



ENTREVISTA A

KRISTINA BAGATELIYA

REGIONAL MANAGER DE TURISMO DE QATAR

Kristina Bagateliya es Regional Manager de Turismo de Qatar. Hemos charlado con ella y nos ha hecho un recorrido por todas las cuestiones de actualidad relacionadas con Qatar.

1

Tras más de dos años de pandemia, ¿cuál es la situación del sector turístico en Qatar? ¿Cuáles son los requisitos de entrada?

Desde la reapertura de las fronteras para los viajeros internacionales en julio del año pasado, el sector turístico de Qatar se está recuperando y atrayendo a los visitantes internacionales con una amplia gama de ofertas turísticas, que no deja de crecer, al tiempo que aplica medidas de salud y seguridad que tranquilizan a los viajeros.

Para Qatar es una prioridad implementar los mayores estándares de calidad y mantener la seguridad de todos los viajeros que nos visitan. Por ello, Qatar ha aplicado medidas sanitarias y de seguridad líderes en el mundo, como el programa “Qatar clean”, lanzado en colaboración con el Ministerio de Sanidad, que aplica las normas más estrictas de higiene y limpieza, e incluye rigurosos protocolos para garantizar la seguridad de los clientes. El 100% de los hoteles de Qatar cuentan con la certificación “Qatar clean” de este programa.

Además, el porcentaje de vacunación de Qatar está por encima del 90%, y el país



fue reconocido en 2021 como el tercer país más seguro del mundo por la revista Global Finance, que basó su análisis principalmente en cómo los países han gestionado la COVID-19.

Ya hablando de lo específico, los requisitos de entrada para los viajeros que visiten el país, contamos con un protocolo establecido y de fácil acceso. Por un lado, es necesario descargar la aplicación Ehteraz, que funciona como los green pass o pasaportes COVID europeos, utilizando un sistema de colores a través de su código QR para posibles rastreos en caso de notificarse casos positivos. Además, la realización de una prueba PCR 48 horas antes de la llegada a Doha es opcional si se cuenta con las dos dosis de vacunación con una validez de nueve meses, pero en este caso se deberá realizar una prueba de antígenos a la llegada.

Por último, no es necesario la tramitación del visado, ya que España es uno de los 95 países del mundo que no necesitan este trámite.



2

¿Cuáles son objetivos y perspectivas Qatar?

El objetivo de Turismo de Qatar es convertir al país en un destino turístico líder mundial y para ello se ha desarrollado un ambicioso plan, Qatar Tourism Strategy 2030, con el objetivo de recibir a más de seis millones de visitantes para ese año. Esto implica triplicar el número de visitantes internacionales actuales, lo que convertiría al país en el destino de Oriente Medio con mayor crecimiento de turistas internacionales hasta esa fecha y que el sector suponga el 12% del PIB de Qatar.

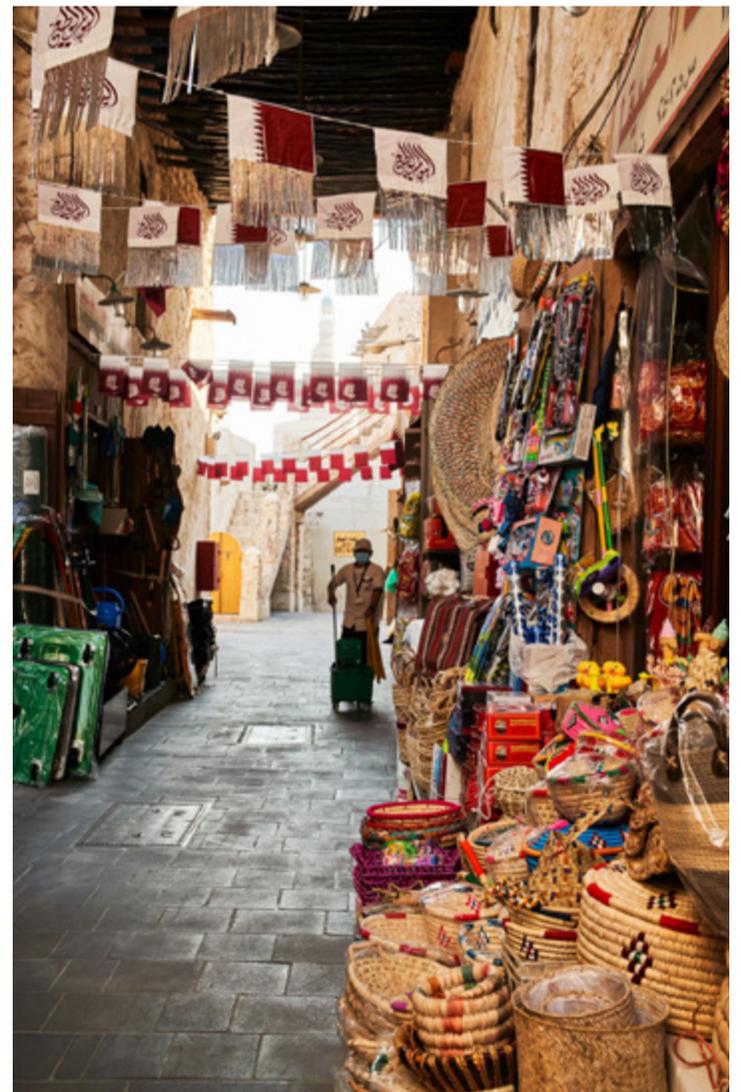
Para ello se están impulsando una serie de activos turísticos, tanto existentes como proyectos futuros, y una serie de nuevas iniciativas que pasan por una cuidada oferta turística: una infraestructura hotelera variada y de calidad, una gran diversidad de planes de ocio, deportes y culturales, altos estándares en la hospitalidad y servicios, una red de transportes eficaz o una restauración que abarque todos los gustos y bolsillos.

De esta manera, somos optimistas en cumplir con nuestros objetivos de cara a 2030, cuando se impulse el aumento del gasto de los visitantes entre tres y cuatro veces con respecto a los niveles prepandemia, que el turismo contribuya al 12% del PIB, posicionar a Doha como una de las 20 principales ciudades con mayor gasto por turista y, sobre todo, convertir a Qatar en un líder mundial en la excelencia de servicios.

3

¿Cómo ha transformado la pandemia los hábitos de los turistas que os visitan? ¿Han cambiado su forma de viajar?

La pandemia ha cambiado el comportamiento y las preferencias del viajero, algo que se ha visto de forma generalizada y que ha hecho que muchos destinos replanteen sus estrategias de promoción, adaptándose a las necesidades y nuevos deseos del turista. En el caso de Qatar, tenemos la suerte de que con nuestro plan estratégico de cara a 2030 nos estábamos adelantando a cómo podría ser el nuevo viajero, el del futuro, desarrollando una oferta turística sostenible, amplia y que fuera accesible para cualquier tipo de viajero: desde hoteles y oferta de lujo hasta turismo activo y de naturaleza, cultural y de compras.





4

¿Qué ofrece al viajero el destino Qatar?

Qatar es un destino que lo tiene todo y se adapta a las necesidades del viajero. El país es famoso por su hospitalidad y la unión de sus tradiciones más antiguas con la modernidad más innovadora.

Para los viajeros que busquen cultura, se trata de un destino perfecto para sumergirse en la historia del país y todo lo que tiene que ofrecer. Los museos como el Museo Nacional de Qatar o el Museo de Arte Islámico, que volverá a abrir sus puertas próximamente tras un período de reforma, son algunas de las paradas obligadas en cualquier visita a Doha, pero también Katara Cultural Village, que alberga galerías de arte, mezquitas y parques.

Los viajeros que se decanten más por las compras estarán encantados de visitar The Pearl, una isla artificial llena de lujo y sofisticación, o Souq Waqif, el increíble zoco de Doha donde la tradición se funde con la modernidad. Y para los que busquen aventura, un trayecto en boogie por el desierto, un tour en jet ski por Doha o una visita al Quest Park son solo algunas opciones.

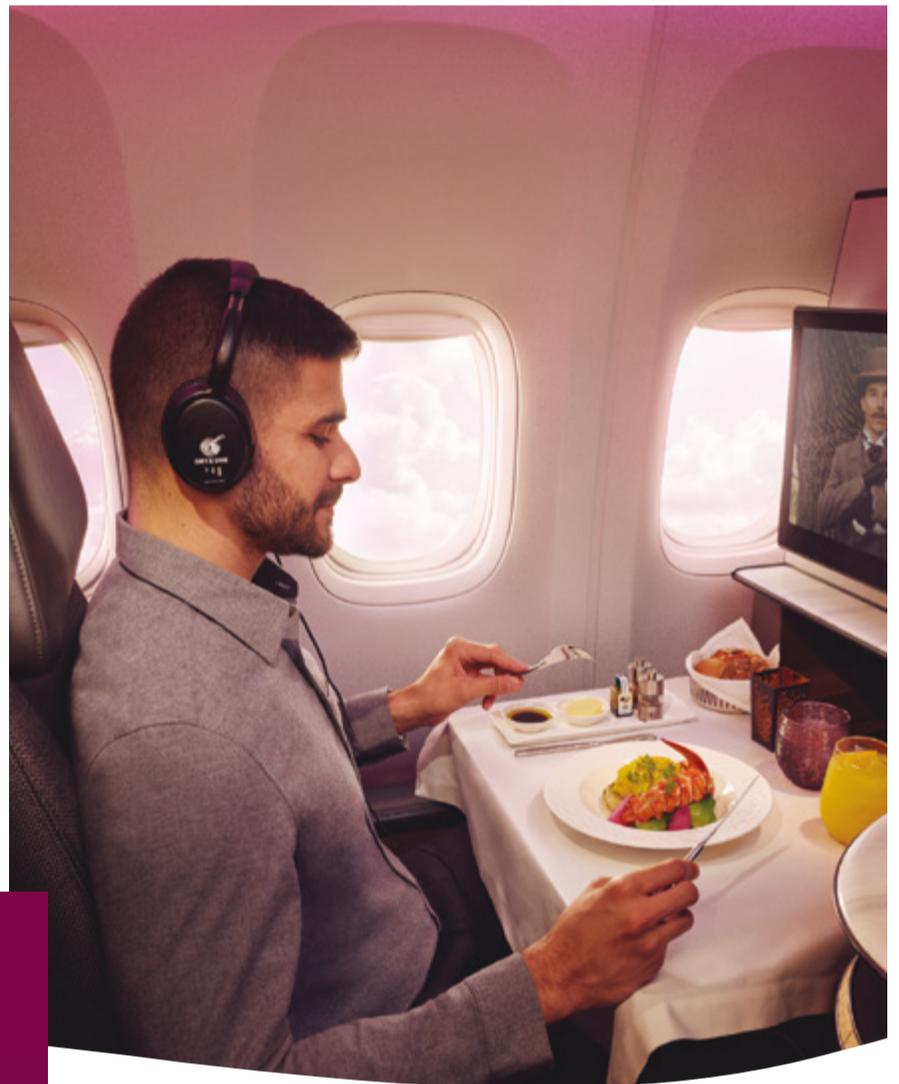
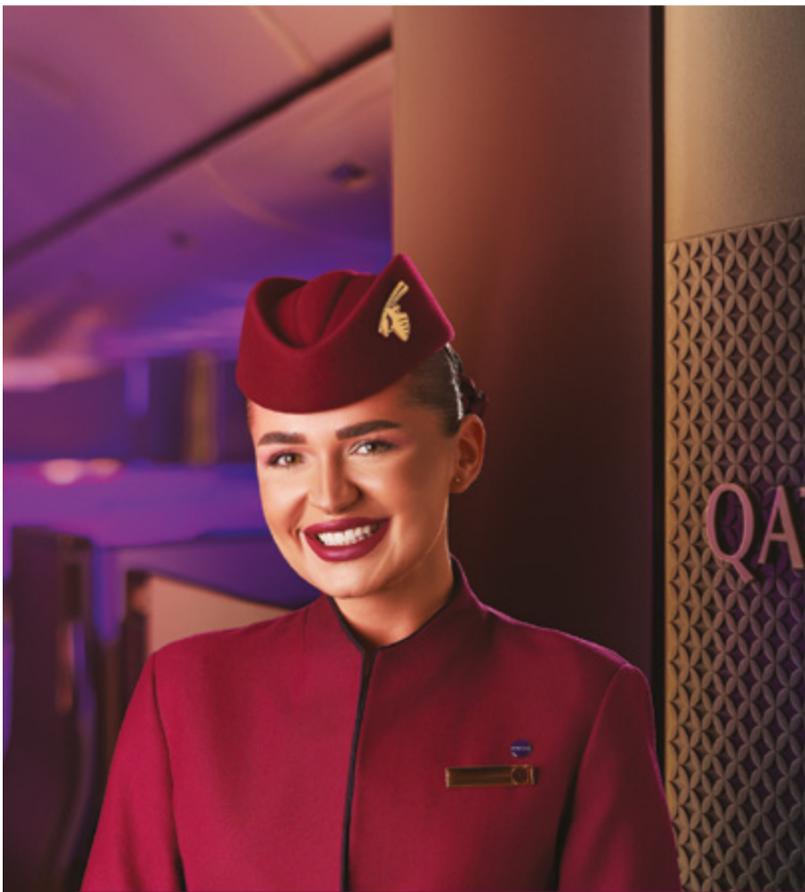
Qatar, como se puede ver, tiene opciones para todos, desde los más aventureros a los que busquen conocer la historia del país, viajando en pareja, familia o con amigos, siempre hay una y mil opciones para disfrutar de una visita. Además, estamos muy orgullosos de contar con una infraestructura hotelera inmejorable y una oferta gastronómica con la que poder saborear tanto las creaciones de los mejores chefs internacionales como los sabores más tradicionales de Qatar.

5

¿Cómo trabajáis con las agencias de viajes?

Nuestra apuesta por el mercado español se materializó a finales de 2021, donde las agencias de viajes juegan un papel clave en nuestra estrategia de marketing. Queremos seguir trabajando de la mano con ellas e, incluso, incrementar nuestras relaciones para que los agentes puedan presentar a Qatar como un destino que el viajero no se puede perder, donde se pueden realizar todo tipo de actividades, personalizando las experiencias al gusto y los deseos de este. Para ello, es fundamental la formación y conocimiento del destino, por lo que estamos organizando, de la mano de CEAV y Qatar Airways, una serie de workshops, así como otro tipo de actividades en los próximos meses.





Explore el mundo con una elegancia inigualable

Donde quiera que vaya por el mundo, hay una aerolínea que va más allá para que su viaje sea inolvidable. Vuele con la Mejor Aerolínea del Mundo y experimente lo excepcional.

qatarairways.com





PARADORES

Hoteles & Restaurantes 1928

TU NUEVO DESTINO ES PARADORES





VALÈNCIA ES AHORA

DESCÚBRELA AQUÍ



VLC VISIT VALÈNCIA

VALÈNCIA
TURISME



VALÈNCIA 2022



WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022



IBERIA 
Cada día es el primer día

Explora más destinos en Estados Unidos

Queremos seguir llevándote muy lejos. Por eso, a partir de junio volamos a Washington, Dallas y San Francisco para que vivas tu propio sueño americano.

