



NOTICIAS CEAV

Por primera vez en casi dos años y medio, Japón volverá a recibir a turistas internacionales. Será solo la primera fase de apertura, por lo que si todo va bien, poco a poco el destino irá relajando aún más las condiciones, hasta volver a la situación anterior a la pandemia. Te envío la nota de prensa del anuncio, así como la calificación de países en función de su riesgo.

El primer ministro de Japón ha anunciado que, a partir del 10 de junio, reabrirá fronteras de nuevo para el turismo internacional, solo para viajes combinados acompañados por un guía profesional. Los detalles más concretos se irán conociendo e iremos informando en lo sucesivo.

1) A partir del 10 de junio, Japón comenzará a admitir a los viajes en grupos que estén acompañados de guías profesionales y que haya una agencia de viaje que esté a cargo de la responsabilidad de dicho grupo.

- Estos grupos estarán limitados a aquellos procedentes de países que estén en el listado “azul” (países con baja incidencia del COVID y con una alta tasa de vacunación). España está en esta lista, por lo que los viajeros tendrán solo tendrán que llevar y presentar el resultado de una prueba PCR negativa realizada 72 horas antes del inicio del viaje a Japón. No será necesario realizar ninguna otra prueba a la llegada al aeropuerto en Japón ni otras medidas de cuarentena, aunque habrá que cumplir con los trámites y presentación de documentos que se indiquen en inmigración.

- Todos los viajeros del grupo deberán cumplir escrupulosamente las medidas sanitarias vigentes tales como llevar mascarilla o la higiene de manos, así como otras que figuren en las directrices para este tipo de viajes.

JAPÓN COMIENZA A ABRIR SUS FRONTERAS A LOS TURISTAS ESPAÑOLES



2) Sobre los aeropuertos de entrada para turistas extranjeros.

Además de los 5 aeropuertos internacionales de Japón, Haneda (HND), Narita (NRT), Kansai (KIX), Chubu (NGO), Fukuoka (FUK), los aeropuertos de Shin-Chitose (CTS) y Naha (OKA) también recibirán vuelos internacionales a lo largo del mes de junio.

Desde CEAV acogemos la noticia con enorme satisfacción, ya que Japón es un colaborador habitual de la confederación.





JAPÓN COMIENZA A ABRIR SUS FRONTERAS A LOS TURISTAS ESPAÑOLES

El gobierno japonés y la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) acaban de anunciar que, en una primera fase de apertura al turismo, a partir del próximo viernes 10 de junio, el país volverá a recibir a turistas internacionales que podrán acceder al destino mediante tours combinados y en compañía de guías profesionales. En el caso concreto de España, todos los visitantes que ingresen a Japón, estén o no vacunados, no tendrán que realizar cuarentena en el destino.

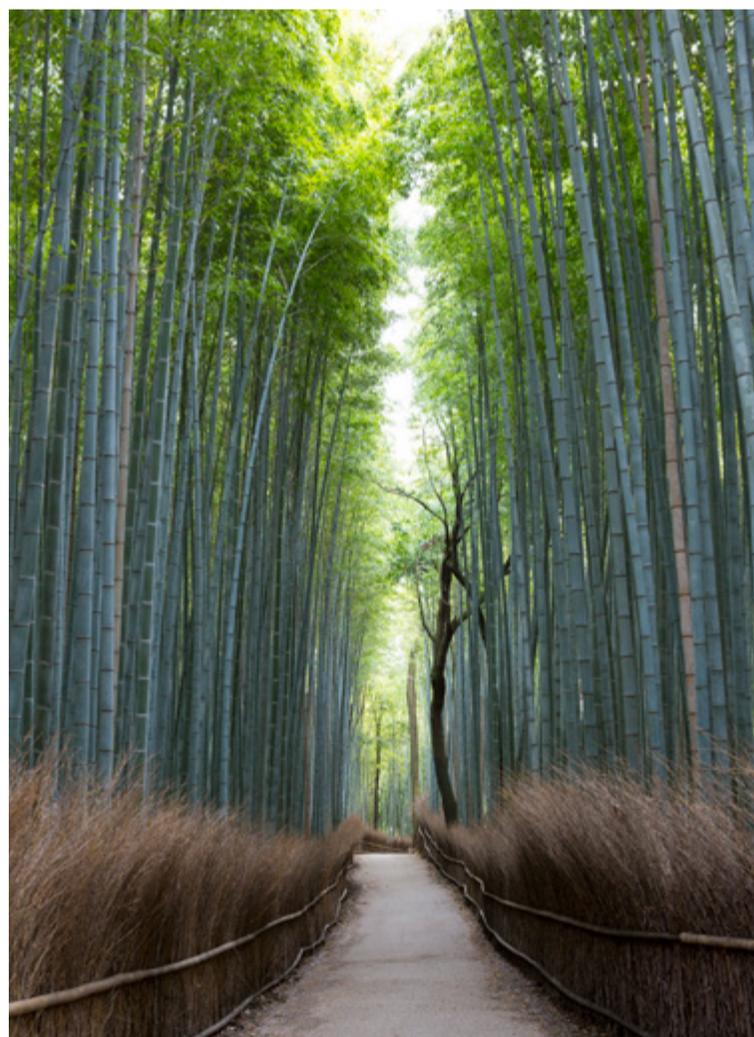
El gobierno de Japón, continuando con su política de flexibilización de las medidas relacionadas con los controles fronterizos, acaba de anunciar que, desde el 10 de junio, los turistas internacionales podrán volver a entrar en el país mediante viajes combinados y en compañía de guías turísticos. Un importante paso para reactivar el turismo receptivo de uno de los destinos más anhelados por los viajeros, que, en el caso de los españoles, podrán volver a acceder al país mediante una prueba PCR negativa realizada 72 horas del inicio del viaje y cumpliendo las normas básicas de prevención obligatorias como el uso de la mascarilla, la higienización de las manos y evitar lugares y espacios concurridos.

Tras el anuncio del gobierno japonés sobre la reanudación de los viajes turísticos tras una pausa de dos años, Hiroshi Yamashita, director ejecutivo de la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) en España, ha afirmado que “A pesar de la pandemia, hemos trabajado con muchas personas dentro del sector del turismo receptivo para avanzar en su recuperación y daremos la bienvenida al regreso de los turistas internacionales a Japón como primer paso para alcanzarla”. Hiroshi también ha declarado: “estoy seguro de que los viajeros han anhelado durante mucho tiempo regresar a Japón



y nosotros también les hemos echado mucho de menos. Nos sentimos muy felices de poder darles la bienvenida de nuevo a los turistas de España.

JNTO ha estado trabajando de forma muy estrecha con los gobiernos regionales y con las oficinas de promoción turística de Japón, así como con las agencias de viajes nacionales y extranjeras, las aerolíneas y otras entidades para prepararse para esta reanudación de los viajes. Además, se prevé la futura organización en Japón de importantes eventos internacionales como el Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en diciembre de 2022, así como la Cumbre Mundial de Viajes de Aventura (ATWS) en 2023, y la Expo 2025, que tendrá lugar en Osaka.





NOTICIAS CEAV

JAPÓN COMIENZA A ABRIR SUS FRONTERAS A LOS TURISTAS ESPAÑOLES

CLASIFICACIÓN DE PAÍSES EN FUNCIÓN DE SU RIESGO

(a partir del 1 de junio de 2022)

	Asia Pacífico	América del Norte	Centroamérica y Sudamérica	Europa	Oriente Medio y África
Rojo (4)	Pakistán, Islas Fiji			Albania	Sierra Leona
Amarillo (99)	India, Corea del Norte, Kiribati, Islas Cook, Samoa, Sri Lanka, Islas Salomón, Tuvalu, Tonga, Nauru, Niue, Nepal, Vanuatu, Bután, Brunéi, Vietnam, Islas Marshall, Macao, Micronesia, Maldivas.		Antigua y Barbuda, Uruguay, Guyana, Cuba, Granada, Surinam, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Dominica, Trinidad y Tobago, Nicaragua, Haití, Bahamas, Barbados, Venezuela, Belice, Perú, Honduras.	Andorra, Ucrania, Uzbekistán, Kazajistán, Macedonia del Norte, Chipre, Kosovo, San Marino, Georgia, Tayikistán, Turkmenistán, Estado de la Ciudad del Vaticano, Bielorrusia, Portugal, Malta, Moldavia, Liechtenstein.	Angola, Yemen, Egipto, Eswatini, Eritrea, Omán, Cabo Verde, Gabón, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Kuwait, Comoras, República del Congo, República Democrática del Congo, Arabia Saudí, Santo Tomé y Príncipe, Siria, Zimbabue, Sudán, Seychelles, Guinea Ecuatorial, Senegal, Somalia, Chad, República Centroafricana, Túnez, Togo, Turquía, Namibia, Sáhara Occidental, Niger, Palestina, Burkina Faso, Burundi, Botsuana, Malí, Mauricio, Mauritania, Libia, Liberia, Lesoto, Líbano.
Azul (98)	Indonesia, Australia, Corea del Sur, Camboya, Singapur, Tailandia, Taiwán, China, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Palau, Bangladesh, Timor Oriental, Filipinas, Hong Kong, Malasia, Myanmar, Mongolia y Laos.	Canadá, Estados Unidos.	Argentina, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Costa Rica, Colombia, Jamaica, Chile, República Dominicana, Panamá, Paraguay, Brasil, Bolivia y México.	Islandia, Irlanda, Azerbaiyán, Armenia, Italia, Reino Unido, Estonia, Austria, Países Bajos, Grecia, Kirguistán, Croacia, Suiza, Suecia, España, Eslovaquia, Eslovenia, Serbia, República Checa, Dinamarca, Alemania, Noruega, Hungría, Finlandia, Francia, Bulgaria, Bélgica, Polonia, Bosnia y Herzegovina, Mónaco, Montenegro, Letonia, Lituania, Rumanía, Luxemburgo, Rusia.	Afganistán, Emiratos Árabes Unidos, Argelia, Israel, Irak, Irán, Uganda, Etiopía, Ghana, Qatar, Camerún, Kenia, Costa de Marfil, Zambia, Yibuti, Tanzania, Nigeria, Bahrein, Benín, Madagascar, Malawi, Sudáfrica, Sudán, Mozambique, Marruecos, Jordania y Ruanda.

※En verde, los países del G20.

El archipiélago de Japón, formado por más de 7.000 islas que se extienden a lo largo de 3.000 kilómetros de norte a sur, está considerado como uno de los países verdes por excelencia gracias a la concentración de bosques que ocupan alrededor del 70% de su superficie. Ahora es posible volver a disfrutar de su hermosa naturaleza, de su gastronomía diversa, de espectaculares megalópolis como Tokio y de su cultura tradicional, única en el mundo y con una historia de más de 2.000 años de antigüedad.

Clasificación (de los países de procedencia del viajero)	Certificados de vacunación (¿el viajero lleva certificado de vacunación?)	Prueba PCR (realizada 72 horas antes del inicio del viaje)	Prueba PCR (llegada al aeropuerto de destino en Japón)	Período de cuarentena y otras medidas después de entrar en Japón
Países o regiones en el listado "Rojo"	No	Obligatorio	Obligatorio	3 días de cuarentena en un centro específico indicado por el responsable del centro de cuarentena y presentar un test negativo (de la prueba PCR) en dicho centro.
	Sí			3 días de cuarentena en el domicilio de residencia y presentar un test negativo realizado de manera voluntaria y 7 días adicionales de cuarentena en el domicilio sin necesidad de presentar test.
Países o regiones en el listado "Amarillo"	No	Obligatorio	Obligatorio	No será necesario realizar cuarentena en el domicilio de residencia ni otras medidas adicionales (excepto las normas básicas de prevención obligatorias e indicadas en los diferentes lugares tales como llevar mascarilla o la higiene de manos).
	Sí		No obligatorio	
Países o regiones en el listado "Azul"	No	Obligatorio	No obligatorio	
	Sí		No obligatorio	

La página web de JNTO será actualizada permanentemente con todas las novedades sobre las últimas modalidades de turismo receptivo, incluyendo los viajes de lujo, turismo sostenible y viajes de aventura.

Información referente a las medidas:

[Medidas fronterizas para prevenir los contagios de COVID-19 \(Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón\)](#)

[COVID-19: Medidas y restricciones actuales de las fronteras de Japón \(Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar de Japón\)](#)

[COVID-19: Información práctica para viajar a Japón \(JNTO\)](#)

*Noticia facilitada y enviada por JNTO Madrid en fecha viernes 27 de mayo 2022.



NOTICIAS CEAV

CEAV ha estado presente en FITUR 2022, que ha tenido lugar en Madrid del 19 al 23 de enero, con su espacio b2b CEAV para la celebración de reuniones de negocio entre los agentes de viajes y los proveedores de la industria turística presentes en la feria. En nuestro stand hemos ofrecido información sobre la confederación y ha servido como lugar de encuentro para nuestras asociaciones.

CEAV comenzó la feria celebrando su tradicional Welcome to Fitur, en el que, de la mano de sus asociaciones y partners, hizo un repaso de todas las acciones llevadas a cabo en 2021 y presentó las actividades previstas para 2022. Aunque la formación será uno de los pilares esenciales de este año, CEAV también pretende volver a los eventos presenciales con una serie de workshops entre agencias de viajes y empresas turísticas en Madrid, Lisboa, Málaga, Bilbao y Comunidad Valenciana.

Además, durante la feria la confederación ha materializado diversos acuerdos de colaboración. El primero de ellos, con la Oficina de Turismo de Qatar y el apoyo de Qatar Airways, encaminado a promocionar y promover el destino Doha entre los agentes de viajes de toda España.

Asimismo, la confederación ha firmado otro acuerdo con el Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas con el objetivo de fortalecer los lazos existentes entre las agencias de viajes de ambos países y aumentar la colaboración; y un manifiesto con la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros en España (CLIA), en el que se comprometen a apoyarse mutuamente, así como a llevar a cabo acciones que ayuden a fortalecer tanto a la industria de cruceros como al sector de las agencias de viajes.

UN AÑO MÁS, CEAV ESTÁ PRESENTE EN FITUR





UN AÑO MÁS, CEAV ESTÁ PRESENTE EN FITUR

Para finalizar, la confederación y Saborea España han renovado su colaboración con el objetivo de crear expertos agentes de viajes en rutas gastronómicas de nuestro país. Así, durante el primer trimestre del año ambas entidades están organizando acciones comerciales y formativas de manera conjunta. Durante estos días, CEAV ha tenido además presencia en diversos foros y ha llevado a cabo multitud de reuniones.



Por último, CEAV recogió el Premio de Renfe Especial Resiliencia y Reactivación del Sector Turístico en representación de todas las agencias de viajes españolas por su resiliencia y reactivación del sector turístico y todo el esfuerzo llevado a cabo por el sector durante la pandemia.





NOTICIAS CEAV

CEAV ORGANIZA EL CEAV PROTOUR 2022

CEAV lanzó a principios de año el proyecto CEAV Profesional Tour 2022, una iniciativa con siete workshops presenciales en España y Portugal con agencias de viajes, destinos y empresas del sector, apoyados por una plataforma online (ceavprotour.com) que ofrece una mayor visibilidad y difusión a todos los eventos. La gira comenzó el 3 de marzo en Madrid y continuó en la Comunidad Valenciana los días 6 y 7 de abril, Málaga (21 de abril), Lisboa (4 de mayo). Después del verano culminará en Bilbao y Valladolid.



Más de 100 agencias de viajes se reunieron en Madrid con 50 expositores del sector turístico (aseguradoras, cadenas hoteleras, compañías aéreas y de cruceros, destinos nacionales e internacionales, etc.). Al acto acudió Almudena Maillo, concejala del Área de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, que agradeció a CEAV todo el trabajo realizado durante la pandemia en favor de la recuperación del sector y valoró la iniciativa de “volver a encontrarnos cara a cara”.

Por su parte, Carlos Garrido, presidente de CEAV, hizo hincapié en lo novedoso del proyecto CEAV ProTour, “en el que tienen cabida todos los profesionales del sector. Se trata de una apuesta firme por el networking presencial, pero sin perder todas las posibilidades que nos ofrece el medio online”.



En los workshops de Castellón, Valencia y Alicante, CEAV reunió a más de 400 profesionales del sector en las sesiones de trabajo. En Valencia, se celebró además el VI Foro Fly Valencia Meeting, un encuentro organizado por CEAV, AEVAV y Visit Valencia en el que la empresa Forwardkeys facilitó datos y tendencias turísticas, y La Palma y Polonia, destinos que viven momentos complicados, dieron su visión de la actualidad.



Carlos Garrido, presidente de CEAV, quiso aportar un mensaje de esperanza e ilusión ya que, “a pesar de que llevamos dos años muy complicados por la pandemia y ahora además estamos viviendo las consecuencias de la guerra en Ucrania, los datos son positivos y en España vemos cómo las reservas crecen”.

En esa misma línea se expresó Antonio Bernabé, director gerente de Visit Valencia, para el que ese optimismo se refleja en los indicadores como las nuevas conexiones aéreas que tiene Valencia.

Por su parte, Luis Millán, Head of Research en ForwardKeys, señaló que la emisión de billetes para llegadas internacionales a España se mantiene al alza y que nuestro país lidera la lista de destinos preferidos para el segundo trimestre del año.

En Málaga, fueron 150 los asistentes, y en Lisboa contamos con la presencia de 100 profesionales. Además, hay que destacar que la Comunidad Valenciana está muy presente en los workshops de CEAV. Y no solo como destino expositor, que también, sino gastronómicamente hablando, ya que el producto de Valencia nos acompaña en la gira CEAV Protour 2022. Delicius Valencia, la marca que engloba todo el producto gastronómico de la provincia, está presente en los workshops a través de vinos valencianos, cava, quesos, embutidos y otros alimentos para que los agentes de viajes tengan un mayor conocimiento de esta oferta y puedan comercializarla de una forma más afectiva.

CEAV PROTOUR 2022

En 2019 CEAV quiso dar un impulso a su actividad con acciones comerciales y formativas. Con la llegada de la pandemia, la confederación se adaptó rápidamente llevando a cabo iniciativas online para profesionales del sector: más de 30 e-learnings, webinars y eventos de networking online one-to-one. Ahora, con este nuevo proyecto, CEAV apuesta por la vuelta a la presencialidad, pero sin dejar de lado todas las ventajas que ofrece el apoyo digital.

CEAV ORGANIZA EL CEAV PROTOUR 2022

En este sentido, una de las novedades es la creación de la plataforma online ceavprotour.com que permitirá, entre otras cosas, digitalizar la operativa de inscripciones, disponer de un canal de información actualizado y ofrecer mucha más visibilidad y contenido sobre los expositores participantes.

También se ha creado un apartado específico desde el que las agencias de viajes podrán acceder a una página para cada expositor a modo de ficha informativa o stand virtual, donde se dispondrá de toda la información y documentación comercial actualizada.

Además, esta herramienta permite convertir un workshop presencial en un workshop online de forma ágil y efectiva si las circunstancias actuales de pandemia imposibilitan la realización de algún evento presencial.



[Abrir vídeo en](#)



NOTICIAS CEAV

CEAV PONE EN MARCHA EL QATAR TRAVEL AGENCY GRAND PRIX



CEAV, Turismo de Qatar y Qatar Airways han lanzado el Qatar Travel Agency Grand Prix, un concurso exclusivo para las agencias de viajes cuyo premio, para los cuatro ganadores, será un viaje de familiarización a Doha.

La competición, que fue presentada en febrero en un learning sobre Qatar en el que participaron más de 200 agencias de viajes, está disponible en ceavqatar.com y se compone de cinco pruebas con un cuestionario de nueve preguntas cada una. Las respuestas pueden encontrarse navegando en las páginas de Turismo de Qatar www.visitqatar.qa/es y en la web de Qatar Airways www.qatarairways.com. Las cinco pruebas irán habilitándose poco a poco hasta el 30 de junio, fecha en la que finalizará el concurso. Posteriormente, se darán a conocer los ganadores.

El Qatar Travel Agency Grand Prix es fruto de un acuerdo marco de colaboración entre CEAV, Turismo de Qatar y Qatar Airways encaminado a promocionar y promover el destino de Doha entre las agencias de viajes, y contempla además otra serie de actividades como la celebración del learning online y la de tres learning presenciales sobre Qatar en Barcelona, Zaragoza y Madrid celebrados en febrero.

Kristina Bagateliya, de Turismo de Qatar, señala: “El Qatar Travel Agency Gran Prix es un paso más en nuestra colaboración con CEAV, un acuerdo con el que las agencias de viaje pueden descubrir Doha, su legendaria hospitalidad y todas las maravillas que Qatar tiene que ofrecer a los viajeros españoles”.



Por su parte, Marimar Laveda, Country Manager Iberian Peninsula de Qatar Airways, añade: “Estamos muy orgullosos de poder formar parte de esta iniciativa para dar a conocer Qatar entre las agencias de viaje. Para Qatar Airways, España es un mercado muy importante y trabajamos para ofrecer la mejor experiencia en vuelo y en cada conexión a los más de 140 destinos de nuestra red global, a través de nuestro hub en Doha, el aeropuerto internacional de Hamad”.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV, “esta iniciativa entra dentro de la labor formativa de CEAV, que tiene como uno de sus objetivos convertir a los agentes de viajes en expertos asesores, en este caso de Doha, un destino clave para España”.

Los ganadores del concurso podrán conocer de primera mano Doha. La capital del Estado de Qatar es uno de los grandes atractivos del país y un lugar por descubrir y explorar. Museos emblemáticos, restaurantes de primera categoría, eventos deportivos y actividades al aire libre conviven en una ciudad donde la mayoría de las experiencias son una combinación única de autenticidad cultural y modernidad.

Un viaje excepcional que completa Qatar Airways. La experiencia de vuelo y el excelente servicio a bordo y en tierra de la aerolínea oficial del Estado de Qatar es el punto y final a un viaje de altura. Premiada en múltiples ocasiones, Qatar Airways ha sido nombrada “Aerolínea del Año” en los Premios World Airline Awards 2021, gestionados por Skytrax. También fue nombrada “Mejor Clase Business”, “Mejor Sala de Clase Business”, “Mejor Asiento de Clase Business”, “Mejor Catering a Bordo de Clase Business” y “Mejor Aerolínea de Oriente Medio”. La aerolínea sigue manteniéndose en solitario en la cima del sector tras haber ganado el premio principal por sexta vez y sin precedentes (2011, 2012, 2015, 2017, 2019 y ahora 2021). Además, el hub de la aerolínea, el Aeropuerto Internacional Hamad (HIA), fue reconocido recientemente como el “Mejor Aeropuerto del Mundo 2021”, por los Premios Skytrax World Airport Awards 2021.

CEAV PONE EN MARCHA EL QATAR TRAVEL AGENCY GRAND PRIX





¡GANA UN FAM TRIP A QATAR!

ÚLTIMO STAGE 5 DISPONIBLE EL 23 JUNIO

¡UN CONCURSO EXCLUSIVO PARA AGENTES DE VIAJES QUE TE
CONVERTIRÁ EN UN EXPERTO TURÍSTICO EN QATAR!

TODAS LAS BASES Y FECHA FINAL DE PARTICIPACIÓN EN WWW.CEAVQATAR.COM

Organiza:



CEAVQATAR.COM



NOTICIAS CEAV

*Artículo de Carlos Garrido,
presidente de CEAV*

El Consejo de Ministros activó el 29 de marzo el Mecanismo RED para las agencias de viajes gracias al trabajo de CEAV, con el apoyo de la CEOE y SPV, el sindicato mayoritario del sector. Se trata de una herramienta de la nueva Reforma Laboral que facilita la flexibilidad y estabilización del empleo para atender las necesidades excepcionales de naturaleza macroeconómica o sectorial que justifiquen la adopción de medidas de ajuste y protección temporal. De este modo se incentivan, mediante exoneraciones del 40% a la Seguridad Social, las acciones formativas para culminar la recuperación del sector al mismo tiempo que se dota a las empresas de flexibilidad para adaptarse al futuro.

Esta decisión supone una excelente noticia para un sector que lleva meses reivindicando medidas urgentes. A mediados de febrero, y ante la inminente finalización de la vigencia de los expedientes de regulación temporal de empleo aprobados específicamente para la pandemia, CEAV constató que las agencias de viaje no estarían, en esa fecha, en disposición de reanudar su actividad en unas condiciones de normalidad, por lo que solicitó que se incluyera al sector en el Mecanismo RED. De hecho, en enero, 10.792 trabajadores de las agencias de viaje todavía no habían podido dejar atrás el ERTE, el 29% de los trabajadores de un sector cuya facturación descendió casi un 90% en 2020 y un 56% en 2021.

Aun así, hay que dejar muy claro que esta crisis es coyuntural y las agencias se recuperarán en cuanto desaparezcan las restricciones de movilidad a nivel regional, nacional e internacional.

CEAV LOGRA QUE EL GOBIERNO ACTIVE EL MECANISMO RED PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES



A pesar de los análisis que auguraban un cambio de ciclo en el sector de la intermediación turística, las agencias de viaje en España acumulaban antes de la pandemia una serie ininterrumpida de siete años de crecimiento. Desde 2014, el sector crecía tanto en el parque de agencias como en número de intermediaciones. Y lo hacía también en empleo: de 2013 a 2019, el número de trabajadores afiliados a actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos creció un 32%: mientras que en 2013 estaban dados de alta en la Seguridad Social de media 49.573 trabajadores, ese número se elevó hasta los 65.687 trabajadores de 2019.



Por otro lado, la conversión de España en las últimas décadas en un país esencialmente de servicios ha llevado también a una reducción de la productividad. Sin embargo, las agencias de viajes aportan un valor añadido notablemente superior al del resto de servicios: registraron en 2019 una productividad de 44.998 euros, creciendo en más de mil euros respecto al año anterior. La media del sector servicios, sin embargo, se ubicó en los 37.889 euros.

Con respecto al número de operaciones intermediadas con las aerolíneas y su facturación, los datos de la Asociación Internacional de Líneas Aéreas (IATA) muestran claramente el crecimiento antes de la crisis sanitaria. El volumen total de ventas de billetes aéreos a través de agencias en 2016 fue de 4.597 millones de euros y en 2017 de 4.727 millones, lo que supone un crecimiento interanual del 2,81%. En 2018 se incrementó en un 5,05% hasta los 4.965 millones y creció un 4,17% en 2019 hasta los 5.172 millones de euros. Tan solo la pandemia ha podido frenar este crecimiento.

En esta línea, las intermediaciones de las agencias españolas aumentaron incluso por encima de sus homólogas europeas. Si en 2017 el peso de las agencias españolas representó el 6,42% del total europeo de ventas de viajes aéreos, este peso ha ido creciendo anualmente, incluso durante la crisis sanitaria: ascendió al 6,53% en 2018, al 6,77% en 2019 y, pese a estar ya en pandemia, se incrementó hasta el 6,89% en 2020 de todas las ventas en Europa.

Por último, otra muestra del peso y del crecimiento de las agencias de viajes en España es su aportación del 40% en la distribución de billetes de Renfe. De hecho, antes de la pandemia, las ventas de billetes de AVE a través de las agencias de viajes crecían más que la media de todos los canales de distribución de la compañía ferroviaria. Esto se tradujo también en un aumento del ingreso medio, gracias al peso de la venta presencial de las agencias, que aportan un mayor valor.

CEAV LOGRA QUE EL GOBIERNO ACTIVE EL MECANISMO RED PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES

En definitiva, con estos datos queda de sobra demostrada la solidez del sector de las agencias de viajes, que se encuentra inmerso en una progresiva recuperación. Esta recuperación será gradual y vendrá marcada por la reapertura de mercados internacionales, la resolución del conflicto bélico en Ucrania y por la flexibilización de las políticas de viajes de las grandes empresas, ya que las agencias dependen fundamentalmente del turismo emisor, el MICE y el Business Travel. Mientras tanto, la inclusión de las agencias en el Mecanismo RED es un paso muy importante para no dejar caer a un sector que tiene que estar situado en una buena posición de partida para ayudar a España a liderar de nuevo el turismo internacional. Desde CEAV queremos por último agradecer la sensibilidad del Ministerio de Trabajo y Economía Social y el apoyo recibido por parte de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, CEOE y SPV.

Carlos Garrido
Presidente de CEAV



NOTICIAS CEAV

CEAV Y LA OFICINA NACIONAL ALEMANA DE TURISMO FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

CEAV y la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) firmaron un acuerdo de colaboración con el objetivo de promover el sector turístico de ambos países y aumentar el número de turistas españoles que visitan Alemania.

La firma, en la que participaron el presidente de CEAV, Carlos Garrido, y Ulrike Bohnet, directora de la ONAT para España y Portugal, incluye un compromiso de difundir entre las agencias las novedades de Alemania como destino turístico a través de la comunicación directa y formación de los agentes de viajes, la presencia de la ONAT en los workshops de CEAV en Málaga, Valencia y Lisboa, así como la colaboración en los propios eventos de la ONAT, y destaca el compromiso de ambas instituciones con el desarrollo sostenible.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV, “este acuerdo es muy importante para nosotros, ya que nos ayuda en uno de nuestros objetivos como confederación: formar a los agentes de viajes en los destinos, en este caso Alemania, para que den a sus clientes un asesoramiento de calidad”.

Para Ulrike Bohnet, directora de la ONAT en Madrid, “estamos muy contentos de firmar este acuerdo con CEAV para poder transmitir a los agentes de viajes de toda España la cercanía de Alemania en momentos de crisis. Queremos mostrar nuestra presencia y apoyo al canal de distribución, ampliando el conocimiento de los agentes en el destino Alemania, transmitir confianza y posicionar nuevos productos turísticos para su venta en las propias agencias”.



La Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT), en alemán Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (abreviado DZT), es el “Tourist Board” nacional de Alemania. Asume la representación de Alemania como destino turístico por encargo del Ministerio Federal de Economía y Energía. La ONAT coopera con socios del sector turístico alemán, asociaciones y empresas comerciales con los que desarrolla estrategias y campañas de marketing para seguir difundiendo en el extranjero la imagen positiva de los destinos alemanes y fomentar el turismo hacia Alemania.



NOTICIAS CEAV

CEAV LOGRA QUE SE ELIMINE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA DE LAS MINORISTAS EN LOS VIAJES COMBINADOS



El pasado mes de febrero se aprobó La nueva Ley 4/2022, de 25 de febrero, de protección de los consumidores y usuarios frente a situaciones de vulnerabilidad social y económica que modifica la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, aprobada por Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre. En esta nueva ley, se han introducido algunos cambios de aspectos relacionados con los viajes combinados que desde la Confederación Española de Agencias de Viajes se venían reivindicando desde hace tiempo.

Así, en relación con los viajes combinados, se llevan a cabo unas modificaciones teniendo en cuenta la evolución del sector: se modifica el apartado segundo del artículo 150 para concretar qué tipo de viajes quedan al margen de la regulación dada por la normativa a los viajes combinados (viajes combinados que se ofrezcan sin ánimo de lucro, únicamente a un grupo limitado de pasajeros). A petición de CEAV, se ha introducido que, en estos supuestos, se realicen, pero sin reiteración en un mismo año.

Asimismo, se incluye que la falta de conformidad será únicamente respecto del contrato suscrito en

relación con el viaje combinado. Si bien este aspecto ya se encontraba recogido en el espíritu de la norma, cabía la interpretación de falta de conformidad por aspectos subjetivos del viaje, no objetivos como pretende la Directiva en cuestión.

Se modifica también el primer párrafo del apartado 3, del artículo 160, de resolución, cancelación y derecho de desistimiento antes del inicio del viaje, excluyendo al minorista del supuesto de cancelación de contrato. Por último, el principal cambio por el que CEAV abogaba también se ha introducido: pasar de un régimen de garantías solidario por parte de organizadores y minoristas del viaje combinado a un régimen por el cual cada parte será responsable exclusivamente por su ámbito de gestión del viaje. No obstante, y de cara a no disuadir al viajero del ejercicio de sus derechos, tanto los organizadores como los minoristas podrán ser punto focal único al que el viajero dirija sus reclamaciones por el total de los servicios contratados. En estos casos, tanto organizadores como minoristas están obligados a gestionar las reclamaciones presentadas, aun en el supuesto de que versen sobre servicios fuera de su ámbito de gestión. En caso de que no tramiten estas reclamaciones, se volvería al anterior régimen de responsabilidad solidaria.

Los derechos de los viajeros continúan garantizados por la totalidad de los servicios objeto de un viaje combinado, mientras que se eliminan cargas para las pequeñas y medianas empresas que conforman el tejido empresarial en este sector.

Desde CEAV se considera una gran noticia para el sector y se celebra que, tras años de trabajo conjunto y reuniones con la administración, esta norma haya visto la luz.



NOTICIAS CEAV

CEAV Y BINTER FIRMAN UN ACUERDO PARA TRABAJAR EN LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR

CEAV y Binter llegaron en noviembre a un acuerdo por el que la aerolínea continúa como partner de la confederación. Las dos organizaciones suman así sus fuerzas para trabajar juntos en la reactivación del sector turístico, muy castigado por la pandemia del COVID-19.

El objetivo de esta unión es aunar esfuerzos y llevar a cabo acciones conjuntas que estrechen lazos entre la aerolínea y las agencias de viajes y que ayuden a avanzar hacia la recuperación del sector turístico. Entre estas acciones, destaca la presencia de Binter en los workshops organizados por CEAV o la creación de una newsletter con información relevante para las agencias de viajes.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV, “para CEAV es un orgullo esta incorporación, ya que supone un reconocimiento a la labor que realizamos como patronal y refuerza nuestro objetivo de seguir trabajando en un momento en el que la unión del sector es más importante que nunca”.

Binter es una compañía aérea creada en 1989 que empieza a operar en el archipiélago canario para ofrecer conexiones entre las islas con un claro enfoque de servicio público. También opera fuera de Canarias, donde ha ido incrementando su red, incluso durante la pandemia, hasta establecer once rutas hacia destinos del resto de España, con vuelos directos con once aeropuertos: Vigo, Mallorca, Pamplona, Zaragoza, Murcia, Santander, Vitoria, Asturias, Jerez de la Frontera y, a partir del 1 de diciembre, con San Sebastián y A Coruña.

En el ámbito internacional, en 2021 la aerolínea canaria inauguró conexiones directas entre el Archipiélago y cinco destinos de Francia e Italia, que se unen a las que ya ofrecía con Portugal y África Occidental.

Como resultado de su espíritu constante de renovación y progreso, Binter ha obtenido en seis ocasiones el máximo galardón que concede la Asociación de Aerolíneas Regionales Europeas (ERA). Además, cuenta con una de las flotas más modernas de Europa, siendo la primera compañía aérea en el continente que opera el Embraer E195-E2.





NOTICIAS CEAV

CEAV FIRMA UN ACUERDO CON EL GOBIERNO VASCO PARA POTENCIAR LA IMAGEN DE EUSKADI

CEAV y el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco han acordado definir una serie de acciones de cara a 2022 con el objetivo de potenciar la imagen de Euskadi en el mercado nacional. Este acuerdo tiene como meta reforzar la relación de Euskadi con las agencias de viajes españolas, claves en la cadena de valor turística.

El acuerdo se plasmará en acciones de coordinación periódica entre el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo y CEAV y la asistencia de Euskadi a seis workshop multidestino y multiproducto durante el año en mercados prioritarios para Euskadi (Madrid, Castellón, Valencia, Alicante, Málaga y Lisboa), en los que representantes del destino darán a conocer las novedades y los productos turísticos vascos a los agentes de viajes y otros agentes colaboradores de cada mercado.

Además, la Agencia Vasca de Turismo, Basquetour, será la anfitriona del workshop profesional organizado por CEAV en Euskadi que tendrá lugar el próximo 6 de octubre. También impartirá a las agencias de viajes formación online especializada en ecoturismo, desde la amplia experiencia que atesora Euskadi en esta modalidad de turismo. Esta acción formativa permitirá, posteriormente, la planificación conjunta de un viaje de familiarización a Euskadi de ocho agencias de viajes que hayan participado en el seminario online.

