida de la llegada de turistas internacionales, por lo que las variaciones en los niveles de gasto estarán estrechamente ligadas a los números relativos a la llegada de visitantes internacionales. A finales de año, esperamos alcanzar al menos el 50% de las cifras de 2019, tanto en lo que se refiere a llegadas como a gasto.

3

Tras la pandemia, ¿cómo crees que cambiará el turismo? ¿Cuáles serán las tendencias y cómo crees que afectarán a un destino como España?

Pues estamos viendo cómo el turista cada vez toma más conciencia acerca del impacto que su viaje tiene sobre el territorio que visita. Por eso la sostenibilidad está siendo la gran tendencia que está reformulando la industria de los viajes y uno de los ejes principales que guiarán el plan de modernización del sector turístico que acometerá el Gobierno español con los fondos de recuperación europeos. Una sostenibilidad entendida no solo como el respeto al medio ambiente, sino también en el ámbito socioeconómico y territorial. Es decir, el turismo en España debe ser capaz de generar riqueza y bienestar a lo largo y ancho de todo nuestro territorio, en favor de trabajadores y población local y durante todo el año.

Otro de los grandes cambios que va a marcar nuestro modelo de turismo tiene que ver con la digitalización. El turista que viene es un turista que va a usar las tecnologías para planificar su viaje, durante su estancia y después de su fin. Un turista en busca de experiencias, cada vez más exigente, que demandará un trato singularizado y al que tendremos que analizar en detalle para satisfacer sus expectativas.



4

¿Qué puede aprender el sector turístico (tanto empresas como administración) de esta crisis? ¿Se puede sacar algo bueno?

Todas las crisis representan alguna oportunidad. Y los recursos que la UE va a poner a disposición de España para modernizar nuestra economía tras el impacto de la pandemia nos va a permitir disponer al fin de los recursos necesarios para llevar a cabo aquellas reformas y transformaciones que venían siendo necesarias desde hace años.

5

¿Cuál crees que va ser el papel de la agencia de viajes a partir de ahora?

En línea con las nuevas tendencias que observamos en el comportamiento del viajero, la agencia de viajes debe explotar su papel de actor capaz de ofrecer un trato y atención personalizada al cliente.

La agilidad en la organización del viaje, la asistencia al viajero ante cualquier imprevisto que surja y el cumplimiento de las expectativas del cliente más exigente serán elementos que ganen cada vez más peso en el papel de las agencias de viaje.



FITUR 2021, LA EDICIÓN DE LA ESPERANZA

La celebración de la Feria Internacional de Turismo durante el mes de mayo en Madrid ha tenido un significado más allá de FITUR en sí, ya que esta edición puede marcar el inicio de la recuperación del sector turístico tras más de un año de parón. FITUR fue el último evento público que se celebró antes de la pandemia y ha sido el primero en volver, con el claro objetivo de impulsar nuevamente la actividad turística. Como todos los años, la confederación quiso estar presente y contó con el espacio b2b CEAV, más de 500 metros cuadrados en los que CEAV hizo que el protagonista fuera el agente de viajes, porque su figura cobra una gran importancia para el viajero post-COVID, que necesitará un mayor asesoramiento. El stand, un área de networking profesional y formativo, se dividió en dos zonas: la más amplia dispuso de 25 mesas de trabajo para que los agentes de viajes realizaran sus citas con proveedores, mientras que la otra zona contó con un escenario con soporte audiovisual en el que se realizaron diversas actividades de interés turístico para los agentes de viajes.

Entre esas actividades, cabe destacar el tradicional Welcome to Fitur, un acto de bienvenida en el que CEAV aprovechó para presentar una campaña de concienciación a la opinión pública pidiéndole que ayude a las agencias con el aplazamiento de los bonos, que expiraron el 21 de junio. En el vídeo, la confederación solicita a los viajeros que acudan a su agencia de viajes para extender la validez de sus bonos y continuar viajando, ahora que empezamos a poder hacerlo.

Además, el stand de CEAV sirvió como escenario para que diversos destinos nacionales presentaran sus novedades turísticas. Responsables del sector de Sevilla, Lanzarote, Ciudad Real, Albacete, Aragón, Cataluña, Valencia y Asturias nos contaron todo lo que vamos a encontrar en sus regiones. Asimismo, CEAV y Saborea España presentaron un acuerdo de colaboración por el que las agencias de viajes ayudarán a dinamizar el turismo gastronómico.



DISTINTIVOS MATILDE TORRES Y VICENTE BLASCO

El miércoles 19, en el stand de Madrid, CEAV hizo entrega de sus distintivos turísticos Matilde Torres y Vicente Blasco 2020. El VIII Distintivo Matilde Torres fue concedido a Jesús Nuño de la Rosa, mientras que el IV Distintivo Vicente Blasco recayó en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Jesús Nuño de la Rosa, a quien se reconoció su dilatada y exitosa labor profesional y su amplia experiencia en el sector turístico y en el ámbito de las agencias de viajes, recordó a Matilde Torres y extendió su premio a todo el sector: “A Matilde Torres la conocía bastante. Me imaginaba una conversación con ella me diría que este distintivo de hoy no es para mí, sino que este año es un distintivo colectivo que va dirigido a los empresarios, la mayoría pymes, que han puesto esfuerzo y ahorros para defender las empresas. Y también para los empleados, esos que están en ERTE y que lo tienen realmente difícil. Todos ellos son los verdaderos merecedores del distintivo de este año. Un distintivo colectivo al sector de la distribución.”

Carlos Garrido, presidente de CEAV, entregó a Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, el IV Distintivo Turístico Vicente Blasco, otorgado con el objetivo de reconocer la labor profesional de la confederación, especialmente frente a la crisis del COVID-19. Garamendi agradeció el premio en nombre de todos los empresarios del país, “pequeños, medianos y grandes”.

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maillo, cerró el acto agradeciendo a CEAV la elección de Madrid para la celebración de los premios, “unos premios que ponen en valor la labor humana”.





6ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

Tras la firma, el pasado 13 de abril, de un protocolo de colaboración entre CEAV y el Patronato Provincial de Turismo de León para celebrar la 6ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes en León, CEAV aprovechó FITUR para anunciar que Su Majestad el Rey ha aceptado la presidencia de Honor del evento, que se celebrará del 3 al 5 de noviembre. El encuentro, que CEAV organiza cada dos años desde 2013, reúne a más de 100 asociaciones de viajes de ámbito nacional e internacional. Durante dos días, se llevarán a cabo diversas ponencias y debates que harán especial hincapié en la afectación de la pandemia en el sector de las agencias y las perspectivas de recuperación a nivel mundial.

Al acto de presentación en FITUR acudieron la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el presidente de la Diputación de León, Eduardo Morán. Maroto destacó que “la intermediación es una de las fortalezas que tiene nuestro sector turístico, por lo que hay que preservarla y protegerla”. Para la ministra, “las agencias de viajes son prescriptores, crean producto, y eso va a ser fundamental en el turismo después de la pandemia. La presentación de esta cumbre es un hito, y hacerlo en FITUR es un presagio de que pronto arrancará el turismo.”

Para Eduardo Morán, la celebración del evento en León será “una oportunidad histórica para enseñar al mundo que esta provincia es un lugar único con un infinito abanico de atractivos para los turistas de cualquier parte del planeta”.

Finalmente, Carlos Garrido recordó que “el principal objetivo es que esta cumbre siga siendo el foro de intercambio mundial de experiencias en el que se dialogue y debata, a nivel global, sobre los aspectos fundamentales del sector en un momento que es el más complicado de nuestra historia”.

En definitiva, este FITUR ha servido para reencontrarnos, y desde CEAV deseamos que esta edición marque un antes y un después en la situación del sector.





NOTICIAS CEAV

CEAV PRESIONA PARA QUE LAS AYUDAS DEL GOBIERNO LLEGUEN A LAS AGENCIAS DE VIAJES

La Confederación Española de Agencias de Viajes ha trabajado incansablemente durante estos meses para que las ayudas puestas en marcha por el Gobierno y por las distintas Comunidades Autónomas se repartan de forma justa y lleguen a las agencias de viaje.

En primer lugar, desde CEAV se solicitó un cambio en el Real Decreto-ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la COVID-19, en el que se incluía, como requisito para acceder a estas ayudas, que la empresa en cuestión no hubiera obtenido resultados negativos en 2019.

CEAV pidió un cambio de esos requisitos al considerar que una empresa, en este caso las agencias de viajes, puede ser perfectamente solvente pese a haber tenido pérdidas durante un año. Ese resultado negativo puede darse, por ejemplo, por un hecho puntual, como lo fue la quiebra de Thomas Cook en septiembre de 2019, que tuvo un fuerte impacto sobre el sector turístico español. O pueden darse otros casos en los que esas pérdidas sean pequeñas y la empresa cuente con gran cantidad de fondos propios, por lo que continúa siendo solvente.

Por otro lado, CEAV denunció que el reparto de ayudas destinadas a hacer frente a la crisis originada por la COVID-19 se estaba produciendo de forma arbitraria e injusta en algunas Comunidades Autónomas.

Era el caso, por ejemplo, de Aragón, que presentó el reparto de ayudas del Plan de Choque del Turismo de Aragón en un decreto en el que se establecía un sistema escalado de ayudas en función de la pérdida de facturación del 2020 con respecto al 2019, siempre que hubiera sido superior al 20%. Así, una cafetería, hotel o restaurante percibirán ayudas que van desde el 5% al 8% de la caída de su facturación. En el caso de las agencias de viajes, ese porcentaje se reduce al 2% fijo independientemente de la pérdida de facturación que hayan sufrido. Es decir, en el caso más extremo, suponiendo que un hotel y una agencia de viajes hayan tenido una caída de facturación de un 80%, el hotel, por cada mil euros de caída, percibirá 80€ y la agencia de viajes, 20€.

CEAV también detectó que en algunas Comunidades Autónomas como Castilla y León se pretendía ampliar al máximo el número de CNAES incluidos en estas ayudas, lo que podía perjudicar seriamente a los sectores realmente afectados por la pandemia, ya que las agencias de viajes se quedaban con la ayuda mínima establecida por el RDL 5/2021 independientemente de la bajada en la facturación sufrida.

Desde CEAV se ha insistido siempre en la necesidad de que esas ayudas sean repartidas de la manera más proporcional y equitativa posible, teniendo en cuenta que el sector de las agencias de viajes ha sido uno de los más perjudicados por la pandemia con una pérdida de facturación que supera el 90%. Por este motivo CEAV ha urgido a sus asociaciones para que se reúnan con las autoridades correspondientes y le trasladen sus preocupaciones al respecto.



NOTICIAS CEAV

CEAV CONTINÚA IMPARTIENDO FORMACIONES ONLINE

Durante el primer semestre de 2021, CEAV ha continuado apostando por la formación de los agentes de viajes y ha organizado diversos learnings con el objetivo de que las agencias sigan mejorando sus productos.

En abril se celebró un webinar formativo sobre la reactivación de los viajes seguros. Jorge García, director Comercial de Intermundial, y M^a Paz Abad, directora de Tourism & Law, expusieron a los asistentes diversas situaciones y casos prácticos a los que hacer frente en la nueva realidad viajera.

En mayo celebramos el CEAV Networking Gijón, un learning para descubrir las propuestas turísticas de Gijón en el que agencias de viajes y expositores turísticos se pusieron en contacto para charlar sobre las playas de la ciudad, gastronomía, turismo industrial, en familia y activo, festivales de música y cine... En el mismo mes también tuvo lugar el CEAV Learning Escocia para presentar a las agencias de viajes un país fresco, nuevo y pensado para cualquier perfil de cliente.





NOTICIAS CEAV

CEAV MANTIENE DIVERSAS REUNIONES CON EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN

Dentro del objetivo de CEAV de trasladar a administraciones y empresas de primera mano la gravísima situación por la que han pasado y pasan las agencias de viajes como consecuencia de la pandemia, y velar por los intereses del sector, el equipo de CEAV ha mantenido diversas reuniones de trabajo a lo largo de estos meses.

A finales de abril, la confederación mantuvo un encuentro con la directora general de Política Económica, Elena Aparici, a la que trasladó diversas enmiendas propuestas al texto del Real Decreto-ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la Covid-19. Entre esas enmiendas destaca que las empresas puedan tener pérdidas para poder optar a las ayudas, siempre que no se hayan producido durante los años 2017 a 2019 de forma consecutiva; que puedan aplicar incrementos en las retribuciones de la alta dirección hasta los niveles del 2019; y que se incluya la línea Thomas Cook en las posibilidades de refinanciación de deuda que otorga el RDL.



Desde CEAV además se mostró una gran preocupación por la forma de reparto de las ayudas y se solicitó que el límite para acceder al Fondo de recapitalización de empresas medianas sea lo más bajo posible para que puedan optar a él el mayor número de empresas.

Precisamente sobre ese Fondo, dependiente de COFIDES, trató la reunión que CEAV mantuvo con su director general, Antonio Madrazo. Desde CEAV se transmitió a COFIDES una gran preocupación, ya que la confederación detecta una falta de apoyo concreto al sector turístico y, en concreto, al de las agencias

de viajes. El Fondo no va a dedicar a las agencias un porcentaje de esta partida económica, ya que es un fondo generalista. Además, hay muchas agencias de viajes medianas que facturan por el margen, por lo que podrían verse perjudicadas. Desde CEAV se solicita que se tenga esta particularidad en cuenta, ya que de otra forma sería un agravio comparativo.

La confederación ha tenido encuentros además con Renfe y con Correos, a quien ha manifestado su malestar por el hecho de que la empresa estatal venda productos turísticos.



NOTICIAS CEAV

CEAV PRESENTA UN MANIFIESTO PARA LA REACTIVACIÓN DE LOS CRUCEROS



La Mesa del Turismo, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA por sus siglas en inglés) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) presentaron el pasado 26 de mayo un manifiesto, al que se sumaron más de 60 asociaciones y empresas del sector del turismo, para la reactivación de los cruceros internacionales en España. Gracias a esta y otras acciones, el Gobierno anunció poco después que, a partir del 7 de junio, se reanudaba esta actividad. Esto ha significado a puesta en marcha de una industria que en 2019 generó un impacto económico de casi 6.000 millones de euros y creó más de 50.000 puestos de trabajo directos e indirectos en nuestro país.

La pandemia y la posterior pausa de operaciones de cruceros han tenido un impacto devastador en el sector. Entre marzo y septiembre de 2020 se han registrado unas pérdidas cercanas a los 63.270 millones de euros en actividad económica, 518.000 puestos de trabajo y 18.900 millones de euros en salarios a nivel global. En España, estas pérdidas ascienden a más de 2.400 millones de euros en actividad económica, más de 20.000 empleos y 559 millones en salarios.

Esta reactivación era necesaria, porque la industria de los cruceros es segura. Las navieras han implantado estrictos protocolos sanitarios para garantizar la seguridad de los pasajeros en términos de salud, cubriendo toda la experiencia del crucero y siguiendo, en todo momento, las instrucciones de las autoridades públicas.

Los cruceros son una pata de gran importancia para el sector turístico español, que es uno de los que ha sufrido más los efectos de la pandemia. Nuestro país es el segundo mercado europeo receptor de cruceristas, con 10,7 millones en 2019 (un 49% más que en 2018). Pero, además, es uno de los productos estrella para las agencias de viaje, que son un elemento fundamental en la comercialización de este tipo de viaje debido a la complejidad del producto y la capacidad de asesoramiento del agente.

Las agencias, grandes conocedoras de todas las propuestas de cruceros que existen en el mercado, comercializan un 90% de su venta total, por lo que su reactivación es un balón de oxígeno para el sector.





NOTICIAS CEAV

CEAV Y SABOREA ESPAÑA FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

En el marco de FITUR, CEAV y Saborea España anunciaron que ambas entidades han acordado colaborar con el objetivo de dinamizar el turismo gastronómico a través de las agencias de viajes. Fruto de ese acuerdo, la confederación ha llevado a cabo diversas acciones a lo largo del mes de mayo.

CEAV realizó un envío masivo dirigido a la base de datos de sus agencias asociadas con una invitación para acceder el martes 1 de junio a la Feria Madrid Fusión y mantener reuniones con los destinos que pertenecen a Saborea España. Un total de 40 agencias se inscribieron inicialmente, y 21 acudieron a la Feria.



Asimismo, CEAV envió una circular informativa a los 27 presidentes de las asociaciones que componen la confederación con el objetivo de presentar Saborea España y que conocieran su labor, destinada a potenciar el turismo y la gastronomía y transformar los productos gastronómicos en auténticas experiencias turísticas.

Fue el pasado 31 de mayo cuando CEAV y Saborea España firmaron oficialmente su acuerdo de colaboración en el marco de Madrid Fusión. CEAV publicó en sus perfiles en Facebook y Twitter información sobre la presentación en FITUR y la firma oficial del acuerdo, y obtuvo más de 80 interacciones y cerca de 1.120 visualizaciones.



NOTICIAS CEAV

Jornadas formativas en septiembre

Tras el éxito de esta colaboración, ambas entidades desean seguir trabajando juntas, por lo que CEAV comenzará el curso con una semana especializada en turismo gastronómico en la que organizará tres sesiones formativas entre los 23 destinos que forman parte de Saborea España y las agencias de viajes (6, 8 y 10 de septiembre).

El objetivo es que los destinos transmitan a los agentes de viajes todo lo que ofrecen en materia gastronómica para que estos a su vez puedan asesorar al viajero. Se trata de descubrir nuevas rutas turísticas de la mano de los técnicos responsables de cada destino nacional para aprender, disponer de nuevos contactos y crear una nueva línea de viajes que aporte a las agencias de viajes una excepcional oportunidad de negocio.

No podemos olvidar que el turismo gastronómico ayuda a diversificar el turismo y ofrece además una oportunidad para la desestacionalización, evitando la masificación en zonas saturadas.





AGENDA CEAV



CEAV international Learning

**22, 29 DE SEPTIEMBRE
Y 5 DE OCTUBRE**

Ceav está organizando las próximas formaciones online que no debes perderte. Queremos facilitarte la última hora de los principales destinos de Europa, Túnez y Seychelles.

¿COMO?

Próximamente recibirás la información para inscribirte gratuitamente en los tres learnings organizados por CEAV para aprender más de:

**ALEMANIA - CHEQUIA - FRANCIA -
GRAN BRETAÑA - HUNGRÍA - NORUEGA -
POLONIA - SEYCHELLES - TÚNEZ**

¡ Contamos Contigo!



AGENDA CEAV



workshops

ALICANTE-VALENCIA-CASTELLÓN
28 y 29 de SEPTIEMBRE



saboreaespaña
TASTING SPAIN

la semana del
turismo gastronómico

ceav
Confederación Española
de Agencias de Viajes



¡SAVE THE DATE! HÁZTE EXPERTO EN TURISMO GASTRONÓMICO

Del 6 al 10 de Septiembre, de la mano de *Saborea España* y en colaboración con *CEAV*, llevaremos a cabo la realización de la *Semana del Turismo Gastronómico*, un evento online de libre inscripción sin coste, destinado a formar a los agentes turísticos en las principales rutas gastronómicas del país.

El curso se compone de **3 sesiones formativas online de 70 minutos**, los días 6,8 y 10.

Contaremos con la presencia e intervención de los responsables de cada una de las principales rutas gastronómicas, que trasladarán una **información de primera mano sobre las rutas existentes, productos turísticos, gastronómicos** y en definitiva, de todo lo necesario para poder incluir este producto, cada vez más demandado, en el catálogo de las agencias de viajes.

6, 8 Y 10 DE SEPTIEMBRE
3 SESIONES ONLINE DE 70 MIN



Próximamente recibirás la convocatoria para formular tu inscripción gratuita desde nuestro mailing de CEAV.



MIEMBROS ADHERIDOS



PLATINO

amadeus



ORO



PLATA



BRONCE





MIEMBROS ADHERIDOS

RECLAMATRAVEL PONE EN MARCHA UN NUEVO SERVICIO GRATUITO PARA AGENCIAS: WEB PERSONALIZADAS.

ReclamaTravel pone a disposición de las agencias de viajes colaboradoras toda la tecnología en una web personalizada con su nombre e imagen.

Este servicio, pionero en el sector, ofrece a la agencia de viajes un canal B2C propio donde su cliente podrá conocer online si puede reclamar una compensación económica por el problema que tuvo en su vuelo. también podrá ayudar a los clientes en sus próximos vuelos, puesto que ReclamaTravel monitoriza estos vuelos y, cuando aterriza el avión, comprueba si el pasajero ha podido sufrir algún retraso o cancelación y le avisa en caso de que pueda reclamar una indemnización.

En su vocación B2C, ReclamaTravel ofrece además a las agencias de viajes integraciones con los principales canales de software del mercado: Pipeline, Activexsoft, Travel Loop, Diurnus, Beroni, Ofimática, Grupo Iris, Gestintur y Siturweb. Esta integración facilita a las agencias de viajes el conocimiento del estado de sus emisiones y es informada cuando alguno de los vuelos emitidos haya sufrido una incidencia susceptible de reclamación.

De esta forma, la agencia cuenta con una potente herramienta de fidelización al ofrecer la atención post venta con refuerzo positivo que el cliente siempre agradece.

Como comenta Fernando Oñiga, CEO de ReclamaTravel: “Suministramos a las agencias de viajes una solución tecnológica que aporta valor añadido a su servicio y que le permite fidelizar a sus clientes. En todo momento ReclamaTravel ha nacido para ser un partner que vele por los intereses y derechos de sus clientes, y poder desarrollar todas estas integraciones nos permite simplificar todavía más los procesos y que las agencias que cuentan con cualquier de estos softwares de gestión, dispongan de nuestros servicios.”





Creemos que hay dos maneras de encontrar el mejor seguro de viaje



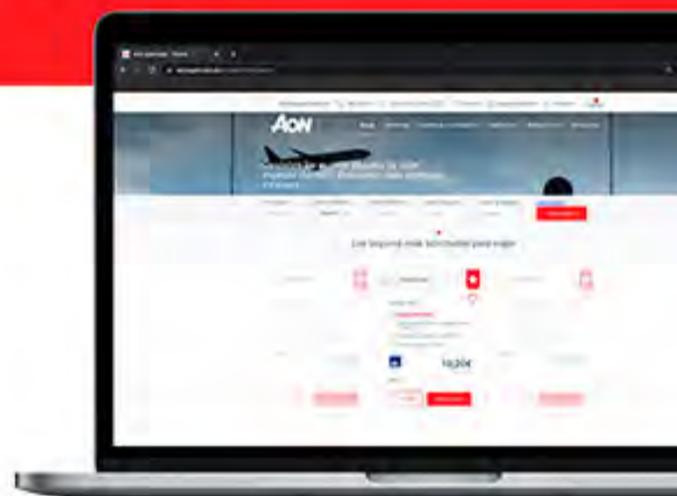
Una difícil



Y una fácil

Para los clientes más exigentes **Te presentamos Aon Vip**

El seguro **más completo** del mercado, con asistencia en viaje y cancelación para un **viaje sin sorpresas**.



Entra en aonagencias.es y descubre el seguro más completo que hemos diseñado para ti.

Con cancelación por infección del **Covid 19** o tener que realizar una **cuarentena médica obligatoria**. Con **asistencia sanitaria ilimitada** (incluido Covid 19) o prolongación de estancia por enfermedad o cuarentena por riesgo de contagio.

Incluye también regreso anticipado por aviso de cierre de fronteras o declaración de estado de emergencia.

Un producto de asistencia & anulación con más ventajas que nunca.

Como nos gusta ponértelo fácil, lo tendrás disponible en la sección de **productos destacados** y no olvides marcarlo como **favorito** para tenerlo siempre a mano.

Además también es **válido para cruceros**. 

Entra en:
www.aonagencias.es

Teléfono Booking: **900 373 875**
E-mail: booking.seguros@aon.es

Aon Iberia Correduría de Seguros y Reaseguros, S.A.U. Inscrita en el R. Mercantil de Madrid, Hoja M-19857, Tomo 15321, Folio 133, NIF: A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros con la clave I-107. Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley de Distribución de Seguros.

AON
Empower Results®



¡Descubre la belleza del **Costa Firenze!**



Una semana por el Mediterráneo a bordo de nuestro nuevo barco, un barco perfecto para familias pero también para parejas, gracias a los **8 bares y 13 restaurantes** de los que dispone. Las habitaciones son un remanso de paz en medio del mar, y por si fuera poco, el relax también está garantizado gracias al **SPA Sole Mio**.

¡Y además ahora la **cancelación es gratuita!**
Consulta más información en la agencia de viajes.





MIEMBROS ADHERIDOS





LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN





LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



FAAV FIRMA UN ACUERDO CON TAVELMARKETING

Con el objetivo de seguir mejorando los servicios y la formación de todas las agencias de viajes de Andalucía, la Federación Andaluza de Agencias de Viajes y TravelMarketing han firmado un acuerdo de colaboración para que las agencias avancen en su modernización y estén preparadas para un futuro post-covid.

No cabe duda de que el principal cliente de nuestras agencias durante la pandemia se ha digitalizado más si cabe y nosotros como empresarios debemos adaptarnos a esta situación. Desde la Federación se apuesta por la digitalización, pero sin perder la vocación de servicio al cliente, algo básico para seguir aportando valor en la organización de un viaje.

El convenio consta de dos líneas de trabajo. La primera es la formación digital para profesionales: webinars y formaciones presenciales con diferentes talleres digitales de interés general. Además, FAAV ha conseguido un descuento del 30% para las agencias en los contenidos formativos que ofrecen desde su academia online.

Los servicios digitales son la otra línea de trabajo. Se trata de servicios relacionados para mejorar procesos de venta, organización interna y aplicación de estrategias de marketing digital para la captación de nuevos clientes. En este caso, FAAV ha obtenido un descuento del 10% sobre todos los servicios de su catálogo. En este link está toda la información: https://faav.es/digitalizacion-agencias-de-viajes?utm_medium=email&utm_source=sharpspring



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



ATRAE SE ADHIERE AL CÓDIGO ÉTICO DEL TURISMO EN EUSKADI

ATRAE cuenta ya con el distintivo que le certifica como un agente comprometido con el turismo responsable en Euskadi. Gracias a este programa impulsado por Basquetour, la Agencia Vasca de Turismo, las entidades turísticas vascas podrán incorporar las responsabilidades sociales y la sostenibilidad medioambiental y económica en su práctica diaria.

El Código Ético del Turismo de Euskadi está alineado con los principios del Código Ético Mundial, que desarrolló la Organización Mundial del Turismo, así como con los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, aunque también incluye las particularidades vascas y los elementos propios de nuestra cultura.

A través de la firma y adhesión a este Código, todos los agentes del sector turístico vasco asumimos el compromiso de respeto y preservación de la cultura y la tradición local y los elementos de patrimonio cultural.

Así, desde ATRAE, damos un paso más en nuestra apuesta por un turismo sostenible y responsable en Euskadi.





LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



ATRAE PARTICIPA EN AKTIBATU 2021

Del 4 al 6 de mayo se celebró en Tolosa y Hernani AKTIBATU 2021 una nueva edición de estas jornadas sobre turismo de naturaleza y sostenibilidad.

Los días 4 y 5 se desarrollaron en el Topic de Tolosa, donde se llevaron a cabo varias ponencias a manos de distintos agentes del sector, mientras que el día 6 la jornada se celebró en Chillida Leku y estuvo centrada en la interpretación del patrimonio como estrategia sostenible para su puesta en valor.



ATRAE participó el 5 de mayo en la jornada dedicada al turismo de naturaleza: Retos de futuro: la mirada de las asociaciones turísticas vascas, con una ponencia a manos de su presidenta Lorea Uranga. Bajo el título Las agencias receptoras de Euskadi ante los nuevos retos del turismo, quisimos reflejar la importancia de la unión mediante la asociación y las herramientas necesarias que debemos adoptar para afrontar los nuevos desafíos a los que se enfrentan las agencias receptoras.

En esta sesión participaron también otras asociaciones profesionales del turismo, con lo que se obtuvo una visión integral del sector y el escenario perfecto para poder compartir los retos a los que se enfrenta el turismo de naturaleza y nuestro papel ante una situación sin precedentes como es la actual.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

**AVIBA PIDE QUE EL DESCUENTO DE RESIDENTE
SE HAGA EXTENSIVO A TODOS LOS CIUDADANOS
ESPAÑOLES QUE VISITEN BALEARES**

Aviba



Para facilitar la movilidad en Baleares, desde AVIBA desean plantear a las instituciones de Baleares un trabajo conjunto para que, durante el último cuatrimestre de este año, que es cuando se prevé la apertura del tráfico aéreo y marítimo, y hasta que se recupere la actividad económica a niveles anteriores a la pandemia, el descuento de residente que se viene aplicando a los residentes de las Islas, más Ceuta y Melilla, se haga extensivo a todos los ciudadanos españoles. “El Estado cuenta con una partida en los Presupuestos Generales del Estado que en 2019 ascendía a 625 millones de euros. Al estar suspendido el tráfico aéreo y marítimo, esta partida está congelada, no se está utilizando, por lo que desde AVIBA, pensamos que sería muy positivo para impulsar nuestro motor económico que este descuento se hiciera extensivo a todo ciudadano español que quisiera viajar a territorios extra peninsulares” apuntó Mulet, presidente de AVIBA.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

AGENTES DE VIAJES DE TODA ESPAÑA VISITAN A CORUÑA EN UN FAM TRIP ORGANIZADO POR AGAVI

Un destino privilegiado, con todas las ventajas de una gran ciudad (hostelería, hotelería, museos, oferta gastronómica y cultural), con playas urbanas con bandera azul, grandes espacios verdes, y las virtudes de un enclave sin masificar, seguro, acogedor, inclusivo y moderno.

Que A Coruña es un destino perfecto para las vacaciones lo saben muy bien los profesionales gallegos. Por eso, nadie mejor que AGAVI, la Asociación Gallega de Agencias de Viajes, para diseñar el Fam Trip (un viaje de familiarización destinado a profesionales del turismo) que entre los días 15 y 18 de julio reunió en la ciudad herculina a una quincena de agentes de viajes de toda España.



Un destino privilegiado, con todas las ventajas de una gran ciudad (hostelería, hotelería, museos, oferta gastronómica y cultural), con playas urbanas con bandera azul, grandes espacios verdes, y las virtudes de un enclave sin masificar, seguro, acogedor, inclusivo y moderno.

Que A Coruña es un destino perfecto para las vacaciones lo saben muy bien los profesionales gallegos. Por eso, nadie mejor que AGAVI, la Asociación Gallega de Agencias de Viajes, para diseñar el Fam Trip (un viaje de familiarización destinado a profesionales del turismo) que entre los días 15 y 18 de julio reunió en la ciudad herculina a una quincena de agentes de viajes de toda España.





LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



OTAVA Y BUJALDON ALCANZAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

Bujaldon, bróker especializado en la venta de seguros de viaje solo para agencias, y OTAVA, Asociación de Operadores Turísticos y Agencias de Viajes del Principado de Asturias, han alcanzado un acuerdo de colaboración mediante el cual Bujaldon pone a disposición de los miembros de la asociación seguros de viaje especialmente diseñados para que sus integrantes puedan ofrecer a sus clientes.

La Asociación OTAVA, cuyos valores circulan orientados a fomentar y promover un turismo de calidad y profesionalidad que ayuden a garantizar seguridad en los viajes de sus clientes, apoya de manera constante a las empresas turísticas afincadas en el Principado de Asturias.

La entidad consta de alrededor de ochenta miembros que se beneficiarán a partir de ahora de las propuestas de seguros de viaje, con unas condiciones de contratación más que interesantes que le ofrece Bujaldon.

Las modalidades de seguros que Bujaldon pone a disposición de OTAVA son pólizas de asistencia y cancelación que incluyen garantías esenciales y necesarias como son el reembolso de vacaciones no disfrutadas, la repatriación de hasta dos acompañantes asegurados y 60.000 € de gastos médicos según el destino.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

HUELVA ACOGE, DEL 23 AL 26 DE SEPTIEMBRE, LA III CUMBRE DE LA ALIANZA IBÉRICA DE AGENCIAS DE VIAJES

Huelva acoge, del 23 al 26 de septiembre, la III Cumbre de la Alianza Ibérica de Agencias de Viajes, que reunirá a los principales líderes de las organizaciones de la industria, que en conjunto representan más del 80% del mercado ibérico.

Se espera que unos 50 asistentes acudan a la provincia andaluza para abordar problemáticas comunes del sector que afectan tanto a España como Portugal.

El programa está patrocinado por Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía, y colaboran en la organización CEAV, la Federación Andaluza de Agencias de Viajes y la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva.



ACTIVIDADES/PROGRAMA:

JUEVES 23 DE SEPTIEMBRE

Día de traslados desde Aeropuerto San Pablo de Sevilla / Estación tren Santa Justa hasta Aracena. Check-in Hotel Convento de Aracena

18:00 Visita guiada localidad, con acceso VIP a las grutas de las Maravillas.

21:00 Cena de Bienvenida. *Restaurante en Aracena*

VIERNES 24 DE SEPTIEMBRE

09:00 Traslado sede D. O. Jabugo.

09:30 Reunión de Trabajo.

- Intervención **Consejero de turismo**.
- Intervención Presidentes Confederación AAVV España y Portugal
- Mesa redonda de trabajo entre ambas confederaciones para abordar problemática común del sector que afectan a ambos países.

13:00 Visita Finca de ganado porcino.

14:00 Almuerzo "campero" en la finca. (Según climatología)

16:30 Visita Fundación Rio Tinto, con visita de mina cielo abierto y tren turístico.

19:00 Traslado al Parador de Mazagón Check-in.

21:00 Cena en Parador de Mazagón.

SABADO 25 DE SEPTIEMBRE

08:30 Salida desde Parador de Mazagón.

Visita VIP PN Doñana en 4x4.

13:30 Visita Bodega D.O. Condado de Huelva.

14:00 Almuerzo en la Bodega.

Por la tarde visita guiada lugares Colombinos y Huelva Capital.

21:30 Cena oficial en el Parador Nacional de Mazagón, donde asistirán representantes institucionales. (Protocolo por definir).

DOMINGO 26 DE SEPTIEMBRE

Desayuno en Hotel

Día de traslados de regreso para tomar conexiones aéreas o ferroviarias.

Para los que tengan salida por la tarde, organizaremos una excursión a una ganadería de Toros Bravos con almuerzo campestre.



· sol · playas · paisajes · naturaleza · cultura · monumentos · gastronomía · flamenco · nieve · compras · salud & belleza · golf ·

CERCA DE 50 PROVEEDORES TURÍSTICOS SE REÚNEN CON 100 AGENCIAS DE VIAJES EN RESINTONIZA ANDALUCÍA

La Consejería de Turismo de Andalucía organizó, junto con CEAV y en colaboración con la Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV) y la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, el encuentro Resintoniza Andalucía, los pasados 5, 6 y 7 de mayo en Madrid.

Se trató de un evento mixto de networking para profesionales del turismo que reunió a cerca de 50 expositores turísticos andaluces (empresas de servicios turísticos, alojamiento y servicios complementarios) con agencias de viajes. El evento permitió a los agentes de viajes contactar, online o de forma presencial, con el destino Andalucía.

El 5 de mayo tuvo lugar la presentación institucional, que pudo seguirse a través de Youtube y en la que participaron el secretario general para el Turismo de la Junta de Andalucía, Manuel Muñoz, y el presidente de CEAV, Carlos Garrido. Posteriormente, tuvo lugar una breve exposición de la oferta turística de cada provincia andaluza y se dio paso al workshop presencial.



[Abrir vídeo en](#) 



· sol · playas · paisajes · naturaleza · cultura · monumentos · gastronomía · flamenco · nieve · compras · salud & belleza · golf ·

Durante los días 6 y 7 de mayo se llevaron a cabo reuniones entre las agencias de viajes y las empresas andaluzas de forma presencial y online. De este modo, se dio a conocer la oferta turística andaluza a la vez que se generó un espacio de intercambio de información y desarrollo de relaciones para la comercialización que permite estimular el trabajo de las agencias de viajes como promotores del destino Andalucía.

Carlos Garrido, presidente de CEAV, señaló: “Hemos vivido los meses más complicados de la historia para nuestro sector, pero esperamos recuperar nuestra actividad conforme avance el proceso de vacunación. Eventos como este contribuyen a que poco a poco recuperemos la normalidad y demuestran que el sector turístico trabaja incansablemente para contribuir a la reactivación económica”.

En palabras de Juan Marín, vicepresidente y consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, “Andalucía ha realizado sus tareas durante todo este tiempo de pandemia en coordinación con las distintas administraciones locales y representantes empresariales, y podemos decir que estamos listos para recibir a viajeros de todas las procedencias tan pronto sea posible. La implementación del sello ‘Andalucía Segura’ en casi la totalidad de los establecimientos turísticos de la región, sumado a un territorio inmenso donde sus recursos como las playas, espacios naturales, el clima o la gastronomía siguen intactos, hacen de Andalucía el destino ideal para las escapadas y vacaciones de este verano”.





LO TIENES CERCA

#ESTOESLEÓN

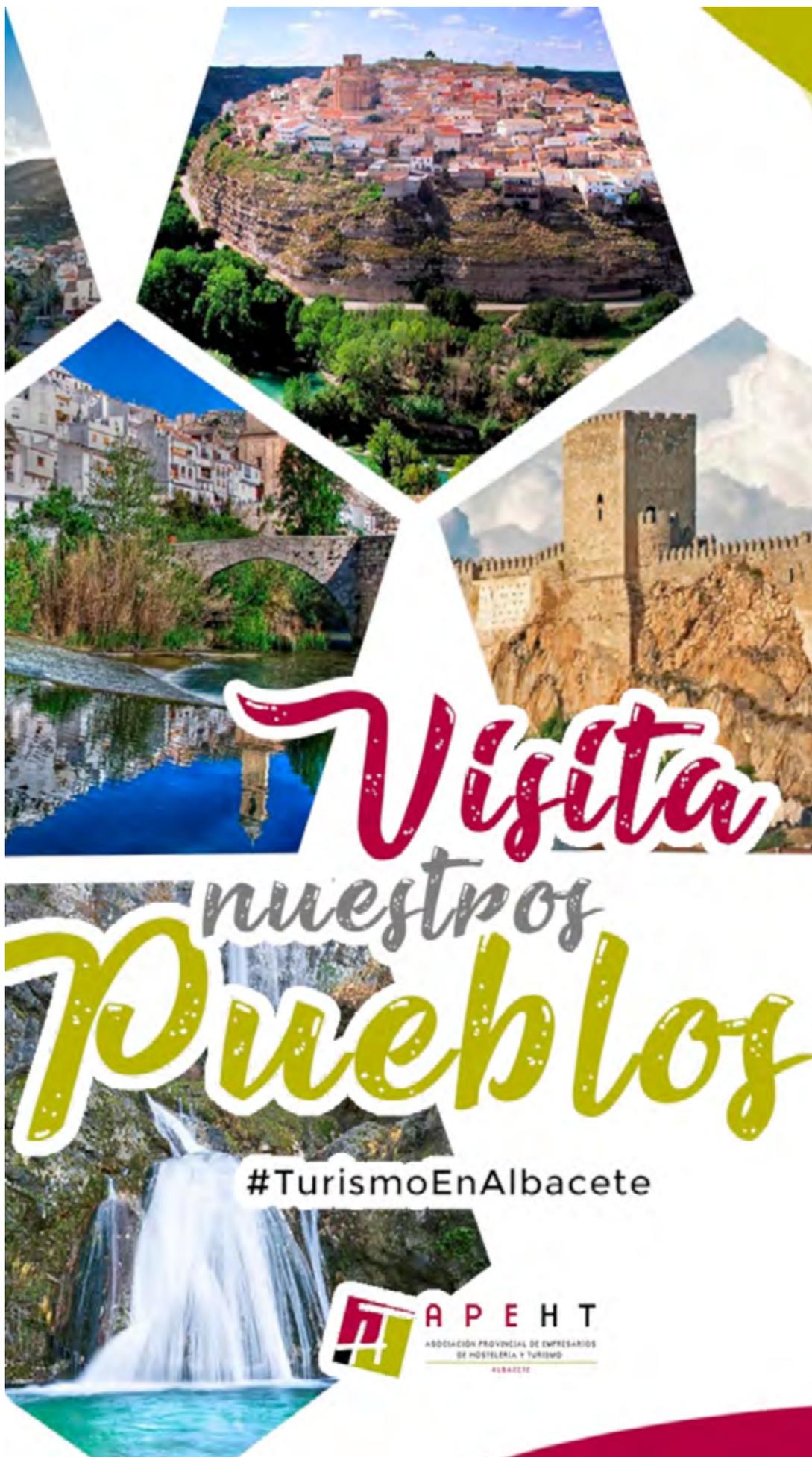
Picos de Pambuches, sobre Posada de Valdeón.

TURISLEON.COM

turisleón
CONSORCIO PROVINCIAL DE TURISMO



NOS VAMOS DE VIAJE ALBACETE



BIENVENIDO A TURISMO EN ALBACETE

Disfruta del Turismo en Albacete: Albacete es una tierra sorprendente y desconocida, una tierra de contrastes que va desde la llanura Manchega de Albacete Capital y la Comarca de la Mancha Júcar Centro a las escarpadas Sierras de Alcaraz y del Segura. Los valles de los ríos Júcar y Cabriel en La Manchuela, la gran riqueza cultural e histórica de la Comarca de Monte Ibérico y Corredor de Almansa y la variedad paisajística de los Campos de Hellín, componen un Turismo en Albacete único, ideal para ser descubierto y sorprender al viajero. Déjate seducir por su amplia oferta monumental, cultural y de ocio, por sus alojamientos, gastronomía, gentes, lugares, tradiciones... Es Albacete, ni te lo imaginas.



NOS VAMOS DE VIAJE ARAGÓN

PLANES CON NIÑOS EN ARAGÓN

En [Territorio Dinópolis](#) descubrirás el mundo de los dinosaurios de la forma más divertida y didáctica y en el [Acuario de Zaragoza](#) viajarás por los ríos de los cinco continentes. El [parque de atracciones de Zaragoza](#) te espera con 60.000 m² de ocio y diversión y el [planetario de Huesca](#) te llevará al cosmos en un viaje lleno de sorpresas.

En [Lacuniacha](#) caminarás por un espectacular bosque pirenaico junto a multitud de animales salvajes y [La Maleza - Parque de Fauna Sierra de Albarracín](#) te ofrece veintitrés hectáreas de naturaleza pura donde contemplar especies de fauna ibérica en semi libertad.

¿Te apetece recorrer con tu casco y tu linterna una auténtica [mina de carbón](#) o dar un paseo en un tren minero de 1903? Visitar [Castillos](#) de cuento, adentrarte en una [gruta](#), hacer enoturismo en familia o [pasar el día una granja](#) son otras de las opciones que te proponemos.

Además, las montañas aragonesas te ofrecen un sinfín de posibilidades: en verano, teleféricos que te llevan a espectaculares lagos de montaña, trenecitos que atraviesan pintorescos valles y por supuesto, [turismo activo](#) y cientos de rutas de senderismo adaptadas a los más pequeños. Y en invierno... ¡Aragón es el paraíso de la [nieve](#)! Seis estaciones de esquí alpino y ocho espacios nórdicos con cientos de posibilidades para la diversión y con una inmejorable oferta hotelera y gastronómica.





Lanzarote

LA ISLA DIFERENTE

HAY LUGARES EN EL MUNDO
QUE SON ESPECIALES



turismolanzarote.com



@TurismoLZT

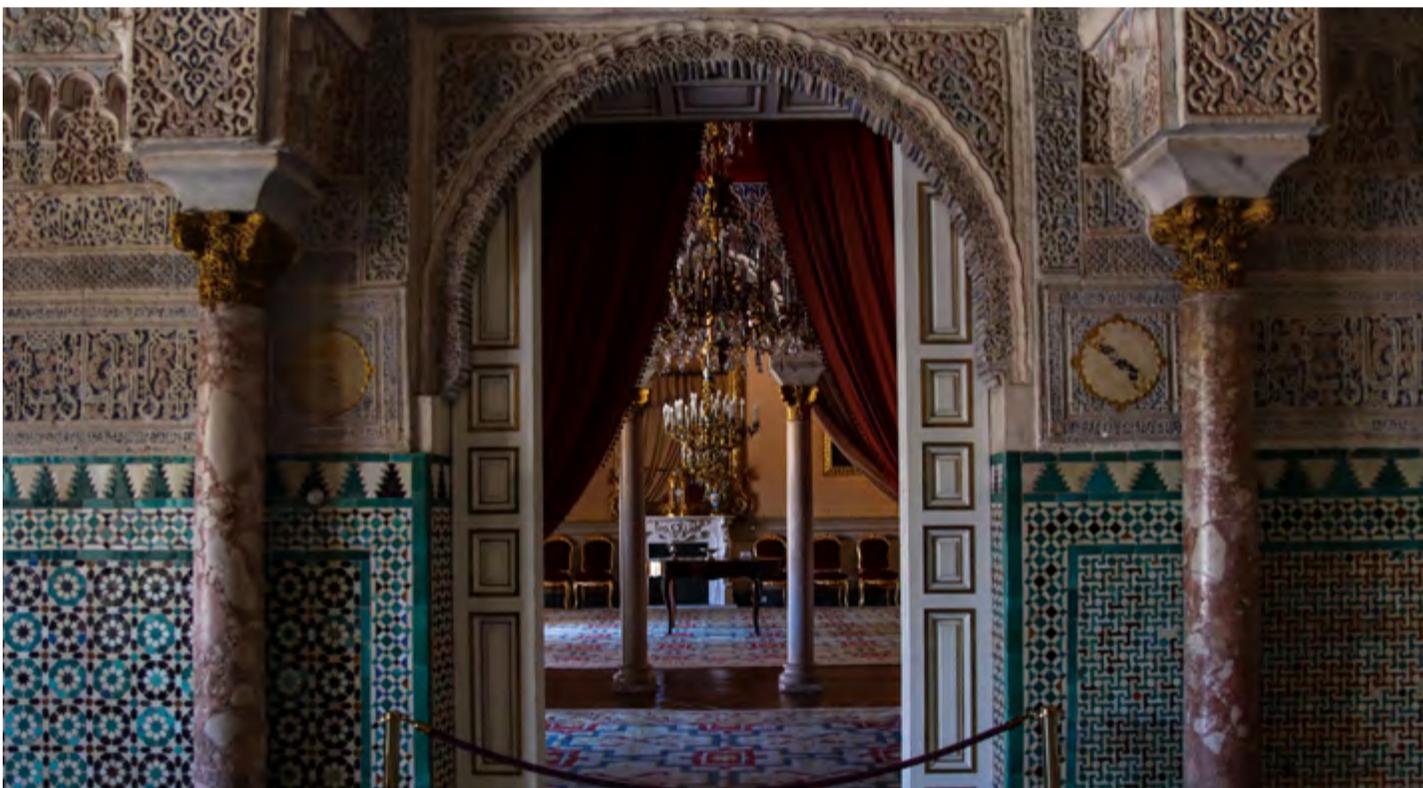


NOS VAMOS DE VIAJE

SEVILLA

DESCUBRE LA MUY FAMOSA Y MUY DESCONOCIDA CIUDAD DE SEVILLA

Sevilla es una ciudad famosa. Su belleza, su monumentalidad, sus tradiciones, su intensa vida social, su arte flamenco o su carácter acogedor son valores que han trascendido y la han transformado en un destino internacional; pero Sevilla también es vanguardia, es creación, es verde, es cultura, es convivencia y es plazuela. Es el momento de vivir la Sevilla que se ve y de descubrir la que no se ve.



Sevilla es célebre por su impactante casco histórico. Su Catedral, la Giralda, el Archivo de Indias o el Alcázar sin embargo, hay otros tesoros menos transitados como la Iglesia de San Luis de los Franceses, el Hospital de la Caridad, el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo o Antiquarium; o las nuevas siluetas de su skyline como las Setas de la Encarnación, el espacio expositivo CaixaForum o la Torre Sevilla. Y tras las impactantes fachadas hay todo un universo de calles recónditas, plazas escondidas y pasajes que se adentran en corrales de vecinos por desvelar, un relato de ciudad donde lo importante es el encuentro con las personas que la descubren y la viven.

La oferta cultural de Sevilla es muy conocida, pero son quizás menos reseñadas sus citas de verano, veladas en las que la música y las artes escénicas toman espacios patrimoniales como los Jardines del Alcázar, el Palacio de los Marqueses de la Algaba o los Jardines del Casino de la Exposición.



NOS VAMOS DE VIAJE

SEVILLA

Se conoce la pasión con la que Sevilla vive su Semana Santa o su Feria de Abril, pero cada mes de julio celebra la popular Velá de Santiago y Santa Ana en el tradicional Barrio de Triana.

Sevilla es famosa por ser un paraíso plural que satisface los gustos más exigentes, pero también es un universo para el disfrute familiar en los parques de Isla Mágica o Guadapark, en el Acuario o en el Espacio Primera Vuelta al Mundo.

Sevilla es popular porque vive en la calle y “tapea” en las barras de sus miles de bares. Sin embargo, entre sus restaurantes hay una amplia oferta gastronómica que va desde la cocina mediterránea y tradicional a la más creativa y de vanguardia.



Sevilla se reconoce por ser una ciudad de sol a orillas del río Guadalquivir; pero además es una de las urbes más verdes de España, con espacios para la práctica del deporte, vías a la sombra de miles de naranjos, jardines históricos, 200 kilómetros de carril bici y calles peatonalizadas que aseguran una convivencia y un paseo saludable.

Y Sevilla es famosa por su paisanaje, una comunidad amable dedicada a la cultura del “slow living” que disfruta la vida a fuego lento conciliando el descanso, la vida familiar y social, y el desempeño profesional; claves por las que Sevilla es buena para la salud física y mental, y por tanto para la felicidad, de su ciudadanía y de quienes la visitan.

Es el momento de volver a viajar eligiendo un destino seguro donde vivir experiencias únicas desde el amanecer hasta bien caída la noche. Es el momento de ir más allá de la muy famosa ciudad de Sevilla y descubrir la muy desconocida ciudad de Sevilla.



NOS VAMOS DE VIAJE

VALENCIA

SUEÑAS VALÈNCIA... ¡VÍVELA!

Afrontamos un verano esperanzador, tras mucho esfuerzo del sector turístico, las administraciones y toda la sociedad, de profesionales y particulares. Una época en la que nos tuvimos que conformar con soñar nuestro próximo destino, imaginar qué haríamos, cómo, cuándo y dónde en cuanto se abriera la luz en la pandemia causada por la Covid-19.

Muchos meses atrás en los que ha sido duro mantenerse y hasta reinventarse para salir adelante, en todos los sentidos...pero meses en los que siempre nos han acompañado las ganas de volver a la normalidad hasta entonces vivida: la de reunirse con la gente que uno quiere, la de salir y entrar, la de ir de aquí para allá y programar escapadas para visitar y/o conocer nuevos destinos en cuanto tuviéramos unos días libres...en definitiva, la de VIVIR con mayúsculas.

València Turisme abre la provincia al visitante, para que haga realidad en València lo que ha soñado tanto tiempo: perderse en los aromas, colores y texturas de su naturaleza; sumergirse en las apetecibles aguas de sus playas de calidad, así como zonas de baño de interior; disfrutar de la energía de su intensa luz y sus colores vibrantes durante el día, para después encontrarse con los atardeceres en el Mediterráneo; saborear su rica gastronomía y su particular forma de disfrutarla; y hasta descubrir nuevos lugares, historias y gentes, ya sea en pleno bullicio callejero como en los pueblos y aldeas más recónditas de su territorio.

Toda una provincia, València, con opciones para todos los perfiles, de calidad y segura. Un territorio donde disfrutar de “perdersé” en el mejor de los sentidos y hacer realidad lo que cada uno anhela, en total libertad. Porque recorrer esta provincia es mucho más que un viaje, es todo un descubrimiento.

El destino está claro, lo has soñado y aquí puedes vivirlo:

<https://www.youtube.com/watch?v=jq0-ROQQQ4ky> y www.valenciaturisme.org





NOS VAMOS DE VIAJE

VALENCIA

DELICIOUS VALÈNCIA, NUEVA MARCA PARA POSICIONAR LA GASTRONOMÍA LOCAL COMO REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL

Delicious València se ha presentado oficialmente al mundo. Una nueva marca que busca representar la gastronomía de la ciudad y la provincia a nivel nacional e internacional. En el proceso creativo del desarrollo de naming e identidad visual han participado la Fundació Visit València, la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) y València Capital Mundial del Diseño 2022. El 2022 será el año del diseño y de la gastronomía en València. El pistoletazo de salida será el próximo 14 de diciembre con la Gala de entrega de Estrellas Michelin 2022 de España y Portugal que tendrá lugar en el Palau de les Arts.



**Delicious
València**



València, destino gastronómico.

 Haz click para ver el video
de como se ha desarrollado la marca

VLC VISIT
VALENCIA

VALENCIA
TURISME



**Delicious
València**



NOS VAMOS DE VIAJE COLOMBIA

SEMANA DE COLOMBIA EN EUROPA

Del 22 al 24 de septiembre de 2021 ProColombia organizará la Semana de Colombia en Europa, con enfoque en los mercados de Reino Unido, España, Francia, Bélgica, Portugal, Turquía, Italia, Rusia y Alemania. Para este año el objetivo es que participen 45 compañías turísticas entre 15 exportadores colombianos y 30 compradores internacionales. Además, se involucrará a toda la cadena turística, es decir a aerolíneas, hoteles, turoperadores, instituciones regionales y agencias de viajes. Los empresarios internacionales tendrán así la oportunidad de conocer la nueva estrategia de promoción del país a través de las seis regiones turísticas.



Minca, Santa María, Gran Caribe, Colombia

**BIENVENIDO A
COLOMBIA CO**

SEMANA DE COLOMBIA EN EUROPA 2021

**¡NO TE LO PIERDAS!
COLOMBIA ATERRIZA EN MADRID!**

Reserva un espacio en tu agenda
del 22 al 23 de Septiembre.

Te enviaremos pronto la invitación con los detalles.

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**



NOS VAMOS DE VIAJE COLOMBIA

LA NUEVA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL EXTERIOR

Debido a que las nuevas tendencias de los viajes a nivel global apuntan a tener estancias más largas, encontrar destinos sostenibles y dejar un impacto positivo, entre otras, ProColombia diseñó una nueva forma de estructurar la oferta turística de Colombia.

Se trata de seis regiones turísticas, las cuales tienen opciones de posicionarse en los mercados internacionales gracias a su biodiversidad y variedad cultural, además de su apuesta por generar un turismo sostenible y responsable. Esta es una propuesta para mostrar una oferta organizada y orientada a la demanda internacional, que sea más sostenible y competitiva, es decir, que genere encadenamientos más exitosos y numerosos.

El objetivo es presentar una oferta organizada que muestre la riqueza natural y cultural de los destinos para ser más competitivos en los mercados a nivel mundial. Además, con esta propuesta se quiere, entre otras cosas, que los viajeros conozcan más de un destino y prolonguen su viaje para visitar otros lugares de una misma región.

Esta es una estrategia estructurada que va alineada con el nuevo Manifiesto de Marca País. Estas regiones turísticas están compuestas de mensajes actualizados y potentes para tener una mayor eficiencia en las acciones de promoción y así lograr la apertura de nuevos segmentos de mercados.

ProColombia, además, quiere mostrar las regiones el Gran Caribe Colombiano; el Pacífico Colombiano; los Andes Occidentales Colombianos; los Andes Orientales Colombianos; el Macizo Colombiano; y la Amazonía-Orinoquía Colombiana. Cada una de ellas cuenta al menos con un atractivo de talla mundial y satisface segmentos diferentes de turismo que corresponden a nichos concretos de viajeros.



JORNADAS TÉCNICAS CEAV **VIENA-AUSTRIA**

20

21

AVANCE de PROGRAMA

REENCUENTRO EN VIENA



(c) Oesterreich-Werbung_Filmspektakel-at

Del 21 al 24 de octubre 2021



TÚNEZ, NUNCA DEJA DE SORPRENDERTE

En vísperas de tus vacaciones, descubre nuevas experiencias de viajar por Túnez. De norte a sur, te propone productos de tendencia como el turismo activo y el cultural.

Túnez es conocido por sus playas de fina arena blanca y aguas turquesas.

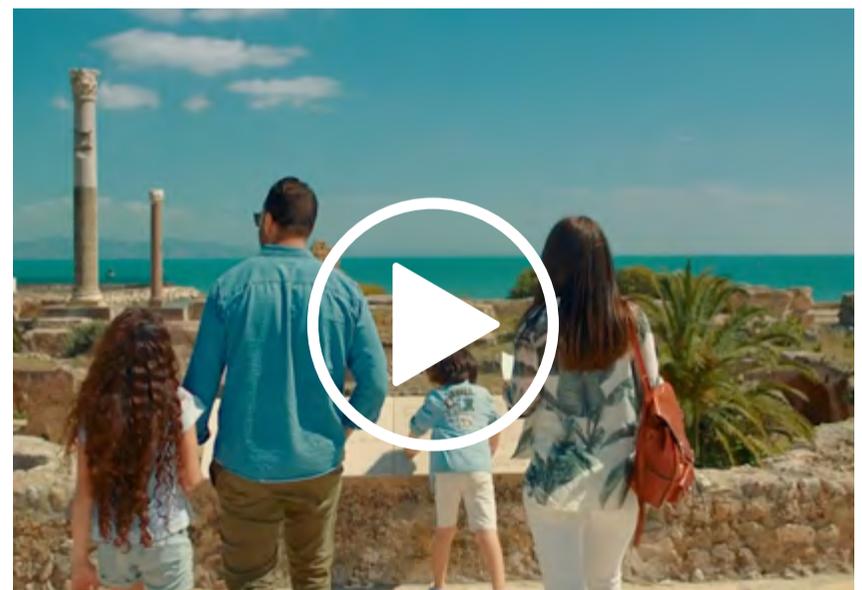
El turismo activo cada vez está más de moda en el país. En su costa, que presenta excelentes condiciones meteorológicas, se pueden practicar múltiples actividades como kayak, kitesurf, windsurf... En zonas de montañas, como por el pueblo bereber de Zriba Olia, es posible hacer senderismo, barranquismo y escalada.

Aquellos que apuesten por hacer recorridos centrados en la historia y la cultura del destino, tienen múltiples opciones a su disposición.

En este tipo de ofertas al aire libre, destacan las Medinas de Túnez capital, Kairuán o Susa; el parque arqueológico de Cartago y el yacimiento arqueológico de Dougga, ambos catalogados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; y Zaghouan, con su

espectacular paisaje montañoso, entre otros.

Fuera de la temporada alta, la zona sur del país, con el desierto, se postula como el destino perfecto para visitar. Aquellas personas interesadas en la auténtica aventura sahariana pueden hacer noche en jaimas bajo el increíble cielo estrellado, pasear en dromedario, refrescarse en un oasis y visitar escenarios de película como el de Ong Jmel, en Tozeur, que sirvió de escenario para la ciudad ficticia de “Mos Espa” en la saga de Star Wars.



Ver vídeo promocional: “Túnez, nunca dejará de sorprenderte”.

Más info en: www.discovertunisia.com/es



JUST LIKE ME



tunisair.com

GET CLOSER



الخطوط التونسية
TUNISAIR



VIENA

Viena suena a Mozart, a Beethoven, a Strauss y a muchos otros que llenaron de notas su aire y su suelo de pasos de baile.



SECESIÓN DE VIENA

© Österreich Werbung, Sebastian Burziwal

“La música constituye una revelación más alta que ninguna filosofía.”

Ludwig van Beethoven

¡Cuánto me ha dado esta ciudad! pensaría Wolfgang Amadeus Mozart el 4 de Agosto de 1782, momentos antes de su boda con la jacarandosa Constanze Weber en la catedral de San Esteban.

Es un día cualquier en el hogar conyugal y el compositor se prepara para la velada. Baile, partida de billar, visita de estudiantes...Cada noche algo acontece en casa de los Mozart durante su época de bonanza y aún así él saca tiempo para trabajar *nunca soy más feliz que cuando tengo algo que componer, eso, después de todo, es mi único deleite y pasión* sinfonías, sonatas, arias, e incluso operas. Las Bodas de Fígaro la compuso en el hogar vienés donde pasó los mejores años de su vida, hoy **Casa Museo de Mozart**. Allí se le ocurrió poner música al alfabeto para una de sus estudiantes, dándole sonido a cada letra. Hoy en día aquellos que visitan la **Casa de la Música** pueden escuchar la melodía de su nombre.

Enlaces

www.wien.info/es
www.mozarthausvienna.at
www.hdm.at



Unos diez años después de la boda de Mozart su gran admirador Ludwig van Beethoven se levanta en casadel Barón Pasqualati, donde se aloja en Viena. Echa sesenta granos exactos de su adorado café en una máquina que pocos tienen y con la taza en la mano se asoma por los ventanales y observa la ciudad que le acogió durante ocho años. Sí su vista alcanzara el porvenir llegaría al Museo de la **Secesión** hasta leer el lema de la fachada *A cada época, su arte. A cada arte, su libertad*. Posaría su mirada futurista en el Hotel Sacher extrañado por la multitud que atrae un tal John Lennon y su esposa Yoko Ono, llegados a Viena para el estreno de su documental Rape. Y se le abriría por fin una sonrisa, al observar a la excéntrica pareja camuflada bajo una sábana en el salón rojo del **Hotel Sacher** mientras dan una rueda de prensa. *Curiosa composición* se diría Beethoven al escuchar La balada de John y Yoko.

De vuelta a su tiempo se sienta al escritorio y continúa con la única ópera Fidelio que se estrenaría en el **Theater an der Wien**. Luego prepara la bolsa y parte hacia el balneario Heiligenstadt, **Museo de Beethoven**, para aliviar su creciente sordera. A pesar de la desesperación, allí mismo concluye la tercera sinfonía Heroica y trabaja en su apoteósica Novena Sinfonía.



HOTEL SACHER

© Hotel Sacher



WIENER MUSIKVEREIN

© Österreich Werbung, Sebastian Stiphout

En el s. XXI dos amigas charlan en uno de los muchos cafés vieneses *tengo entradas para ir el finde a la Rapsodia de Verano en los jardines del palacio de Liechtenstein. Luego podemos pasarnos por el Clubdisco del parque Volksgarten y mañana vamos al Festival de Música y Cine en la plaza del Ayuntamiento...*

¡Chica! no hay tiempo para todo lo que tiene Viena en verano ¿Qué te vas a poner? Me resulta más facil elegir el vestido de los bailes de invierno que el modelito de verano le dice la joven a su amiga, aludiendo a los 450 bailes con los que Viena recupera a quien les hizo girar en el tres por cuatro del vals, al bailar no te mires los pies...desde que llegó la dinastía Strauss.

¿Y quién no sueña con poder asistir al **Concierto de Año Nuevo** de la Filarmónica de Viena dedicado a los Strauss?

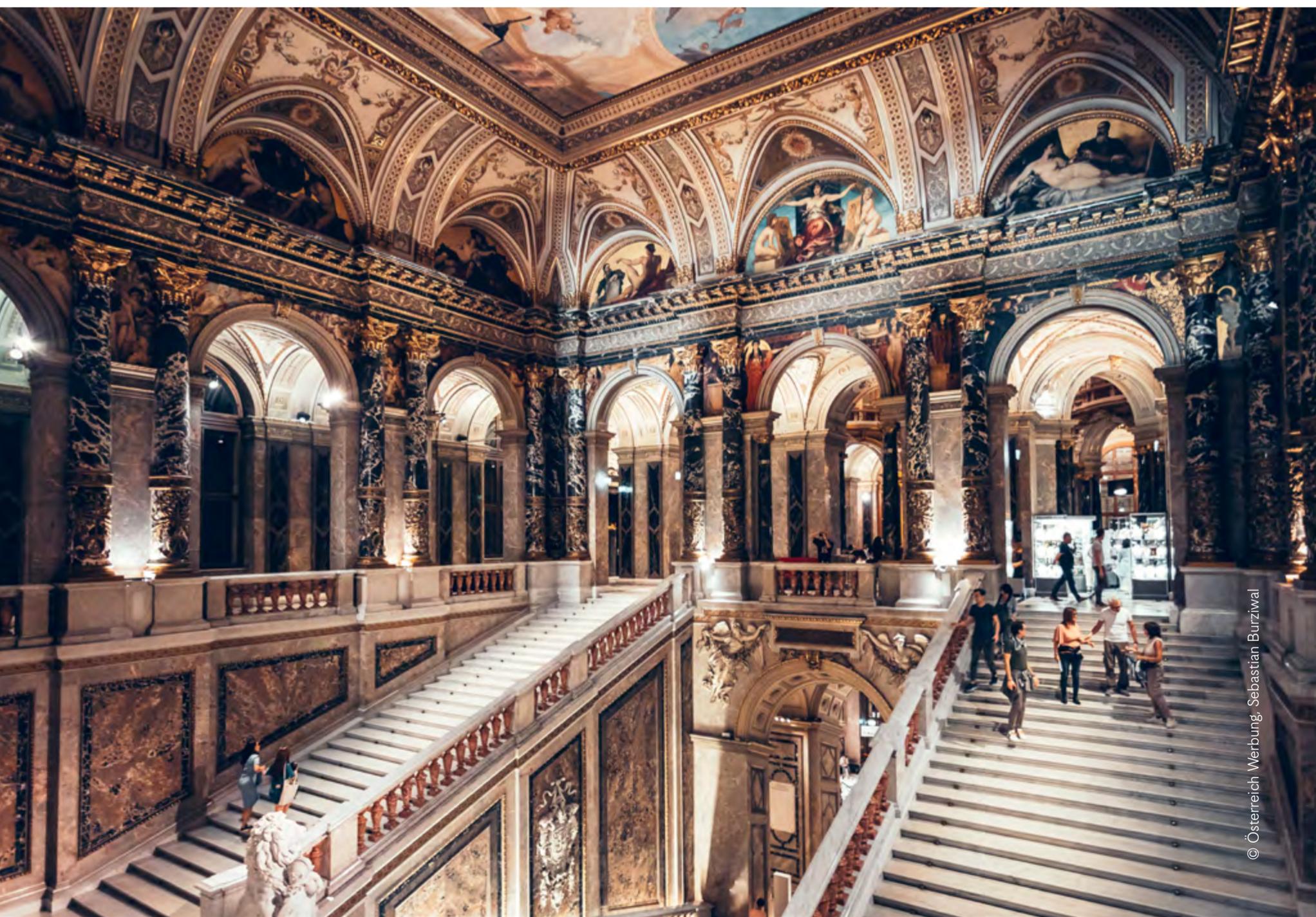


VELÁZQUEZ EN VIENA

¿Velaske, yo soi guapa?
cuestiona el trap viral
de Christian Flores.

Las Meninas Trap Mix

La infanta Margarita de Austria le pregunta al pintor de los pintores sí la encuentra bella al ver como la pinta recurrentemente. Retratos que a su término viajan a Viena.





Volviendo a Margarita, a la niña no le hacía ninguna gracia tener que encorsetarse en unos vestidos que pesaban lo suyo y bajomlos cuales se escondían tablillas que la ponían drecha.

¿Qué puedo hacer? ¡Son tan bonitos! Seguro que le voy a gustar a mi futuro esposo, pensaba la joven que desde niña se sabía destinada a un novio desconocido para ella dicen que no está mal ¿será cariñoso conmigo? ¿me amará?
y los retratos partían a Viena. El primero que llegó la vestía de rosa y la infanta apenas tenía cinco años.

El último -1659- lo pintó el artista un año antes de su propia muerte; La infanta Margarita en Azul despliega la belleza de un vestido en el que Velázquez vuelca técnica y sensibilidad en su afán por regalarle una de sus mejores obras.

Enlaces

www.austria.info/es
www.wien.info/es
www.khm.at

Realmente Velázquez hacía las veces de fotógrafo en su misión de mostrar a Leopoldo I de Habsburgo cómo iba creciendo su futura consorte. El matrimonio concertado pretendía apuntalar la relación de la casas Habsburgo española y austriaca.

No hay cámaras posibles de captar esa luz de Velázquez con que iluminaba sus cuadros, muchos de ellos expuestos hoy en el **Museo de Historia del Arte de Viena** (KHM). Diego Velázquez era gran amigo de Felipe IV y figura primordial de la corte española. Retrató al rey con atuendos varios como lo hizo con casi todos los Habsburgo del Siglo de Oro español.



Fotos © KHM Museumsverband

Entra en austria.info/es para visitar el Museo de Historia del Arte de Viena de la mano de Velázquez...

≡
vueling



¿TE SOBРАН LOS MOTIVOS
PARA VIAJAR?

Escápate a más de 100 destinos



WE
LOVE
PLACES

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA CON TU AGENTE DE VIAJES.



HOY DESCANSAMOS EN

HACIENDA DE ORÁN

Hacienda olivarera del S.XVII, encalada de blanco y ribeteada en sus zócalos, arcos, torreanos y ventanales de color óxido rojo. Perfectamente conservada y restaurada, se encuentra rodeada de un parterre repleto de palmeras, olivos, buganvillas y jazmines, convirtiéndola en un paraje único para perderse y disfrutar.

Orán es una hacienda que da lugar a organizar y vivir momentos únicos, que siempre quedarán en la memoria. Hacienda de Orán es una construcción del S XVII, que ha sido perfectamente conservada y adaptada a las necesidades de nuestros días. Permitiendo a nuestros clientes poder disfrutar de un total confort, sin perder nuestra esencia. Es por ello que llevamos más de veinte años siendo un enclave referente de la provincia para la celebración de eventos.

Su entorno con acogedores jardines, elegantes salones, y sus grandes extensiones de olivar, hacen un marco incomparable donde poder disfrutar experiencias únicas, e imposibles de recrearse en ningún otro lugar. Te hace sentir un lugar diferente, acogedor y natural.

La Hacienda de Orán cuenta con 19 habitaciones, todas decoradas con el mayor gusto al estilo andaluz, donde hace que puedas disfrutar de la esencia de nuestra historia. Nuestro museo de carruajes es una de las exposiciones permanentes con mayor número de coches de caballo, con exclusivos ejemplares de los siglos XVIII, XIV y XX. En contraposición a este maravilloso museo, la Hacienda de Orán cuenta con uno de los pocos aeródromos de la zona, que permite un sinfín de posibilidades para nuestros clientes.



Nuestro hotel es la opción ideal tanto para una perfecta estancia en pareja como para unas divertidas vacaciones en familia y grupos. El contar con grandes espacios al aire libre y encontrarnos rodeados de hectáreas de olivo, nos permiten garantizar la seguridad que todos nuestros clientes buscan. La realización de eventos al aire libre está en auge y consideramos que la Hacienda de Orán es capaz de cumplir con todas las expectativas.

<http://www.haciendadeoran.com/esp/>



[Abrir vídeo en](#)





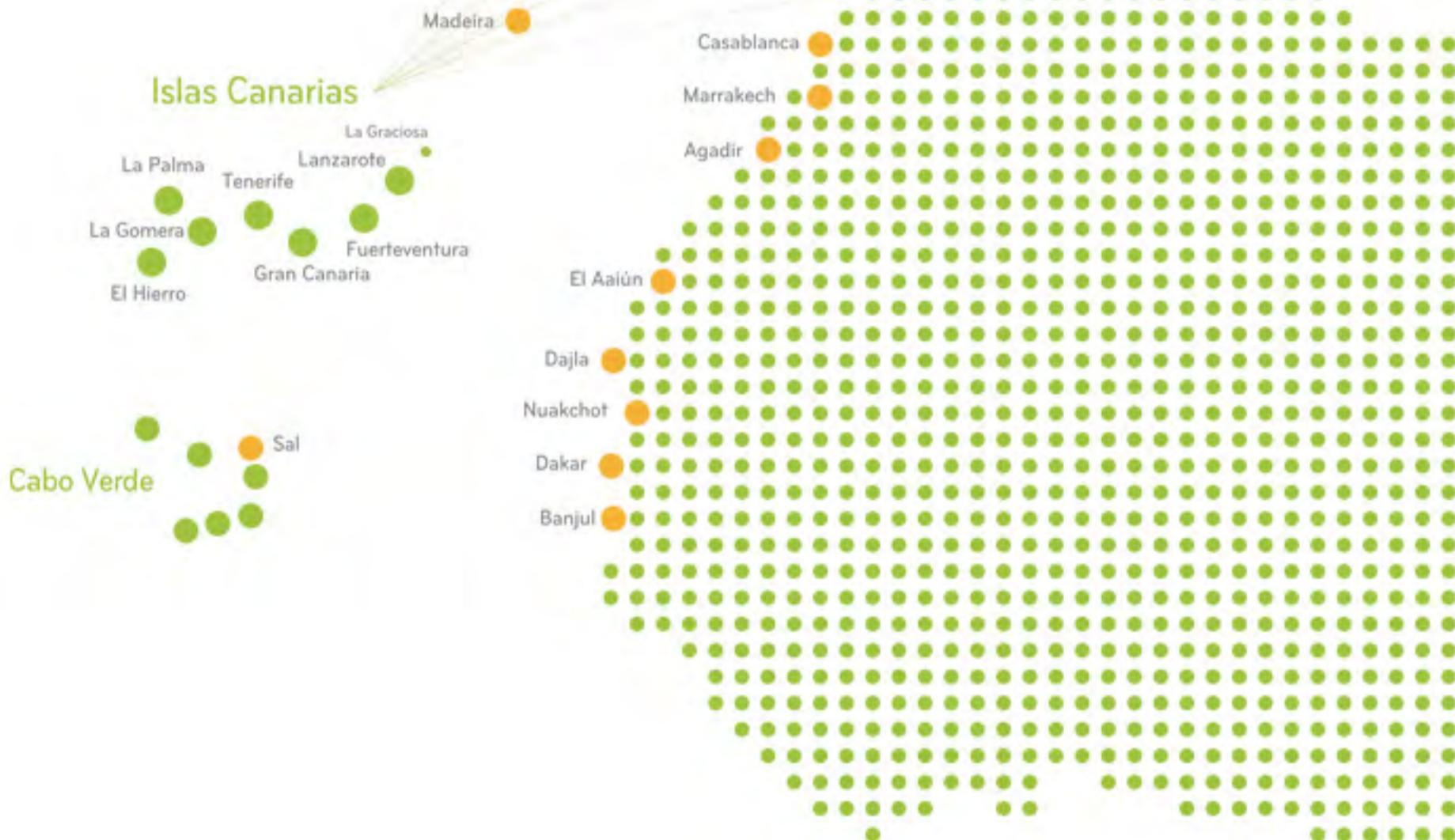
VUELOS DIRECTOS
EN APENAS
3 HORAS



CONEXIÓN CON
CUALQUIER ISLA
SIN COSTE ADICIONAL



VUELA
CON
SEGURIDAD





IBERIA 
Cada día es el primer día

Lo normal para tu negocio es hacerlo volar

Por eso hemos diseñado una experiencia de vuelo cómoda, segura y flexible. Además, hemos reactivado muchos destinos y abierto otros nuevos.

La nueva forma de volar es volar de nuevo.

