



LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A **ALMUDENA MAILLO**

CONCEJAL DELEGADA DE TURISMO DEL **AYUNTAMIENTO DE MADRID**

Licenciada en Ciencias Empresariales, especialidad Dirección Financiera y Contabilidad por la Universidad Complutense de Madrid, actualmente Maillo es además secretaria general de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) y concejal presidente del distrito de Moratalaz. Mundo Inédito charló con ella sobre todo lo que ofrece la capital a sus turistas.

1

Después de dos años de pandemia, ¿cómo ha afectado la crisis a Madrid y cuáles son las perspectivas ahora que parece que la estamos superando?

Como el resto de destinos, el sector turístico en Madrid también se ha resentido, y mucho, por el parón de la pandemia. Sin embargo, las políticas que aplicó el Ayuntamiento de Madrid, y también la Comunidad, a partir del confinamiento, y nuestras campañas de promoción para los turistas nacionales y para los propios madrileños, han permitido que Madrid haya resistido mejor que el resto. La apertura de terrazas, de ocio y cultura, de teatros; también de las oficinas de turismo, abiertas desde el primer momento, la campaña municipal de Madrileñear, las bonificaciones fiscales al sector turístico que solo se aplicaron en la ciudad de Madrid, la bonificación del IBI para los hoteles durante la pandemia... todas estas medidas han contribuido a que una parte importante de sector se haya mantenido a flote. Y por supuesto gracias también al esfuerzo de los autónomos y las empresas, que se han reinventado con ideas como sugerentes ofertas de alojamiento para los propios madrileños. Estoy muy orgullosa del sector turístico de Madrid.





2

**¿Cuál es el perfil del turista que visita Madrid?
¿De dónde viene? ¿Qué busca?**

El perfil del turista que viene a Madrid está muy interesado por el patrimonio, el ocio y la gastronomía. Es un perfil cada vez más exigente, que busca experiencias únicas. El principal mercado emisor es el norteamericano, seguido de Francia, Italia, Reino Unido, Alemania, México y Argentina.

3

¿Qué elementos diferenciadores tiene el destino Madrid?

Madrid tiene un estilo único, y es esa forma de vivir y disfrutar. Nuestra gran seña de identidad es la vida, y la enorme variedad de planes que puedes hacer.

4

¿Qué podemos esperar de Madrid en los próximos meses?

Un sinfín de propuestas, aperturas, experiencias. Habrá un Madrid para cada persona. Seguirán abriendo imponentes hoteles de cuatro y cinco estrellas, hoteles de gran lujo para los turistas más exigentes; también restaurantes de prestigiosos cocineros; se levantará el telón de nuevas producciones musicales, porque Madrid es el Broadway español, y esperamos la llegada de espacios importantes como Legends (The home of Football); el Museo de las Colecciones Reales, el nuevo Bernabéu o, en 2023, la celebración del Año Picasso.

5

Por último, ¿cómo trabajáis con las agencias de viajes?

Las agencias de viajes son parte fundamental del tejido empresarial turístico. Estarán representadas en el Consejo de Turismo de la Ciudad de Madrid, que empezará a caminar en unos meses; además colaboramos con CEAV, entidad a la que patrocinamos algunos eventos importantes; escuchamos todas las necesidades de las agencias y trabajamos en el día a día, por supuesto, con aquellas que atraen turismo a la ciudad.