

Se mantiene el pago mensual voluntario para las agencias que cumplan los Criterios Financieros Locales avalando el diferencial de riesgo

El pasado día 22 de marzo de 2013, IATA convocó a las Agencias de Viajes, de forma urgente, a una reunión del Consejo Conjunto del Programa de Agencias (APJC), compuesto por Agencias de Viajes y Aerolíneas y que es quien realiza recomendaciones a la Conferencia de Aerolíneas (PaConf), Órgano que aprueba las Resoluciones IATA y, en consecuencia, quien modifica los Criterios Financieros Locales de cada País y la frecuencia de pago. Durante la misma, las aerolíneas expusieron que tras el default de ORIZONIA, que asciende a casi 16 millones de euros, su propuesta era pasar a PAGO SEMANAL a partir del 1 de enero de 2014 y que el 100% del mercado tuviera que avalar su producción, independientemente de que se cumplan o no los Criterios Financieros Locales.

Tras 3 reuniones consecutivas del APJC sin consenso, finalmente el pasado 23 de julio se llegó a un acuerdo que es el siguiente:

Se modifica la frecuencia de entrega de fondos de las liquidaciones a IATA, pero de forma gradual, a fin de que las agencias dispongan de un mayor tiempo para adaptarse a las nuevas condiciones:

- Así, el día 1 de mayo de 2014, la frecuencia será QUINCENAL, manteniéndose los 10 días adicionales



José Luis López, Rafael Gallego Nadal y José Ángel Espada en Termatalia

La CEAV participa en Termatalia, feria especializada en el Turismo de Salud celebrada en Ourense

Rafael Gallego, presidente de CEAV ha participado en Termatalia, Feria especializada en el Turismo de Salud, la Industria Termal, Talasoterapia y Spa, que se ha celebrado en la ciudad de Ourense. Acompañado por su homólogo de la Asociación Provincial de Agencias de Viaje de Pontevedra (AVIPO), José Ángel Espada, ha podido conocer, de este modo, las últimas novedades de un sector que tienen en la Ciudad de las Burgas uno de sus puntos de referencia a nivel nacional e internacional.

No en vano, Ourense es conocida por sus manantiales de aguas termales de los que brotan unas aguas silicatadas, fluoradas, litínicas e hipertermales a una temperatura de entre 64 y 68°C con un caudal de 300 litros por minuto, y que son aplicables a diferentes tipos de dermatopatías, especialmente pruriginosas.

Con la participación en este evento, Rafael Gallego ha podido intercambiar experiencias, aportando una perspectiva global del sector en el conjunto del mercado estratégico del Turismo Termal y de Bienestar, reforzando a la vez los vínculos comerciales existentes entre CEAV y otros agentes tanto del continente europeo como latinoamericano.

para proceder a la entrega de los fondos.

- Posteriormente, el día 1 de mayo de 2015, la frecuencia será cada diez días, NO SEMANAL, manteniéndose los 10 días adicionales para proceder a la entrega de los fondos.

Sin embargo, uno de los puntos más importantes del Acuerdo para las Agen-

cias, radica en que desde la fecha de entrada en vigor del pago quincenal/10 días, aquellas agencias que cumplan los Criterios Financieros Locales, podrán seguir en pago mensual voluntario, aportando el aval correspondiente al diferencial de riesgo, que será de 15 días de producción en pago quincenal y de 20 en pago cada 10 días.

Más información en www.ceav.es



CEAV analiza con SEGITTUR cómo las agencias de viajes pueden liderar la comercialización online de las experiencias turísticas en spain.info

El presidente de la CEAV, Rafael Gallego, se ha reunido con el presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), Antonio López de

Ávila, para analizar cómo las agencias de viajes pueden liderar la comercialización online de las experiencias turísticas en el portal oficial de turismo de España, www.spain.info.

Durante el encuentro han revisado la posibilidad de llevar a cabo un proyecto piloto, en el que las agencias de viajes liderarían la comercialización de experiencias turísticas.

En este sentido, desde CEAV se ha establecido que el producto será gestionado siempre por la agencia de viajes y la venta se cerrará siempre en la agencia, para lo que será necesario que la agencia disponga de un sistema de reservas online (no formulario de pre-reserva) en su página web, que será a donde desde www.spain.info derive al usuario para finalizar la reserva en la agencia de viajes.

Según Rafael Gallego, las agencias encontrarán interesante esta colaboración, ya que con él se responde a su solicitud de estar presentes y tener la oportunidad de distribuir su oferta en el portal oficial de turismo de España, y en el que tendrán cabida tanto a pequeñas como grandes agencias de viajes.



SATA aterriza con SUMMERWIND en España

Durante el presente año 2013, SATA INTERNACIONAL y ATA (Asociación de Turismo de Açores) han organizado de la mano de SUMMERWIND GSA (representante de la aerolínea SATA para España) varios seminarios para dar a conocer las islas AÇORES entre los agentes de viajes de España. En total, hemos reunido a casi 300 agentes de diferentes puntos (Canarias, Madrid y Barcelona) y de la mano de Rui

Amen de ATA y de SATA, hemos querido acercar al sector turístico este destino, un auténtico paraíso a descubrir. Los seminarios han contado con la presencia de Tour Operadores, Agencias de Viajes especialistas en buceo y turismo activo, viajes de lujo, viajes alternativos, bloggers, y agencias de viajes online, entre otros. Desde Summerwind, GSA de SATA, compañía aérea de las Islas Açores, que

opera tanto vuelos entre las islas como las rutas internacionales desde la Península y Canarias, queremos agradecer a todos los asistentes a nuestros seminarios el interés que han demostrado. Esperamos repetir la experiencia en otras ciudades de España durante el próximo año 2014, así como conocer sobre el terreno todo lo aprendido en los seminarios.

A2Btransfers, nuevo miembro de nuestra Confederación

A2Btransfers, la compañía internacional dedicada al servicio de transfers internacionales, acaba de incorporarse al proyecto de la Confederación Española de Agencias de Viajes en la categoría de bronce, reforzando nuestro papel como asociación aglutinadora de las voluntades del sector que trabaja en la defensa de sus intereses.

A2Btransfers proporciona a los agentes de viajes una completa gama de transfers internacionales a los precios más competitivos del mercado. Desde aeropuertos, puertos marítimos y lugares de vacaciones, mediante taxi, microbús, autocar e incluso helicóptero, la compañía puede satisfacer las distintas necesidades del viajero.

Asimismo, la apuesta por las últimas tecnologías, permite a A2Btransfers ofrecer las reservas en tiempo real a través de un sistema online. De este modo, proporciona una disponibilidad absoluta para la confirmación, modificación o cancelación de reservas inmediatas. Además, sus productos para agentes de viajes incluyen conexiones XML y cuentas de marca blanca.



Turismo y salud pactan por la internacionalización

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), la Federación Nacional de Clínicas Privadas (FNCP), la Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL), la Federación Empresarial de la Dependencia (FED) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) se han unido para crear el Clúster Español de Turismo de Salud. Esta agrupación de asociaciones nace con el doble objetivo de posicionar a España como un referente en el mercado del Turismo Sanitario y atraer flujos de pacientes hacia nuestros centros sanitarios e infraestructuras turísticas.

Durante el acto de constitución, el presidente de CEAV ha subrayado la importancia de un "Clúster que permitirá desarrollar un campo de negocio en el cual la colaboración y coordinación entre expertos de los proveedores de cadena de servicios es muy importante". A través del Clúster, ha explicado, se facilita la creación de un turismo a medida capacitado para ofrecer servicios de valor añadido y elaborar un producto todavía más atractivo para los mercados internacionales.

Según los datos arrojados por el estudio de mercado sobre turismo sanitario de la FNCP, el volumen total de negocio registrado por los países receptores de turistas sanitarios supera los 7.400 millones de dólares. En España el mercado ronda los 140 millones de euros aunque, gracias a las medidas propuestas en el estudio, entre las que figura la creación de este clúster, se espera que esta cifra crezca hasta los 500 millones de euros.

Este turismo cuenta con una enorme capacidad de crecimiento en nuestro país gracias a la calidad del sistema sanitario y asistencial y la experiencia en la gestión de flujos turísticos, de un lado, y la variada oferta cultural y la climatología benévola, de otro.

Según datos de TURESPAÑA, en el año 2012, 21.868 turistas llegaron a nuestro país atraídos por la calidad de nuestro sector sanitario o por el estilo de vida saludable de España. Estos turistas gastaron 12,1 millones de euros, con un gasto medio que multiplica el de un turista convencional y estancias generalmente más largas.

Japón, sede del viaje profesional del II Congreso de CEAV

El viaje profesional tendrá lugar del 30 de noviembre al 9 de diciembre permitiendo mejorar el conocimiento del destino y las relaciones comerciales

Japón parece haberse recuperado durante el último ejercicio de los problemas sufridos en 2011 como consecuencia de la inseguridad causada por el tsunami que asoló entonces el país. Así, las últimas cifras de 2012 que maneja la Oficina Nacional del Turismo Japonés (JNTO) registran una importante recuperación en el número de viajeros extranjeros. Entre enero y noviembre de este año, más de 7 millones y medio de personas viajaron a Japón, lo que supone una recuperación de los niveles de 2010, antes de la mayor catástrofe natural sufrida por el país. Asimismo, en ese período de tiempo visitaron el país nipón cerca de 31.000 españoles, lo que supone un incremento del 82% con respecto al mismo período de 2011. De este modo, y a pesar de los efectos de la crisis económica y de la fortaleza del yen, la recuperación del turismo español en Japón es un hecho palpable.



El viaje profesional incluye un variado abanico de opciones que comienza por la antigua capital de Kyoto, donde los asistentes conocerán el Castillo de Nijo, el Templo Kinkakuji y el Santuario Shintoísta de Heian. El pueblo de Shirakawago, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y que alberga las tradicionales casas de "Gassho-zukuri; el Parque Nacional de Hakone con el Valle Inferno de Owakudani, el Lago Ashi y el Monte Komagatake; o el Santuario Shintoísta de Meiji, la Plaza del Palacio Imperial y el Templo Asakusa Kannon con su arcada comercial de Nakamise son otras de las visitas programadas.

Conviene resaltar que el Congreso se desarrollará en el contexto del "Año Dual España-Japón", celebración acordada entre ambos Gobiernos para 2013 y 2014, dado que son ejercicios que coinciden con el IV Centenario de la Embajada Keicho a Europa (España y Roma).

Con la celebración de este viaje profesional, CEAV aspira a fomentar al máximo las corrientes turísticas entre los dos países, encauzándolas a través de sus Agencias de Viajes, y potenciando todas las posibilidades que ofrece Japón como destino turístico creciente.





La CEAV viaja con Qatar Airways a Japón para celebrar su II Congreso

La CEAV, la Confederación Española de Agencias de Viajes, ha confiado a Qatar Airways el viaje a Japón de 120 profesionales del sector con motivo del II Congreso CEAV, que en esta ocasión se celebra del 30 de noviembre al 7 de diciembre.

La CEAV lleva varios meses preparando

el viaje profesional, que tiene como objetivo mejorar las relaciones comerciales entre los profesionales turísticos de ambos países y profundizar en el conocimiento del destino.

Los técnicos y expertos de agencias de viajes de España viajarán desde Madrid y Barcelona al Aeropuerto Internacional

de Kansai (Osaka) el sábado 30 de noviembre y regresarán, el domingo, 8 de diciembre, desde el Aeropuerto Internacional de Narita. Durante esa semana, visitarán la antigua capital de Kyoto; el pueblo de Shirakawago, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco; el Parque Nacional de Hakonecon; el Valle Infierno de Owakudani; el Lago Ashi; y el Monte Komagatake.

La CEAV ha destacado que, tras conocerse los detalles del viaje, con vuelos operados por Qatar Airways, se han cubierto todas las plazas previstas. Con respecto al destino escogido, la CEAV señala que Japón, cuya capital será sede olímpica en el 2020, registró más de siete millones de turistas entre enero y noviembre de 2012, de los cuales treinta y un mil fueron españoles, según los últimos datos publicados por la Oficina Nacional de Turismo Japonés.

Grupo Hotusa da la bienvenida al verano con la fiesta "Mirando al Mar"

El pasado 27 de junio fue el día escogido para la celebración de la habitual fiesta de bienvenida del verano de Grupo Hotusa, la excusa perfecta para reunir a autoridades políticas, repre-

sentantes del sector y medios de comunicación en una velada de lujo y sofisticación en el Eurostars Grand Marina 5* GL, en Barcelona.

Además de recibir el verano, la fiesta

"Mirando el mar" fue también el evento de celebración del 40 aniversario de Keytel, cuarenta años al servicio de los hoteles y de las agencias de viaje.



Disfrutar Laponia con Catai Tours. Una experiencia única.



- Alojamiento en cabañas u hoteles. La mejor selección de cabañas privadas.
- Guía acompañantes desde España.
- Programación con pensión completa.
- Traje térmico incluido.
- Excursiones incluidas u opcionales: motos de nieve, paseo en trineo de perros huskies, paseo en trineo de renos y, dependiendo del destino, pesca en el hielo, minimotonieves para niños, karts en el hielo, juegos en la nieve (raquetas nieve, toboganing...)
- Visita a Papá Noel en la Aldea Santa Claus o en su cabaña secreta.

Puente de la Constitución en Salla 5 días desde 1.885 €

Descuento niño (4-11 años): -275 €

Vuelo directo desde Madrid y Barcelona
Precios por persona en cabaña ocupada por 3 pers.
Salida el 5 de diciembre.

Navidad en Rovaniemi 6 días desde 1.500 €

Precios niños (4-14 años): 855 €

Vuelo directo desde Barcelona / Vuelo desde Madrid, vía Helsinki
Salida el 23 de diciembre.

Fin de Año en Rovaniemi 6 días desde 1.730 €

Precios niños (4-14 años): 1.200 €

Vuelo directo desde Barcelona / Vuelo desde Madrid, vía Helsinki
Salida el 28 de diciembre.



Tasas incluidas. Opción de alojamiento en otros complejos de cabañas y hoteles.
Venta en agencias de viajes

www.catai.es





Mirando más allá de Europa

Generalmente aprovecho estas líneas para comentar temas varias que están siendo trabajados a nivel europeo, partiendo de la base (tantas veces por mi reiterada) de que la inmensa mayoría de las medidas en nuestro sector se adoptan a nivel europeo, no autonómico o estatal.

Sin embargo, en esta ocasión, ante la proximidad de la I Cumbre Mundial de Presidentes de Agencias de Viajes, proyecto en el estamos trabajando en CEAV desde hace ya casi un año; Nuestra mirada debe ir mucho más allá y tomar conciencia de la importancia de establecer una estrategia global a nivel mundial.

A nivel asociativo, existen formulas de colaboración a nivel regional, como es el caso de ECTAA, y global, como es el caso de WTAAA, pero no podemos hablar de una estrategia global a nivel mundial.

Pero mientras las Asociaciones de Agencias no disponemos de una estrategia global, los principales "players" de nuestra industria están actuando de forma diversa, trasladando los grandes temas de debate, básicos para la supervivencia de las agencias, a mesas de negociación mundiales.

Pensemos simplemente en nuestras relaciones con IATA. Los APJC Locales se encuentran, cada vez más, limitadas en sus negociaciones por las Resoluciones que Ginebra aprueba. Baste como ejemplo, la eliminación de la posibilidad de recapitalización recientemente impuesta en España, porque así había sido aprobado en un nivel superior. Nuestra fortaleza ante IATA y otros tanto proveedores debe mostrarse a nivel mundial.

Pero no sólo ante proveedores, también ante las autoridades turísticas, que con demasiada frecuencia olvidan, dejándonos de lado, que somos agentes relevantes del sector turístico. Olvidan nuestra fuerza prescriptora de destinos, nuestra fuerza prescriptora de la sostenibilidad en el turismo, nuestra experiencia en facilitación de visados, etc. En definitiva, olvidan que nuestra esfera de influencia es amplísima, pues por la propia naturaleza de nuestra actividad actuamos con nexo entre oferta y demanda, ponemos interrelaciones a los distintos actores del turismo y ello nos confiere una posición privilegiada.

CEAV es un buen ejemplo de que la unión hace la fuerza. Por tanto como Asociación anfitriona de la Cumbre debemos tratar de trasladar nuestra experiencia al resto de asociaciones participantes, al objeto de tratar de conseguir una auténtica estrategia global a nivel mundial.

Nuevo convenio colectivo

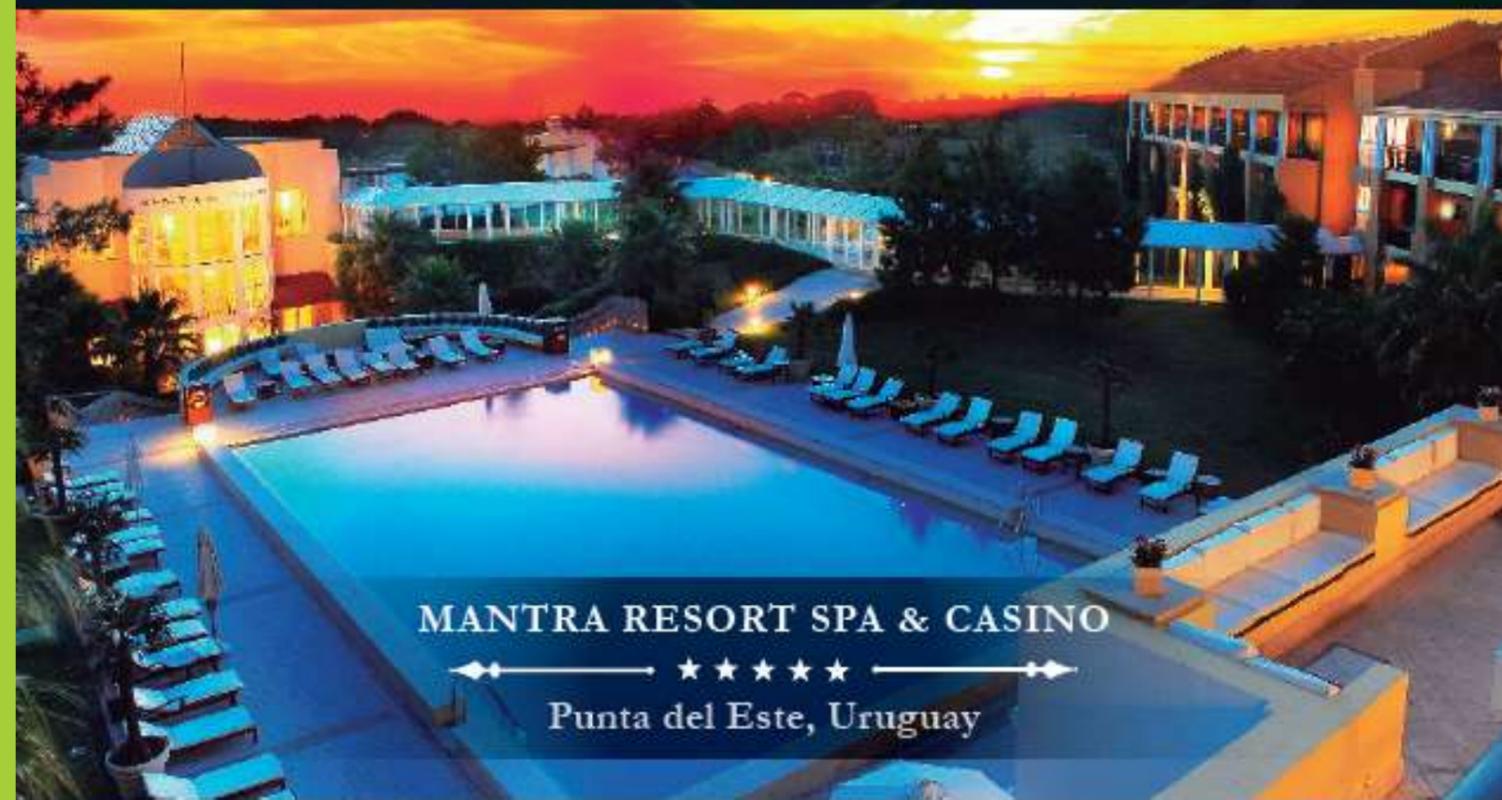
El día 25 de julio la Confederación firmó el Acuerdo de Convenio Colectivo Laboral con todas las Centrales Sindicales con representación en el mismo (UGT, CC.OO. y SPV) para los años 2012, 2013 y 2014, que se publicó en el BOE el día 22 de agosto.

Con una vigencia entre el 1 de enero de 2012 al 31 de diciembre de 2014 se ha establecido un incremento salarial del 0% en el 2012, un 1% para el 2013 con efectos retroactivos desde el 1 de enero y un 1,5% para el 2014 sin vinculación al IPC, con un plazo máximo de actualización de atrasos del 30 de septiembre de 2013.

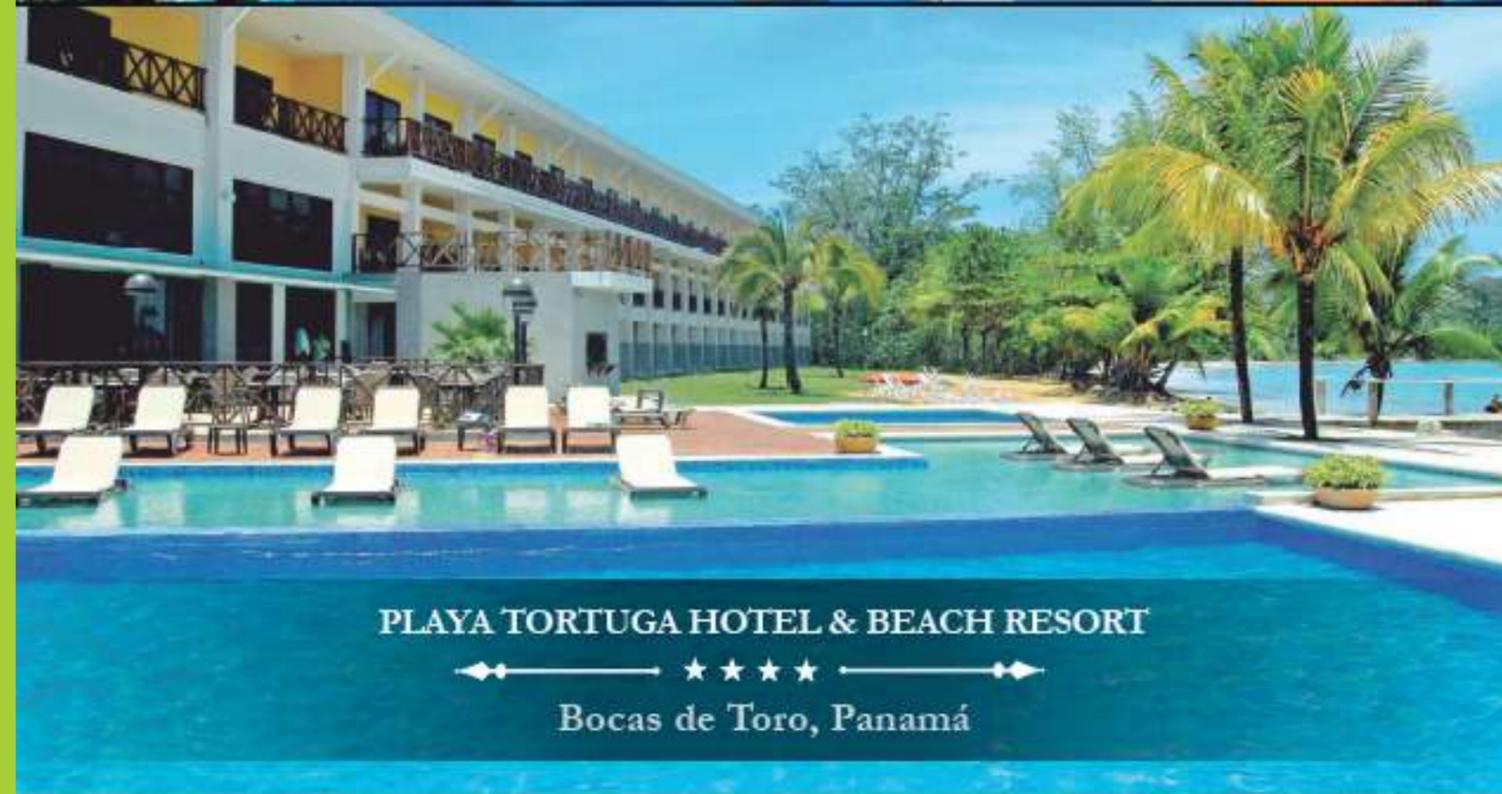
Las liquidaciones de las gratificaciones extraordinarias se realizarán conforme establece el Estatuto de los Trabajadores y la empresa podrá consensuar con el trabajador o con la RLT el abono de los conceptos salariales de carácter variable a lo largo de las doce mensualidades del año.

Así mismo se iguala el Plus de transportes de los niveles 1 y 2 al resto de niveles, incrementando el 50% de la diferencia en el año 2013 (con fecha de entrada en vigor 1 de enero de 2013) y el otro 50% en el año 2014. Más información en www.ceav.es

PRESTIGE
HOTELS OF THE WORLD
by keytel



MANTRA RESORT SPA & CASINO
★★★★★
Punta del Este, Uruguay



PLAYA TORTUGA HOTEL & BEACH RESORT
★★★★★
Bocas de Toro, Panamá

Donde se aloja el prestigio
www.prestigehw.com