

ENTREVISTA A

MARIMAR LAVEDA

COUNTRY MANAGER IBERIAN PENINSULA DE QATAR AIRWAYS

Marimar Laveda, Country Manager Iberian Peninsula de Qatar Airways, charló con Mundo Inédito para contarnos, entre otras cosas, cómo la pandemia afectó a la aerolínea y en qué momento se encuentra actualmente.

1

¿Qué afectación ha tenido la pandemia para Qatar Airways?

La pandemia de la COVID-19 ha sido un periodo de crisis sin precedentes a nivel mundial, lleno de grandes retos y desafíos para el sector de la aviación y del turismo en general. Desde Qatar Airways hemos hecho frente a estos retos manteniendo el compromiso con nuestros pasajeros, nuestra mayor prioridad, ofreciéndoles los estándares más altos en seguridad y servicio, acompañándolos en los momentos más complicados.

Desde el inicio de la pandemia, Qatar Airways nunca dejó de volar, y estamos muy orgullosos de decir que pudimos repatriar a más de 3,7 millones de personas de forma segura, operando más de 550 vuelos chárter especiales.



También nos convertimos en la primera aerolínea global del mundo en conseguir la prestigiosa calificación de seguridad 5 estrellas COVID-19 de Skytrax, y el Aeropuerto Internacional de Hamad (HIA), en Doha, se convirtió en el primer aeropuerto de Oriente Medio y Asia en recibir la calificación de seguridad 5 estrellas COVID-19. Una muestra de la importancia que la seguridad de nuestros viajeros y personal tiene para la aerolínea.

Durante este periodo, hemos trabajado duro para reconstruir nuestra red global de destinos. Antes de la pandemia, contábamos con más de 170 destinos, que poco a poco vamos recuperando, y ahora mismo ya estamos conectados con más de 150 destinos a nivel mundial a través de nuestro **hub** en Doha, el Aeropuerto Internacional de Hamad.



2

¿Parece que por fin podemos decir que estamos dejando atrás la crisis. ¿Cómo se presenta el futuro a corto y medio plazo para Qatar Airways?

Es una gran noticia ver cómo el mundo se está recuperando tras la pandemia y las ganas de viajar no dejan de crecer. A medida que los países abren sus fronteras, Qatar Airways incrementa el número de destinos a su red global de rutas conectando a los pasajeros de todo el mundo con los cinco continentes a través de nuestro hub en Doha, con una red que esperamos continuar aumentando.

Los destinos más vendidos para este verano siguen siendo Maldivas, Tanzania y Kenia. Le siguen Indonesia y Tailandia, gracias a la reciente apertura de las condiciones de entrada a Bali y Bangkok, lo que ha supuesto un gran aumento de la demanda de viajes a ambos destinos. Vietnam y Australia también están presentando una evolución muy positiva en ventas.

También estamos muy contentos de retomar, un año más, nuestra ruta de verano desde Málaga, que se suma a los vuelos diarios que operamos durante todo el año desde Madrid y Barcelona. Una muestra más no solo de la importancia de España como mercado para Qatar Airways, sino también del avance de la recuperación tras la pandemia.

3

¿Cuáles son los elementos diferenciadores de Qatar Airways con respecto a otras aerolíneas de la competencia?

El valor diferencial de Qatar Airways con respecto a otras aerolíneas es su capital humano en todos los estadios de la compañía. El compromiso de ofrecer siempre el mejor servicio a nuestros pasajeros ha culminado con el galardón a “Mejor Aerolínea del Mundo” por sexta vez, convirtiéndose en un hito sin precedentes, en los premios World Airline Awards 2021, gestionados por Skytrax. También hemos sido elegidos por ofrecer a nuestros pasajeros el mejor producto del mercado y una experiencia de viaje única, con los premios a “Mejor Clase Business del Mundo”, “Mejor Sala de Espera de Clase Business del Mundo”, “Mejor Asiento de Clase Business del Mundo” en referencia a la Qsuite, “Mejor Servicio de Restauración a Bordo de Clase Business del Mundo” y “Mejor Aerolínea de Oriente Medio”.

Como aerolínea nos enorgullecemos de ser los mejores y, como parte de nuestro compromiso de ofrecer a nuestros pasajeros la mayor comodidad posible, nuestra galardonada Qsuite brinda a nuestros viajeros una experiencia inigualable. Patentada por Qatar Airways, es la primera de su tipo en la clase Business y cuenta con una cama doble con paneles de privacidad que separan y permiten a los pasajeros de los asientos contiguos crear su propia habitación, la primera de su clase en la industria.

El **hub** de operaciones de la aerolínea en Doha, el Aeropuerto Internacional de Hamad, también ha sido nombrado “Mejor Aeropuerto del Mundo” por segundo año consecutivo en los World Airport Awards de Skytrax.

4

¿Qué novedades tenéis a la vista para lo que resta de año?

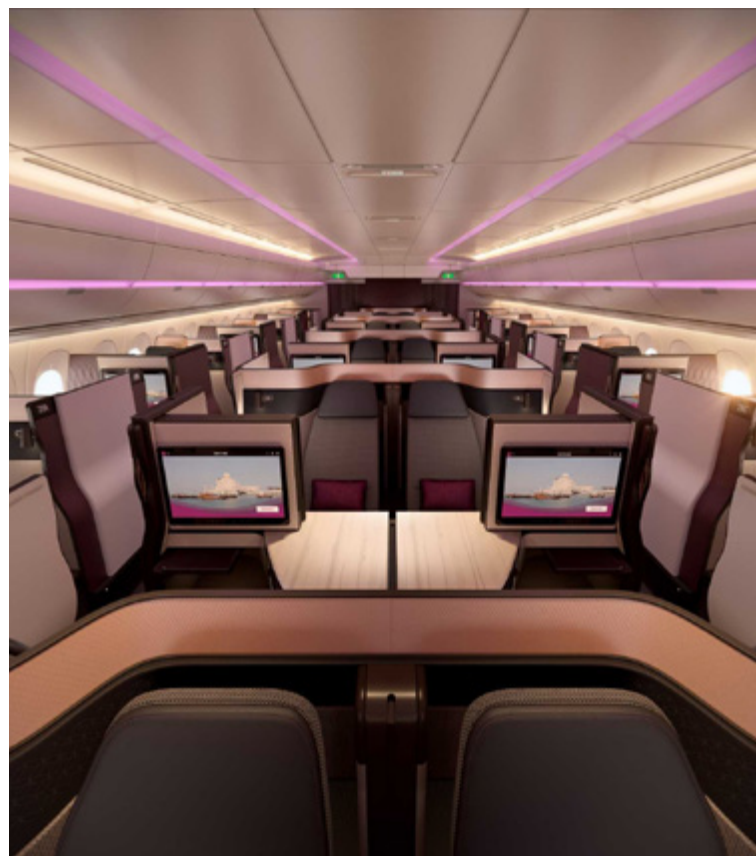
Este año 2022 es muy importante para Qatar Airways, porque celebramos nuestro 25º aniversario. Estamos muy contentos de poder celebrar la historia de la aerolínea y el gran trabajo de toda la familia de Qatar Airways a lo largo de estos 25 años, que nos ha permitido convertirnos en la Mejor Aerolínea del Mundo.

Además, el 2022 es un año muy especial por la celebración de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA Qatar 2022, de la que Qatar Airways es aerolínea oficial y que además se celebra en el **hub** de la aerolínea, la ciudad de Doha, entre el 21 noviembre y el 18 diciembre 2022.

Estamos deseando acompañar a todos los aficionados al fútbol del mundo en sus viajes a Doha para animar a sus equipos, y para ello Qatar Airways ha reforzado sus conexiones desde España añadiendo dos vuelos adicionales desde Madrid. Además, Qatar Airways ha lanzado paquetes de viaje exclusivos para los aficionados, que incluyen entradas para los partidos, vuelos de ida y vuelta y opciones de alojamiento.

También hemos anunciado los llamados **Match Day Shuttle**, gracias a nuestra colaboración con flydubai, Kuwait Airways, Oman Air y Saudia, un servicio de vuelos de ida y vuelta para los aficionados de la zona con entradas para los partidos, que permitirán vivir experiencias de 24 horas con vuelos y conexiones fluidas. Los pasajeros que reserven uno de estos vuelos disfrutarán de un viaje que incluye también el traslado en tierra entre el aeropuerto y el estadio.

Anticipamos una demanda sin precedentes durante la Copa del Mundo, que será sin duda uno de los grandes eventos a nivel mundial este 2022.



5

¿Cómo trabajáis con las agencias de viajes?

Las agencias de viajes son nuestros principales colaboradores y **partners** en la promoción y venta de nuestro producto, servicios y los destinos que operamos. Nuestra relación con las agencias es muy estrecha y está fundamentada en un apoyo mutuo, ofreciendo las herramientas necesarias para garantizar un servicio 5 estrellas en todas las fases del proceso de venta.

En este sentido, CEAV ha sido y es un **partner** estratégico que juega un papel muy importante en la difusión de nuestros productos, servicios y destinos. El proyecto más reciente ha sido el gran acuerdo de colaboración firmado entre CEAV y Turismo de Qatar con el apoyo de Qatar Airways, para promocionar el destino Doha en el mercado español a través de workshops y el **Gran Prix**, un concurso online para todas las agencias de viaje, con el objetivo de dar a conocer todos los atractivos de Doha como destino final y como combinado con otros destinos de Qatar Airways, que ha sido un éxito de audiencia.



PARADORES

Hoteles & Restaurantes 1928

ESTE VERANO TU DESTINO ES PARADORES



parador.es