



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN



II EDICIÓN DEL SALÓN DEL VIAJE DE SEVILLA

Los días 23 y 24 de septiembre tuvo lugar la II Edición del Salón del Viaje de Sevilla, organizado por la Sevilla City Office (Ayuntamiento de Sevilla) y por AEVISE con la finalidad poner en valor la industria de los viajes y el turismo, reivindicar la labor del agente de viajes, llevar a los profesionales del sector las últimas novedades y acercar a los vecinos de Sevilla una actividad que genera economía a la vez que fomenta la cultura y el acercamiento de los pueblos.

Durante dos días, profesionales del turismo debatieron sobre cuestiones fundamentales como la seguridad en los viajes, los retos de la ciberseguridad, digitalización o el valor de la intermediación.

El acto de apertura contó con la presencia de Francisco Javier Páez, teniente alcalde delegado de Turismo, y de Luis Arroyo, presidente de la FAAV, mientras que en el cierre participaron el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el presidente de la CES, Miguel Rus.

Mención especial merece la videoconferencia que se mantuvo en directo con Kiev, dentro de la ponencia “Todo comienza en Kiev, una aproximación a los valores turísticos de la capital de Ucrania” que tuvo lugar el sábado 24 de septiembre en la jornada abierta al público. En dicha conexión se contó con la participación de Alona Kibets, guía ucraniana que realizó un interesante recorrido por tan bella, y ahora dañada, ciudad.





LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN



La Federación Andaluza de Agencias de Viajes ha organizado con la colaboración de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A. 5 fam trips provinciales para las agencias de viajes emisoras y receptoras de la comunidad autónoma andaluza.

La promoción ha ido enfocada en la difusión de los diferentes destinos turísticos emergentes de cada provincia seleccionada, contando en cada provincia con las temáticas. Un total de 50 agentes de viajes han tenido la oportunidad de conocer los diferentes destinos turísticos existentes en Andalucía.

HUELVA: TURISMO INDUSTRIAL. DEL 16 AL 18 DE SEPTIEMBRE.

El Fam Trip celebrado en Huelva, bajo el título 'Huelva turismo Industrial' ha puesto de manifiesto el valor que representa en el entorno andaluz el turismo industrial, ofreciendo un destino atractivo al visitante que quiera conocer singularidades de ese segmento que se afianza paso a paso.

Organizado por la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva, integrada en la Federación Andaluza y CEAV, contando con la colaboración de la Empresa Pública de Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía y del Patronato Provincial de Turismo de Huelva, encuentro que congrega en Huelva a diez agentes de viajes

CONCLUYEN CON ÉXITO LOS FAM TRIPS INTERPROVINCIALES ORGANIZADOS POR FAAV Y SUS ASOCIACIONES PROVINCIALES

emisores de Andalucía que han plagado sobre el terreno todas las posibilidades que Huelva presenta.

El acto inaugural, contó con la recién nombrada delegada territorial de la Consejería de Turismo, Teresa Herrera, que manifestó que "el turismo industrial es un sector emergente que tiene unas enormes posibilidades de crecimiento, y que puede contribuir al desarrollo económico y a la creación de empleo, de ahí que la apuesta por dar a conocer el rico patrimonio que atesora la provincia de Huelva, es muy desconocido incluso para los propios onubenses".



“Los recursos turísticos que ofrece el turismo industrial se pueden visitar durante todo el año, lo que enriquece nuestra oferta y contribuye a desestacionalizar el destino Huelva, que hoy día concentra la mayor parte de su actividad durante los meses de verano”.



Por su parte, Luis Arroyo, presidente regional y provincial del sector de agencias de viajes, manifestó su satisfacción por haber hecho posible el encuentro, “como continuación a los trabajos propiciados en el año 2018 cuando desde nuestra organización se firmó un Manifiesto con la Universidad de Huelva sobre el Turismo Industrial, con el objetivo de posicionar a ese segmento al mismo nivel que lo está cualquier otro que conforma nuestra marca turística, configurándose como una oferta complementaria más que sirva de motor de desarrollo económico desde el punto de vista local”.

El programa comenzó con un networking entre las 10 agencias invitadas y más de 30 empresas receptoras turísticas de Huelva, al tiempo que se realizaron visitas a: Las Salinas de Isla Cristina, ganadería Los Millares de Trigueros, la ciudad de Huelva y sus atractivos industriales, además de un espectáculo de ronqueo de atún que se ofreció en el Paseo Marítimo de La Antilla.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

SEVILLA: OLEOTURISMO Y NATURALEZA. DEL 14 AL 16 DE OCTUBRE.

Del 14 al 16 de octubre ha tenido lugar un fam trip en la provincia de Sevilla que ha llevado a una decena de agentes de viajes a conocer productos vinculados al oleoturismo y enoturismo y también al turismo cultural y de naturaleza.

Así, los agentes de viajes participantes han podido visitar las instalaciones de la Finca Las Coronas, situada en Carmona, a Basilippo Oleoturismo, en El Viso del Alcor, y a Bodegas Salado, en Villanueva del Ariscal.

También se realizaron amplias visitas de la localidad de Carmona, lugar de alojamiento del grupo, en concreto en el Hotel Alcázar de la Reina.

Este viaje forma parte del acuerdo de colaboración de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes con Turismo Andaluz, con la participación de Prodetur y de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE).

En palabras del presidente de AEVISE, José Manuel Lastra, “ha sido una gratísima experiencia acompañar a reputados profesionales del sector de las agencias de viaje, que han visto como la provincia de Sevilla tiene un amplio e interesante producto para ofrecer a sus clientes, tanto en el ámbito de turismo de naturaleza como cultural, sin olvidar recursos tan importantes como el enoturismo y el oleoturismo”.





MÁLAGA: MÁLAGA MICE & MUSEOS. DEL 21 AL 23 DE OCTUBRE.



Aedav Málaga asociación miembro de la FAAV y CEAV, ha organizado un fam trip en colaboración con la Consejería de Turismo, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Turismo Costa del Sol y Málaga Convention Bureau.

En este fam trip han podido conocer de cerca la oferta para el segmento MICE de la provincia de Málaga.

En el acto inaugural contaron con la presencia de Margarita del Cid, consejera delegada de Turismo Costa del Sol, que señaló, que, con este tipo de acciones, se contribuye “a una mejor comercialización de los recursos de la provincia de Málaga, ya que los agentes de viaje tienen la posibilidad de conocer de primera mano la oferta que ofrece nuestro destino y las magníficas condiciones para acoger cualquier acción vinculada al segmento de las reuniones e incentivos”.

Durante dos días los agentes de viaje tuvieron la oportunidad de hacer varias visitas de inspección de diferentes espacios relacionados con la oferta MICE y cultural de la ciudad de Málaga, así como vivir experiencias enfocadas a ambos segmentos. En concreto, visitaron los hoteles Only You, Soho Boutique Equitativa y Soho Boutique Castillo de Santa Catalina, así como un workshop en las instalaciones del nuevo Hotel H10 Chroma.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

Junto a estas visitas, visitaron los Museos Picasso y Pompidou, así como experiencias de Responsabilidad Social Corporativa y team building con Exploramás y Cooking Málaga, dando a conocer la oferta cultural y gastronómica de Málaga, de una manera diferente, amena y solidaria, diversificando y ampliando el conocimiento de diferentes zonas de la ciudad de Málaga.

El famtrip comenzó con un workshop en el que participaron 20 empresas locales, en el que se generó un espacio de networking con los agentes de viaje.

CÁDIZ: TURISMO ECUESTRE, TURISMO ACTIVO. DEL 21 AL 23 DE OCTUBRE.

La Asociación Provincial de Agencias de Viaje de Cádiz, asociación miembro de la FAAV y CEAV han organizado un fam trip en el que han participado 10 agencias de viajes, procedentes de distintas provincias andaluzas y que se celebró desde el viernes 21 al domingo 23 de octubre.

Este fam trip forma parte de las acciones enmarcadas en el calendario de la federación para potenciar el destino Andalucía. Este viaje en concreto, contó con la colaboración de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz de la Diputación Provincial.





Los participantes fueron recibidos el viernes en Sanlúcar de Barrameda, localidad elegida (capital Española de la Gastronomía) como punto de encuentro y estancia, y desde donde saldrán rumbo a las diferentes actividades contempladas en el programa de dos días de duración. Dicho programa puso en valor de manera especial las experiencias de turismo activo y ecuestre de la provincia de Cádiz.

El acto de inauguración tuvo lugar el viernes 21 de octubre en el Hotel Guadalquivir de Sanlúcar de Barrameda. Los representantes de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Cádiz y de la EPGTDA de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte y el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz de la Diputación Provincial dieron la bienvenida a todos los asistentes.

El itinerario del Fam Trip comenzó el sábado con dos visitas guiadas a dos referentes turísticos de la provincia: la Yeguada Cartuja–Hierro del Bocado de Jerez de la Frontera y al Estero Natural de Puerto Real. En este último punto se disfrutó de un recorrido por las instalaciones situadas en el entorno del Parque Natural Bahía de Cádiz, culminando la jornada con un almuerzo y una degustación de despesque del mismo estero.

El domingo 23, los participantes tuvieron una jornada con una actividad a cargo del Club Ecuestre La Arboleda y continuará con una visita a las Bodegas Barbadillo.

GRANADA: TURISMO NÁUTICO DEL 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2022.

El Fam Trip celebrado en Granada, ha puesto de manifiesto el valor que representa en el entorno andaluz el turismo industrial, ofreciendo un destino atractivo al visitante que quiera conocer singularidades de ese segmento que se afianza paso a paso.

Organizado por la Asociación Provincial de Agencias de Viajes, al amparo de la Federación de Hostelería y



Turismo e integrada en la Federación Andaluza y CEAV, contando con la colaboración de la Empresa Pública de Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía y del Patronato Provincial de Turismo, este encuentro congregó en Granada a 12 agentes de viajes emisores de Andalucía que han analizado sobre el terreno todas las posibilidades que Granada y su Costa Tropical presentan en este segmento del turismo.

El acto inaugural, contó con la Presencia del delegado territorial de la Consejería de Turismo, Fernando Egea, que manifestó que "el turismo náutico es un sector emergente que tiene unas enormes posibilidades de crecimiento en la Costa Tropical, y que puede contribuir al desarrollo económico y a la creación de empleo, de ahí que la apuesta por dar a conocer el rico patrimonio que atesora la provincia de Granada.

Así mismo el Gerente del Patronato Provincial de Turismo puso en valor la Provincia como un crisol de segmentos que la hace inigualable.

Por su parte, Juan Peláez, presidente provincial del sector de agencias de viajes, manifestó su satisfacción por haber hecho posible el encuentro. El programa comenzó con un networking entre las 12 agencias invitadas y más de 25 empresas receptoras turísticas de Granada, al tiempo que se realizaron visitas: al Geoparque de Granada y a bodegas Vertijana donde pudieron realizar una degustación de vinos y analizar el sector.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

X WORKSHOP DE ASEPROCE



El pasado 28 de octubre, ASEPROCE organizó en Madrid la X edición del ASEPROCE Workshop, con la participación de 60 escuelas internacionales, 65 agencias españolas y más de 10 proveedores de servicios.

El evento contó con dos paneles de discusión y reuniones de negocios previamente programadas a través de la aplicación Meeting Manager de Study Travel Network. En primer panel debatió sobre los problemas y retos de futuro del alojamiento en familias de acogida para estudiantes internacionales, mientras que el segundo puso el foco en sí la educación online para estudiantes internacionales supone una oportunidad o una amenaza para los agentes.

AVIBA CELEBRA SU III WORKSHOP



Con un éxito rotundo de participación, más de 110 agentes de viajes de más de 25 agencias, AVIBA ha celebrado su workshop anual, el primero tras la pandemia. El encuentro reunió a centenares de agentes de viajes y 25 marcas/proveedores punteros del sector.

Con este encuentro AVIBA quiere resaltar la importancia que tiene, sobre todo en los últimos años, formar parte de la agrupación, ya que se crea músculo y es más fácil luchar por los intereses comunes que hacerlo de manera individualizada.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

