



**Eugenia Fierros,**  
Directora de la Oficina de  
Turismo de Noruega

Eugenia Fierros, cuenta con una amplia experiencia en el sector turístico en España. Comenzó trabajando en Carlson Wagonlit y posteriormente fue directora de marketing del sistema de reservas Galileo y de la aerolínea SAS, antes de comenzar a trabajar en la Oficina de Turismo de Noruega, donde lleva once años como Directora de la oficina para España.

# Noruega, un país de ensueño los 365 días

Conocida por la espectacularidad de sus paisajes y el poder de su naturaleza, Noruega ofrece a los turistas la magia del Sol del medianoche en el Norte de Noruega, majestuosos fiordos, pueblos de ensueño, auroras boreales en invierno y alojamientos frente al mar que consiguen alejarnos de la rutina y darnos el descanso tan anhelado.

## ¿Cuáles son los grandes atractivos turísticos de Noruega?

Noruega es naturaleza virgen y salvaje y posee fenómenos naturales únicos en Europa, como sus fiordos, sus extensos glaciares, el mágico sol de medianoche o las auroras boreales. Yo también diría que uno de sus principales recursos turísticos es el agua. Cuando viajamos por Noruega tenemos la sensación de estar siempre rodeados de agua, de los fiordos, lagos, ríos, numerosas cascadas, playas... Es naturaleza pura y viva, respetada por sus gentes y cuidada con extremo cariño.

## ¿Cuál es la diferencia entre la naturaleza noruega y la de otros países europeos?

La gran diferencia de la naturaleza en Noruega con la de otros países reside en la facilidad para disfrutarla. Debido a la cultura noruega y a la estrecha relación del noruego con la naturaleza, la naturaleza en todo el país está totalmente accesible al turista. En Noruega existe lo que se llama Derecho ilimitado de acceso libre al campo, que significa que cualquier persona puede pasear, hacer picnic, acampar, etc, en cualquier terreno sin cultivar, aunque sea propiedad privada. Además, todos los lugares de mayor belleza paisajística del país son de fácil acceso en coche o andando, aptos para cualquier persona y edad.

## ¿Qué regiones promocionáis más activamente durante los meses de verano?

En verano una de las regiones top ten tanto en Noruega como a nivel



Terje Rakke/Nordic Life AS/Visitnorway.com

mundial es la de los Fiordos Noruegos, totalmente accesibles de Mayo a Septiembre y uno de los lugares de mayor belleza paisajística del país.

Si se trata de un viaje corto o una escapada, podemos hacer una excursión de un día desde Bergen para visitar el Fiordo Sognefjord, conocido por todos como el Fiordo de los Sueños, subir en el tren de Flâm, hacer un breve crucero por el Fiordo Nærøyfjord, Patrimonio de la Unesco y el fiordo más estrecho de todos y regresar a Bergen pasando por la localidad de Voss.

## Y si se trata de un viaje de más días, ¿qué ruta recomiendas?

Si tenemos la suerte de tener más días, en una semana o diez días podemos hacer un bello y completo recorrido por la costa Oeste, entre Stavanger, al Sur y Ålesund al norte de Bergen, que nos permitirá recorrer los principales fiordos de Noruega: Hardanger, Sognefjord, Nordfjord y Geiranger, disfrutando de la naturaleza y del paisaje, además de la cultura y sus pueblos. Pero además podemos disfrutar de la naturaleza activamente con actividades como excursiones dentro de los glaciares, montar en kayak por el fiordo o en bicicleta por los senderos o simplemente hacer senderismo en verano o esquí de fondo en invierno.

## Oslo, escapada ideal de fin de semana

Tampoco podemos perdernos Oslo, la capital, que es una ciudad joven y dinámica en plena ebullición y en pleno proceso de creación y crecimiento a nivel arquitectónico y cultural. Oslo es una ciudad pequeña en pleno contacto con la naturaleza, que vive a la orilla del fiordo, rodeada por un bello archipiélago, por bosques y montañas de fácil acceso desde la ciudad. Dentro de Oslo encontramos interesantes museos como el Museo Vikingo, el Museo Munch, el Museo Folklórico o el Museo de Arquitectura, el emblemático edificio de La Opera, el Parque Vigeland y muchos otros lugares de interés cultural.

Pero Noruega no son sólo fiordos y su capital. Tampoco podemos perdernos el Norte de Noruega. Los archipiélagos de Lofoten y Vesterålen destacan por sus idílicos pueblos pesqueros, la Laponia Noruega donde se encuentra el mítico Cabo Norte y es tierra del poblado indígena sami, e incluso el archipiélago de Svalbard, que es el lugar habitado más septentrional del mundo, donde viven más osos polares que personas.

En Noruega también destacaría su gente. El noruego es abierto, amable y receptivo con el turismo y siempre tienen a mano una sonrisa.

## Este año Noruega celebra el 150 aniversario del nacimiento de Edvard Munch, ¿qué actividades y eventos organiza?

Sí, este año Noruega y, más en concreto, Oslo vive un momento muy



Tym Ivar Børgesen/Northern Norway



Edvard Munch: The Scream, 1893 (detalle)  
© Munch Museum / Munch-Ellingsen Group / BONO 2013  
Foto © National Museum of Art, Oslo

especial. La capital se encuentra en plena celebración del 150 aniversario del nacimiento de Edvard Munch, su pintor más reconocido a nivel mundial por su obra de El Grito. Oslo marcó profundamente al pintor. Allí transcurrieron los últimos años de su vida y, en la actualidad, la ciudad alberga la mayor parte de su obra.

Además, la capital de Noruega ofrece la posibilidad de seguir los pasos del pintor por los lugares que más le inspiraron, como la colina Ekeberg, desde donde se aprecia el Fiordo de Oslo y donde pintó el famoso cuadro "El Grito"; el pueblo Ekely donde se puede visitar su estudio, el cementerio de Æreslunden donde reposan sus restos mortales o Kragerø, población costera cuya luz inspiró algunas de sus obras.

El acto más importante de todo el año entorno a la celebración y de más trascendencia a nivel mundial tendrá lugar en Oslo el próximo 2 de Junio, Munch 150, con la inauguración de la mayor exposición de todos los tiempos de las obras de arte de Munch y gracias al trabajo de la Galería Nacional y el Museo Munch.

El objetivo de tal exposición es, además de la celebración del Jubileo de Munch, enseñar al mundo la visión artística del pintor, su vida y forma de pensar y, a su vez, transmitir el entusiasmo de Munch por el arte.

“...es naturaleza virgen y salvaje y posee fenómenos naturales únicos en Europa, como sus fiordos, sus extensos glaciares, el mágico sol de medianoche o las auroras boreales.”



### ¿Cuál es la forma más rápida de llegar a Noruega desde España?

Este verano contamos con vuelos directos desde Barcelona con la compañía Vueling a Oslo, Bergen y Stavanger, con muy buenas conexiones desde Madrid. Desde Bilbao la compañía Norwegian dispone de vuelo directo también en verano a Oslo y Ryanair desde Madrid a Oslo. También ciudades como Málaga y Alicante gozan de vuelos directos con Norwegian. Por otro lado, compañías aéreas como KLM, Lufthansa o SAS disponen de vuelos desde España a Noruega con escala en Amsterdam o Frankfurt. La gran ventaja del vuelo directo es que en apenas 3 horas y media, el viajero llega a Noruega y el acceso desde los aeropuertos es rápido y sencillo.

### Sabemos que sois un gran ejemplo en el uso de los medios sociales como herramienta de comunicación ¿a qué se debe este éxito?

Somos una organización basada en la innovación. En la actualidad innovación en comunicación está directamente relacionada con medios sociales y ésta ha sido una apuesta firme de nuestra empresa desde el año 2009. En este año la Oficina de Turismo de Noruega fue la primera en España en utilizar este canal para promocionar un destino turístico y desde entonces, nuestra "fan page" no deja de crecer en seguidores realmente involucrados e interesados en el destino.

En la actualidad, nuestra comunidad cuenta con casi 50.000 seguidores y llevamos años trabajando con otros medios sociales como Twitter, Youtube y colaborando estrechamente con blogueros de viajes. Vamos en los medios sociales son un soporte muy importante en la promoción de

Noruega en España pero no olvidamos nunca los medios convencionales.

Ahora mismo estamos en plena campaña de promoción de los Fjordos Noruegos en Facebook y estamos buscando a nuestro "Embajador". Los participantes tienen que contestar 5 preguntas correctamente, decimos por qué deben ser ellos los embajadores de Noruega y conseguir la máxima puntuación posible para ganar un viaje para dos personas a Noruega. Además, una vez en el país, el ganador nos irá contando su experiencia.



**Para más información sobre Noruega:**  
[www.visitnorway.es](http://www.visitnorway.es)  
 Facebook: [visitnorway.es](https://www.facebook.com/visitnorway.es)  
 Twitter: [visitnorway\\_es](https://twitter.com/visitnorway_es)  
 Youtube: [TurismodeNoruega](https://www.youtube.com/TurismodeNoruega)



## To Norway, la primera aplicación para agentes de viajes

La Oficina de Turismo de Noruega pisa fuerte. Lanzan la primera aplicación para agentes de viaje disponible en el móvil, Iphone, Android, desde Ipad o web. Esta nueva propuesta formativa es única en el sector turístico y Luca Bocci, Director de Marketing de Turismo de Noruega, nos cuenta de dónde surge esta innovadora idea y en qué consiste.

### Nuestra política de trabajo es innovar, apostar por nuevas ideas en el sector turístico, que resulten relevantes en nuestra promoción de Noruega en España.

Como novedad de este año y única en el sector, lanzamos la primera aplicación móvil para agentes de viajes accesible desde tu móvil, Iphone, Android y también desde tu Ipad o desde la web.

Este innovador proyecto se denomina "Experto en Noruega" y está concebido para formar a los agentes de viajes de toda España, dándoles a conocer los grandes atractivos de Noruega a través de la aplicación móvil "To Norway", que puede descargarse desde Apple Store o también disponible en formato web.

### Explicanos en qué consiste la aplicación y cómo pueden los agentes de viajes conocer mejor Noruega desde su mesa.

La formación a los agentes de viaje se realiza a través de 10 vídeos, presentados por mí, donde se ofrece la información práctica de Noruega y sus regiones más destacadas a nivel turístico, como son Oslo, la región de los Fjordos Noruegos y el Norte de Noruega. Al visualizar los vídeos, el agente de viajes deberá superar 10 retos, así nos aseguramos de que los participantes están aprendiendo y empiezan a conocer los principales aspectos de Noruega. Para que la formación resulte más atractiva, los agentes de viaje que participen en "Experto en Noruega" podrán ganar 10 viajes de familiarización al país. Para ello, el participante debe superar los 10 retos propuestos en el menor tiempo posible. Los 3 primeros jugadores que superen los retos y tengan la puntuación máxima ganarán 3 viajes, individuales y sin sorteo, y el resto de los 7 viajes se sortearán entre todos los agentes participantes que hayan superado los retos.

Además de los vídeos formativos, el agente también dispone de una pestaña de información que actúa como una guía del país compuesta por imágenes, texto informativo y enlaces a nuestra web, [www.visitnorway.es](http://www.visitnorway.es), que le servirá de apoyo para responder a las preguntas en el caso de indecisión. Aunque queremos resaltar que no existe ninguna dificultad en responder a las preguntas, simplemente se debe prestar atención a los vídeos, ahí encontrarán todas las respuestas.

### Competición vs. Superación

También hemos querido sacar el lado más competitivo del participante, por ello, el agente sabrá en todo momento su posición en el ranking y la de los demás participantes, posicionando automáticamente al jugador que resuelva los 10 retos en el menor tiempo y sin errores. Es decir, es un juego a contrarreloj donde prima el conocimiento, el afán de superación y la rapidez en la respuesta. Para conseguir la mayor puntuación el agente participante podrá entrenar con la opción "modo prueba" y cuando considere que está listo para jugar y ganar, podrá elegir el "modo juego". Queremos dar las máximas oportunidades y facilidades a los participantes para ganar unos de los diez viajes de familiarización a Noruega.

### ¿Cuánto tiempo estará activa la aplicación?

El proyecto formativo "Experto en Noruega" estará disponible permanentemente en Apple Store para que los agentes puedan acceder a él en todo momento y utilizarlo como una guía de apoyo y herramienta informativa, ese es nuestro principal objetivo. Queremos que, además de nuestra atención personalizada y nuestra web, tengan a mano toda la información del país y en caso de dudas, exista una retroalimentación continua. Mediante la aplicación, el agente también podrá contactar con nosotros vía e-mail para que sus dudas se resuelvan en la mayor inmediatez. El concurso de los 10 viajes de familiarización finalizará el 15 de septiembre, por lo que los agentes disponen de tiempo suficiente para ahondar en los aspectos más importantes de Noruega y conseguir estar en el ranking.

Descargar la aplicación para Iphone, Ipad en **Apple Store, To Norway**  
 Para Android en **Google Play, To Norway**  
 Y desde la web: [www.expertonoruega.visitnorway.com](http://www.expertonoruega.visitnorway.com)

Luca Bocci - Director de Marketing  
[luca.bocci@innovationnorway.no](mailto:luca.bocci@innovationnorway.no)

