



# DE VISITA EN WOW, EL NUEVO DISTRITO CULTURAL DE OPORTO

CEAV organizó el pasado día 5 de mayo un viaje de prospección a Oporto invitados por WOW. Una oportunidad excepcional para conocer el nuevo barrio gastronómico que la ciudad ofrece, repleto de espacios elegantes que invitan a saborear los mejores vinos. Sin duda la gastronomía es uno de los principales motivos que dinamizan el turismo. Portugal ofrece un gran interés turístico por su cocina y ahora WOW añade un plus único.



*Carlos Garrido con Adrian Bridge, CEO de WOW*

En este viaje, CEAV reunió a 20 directores comerciales de las diferentes empresas turísticas que colaboraron en el workshop de Lisboa. Durante dos jornadas muy interesantes, los asistentes estuvieron alojados en el mejor hotel de Vila Nova de Gaia, el magnífico THE YEATMAN OPORTO, un Relais Chateaux con las mejores vistas sobre la ciudad.

Durante las jornadas, se mantuvo un encuentro profesional con empresarios turísticos locales para establecer un networking muy interesante entre todos. Esta recepción fue encabezada por Adrian Bridge, CEO de The Fladgate Partnership, quien tuvo unas cordiales palabras de bienvenida con todos los presentes y en especial con el presidente de CEAV.

WOW ofrece a los viajeros un barrio nuevo para los amantes de Portugal y de la ciudad costera conocida por sus imponentes puentes y distrito medieval de la Ribeira con sus calles angostas de adoquines. Oporto siempre es un destino de interés para el turista, pero sin duda la creación de WOW aporta un valor añadido en la visita y creemos desde CEAV que los agentes de viajes deben conocerlo de primera mano para entender el conjunto de interés turístico que representa. Por ello, entre CEAV y WOW se desarrollarán unas acciones comerciales y de colaboración que iremos explicando en esta páginas de nuestra revista digital. En nombre de CEAV y su equipo estamos muy agradecidos a WOW por su cordialidad y profesionalidad.



## WOW, EL NUEVO DISTRITO CULTURAL DE OPORTO

Un nuevo barrio cultural y turístico ha nacido en Oporto. World of Wine (WOW) cuenta con siete experiencias diferentes y 12 restaurantes, bares y cafeterías. También incluye la escuela del vino, múltiples tiendas, una sala de exhibiciones y muchos espacios para eventos. Se encuentra en la orilla sur del Duero y tiene una vista espectacular sobre el río y el puente D. Luís I. Destaca por la restauración y rehabilitación de las antiguas bodegas de Oporto que, de este modo, cobran vida al servicio de la ciudad y la región norte de Portugal.

WOW recopila la historia y las emociones que se esconden detrás del vino portugués, el ritual en torno a esta bebida y la industria del corcho. Pero

va mucho más allá del vino, sumergiéndose en el patrimonio histórico de Oporto y revelando los secretos de algunas de las principales industrias de la región, como el textil y la moda. Para redondear la experiencia, contará también con la magia que aporta la fábrica de chocolate.

El proyecto, clasificado como Interés Nacional Potencial (PIN), tiene la misión de reforzar la oferta cultural de la ciudad de Oporto, así como mejorar el potencial de la región en sectores estratégicos como el vino, la industria y el patrimonio. Además, nace con la misión de aumentar el atractivo turístico de la zona, siempre bajo criterios de sostenibilidad, para así incrementar la estancia media en el norte del país.





En total, sus 55 mil metros cuadrados mezclan cultura, tradición y arte, en un viaje tan divertido como educativo, atractivo para todas las edades. El proyecto ha sido impulsado por el grupo The Fladgate Partnership, propietarios de importantes marcas de vinos de Oporto, hoteles, restaurantes y empresas de distribución y sostenibilidad.

Para llevar a cabo un proyecto tan ambicioso, WOW generará 350 empleos directos, que se incorporarán al equipo después de un exigente proceso de selección. Para facilitar la integración de los empleados y dada la realidad del mercado inmobiliario, Adrian Bridge, CEO de The Fladgate Partnership, proporcionará soluciones de alojamiento para alojar temporalmente a los empleados.





El proyecto arquitectónico fue diseñado por Broadway Malayan, con el objetivo de respetar el contexto histórico local y poner en valor el espacio, aprovechando las magníficas vistas sobre el río Duero y su ubicación en la ribera del río de Oporto.

Con el objetivo de mantener la integridad y el espíritu de los antiguos almacenes, siempre vinculados al vino y a la propia historia de la ciudad, el proyecto mezcló lo antiguo y lo nuevo en una continua experiencia de autenticidad y descubrimiento.

En la renovación de los diferentes almacenes históricos se mantuvieron algunas de las estructuras de madera originales, y la estructura se recubrió con mampostería de granito. Se realizaron también algunos refuerzos, reemplazando algunas estructuras con escaso valor histórico, a la vez que se utilizaban los mismos materiales y técnicas originales para mantener una coherencia estética.

Además, se agregaron otros elementos necesarios para salvar la pendiente natural, igualar el terreno y crear toda la infraestructura necesaria, incluidas las zonas de estacionamiento, las áreas de servicio y las salas de máquinas, todo sin afectar a la experiencia de los visitantes.

El resultado final continúa respetando el contexto histórico prestando especial atención a los detalles, uniendo sutilmente el patrimonio a los nuevos elementos y dando lugar a una ventana única a Oporto y, en última instancia, a Portugal.

La segunda y tercera fase del proyecto, que incluyen los edificios de The Chocolate Story y Porto Fashion & Fabric Museum, fueron conceptualizadas y creadas por el equipo de arquitectura de The Fladgate Partnership Group. El edificio de la experiencia de Moda y Diseño es una renovación cuidadosa de un edificio que data del siglo XVIII e incluye una capilla del arquitecto Nicolau Nasoni.

Para los amantes del vino, los conocedores curiosos y los profesionales del sector, la Escuela del Vino de WOW ofrecerá cursos de vino para todos los grados de interés y conocimiento. Con tres salas de formación, dos con sala de catas y otra con cocina, es el lugar ideal para aprender todo sobre el vino portugués, incluyendo: cómo diferenciar y elegir el vino, cómo maridar con platos y aperitivos, etc.

El programa incluirá cursos introductorios al vino portugués, con una duración de 90 minutos. Estos cursos se impartirán por la mañana o por la tarde, y constituirán un recuerdo práctico que cada uno podrá llevarse de Oporto, así como una excelente manera de crear nuevos embajadores para el vino portugués. The Wine School también presenta diferentes oportunidades de cursos personalizados, incluidas visitas a los viñedos de algunos productores de vino de la región.

Situado en una ubicación privilegiada de Oporto, WOW sirve como un lugar estratégico para eventos, ya sean personales, institucionales o corporativos. WOW dispone de un espacio para diversos usos, con capacidad para 250 personas, totalmente cubierto por una cristalera, con magníficas vistas de la ciudad. El lugar es idóneo para lanzamientos de productos y fiestas, ofrece elementos divertidos para cualquier celebración, como una pista de baile y un bar, así como calefacción en la terraza.

Mientras que la plaza al aire libre sigue siendo el punto central del complejo, el “factor WOW” proviene de las vistas que ofrece, ya que es el punto de partida obligatorio para los visitantes de Oporto: la orilla del río, la Torre Clérigos, el río Duero y el puente de Don Luis I.



La plaza está formada por varios restaurantes y bares que ofrecen una cuidada selección de vinos, café portugués, ensaladas frescas y nutritivas, deliciosos aperitivos, opciones de comidas rápidas y restaurantes para sentarse. Lo que deseen los visitantes, lo pueden encontrar en uno de los bares o restaurantes de WOW.

WOW se encuentra en la Rua do Choupelo, en Vila Nova de Gaia. Hay cuatro formas de acceder a él. Tres de las entradas están situadas en la Rua do Choupelo, una más cercana al hotel, The Yeatman y donde los autobuses deben dejar a los visitantes, otra entrada que está más alejada del hotel, pero todavía en la Rua do Choupelo y otra que está situada exactamente al principio de la calle para los que suben desde el muelle de Vila Nova de Gaia.

La cuarta entrada es útil para los que quieran utilizar el transporte público. Se encuentra en la Rua Cândido dos Reis y está a menos de 10 minutos a pie de la estación de tren General Torres o de la estación de metro Jardim do Morro.

La entrada a las zonas exteriores de WOW es gratuita, incluyendo el acceso a restaurantes, cafeterías y tiendas. Las experiencias, las actividades de la escuela del vino, los eventos y las exposiciones son de pago.

Además, y en un nivel más exigente, The Wine School ofrecerá una formación más experta proporcionada por el reconocido Wine & Spirit Education Trust (WSET).

Para mas infomacion sobre WOW y sus museos y restaurantes, contacta en [info@wow.pt](mailto:info@wow.pt)



[Abrir vídeo en](#)



  
puente<sup>aéreo</sup>

**Madrid ↔ Lisboa**

**Máxima comodidad,  
rapidez  
y flexibilidad**

- ✓ 7 vuelos diarios a partir de Junio
- ✓ Máxima flexibilidad para cambiar de vuelo en el mismo día sin coste
- ✓ Fast Track en el Aeropuerto de Lisboa (excepto tarifa Discount)

Condiciones en

 tapagents.com

 TAP AIR PORTUGAL