



# NOTICIAS CEAV

## LAS AGENCIAS DE VIAJES AFRONTAN 2023 CON OPTIMISMO

CEAV presentó en rueda de prensa el balance de 2022 y las previsiones de 2023 para el sector de las agencias. El presidente de CEAV, Carlos Garrido, hizo públicos los datos de una encuesta realizada por CEAV en la que las agencias han valorado los resultados de 2022 y exponen sus previsiones para el año que está a punto de comenzar.

Así, preguntadas por la facturación obtenida en 2022 frente a 2019, **el 37,3% de las agencias de viajes encuestadas considera que ha mejorado**; el 35,9% opina que ha empeorado y mientras que el 26,8% considera que se ha mantenido estable.

Entre aquellas agencias cuya facturación ha mejorado, el 60,8% afirma que esta mejora ha sido menor a un 25%, mientras que el 26,5% considera que la subida se ha situado entre el 25 y el 50% y tan solo el 12,5% declara haber mejorado su facturación más del 50%.

En el caso de las agencias que consideran que su facturación ha descendido, un 45,45% piensa que ese descenso ha sido menor al 25%, un 37,12% que ha estado entre el 25 y el 50% y un 17,42% de las agencias declara que la bajada ha sido superior al 50%.

Centrándonos en el último trimestre de 2022, hay que destacar que **el 74,3% de las agencias considera que el ritmo de reservas se ha visto afectado negativamente** como consecuencia de la subida de los precios.



## DESTINOS MÁS DEMANDADOS

Si hablamos de destinos, en cuanto a los internacionales, los tres más mencionados por las agencias emisoras han sido Egipto, Estados Unidos y Europa (con Francia a la cabeza).

También han tenido mucha demanda el Caribe, Turquía, Maldivas y los cruceros. Las agencias también mencionan, aunque con menos frecuencia, países de Sudamérica, safaris por África y países asiáticos como Emiratos Árabes, Jordania o Vietnam.

En cuanto a los destinos nacionales, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid son los más solicitados.

## PREVISIONES PARA 2023

Las previsiones para 2023 son moderadamente optimistas, si bien existe cierta incertidumbre acerca de cómo irá la facturación: el 28,9% de las agencias cree que mejorará, solo un 13,7% considera que empeorará y el 35% cree que permanecerá estable, mientras que el 22,4% no se atreve a aventurar una previsión.

## CAMBIO DE HÁBITOS

Preguntadas por si han percibido un cambio de comportamiento en los clientes tras la pandemia, una mayoría señala que sí: el 81,9%. Y en cuanto a cuáles son esos cambios, los más citados son el aumento de las ganas de viajar; la existencia de cierta incertidumbre que trae consigo que se reserve con mucha menos antelación y aumenten mucho las reservas de última hora; un incremento de la cautela que hace que los clientes soliciten más seguros y flexibilidad en las cancelaciones; y mayor nivel de exigencia en cuanto a la información que se les facilita, a la agilidad de respuesta y a los servicios ofertados.



# NOTICIAS CEAV

## CEAV Y JNTO FIRMAN SU SEXTO ACUERDO DE COLABORACIÓN

CEAV y la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) firmaron en septiembre su sexto acuerdo con el objetivo de promover el sector turístico de ambos países a través de una estrecha colaboración institucional y aumentar el número de turistas españoles que visitan Japón.

La firma, en la que participaron el presidente de CEAV, Carlos Garrido, y el director ejecutivo de la sede en Madrid de JNTO, Hiroshi Yamashita, incluye la realización de tres jornadas presenciales (Madrid, Bilbao y Barcelona) dirigidas a agencias de viajes con el objetivo de ofrecerles información sobre el mercado receptor japonés, atracciones y productos turísticos con el fin de fomentar las ventas a ese destino.

La relación profesional entre CEAV y JNTO comenzó en 2017. Desde entonces y hasta antes del inicio de la pandemia, se realizaron más de 20 seminarios presenciales en diferentes ciudades españolas, lo que supuso formar en el destino a más de 1.000 agentes de viajes. Tras la aparición del COVID-19 y las restricciones en la movilidad, ambas entidades idearon una nueva modalidad de formación digital, que durante dos años permitió alcanzar a un mayor número de agentes. De hecho, en las sesiones realizadas durante estos dos años, casi 5.000 usuarios se convirtieron en expertos en Japón. Ahora, una vez superada la pandemia, ambas entidades retoman sus formaciones presenciales en Madrid, Bilbao y Barcelona.



Asimismo, JNTO nombró al presidente de CEAV, Carlos Garrido, asesor para el turismo japonés en el mercado español. Esta figura tiene la misión de asesorar al destino o recomendar desde un punto de vista neutral sobre las mejores prácticas de promoción que puede llevar a cabo Japón en el exterior (en este caso España).

El presidente de CEAV, Carlos Garrido, agradeció profundamente el nombramiento: “Me hace mucha ilusión recibir este reconocimiento por tercer año consecutivo. Es un honor. En CEAV estamos muy satisfechos por la firma de este sexto acuerdo. Japón está poco a poco suprimiendo las restricciones de viaje y desde CEAV queremos contribuir a que el país se acerque al volumen de turistas que tenía antes de la pandemia. Además, este año ya podemos hacerlo con formaciones presenciales en las que se proporciona a los agentes de viajes un conocimiento exhaustivo de este destino”.

Para Hiroshi Yamashita, director ejecutivo de la oficina de JNTO en Madrid, “la colaboración con CEAV permitirá a JNTO tener una mayor oportunidad de llegar a los agentes de viajes de todos los rincones de España para que conozcan mejor Japón. Además, el hecho de poder contar con el Carlos Garrido como asesor del turismo japonés optimizará aún más las actividades de marketing de la JNTO en España, gracias a sus amplia experiencia y conocimientos. Estamos deseando trabajar con la CEAV para ayudar a



## NOTICIAS CEAV CEAV Y JNTO FIRMAN SU SEXTO ACUERDO DE COLABORACIÓN

más agentes de viajes a conocer mejor Japón y potenciar aún más las actividades de la JNTO en España”.

Fruto de este acuerdo, el pasado 15 de noviembre tuvo lugar en Madrid una jornada de presentación de las novedades de Japón. Tras la reciente apertura al turismo del país asiático, el encuentro, al que asistieron más de 80 agencias de viajes, fue organizado con el objetivo de presentar las novedades y principales características del destino de la mano de JNTO, Turismo de Tokio y Japan Airlines.





# NOTICIAS CEAV

## EL II TRAVEL MEETING RED DE CIUDADES AVE ATRAE A MÁS DE 80 PROFESIONALES DEL TURISMO

Más de 80 profesionales del turismo se reunieron el pasado 29 de septiembre en el Museo del Ferrocarril de Madrid en el II Travel Meeting Red de Ciudades AVE, un encuentro en el que conocieron de primera mano las novedades de los 33 destinos integrantes de la red.

Javier Torres, coordinador de la Red de Ciudades AVE, fue el encargado de dar la bienvenida al

foro haciendo un repaso por el recorrido de la red, que “comenzó en 2004 cuando un grupo de destinos decidieron hacer un tipo de promoción diferente. Poco a poco, ha ido evolucionando y creciendo, generando cada vez más interés en el mercado internacional e incluso creando sus propios productos turísticos que comercializa de forma sencilla para las agencias de viajes”.

En la mesa redonda ‘Gestión de destinos turísticos, conectividad y comercialización turística’ se debatió posteriormente sobre los retos y oportunidades del sector. Caroline Tensi, responsable de conectividad de Madrid Destino, comenzó señalando que los datos de Madrid son muy positivos y que el destino se encuentra ahora recogiendo los frutos después de muchos años de trabajo. “Aumentan nuestros mercados habituales, mientras otros como Brasil están creciendo muchísimo. Y estos datos positivos también los vemos en el gasto. En cuanto al reto, debemos seguir mejorando en transformación digital y lograr que Madrid se convierta en un escaparate de España en el mundo como destino urbano premium”.





## NOTICIAS CEAV

### EL II TRAVEL MEETING RED DE CIUDADES AVE ATRAE A MÁS DE 80 PROFESIONALES DEL TURISMO

Tensi también se refirió a la intermodalidad, señalando que Madrid cuenta con la gran suerte de estar ubicada en el centro de España, por lo que su capilaridad ferroviaria es sin duda un atractivo.

Javier Marín, director comercial, Clientes y Fidelización de Renfe, recalcó el doble objetivo de la compañía: “Aumentar el número de viajeros, que cada vez más gente se suba al transporte más sostenible, e incrementar la satisfacción de los pasajeros”.

Preguntado por las novedades de Renfe, Marín señaló que la compañía está evolucionando y lanzando nuevos productos para adaptarse a todo tipo de públicos. El servicio Puente AVE y la anticipación de reservas con un año de antelación son algunos de ellos. Con respecto al aumento de la competencia, considera que es bueno para todos “porque ayuda, por ejemplo, a poner en valor ciertas cosas que antes se daban por hecho, como nuestro compromiso de puntualidad, que es el mayor del mundo. Además, la competencia nos ayuda a cambiar las cosas que no hacíamos tan bien”.

Por su parte, Carlos Garrido, presidente de CEAV, recordó cómo las agencias de viajes ha sido uno de los sectores más castigados de la pandemia. Sin embargo, para Garrido “el esfuerzo que han realizado estos años no ha sido en vano, porque los clientes se han dado cuenta del valor de la intermediación y de las garantías y seguridad que ofrece”. En este sentido, también hizo referencia a la Red de Ciudades AVE, un producto al que catalogó como excelente para las agencias: “España cuenta con una de las



mejores redes ferroviarias del mundo y con un patrimonio único, por lo que este producto nos permite ofrecer algo diferencial”.

Garrido se refirió además a la sostenibilidad en su triple vertiente: medioambiental, económica y social: “las agencias tienen el poder de educar un poco al viajero y ayudarles a ser conscientes del impacto que generan cuando viajan”.

José Luis Méndez, presidente de UNAV-UMAV repasó los retos que las agencias tienen por delante. El primero de ellos, consolidar la recuperación, ya que hay sectores, como el MICE o el mercado asiático, que aún están lejos de niveles prepandemia. Además, hay que optimizar los recursos de los fondos que las agencias han recibido, sentarse con las administraciones y definir qué modelo de turismo queremos tener hasta 2030, mejorar en digitalización y apostar por la sostenibilidad: “Que venga la misma cantidad de turistas, pero en diferentes momentos. Hay que desestacionalizar el turismo y la Red de Ciudades AVE es un instrumento que puede ayudar”.

Tras la celebración de la mesa redonda, tuvo lugar un workshop B2B, que dio la oportunidad a las agencias de viajes de conocer todo lo que ofrecen los destinos que participaron: Albacete, Antequera, Castilla y León, Córdoba, Cuenca, León, Lleida, Madrid, Málaga, Orihuela, Ourense, Segovia, Sevilla, Valencia, Valladolid, Villena, Zamora y Zaragoza.



# NOTICIAS CEAV

## CEAV SE REÚNE CON LA DIRECTORA GENERAL DE TRABAJO

CEAV se reunió en octubre con Verónica Martínez, directora General de Trabajo del Ministerio de Trabajo y Economía Social. El objetivo de la reunión era mantener el contacto con las diversas administraciones para que estén informadas en todo momento de la situación en la que se encuentra el sector de las agencias de viajes.

En el encuentro se hizo un balance de los resultados y la situación del Mecanismo Red, un sistema puesto en marcha el pasado 1 de abril para apoyar al sector que permite aplicar los ERTE para abordar crisis sectoriales. Según los datos facilitados por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, los afiliados a la Seguridad Social del sector turístico encadenaban en septiembre 17 meses de crecimiento. En lo que respecta a las agencias de viajes, en septiembre fueron 60.612 los afiliados, lo que supone un crecimiento interanual del 9,1%.

Además, nueve meses después de la entrada en vigor de la reforma laboral (y seis después de la aplicación de las principales novedades en materia contractual), continuaban apreciándose sus efectos positivos en la mejora de la calidad del empleo. En septiembre, siguió acelerándose el aumento de afiliados con contratos

indefinidos, que superan ya los dos millones de personas respecto al final de 2021.

En lo que respecta al Mecanismo Red, el número de trabajadores en ERTE se mantenía estable a pesar de la incertidumbre internacional: 18.350 trabajadores están en ERTE-ETOP en el tercer trimestre, por debajo de los 25.519 del primero. El Mecanismo Red sectorial aprobado para las agencias de viajes protegió en julio a cerca de 4.200 trabajadores, en agosto a 1.800 y en septiembre a 1.500.

Ante la incertidumbre que se abre para las reservas en agencias en invierno como consecuencia de la guerra en Ucrania y la inflación, CEAV solicitó a la Dirección General de Trabajo mantener el Mecanismo Red otros tres meses más tras su finalización, el próximo 31 de diciembre. De esta forma se haría coincidir su finalización con finales de marzo, justo cuando comienza la temporada alta para el sector.

Para Mercedes Tejero, gerente de CEAV, “durante estos meses, las empresas han utilizado esta herramienta de forma coherente y responsable, y se ha demostrado su utilidad a la hora de dar protección al trabajador, por lo que consideramos que no hay porqué descartarla en un futuro si la situación empeora”.



# NOTICIAS CEAV

## CEAV Y ALA RECLAMAN AL GOBIERNO EL FIN DEL USO OBLIGATORIO DE LA MASCARILLA EN EL AVIÓN

La Asociación de Líneas Aéreas (ALA) y CEAV reclamaron en noviembre al Ministerio de Sanidad la eliminación del uso obligatorio de la mascarilla en el interior del avión, tal y como han hecho el resto de países de la UE y teniendo en cuenta que se ha superado la fase aguda de la pandemia, según ha recocado el propio Gobierno.

Aerolíneas y agencias de viaje señalaron que “no tiene sentido mantener el uso de la mascarilla de forma obligatoria en el avión” dado la evolución de la pandemia a nivel global y la situación epidemiológica en España. “Es necesario

eliminar la obligación del uso de mascarilla en el interior del avión para alcanzar la normalidad y equipararnos al resto de Europa, pues ya se ha eliminado su uso obligatorio en todos los países de la UE, coincidieron en señalar ALA y CEAV.

Asimismo, reclamaron a Sanidad que, una vez se han eliminado los controles sanitarios frente al COVID-19 en los aeropuertos españoles a todos los viajeros, dado que ya no se exigirán estos requisitos a los turistas extracomunitarios, debe dar el siguiente paso cuanto antes y suprimir el uso de mascarilla en el avión.





# NOTICIAS CEAV

## IV CUMBRE DE LA ALIANZA IBÉRICA DE VIAJES

CEAV participó del 4 al 6 de noviembre en la IV Cumbre de la Alianza Ibérica de Agencias de Viajes, que se celebró en la localidad lusa de Elvas. El evento, organizado por la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes (APAVT), reunió a los líderes de la distribución turística de España y Portugal.

En el encuentro, que contó con la participación de presidentes y directores de asociaciones de ambos países, así como de los equipos ejecutivos de APAVT y CEAV, se abordaron problemáticas comunes del sector que afectan tanto a España como a Portugal. Su programa incluyó, además de la realización de la reunión de trabajo, un rápido recorrido por la región del Alentejo para conocer el destino turístico. Destaca la visita al Forte de Graça en Elvas; Estremoz, con una maravillosa visita a la bodega de Joao; el peculiar e histórico pueblo de Monsaraz, donde se pudo disfrutar de un momento único con un Cante Alentejano, y un recorrido en barco por el embalse de Alqueva.

Con respecto a las jornadas de trabajo, en primer lugar, desde CEAV se realizó una presentación sobre la evolución del mercado y la facturación aérea en los últimos cuatro años. Asimismo, ambas asociaciones explicaron sus respectivas negociaciones llevadas a cabo con IATA con diferentes resultados: mientras que Portugal ha llegado a un acuerdo con la asociación, en España esto no ha sido posible.

APAVT presentó su sistema de sello de garantía DECO, que avala por parte de los consumidores a las agencias de viajes. CEAV considera que es un modelo muy interesante y va a empezar a trabajar en la creación de un sistema parecido en España. Asimismo, la asociación portuguesa, que pertenece a ECTAA, hizo un repaso de los cambios que se están estudiando en el seno de la Unión Europea con respecto a la directiva de viajes combinados.

Finalmente, dada la coincidencia de esta cumbre con la XXXIII Cumbre hispano-portuguesa, en la que la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el ministro portugués de Economía y del Mar, António Costa Silva, acordaron una Estrategia de Turismo Transfronterizo 2022-2024, con el objetivo de promover inversiones en destinos y experiencias turísticas en los dos lados de la raya hispano-portuguesa, se acordó que APAVT y CEAV estudien las posibilidades conjuntas de esta estrategia, identificando, además, las posibilidades actuales de colaboración con respecto a los Fondos Europeos. En este sentido, CEAV presentó a APVT un informe sobre las posibilidades de cooperación que hay entre los dos países, principalmente en las zonas fronterizas de España y Portugal.

Por último, APAVT dio a conocer el estudio que ha realizado sobre el valor económico de la distribución turística en Portugal, que CEAV considera un informe fundamental para poder conocer la importancia real del sector de las agencias de viajes en Portugal.





# NOTICIAS CEAV

## CEAV PARTICIPA EN EL TIS CON UN PANEL SOBRE SOSTENIBILIDAD

CEAV participó el pasado noviembre en el Tourism Innovation Summit de Sevilla con un panel sobre el papel del canal de la distribución en la transición hacia un turismo sostenible. En la mesa redonda, moderada por el presidente Carlos Garrido, intervinieron José Manuel Lastra, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla, Luis Arroyo, presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, José Luis Méndez, presidente de UNAV-UMAV y Arantxa Doncel Juárez, directora Ventas Empresas ME AV | Telefónica España Territorios Sur, Este y equipo nacional Nativas Digitales.

Los participantes abordaron cuestiones como qué se entiende por sostenibilidad, como puede ser el agente de viajes prescriptor de destinos y viajes sostenibles, qué papel tiene el asociacionismo en este sentido y cómo puede ayudar la tecnología.





# NOTICIAS CEAV

## LA GIRA CEAV PROTOUR 2022 CULMINA EN BILBAO

CEAV, junto con Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi (ATRAE) y la Agencia Vasca de Turismo, Basquetour, reunió en octubre a cerca de 120 profesionales del turismo en un workshop organizado en Bilbao. El evento se enmarca en el proyecto CEAV Profesional Tour 2022, una iniciativa con siete workshops presenciales en España y Portugal con agencias de viajes, destinos y empresas del sector, apoyados por una plataforma online ([ceavprotour.com](http://ceavprotour.com)) que ofrece mayor visibilidad y difusión a todos los expositores. La gira comenzó el 3 de marzo en Madrid y continuó en la Comunidad Valenciana, Málaga y Lisboa y culminó ayer en Bilbao.

Así, cerca de 70 agencias de viajes vascas se dieron cita con aseguradoras, cadenas hoteleras, compañías aéreas y de cruceros, destinos nacionales e internacionales, etc., con los que pudieron establecer contactos y generar negocios.

Durante el evento, Daniel Solana, director general de Basquetour, la Agencia Vasca de Turismo, señaló que, si las agencias emisoras funcionan bien, “también lo harán las receptoras”. Solana insistió además en que “estos workshops son donde se genera el negocio, de donde salen proyectos de colaboración. Y tras la pandemia, ahora es el momento de retomar la actividad”.



Lorea Uranga, presidenta de la asociación ATRAE hizo hincapié en que la jornada “ha permitido poner en valor el mundo de la intermediación, de las agencias de viajes”. Y reivindicó la unión entre receptivos y emisores para “ofrecer productos todavía más interesantes y hacer de nuestro destino un destino mejor”.

Mercedes Tejero, gerente de CEAV, recordó que es el cuarto workshop que la confederación organiza en Bilbao, y agradeció a todos los asistentes su participación un año más.

Durante el año 2023, CEAV continuará con su gira con nuevos encuentros cuyas fechas y ciudades os iremos adelantando.





# NOTICIAS CEAV

## ENCUENTRO INFORMATIVO EN MURCIA

CEAV y la Sección de Agencias de Viajes de la Región de Murcia, a través de la Federación Regional de Organizaciones y Empresas de transporte de Murcia (FROET), organizaron a finales de septiembre una jornada informativa en Murcia con el objetivo de dar a conocer a las agencias de viajes los beneficios de pertenecer a la confederación. El vicepresidente primero de CEAV, Rafael Gallego, y la gerente, Mercedes Tejero, informaron a las agencias asistentes de las ventajas del asociacionismo, los servicios que CEAV ofrece y el fortalecimiento que durante los últimos años ha vivido CEAV, que suma ya 28 asociaciones de distinto ámbito territorial y de producto.

Posteriormente, las agencias asistieron a la presentación, por parte de Marcos Arquellada, SME Manager de Amadeus, de sus últimas novedades de producto, que ayudan a las agencias a aprovechar el Big Data y la información procesable para aumentar sus tasas de ventas, agilizar operaciones y proporcionar una atención al cliente de alta calidad. Amadeus Hey, un asistente de viaje digital, y Amadeus Extended Air Choice, sobre rutas y aerolíneas, fueron las herramientas sobre las que ha girado la presentación.

Para finalizar la jornada, representantes de FROET y CEAV se reunieron con el director general de Competitividad y Calidad Turística de Murcia, Carlos Peñafiel, con el que abordaron la forma de promover el destino turístico de Murcia y el asociacionismo de las agencias de viajes bajo el paraguas de FROET. Para ello, llegaron a un preacuerdo con el objetivo de que CEAV y FROET realicen un evento en Murcia durante el primer trimestre de 2023. En el acto, al que se espera asistan unas 150 personas entre agencias de viajes y proveedores del sector turístico, aerolíneas, destinos, compañías de seguros, se realizará un workshop para las agencias y un foro de conectividad.



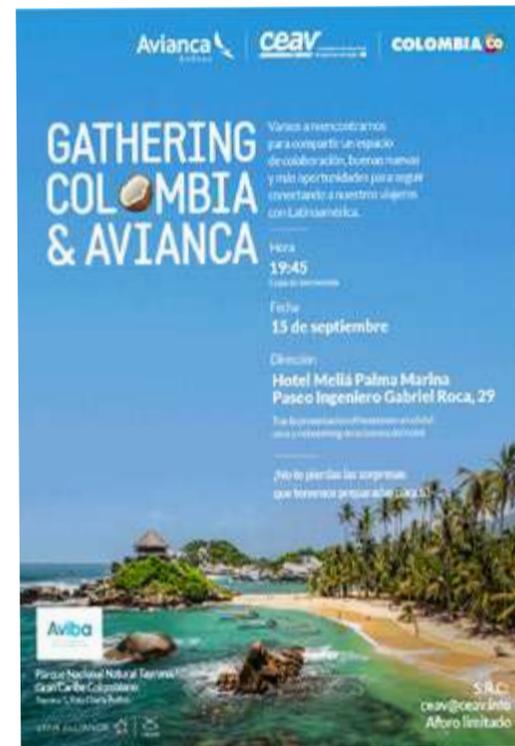


# NOTICIAS CEAV

## PRESENTACIÓN DE AVIANCA Y COLOMBIA EN PALMA DE MALLORCA

Cerca de 40 profesionales del turismo asistieron septiembre en Palma de Mallorca al encuentro organizado por CEAV y la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA) con Procolombia, entidad encargada de promover el turismo y la imagen Colombia, y la aerolínea Avianca.

EL presidente de AVIBA, Francisco Mulet, quiso destacar la importancia de retomar estas formaciones presenciales para las agencias de Palma de Mallorca por el valor que aportan en proximidad y en contenido turístico. Así lo corroboraron Rafael Gallego, vicepresidente primero de CEAV, y Mercedes Tejero, gerente de la confederación, que agradeció además a AVIBA el trabajo que realiza en favor de las agencias.



Desde Colombia se hizo hincapié en la división del país en seis zonas turísticas para facilitar su venta (Gran Caribe Colombiano, Andes Orientales, Andes Occidentales, Macizo Colombiano, Amazonia - Orinoquía Colombiana y Pacífico Colombiano) y en la recuperación de toda la conectividad que el país tenía hacia España antes de la pandemia: 63 frecuencias semanales. Finalmente se destacó el crecimiento en la demanda del mercado español: un 130% con respecto al periodo ene-jul 2021.

Por su parte, Avianca anunció que a partir de 2023 pondrá en marcha su cuarta frecuencia diaria Madrid-Colombia. Avianca opera 112 rutas a destinos en América y Europa. Desde España la aerolínea tiene una oferta de 35 frecuencias semanales desde Madrid y Barcelona hacia Bogotá, Cali y Medellín y conexiones en varios países de Norte, Centro y Sudamérica. “La conectividad entre Colombia y España viene creciendo de manera importante de la mano de Avianca y Procolombia, por lo que para diciembre estaremos aumentando cuatro frecuencias desde Madrid y tres desde Barcelona, con lo que el pasajero podrá encontrar más sillas disponibles y viajar según sus necesidades pagando solo por aquello que necesita”, señaló Alejandra Agudelo, gerente de Ventas de Avianca para Europa.



# NOTICIAS CEAV

## JORNADAS PROFESIONALES DE ANDALUCÍA EN VALLADOLID

CEAV y FECLAV colaboraron con la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en la organización de las Jornadas Profesionales “Andalucía en Valladolid”, que tuvieron lugar el pasado 16 de noviembre la capital castellanoleonesa con la presencia de 120 agencias de viajes locales y 42 representantes de la oferta andaluza (empresarios y entes públicos de promoción turística).

Las Jornadas Profesionales, con formato de talleres de trabajo, incluyeron la presentación de la oferta y recursos turísticos de cada una de las ocho provincias andaluzas a los profesionales locales por parte de los entes públicos de promoción.

La acción, dirigida a agencias de viajes mayoristas y minoristas, facilitó nuevos contactos entre oferta y demanda, y posicionó entre los intermediarios los nuevos productos y contenidos del destino.

Las jornadas constaron de dos talleres de trabajo, uno a medio día y el segundo durante la tarde-noche, con una presentación por parte de la Consejería y del resto de la oferta, y un workshop entre oferta y demanda. La actividad incluyó además una ‘dinámica gastronómica’ con presentación de platos andaluces elaborados por Daniel del Toro.





# NOTICIAS CEAV

## ARTE Y PATRIMONIO EN FLANDES

El pasado 25 de octubre CEAV organizó una formación online con la asistencia de un centenar de agentes de viajes muy interesados en los maestros flamencos. A cargo de Judit Sala realizamos un viaje por las principales ciudades, Brujas, Gante... de la mano del pintor flamenco repasando su legado artístico.



[Abrir vídeo](#)

## NDC DE IBERIA

El 11 de octubre organizamos con Iberia una formación en relación al NDC facilitando unas herramientas muy útiles de trabajo para las agencias de viajes, con casi 200 agentes conectados.



[Guía de Usuario Portal IAG](#)

[Abrir vídeo](#)

[Iberia NDC CEAV](#)

# PÍLDORAS FORMATIVAS

## LUNCHS & LEARNING CON ALEMANIA

En octubre se celebraron en Valencia dos formaciones del Aeropuerto de Dusseldorf y de Berlín con la asistencia de más de 35 agentes de viajes en cada una.

Las presentaciones fueron conducidas por la directora de ONAT, Ulrike Bohnet, y se contó con la participación del presidente de AEVAV, Miguel Jimenez y el secretario, Rafa Alcayna.

## CEAV CULMINA SU ACUERDO 2022 CON QATAR TOURISM

El acuerdo de colaboración firmado entre CEAV, Turismo de Qatar y Qatar Airways concluyó con la celebración de un viaje a Doha con los ganadores del concurso Qatar Travel Agency Grand Prix, en el que participaron cerca de 200 agencias de viajes.

El acuerdo, encaminado a promocionar y promover el destino de Doha entre las agencias, incluyó además otra serie de actividades como la celebración de un learning online y tres presenciales sobre Qatar.

