



Éxito del III Congreso-Jornadas técnicas de CEAV en Gran Canaria

La Confederación Española de Agencias de Viajes ha celebrado sus jornadas técnicas en Gran Canaria, un destino que se ha volcado con la llegada de más de 140 agentes de viajes que han puesto sus cinco sentidos en exprimir la isla y sacar de ella lo mejor para transmitírselo a sus clientes, siempre en un contexto de turismo de calidad.

Se puede afirmar que los dos días de charlas, ponencias y coloquios se han desarrollado con gran éxito, ya no sólo por la buena acogida y asistencia, si no por el exquisito trato recibido desde el Cabildo de Gran Canaria y de su Patronato de Turismo. Las jornadas comenzaron con una presentación del destino por parte de Pablo Llinares, Director gerente del patronato de Turismo de Gran Canaria.

Una exposición que, además de enseñar los encantos de la isla, dejó claro que el turismo es aquí, el sector rey que mantiene su economía, ya que en el año 2013 batió récords de turistas con la llegada de 3.400.000 visitantes, incrementando un 16% los turistas internacionales y un 12% los nacionales. Desde el Cabildo de Gran Canaria, su Presidente Juan Miguel Bravo de Laguna, destacó la figura del agente de viajes como "la llave fundamental para asesorar y traer a turistas a la Isla".

Tras poder analizar teórica y presencialmente las novedades que ofrece la Isla de Gran Canaria a sus visitantes, CEAV

concluye que es un destino turístico preferente y renovado, fácilmente comercializable por las agencias de viajes y que esta comercialización ayudará, sin duda, a incrementar las pernoctaciones y a minimizar la estacionalidad. Por ello CEAV, recomienda, de manera muy calurosa, La Isla, como destino preferente para el mercado español, lo que, sin duda, añadirá, en un futuro inmediato, un incremento sustancial en el tráfico turístico.

Tras la presentación del destino, dieron comienzo las charlas y coloquios que profundizaron en la situación actual de las agencias. Ponencias de diferentes expertos que sacaron a relucir un posible mejor camino a seguir por las Agencias de viajes; su presente y su futuro y cuál debe ser la guía una vez superado el miedo escénico al gigante Internet.

La primera mesa de debate trató de los modelos de negocio de los agentes de viaje y el futuro de la distribución. Es evidente que se resaltó que el cliente que ahora se acerca a la agencia es un cliente mucho más informado, un consumidor que exige mucho más, es un cliente "mul-

ticanal" que se suma a los dos duros golpes fundamentales sufridos por las agencias; la crisis y la evolución de Internet.

Uno de los momentos más esperados de los cuatro días de Jornadas fue la presentación de www.spain.info el canal "donde comienza tu viaje a España" Un nuevo instrumento, que depende de la Secretaria de Estado de Turismo, en concreto de SEGITTUR, abierto para las agencias, que pueden incluir sus paquetes de actividades en este canal y que directamente un cliente que aún no ha salido de su país de origen, lo pueda comprar On-Line. España es el tercer destino turístico del mundo en visitantes y el segundo en ingresos. El año pasado 60,7 millones de turistas visitaron nuestro país pernoctando, y casi cien millones nos visitaron pero no durmieron.

Las redes sociales ocuparon un papel importante en la jornada del sábado, uno de los grandes canales donde las agencias deben estar presentes. Las conclusiones fueron claras; las agencias deben estar en las redes sociales, sí;



las agencias van a sacar rentabilidad a esta presencia, probablemente no.

Desde el banco Sabadell, su delegado de comercio electrónico José Luis González Casellas, habló del fraude on line que sufren las agencias y comentó a los agentes que la atención y el sentido común a la hora de ver qué tipo de operación se ha hecho ayuda mucho "nadie compra un viaje de tres mil euros en dos minutos".

En el segundo día de trabajo, la Confederación dejó claro que considera un éxito el trabajo realizado por su Grupo de trabado sobre el IVA, en relación a los cambios que se van a producir en el Régimen especial de las Agencias de Viajes, tras la sentencia de 26 de septiembre de 2013 del Tribunal de Justicia de la Unión Europea y ello porque ha conseguido convencer a la Dirección General de Tributos de la necesidad de realizar el cambio normativo correspondiente de la mano del Sector; además, una vez se conozca el modelo definitivo cada empresa deberá realizar una valoración del impacto que tales cambios tendrán el modelo de negocio de la empresa y en sus sistemas de gestión (incluyendo los sistemas informáticos en que se soportan). David Gómez Aragón coordinador del Grupo realizó una brillante exposición al respecto de este tema.

CEAV, por su parte, centrará su atención en participar en el proceso de elaboración por la Comisión Europea de una nueva Propuesta de modernización y aplicación uniforme del REAV en toda la Unión Europea, y en el posterior proceso de su aprobación por el Consejo Europeo y el Parlamento Europeo, y ello a través de ECTAA y del Ministerio de Hacienda de nuestro Gobierno.

Igualmente, en cuanto a los posibles efectos de la Propuesta de Revisión de la Directiva sobre la Mediación de Seguros en las Agencias de Viajes, CEAV ha obtenido el apoyo de la Directora



General de Seguros, Dña. Flavia Rodríguez Ponga Salamanca, en nuestra petición de excluir al Sector de las Agencias de Viajes de los requisitos que exige la propuesta de Directiva para la intermediación de seguros turísticos. En la misma participó Eva Blasco, Vicepresidenta de ECTAA y varios representantes del sector asegurador.

Por último, destacar que el carácter global del producto de Spaincares, como señaló su Secretario General, Carlos Rus, ofrece además del tratamiento médico otros muchos servicios turísticos y complementarios, hace esencial la participación de las agencias de viajes para organizar y estructurar las demandas de los pacientes. Además, las agencias pueden crear sus propios paquetes turísticos en colaboración con el resto de miembros de Spaincares.

En la Presentación del informe de Resultado de la Encuesta realizada por Ajax, en colaboración con CEAV y UCARE sobre la implementación de una solución alternativa aseguradora a las garantías bancarias de IATA, por parte de José Luis Muñoz, en la que han participado 200 Agencias de Viajes, se vio claramente un importante interés por parte de la Industria y se dejaron claras las ventajas que el mismo puede tener de cara a las Aerolíneas, que tendrían en todo momento su riesgo cubierto, y de cara a las Agencias, tanto en cuanto operativo como en cuanto a responsabilidades. Estando pendiente, únicamente, fijar la prima de la póliza.

El programa albergó numerosas horas de debate y coloquio propuestas por grandes conocedores del sector turístico y de las agencias de viajes, de las que los asistentes salen reforzados, con nuevas ideas, energía y aires renovados, uno de los objetivos primordiales de las III Jornadas técnicas de CEAV, que ya piensan en el futuro.

III Congreso CEAV en la India del 28 de Noviembre al 6 de Diciembre

En esta ocasión, CEAV ha elegido un destino como es La India para celebrar el viaje profesional de su III Congreso, cuyo objetivo es dar a conocer aquellos países con más posibilidades, para propiciar un incremento de las ventas para los agentes y conocer en profundidad las posibilidades turísticas de países no muy conocidos, en auge de visitantes y que cada vez despiertan más interés; de esta manera, conociendo el destino, poder ofrecer el mejor producto al cliente final. El III Congreso tendrá lugar desde el 28 de Noviembre al 6 de Diciembre de 2014, saliendo desde Madrid o Barcelona, y se enmarca dentro de un viaje profesional, siendo el deseo de la Confederación que participen el mayor número de agentes posibles. Los participantes visitarán Jaipur, Delhi, Samode, Amber, Agra, Fatehpur Sikri, así como podrán realizar post congresos opcionales en Dubai, Benarés o Kathmandú; CEAV desea que todos los agentes pertenecientes a sus asociaciones les acompañen una vez más y para ello pueden ponerse en contacto con ceav@ceav.info. En esta edición de Mundo Inédito, hemos realizado un amplio reportaje sobre el destino, para tener un mayor conocimiento del mismo.

Segunda Edición del Distintivo Turístico Matilde Torres

Durante el próximo mes de Noviembre, se celebrará en Barcelona la entrega de la segunda edición del Distintivo Turístico Matilde Torres, creado por la CEAV para reconocer la trayectoria profesional de algunas de las personalidades más destacadas del turismo. Como nuestros lectores recordarán, la primera edición recayó en la persona de Gabriel Barceló Oliver, que lo recogió de mano de Rafael Gallego en el transcurso del acto celebrado en el Hotel Wellington de Madrid. El propio Gabriel Barceló mostró su satisfacción por el galardón, definiendo a nuestra entrañable Matilde como una "gran dama del turismo, pionera, creativa e innovadora". Una dama, que sin duda, siempre permanecerá en nuestra memoria.

IATA: actividades en Valencia y Madrid

El miércoles 26 de marzo la Asociación de Agencias Emisoras y Receptoras de la Comunidad Valenciana (UACV), organizó conjuntamente con CEAV y FE-TAVE una Jornada Informativa sobre IATA, en la que de una forma práctica se procedió a explicar los Nuevos Criterios Financieros Locales y Nueva Frecuencia de pago al BSP, que han entrado en vigor el próximo 1 de mayo de 2014.

A la jornada asistieron más de 20 de las principales agencias IATA de la Comunidad, para ampliar conocimientos sobre un tema tan candente y de actualidad, además de vital trascendencia para las agencias de viajes. De forma muy especial, se llamó la atención de las agencias sobre un importante cambio introducido por IATA, en relación a la fecha límite de presentación de la cuentas 2013, que se adelantó al 30 de abril.

También el día 9 de abril las Asociaciones de Agencias de Madrid, AEMAV y UNAV, junto con CEAV, organizaron una Jornada con los mismos objetivos. En esta asistieron más de 50 Agencias de Viajes IATA e importantes representantes de Grupos Comerciales.

CEAV en contra de la centralización de servicios de viajes de la Administración del Estado

El viernes 9 de mayo CEAV asistió a una reunión informativa general con la Directora General de Racionalización y Centralización de la Contratación para explicar los cambios que se van a producir en la contratación de servicios de agencias de viajes en la Administración del Estado. Durante la misma, la Directora General, Dña. María Luisa Lamela comunicó que, a partir del 1 de enero de 2015 se introducirá, de forma paulatina, la contratación centralizada de los servicios de gestión de viajes del Estado.

Si bien es cierto que el sistema de contratación centralizada es un modelo de contratación de bienes, obras y servicios cuyas especiales características lo hacen susceptibles de ser utilizados con carácter general por todos los departamentos que integran la Administración General del Estado, desde CEAV se advierten en el sistema propuesto diversas y serias incongruencias, que parten de un desconocimiento de la realidad del sector de la distribución de productos turísticos, y de las políticas y prácticas de fijación de precios de los proveedores (compañías aéreas, hoteles, etc.). Por todo ello, se ha solicitado una nueva reunión, que hasta la fecha no nos ha sido confirmada, al tiempo que hemos contactado con la Secretaría de Estado de Turismo, en cuanto órgano conocedor de la realidad del sector, para solicitar su apoyo en este tema de enorme vital importancia para nuestro sector.

Por otro lado, desde CEAV se quiere destacar que el artículo 22 del texto refundido de la Ley de Contratos del

Sector Público aprobado por el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, establece que "Los entes, organismos y Entidades del Sector público favorecerán la agilización de trámites y promoverán la participación de la pequeña y mediana empresa". Pese a lo cual, CEAV tiene la certeza que con este nuevo sistema se limitará y reducirá la participación de las pequeñas y medianas empresas, que constituyen más del 80% de nuestro sector, que tendrían como única opción la constitución de Uniones Temporales de Empresas, con los sobrecostes que ello conllevaría, amén de ir totalmente en contra de la agilización de trámites que el sector público está obligado a favorecer. El pasado día 9 de junio, se mantuvo y una nueva reunión con la Directora General de Racionalización y Centralización de la Contratación María Luisa Lamela y con su equipo.

La reunión es convocada porque CEAV se queja a la Secretaría de Estado de Turismo, por lo que nos cede la palabra. Le comento que, en primer lugar, estamos totalmente en contra de la centralización de los servicios de Agencias de Viajes por ir en contra de las pequeñas y medianas empresas, y que la propia Ley de Contratos del Sector público (Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público), en su artículo 22 establece que se deberá promover la participación de la pequeña y mediana empresa y que favorecerán la agilización de trámites, valorarán la innovación y la incorporación de alta tecnología como aspectos positivos en los procedimientos de contratación pública. Además, le comento que las UTES no son un instrumento fácil para gestionar por parte de las Pymes.

Nos dice que somos el único sector en el que el concurso se va a hacer por lotes, por lo que varias agencias podrán ser adjudicatarias, pero que el proceso de centralización va a seguir adelante y que son contratos de media duración

(2 años). Le pregunto si van a limitar la posibilidad de que una única agencia de viajes pueda ser la adjudicataria de todos los lotes y me dice que no porque Competencia no se lo permite.

En cuanto a las condiciones de contratación, nos comenta lo siguiente (aunque esto ya a UPyD no le va a interesar, porque lo que le vamos a plantear es que sean contrarios a la centralización general en sí): En cuanto a los billetes aéreos, comentaron que los precios de referencia solo serán para los destinos más frecuentes y que van a incluir los periodos de embargos, a solicitud de las Agencias de Viajes.

Fina Muñoz señaló que pueden darse ofertas temerarias y que se deberá controlar debidamente el cumplimiento del contrato, y que deberían llegar a acuerdos con las Compañías Aéreas como hacen las grandes empresas. Dijeron que contactarían con alguna.

Rafael Gallego señaló que van a concursar con ventajas aquellas agencias que dentro de su Grupo empresarial cuenten con una línea aérea.

En cuanto a que si no se cumplen las condiciones por parte de la Agencias de Viajes, el funcionario podrá contratar fuera de la agencias ese servicio, señaló que son casos muy puntuales sin relevancia alguna.

Siguen sin tener claro si van a exigir la inclusión de un seguro, siendo un tema pendiente de cerrar. Y quedan fuera el alquiler de vehículos y la organización de eventos (será posible que la agencia adjudicataria lo organice, pero no obligatorio).

Además, CEAV de la mano de otros Sectores afectados como el de las Telecomunicaciones, Limpieza, etc se ha reunido con el Grupo Parlamentario Socialista y con UPyD para trasladarle las implicaciones de este tema y lograr, así un interpelación parlamentaria.

En caso de no alcanzar una solución satisfactoria, CEAV se plantearía impugnar los pliegos, una vez estén publicados, en aras de garantizar la supervivencia de las agencias de viajes españolas.

CEAV denuncia a Media Markt

CEAV ha interpuesto denuncia en la Jefatura de Inspección de la Comunidad de Madrid contra la empresa Media Markt por entender que está comercializando, tanto en sus tiendas físicas de la Comunidad Autónoma de Madrid, como a través de su página web [web:http://tiendas.mediamarkt.es/p/reserva-viaje-a-las-vegas-para-este-verano-1231687#prodfotabspec](http://tiendas.mediamarkt.es/p/reserva-viaje-a-las-vegas-para-este-verano-1231687#prodfotabspec), viajes combinados, ya que ofrecen al público el paquete de "Las VEGAS", consistente en los siguientes elementos:

- Vuelo directo desde Madrid a Las Vegas
- Entretenimiento a bordo del avión
- 7 noches en una suite de lujo en el Hotel Vdara 5*
- Excursión al Gran Cañón del Colorado
- Entradas al Circo del Sol
- Acceso a los mejores Night Clubs y a una exclusiva Pool Party

En la denuncia se resalta el hecho de que Media Markt no se hace responsable de ninguna reclamación que deberá hacerse a través de la persona de contacto indicada o a la empresa americana.

CEAV no tiene constancia o conocimiento alguno de que para ello disponga, como exige el artículo 2.1 del Decreto 99/1996 de 27 de junio de esa CAM, del preceptivo Título-Licencia que habilita para el ejercicio de Agencia de Viajes, por lo que creemos se podría estar haciendo de forma ilegal, ya que La Ley 8/2009, de 21 de diciembre de Medidas Liberalizadoras y de Apoyo a la Empresa Madrileña, según la cual las actividades de mediación y organización de servicios turísticos considerados como viajes combinados se ejercerán de forma exclusiva por las agencias de viajes.

Por ello, la Confederación solicita a la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid que acuerde lo

necesario para suprimir la irregular situación expuesta y para corregirla y sancionarla, ya que origina un serio perjuicio a las Agencias de Viajes de ésta Comunidad legalmente habilitadas para operar en aquellas transacciones.

Por último, CEAV va a solicitar a sus Asociaciones Miembros en Galicia, Castilla León y Castilla La Mancha, Valencia, Cataluña, Andalucía, Cantabria, Baleares, Canarias, Murcia y Aragón (en las cuales igualmente Media Markt tiene tiendas físicas) que interpongan denuncia sobre los hechos.

Las agencias de viajes interponen una denuncia para que se esclarezca el supuesto mal uso de las bonificaciones a residentes en Archipiélagos.

El Comité Ejecutivo de CEAV se ha reunido para tratar el Informe actualizado de la situación de la denuncia realizada por nuestra Confederación ante el Ministerio de Fomento, por el supuesto mal uso de las bonificaciones en el transporte aéreo para los residentes en las Comunidades de Illes Balears e Islas Canarias por parte de un grupo turístico español.

El Comité Ejecutivo de CEAV, representante de las agencias de viajes españolas, ha mostrado la unanimidad de todos sus miembros en apoyar el caso, remarcando además los siguientes hechos:

- La decisión de trasladar estas posibles prácticas fraudulentas al Ministerio de Fomento ha sido, en todo momento, una decisión colegiada y muy meditada en el seno de la Confederación, siendo aprobada por la Asamblea General Ordinaria de la Confederación el pasado 20 de marzo de 2013, después de que ese mismo día, a petición de CEAV, se mantuviera reunión con la Ministra de Fomento, Dña. Ana Pastor y con la Secretaria de Estado

de Transportes, Dña. Carmen Librero, en la que se les dio traslado de la existencia de posibles prácticas fraudulentas en los procesos de liquidación de los billetes aéreos del sistema de bonificaciones al transporte aéreo de residentes no peninsulares.

- A resultas de la misma el 25 de marzo, recibimos notificación suya en la que nos solicitaban formalmente que se identificaran los hechos, los presuntos responsables de los mismos, así como que se hiciera entrega de toda la documentación que permitiera identificar las prácticas señaladas. Tras lo cual se les remitió toda la documentación solicitada que acreditaba estas posibles prácticas fraudulentas.

- Posteriormente, CEAV requirió a Aviación Civil, para que una vez aportada toda la documentación de la que disponíamos, sobre la existencia de dichas posibles prácticas fraudulentas, se nos informara del resultado de la investigación, manteniendo una nueva reunión en la que el Director General de Aviación Civil, quien nos informó ampliamente de los avances obtenidos.

- No obstante, y dado que a día de hoy, no se ha llegado a ninguna conclusión por parte de la Dirección General de Aviación Civil, el Comité Ejecutivo de CEAV ha aprobado, por unanimidad, interponer denuncia ante la Audiencia Nacional, trasladándole así, la información de la que disponemos, para se lleven a cabo las actuaciones que se consideren pertinentes, denuncia que ha sido interpuesta de forma inmediata en el día de hoy.

- CEAV es una Organización de Asociaciones Empresariales, de ámbito nacional, dedicada a la actividad de Agencias de Viajes, que en la actualidad aglutina a 19 Asociaciones de ámbito autonómico, y que engloba a más de 2.000 Casas Centrales, tanto mayoristas como minoristas, distribuidas por toda España.

Tus deseos de viaje marcan nuestro compás.

Conexiones diarias a Europa con el mejor servicio desde la primera hasta la última fila.

FlyClassic
Madrid-Alemania
desde
138€*
IDA Y VUELTA





CEAV organizó el primer WORKSHOP de verano en Madrid

Una Gran cita para el sector turístico con más de 40 empresas turísticas que concentraron la mejor oferta dirigida a los agentes de viajes.

Nuestro workshop presentó a los agentes de viajes de Madrid las novedades y propuestas viajeras de más de 40 empresas turísticas de diferentes ámbitos: compañías aéreas, oficinas de turismo nacionales e internacionales, nuevas tecnologías, cadenas hoteleras, asistencia en viaje, mayoristas de viajes etc. A la vez que aportó nuevas ideas que ilustraran al agente de viajes dinamizando la temporada alta de verano en la que los clientes acuden a las agencias de viajes para planificar y reservar sus vacaciones.

Rafael Gallego junto con Alejandro Rojo, Presidente de AEMAV, Jose Luis Prieto, Presidente de Unav, Pablo Barbero, concejal de turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y los representantes de las compañías aéreas Iberia y Qatar Airways, expusieron todo lo referente a la esperada temporada estival

2014: previsiones, reservas, cambio de tendencia en el sector turístico, en una rueda de prensa previa al inicio del workshop.

Este evento ofreció a las agencias de viajes la posibilidad de asistir, a su vez, a varias formaciones organizadas por: Qatar Airways, Iberia-Iberia Cards y Gran Canaria, las 3 entidades patrocinadoras oficiales del workshop. Después del coctel, tuvo lugar la última sesión con la presentación de Spain.info.

En un ambiente profesional y distendido, tuvo lugar el coctel en la sala ALBENIZ del Hotel Intercontinental, al mediodía. Para disponer de más información y fotografías pueden consultar en: <http://ceav.info/actividades/workshops/workshop-verano-2014>.

Con el patrocinio oficial del Patronato de Turismo de Gran Canaria



2ª Cumbre de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes

del 6 a 8 noviembre, en Zagreb, Croacia

Bajo el lema general "Visión 2020 - Cambios globales y el futuro de las agencias de viajes" y de acuerdo con el compromiso alcanzado en Córdoba durante la primera edición de este encuentro ideado, promovido y organizado por la CEAV, se va a celebrar la 2ª Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes en Zagreb, la capital de Croacia. Para ello se han programado tres paneles, interactivos y dinámicos sobre "La Libertad de Viajes", "Turismo internacional y el futuro del transporte aéreo" y "La agencia de viajes del futuro, el dilema de la distribución de viajes".

El encuentro tendrá lugar en el hotel Sheraton de la capital croata y se iniciará con un cocktail de bienvenida y posterior cena el día 6 de noviembre; apertura y primer panel por la mañana, presentaciones de destino por la tarde y Cena de Gala el día 7, y segundo y tercer paneles durante la mañana del día 8 de noviembre. Las sesiones de trabajo se alternarán con un interesante programa social.

Además de los distintos Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes estarán presentes el Sr. Darko Lorencin, Ministro de Turismo de la República de Croacia, el Sr. Taleb Rifai, Secretario General de la OMT y el Sr. Boris Zgomba, acompañados por Rafael Gallego Nadal, presidente de CEAV e impulsor del encuentro. Las agencias de viajes y otras empresas del sector que estén interesadas en acudir, encontrarán el programa completo en la web de la CEAV.

Austria



Momentos de ensueño

www.austria.info





Air Tahiti Nui sigue reforzando su presencia en el mercado español y lanza una promoción sin precedentes

Air Tahiti Nui, compañía de bandera de Tahití, acaba de lanzar una promoción excepcional para incentivar la venta anticipada.

Turoperadores especialistas como Paraísos Tiaré están publicando paquetes desde 3,228€, confirmando que es ahora mismo el mejor momento para re-

servar las próximas vacaciones en Polinesia.

Por su parte, Tahiti Tourisme también apoya esta promoción coincidiendo con el lanzamiento de su nueva imagen el 19 de Junio.

Air Tahiti Nui conecta el Pacífico Sur con cuatro continentes siendo la principal compañía aérea hacia y desde la Polinesia Francesa. Ofrece vuelos regulares desde España vía París-Charles de Gaulle a Papeete (en un único billete), y también desde Los Ángeles, Auckland, Sídney y Tokio.

La compañía es muy flexible en cuanto a combinaciones de rutas, ofrece también addons para vuelos domésticos en Estados Unidos y entre las islas de Tahití, aplica descuentos especiales para lunas de miel y tiene tarifas especiales para agentes de viajes.

En 2013 ha renovado todos sus aviones con cabinas "boutique" de última generación donde la experiencia tahitiana comienza en el embarque con el ofrecimiento de la flor de Tiare, símbolo y emblema del país, seguido de deliciosa gastronomía, vinos cuidadosamente seleccionados, hospitalidad de la Polinesia Francesa, y una selección extraordinaria de películas y programas de televisión.



El grupo de viajes online eDreams Odigeo debutó en Bolsa con pérdidas de hasta el 6%

Posteriormente, el descenso se suavizó de la mano de JP Morgan, el agente de estabilización del valor. Los títulos de la compañía cerraron con un recorte del 4,29%, hasta los 9,81 euros. Se estabilizan en torno al 4,5%.

Esta compañía propiedad de Odigeo protagonizó hoy el mayor debut bursátil de los tres últimos años, en concreto desde que diera el salto al parque Banca Cívica en julio de 2011. Además, es la tercera OPV que tiene lugar este año, después del estreno en bolsa de la Socimi Lar y de la sociedad inmobiliaria Hispania. La expectación era máxima, pero eso no evitó que eDreams Odigeo comenzara su andadura en bolsa con caídas. A las 12 horas, en el momento de su debut, marcó un precio de 10,18 euros, un 0,4% por debajo de los 10,25 euros en los que se fijó su salida a bolsa.

Unos minutos más tarde, los títulos de eDreams Odigeo ampliaban su caída por encima del 6%.

Posteriormente, en el último tramo de la jornada, las pérdidas se vieron suavizadas de la mano de JP Morgan, el agente estabilizador del valor, que figuraba entre los mayores compradores de títulos. Finalmente, eDreams cerró con un recorte del 4,29%, hasta 9,81 euros. El fundador y consejero delegado de eDreams Odigeo, Javier Pérez-Tenessa, realizó el tradicional toque de campana en la Bolsa de Madrid. Pérez-Tenessa indicó que los inversores han desembolsado 433 millones de euros, entre los que se encuentran inversores "ingle-ses, franceses y americanos", aunque la "demanda española ha sido fuerte".

El máximo ejecutivo de la compañía señaló que esta salida a bolsa es "la consagración de un sueño", a la vez que recordó las dificultades que se han tenido que sortear debido a las distintas crisis por las que ha atravesado el sector turístico. Pérez-Tenessa destacó "el trabajo y el tesón" que ha puesto la compañía para debutar en el mercado, y ha destacado que la operación también "inyectará optimismo en la economía española".

eDreams Odigeo, que cotiza en bolsa con el ticker 'EDR', está valorada en bolsa en unos 1.075 millones de euros. La operación se ha estructurado en dos fases: mediante la emisión de 4,8 millones de acciones nuevas (OPV), oferta con la que la compañía esperaba captar unos 50 millones de euros, y la emisión de 31,8 millones de acciones existentes (OPS) en manos de sus actuales accionistas.



Astrid Zand, David Ruetz y Luz Marina Heruday, jefa de prensa, director y subdirectora de ITB Berlín con Miguel Montes y Gonzalo Nates, del CDT, en el stand de la exposición

MESSE BERLIN ha patrocinado la 13ª Exposición de Libros y Revistas de Turismo organizada por el Centro de Documentación Turística en ITB Berlín

En esta 48ª edición de la feria, que se ha celebrado del 5 al 9 de marzo de 2014, han estado presentes en el recinto ferial de la capital alemana 110.147 expositores de 189 países, de los que dos tercios procedían de fuera de Alemania. Se ha producido también un incremento sustancial del 4% en el número de visitantes profesionales -114.000- y operaciones comerciales -6.500 millones de euros- con respecto al año anterior. Dentro de la feria ha tenido lugar la "13ª Exposición Internacional del Libro Turístico y de Revistas de Turismo" organizada por el Centro de Documentación Turística, dirigido por Miguel Montes, Secretario General de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET).

La Exposición ha contado con el patrocinio de MESSE BERLÍN y con la colaboración del Grupo MARVA y el Hotel St.Michaels-Heim de Berlín. En el stand 111 del pabellón 3.1 han estado presentes editoriales nacionales e internacionales con sus fondos bibliográficos, así como una selección de las mejores revistas de viajes, profesionales, de estilo de vida, culturales, etc. cuyos contenidos guardan relación con el turismo.

En este evento ha estado presente la revista de la CEAV Mundo Inédito. La próxima edición de ITB Berlín se celebrará del 4 al 8 de marzo de 2015.

Más información:

Centro de Documentación Turística
Tel. +34 606 273 216.
cdt_miguelmontes@yahoo.es



La revista en la Exposición



Oficina de Turismo de Austria en España

España visita Austria 2014: Graz y Viena

La plataforma B2B para los socios del turismo de Austria y los operadores turísticos y las agencias de viaje de España se celebró por cuarta vez en colaboración con airberlin/Niki en Graz y Viena. Las experiencias con el producto, la función de los anfitriones, el lema "Austria, punto de encuentro de Europa" y los descubrimientos gastronómicos completaron el intenso programa de actividades.

En 2008, la Oficina Nacional de Turismo de Austria en España transformó el concepto del B2B: los Workshops para las agencias de viajes gozan de una larga tradición con una función básica en el sector del B2B español. Sin embargo, la Oficina Nacional de Turismo de Austria en España quería abrir nuevos caminos y acercar (in situ) el producto "Austria, país de vacaciones" a los compradores y agentes comerciales de España.

Así es como nació "España visita Austria", el Workshop que se celebra en Austria cada dos años. La aerolínea colaboradora es airberlin/Niki, que desde marzo de 2014 une con un vuelo diario directo Viena con Madrid y otras ciudades como Barcelona, Alicante y Valencia desde hace mucho tiempo. Hasta el momento, el Workshop "España visita Austria" ha sido celebrado en Viena y Salzburgo (2008), Viena e Innsbruck (2010), Viena y Linz (2012) y en 2014, en Graz y Viena.

Junto con la aerolínea colaboradora airberlin/Niki, se seleccionaron cuidadosamente los gestores de producto y los responsables de Madrid y Barcelona. Del 2 al 7 de junio, 30 representantes del sector de los operadores turísticos de España viajaron a Viena desde Madrid y Barcelona. Por primera vez, logramos la participación de Travelzoo, Odigeo, el grupo TUI y Rumbo en el Workshop celebrado en Austria. En estrecha colaboración con las ciudades anfitrionas, el programa se centró en torno a los principales temas de la Oficina de Turismo de Austria: "Austria, punto de encuentro de Europa", la cultura a través de la naturaleza, la gastronomía, las apasionantes historias relacionadas con las diversas conexiones históricas entre España y Austria, y el encuentro con los anfitriones dejaron tras de sí un recuerdo inolvidable en nuestros invitados de la península ibérica. El viaje de ida y vuelta entre Viena y Graz se realizó con el Railjet de ÖBB.

Los compradores españoles pudieron acceder a un total de 35 expositores austríacos de Graz y Viena. En Graz, el encuentro tuvo lugar en el elegante Café Sacher, y en Viena, en el vestíbulo de la Haus der Musik (Casa de la música) para conocer nuevos productos de los proveedores, los puntos culturales más destacados de las ciudades y las regiones, los hoteles recientemente inaugurados y, además, recibieron un avance informativo sobre el próximo invierno. Tras cada uno de los Workshops se organizó una cena informal de networking.

En 2015 los Workshops de la Oficina Nacional de Turismo de Austria en España volverán a celebrarse en Madrid y Barcelona.

Si desea más información: Blanka Trauttmansdorff, Oficina de Turismo Nacional de Austria en España blanka.trauttmansdorff@austria.info

¿Estás preparado para un futuro conectado?

Los viajeros del mañana esperan viajar sin límites.

Esperan que los viajes sean una experiencia única, no importa que parte del mundo estén visitando o cómo han llegado hasta allí.

La pregunta es, ¿estamos listos para proporcionarles experiencias compartidas?

Acompáñanos en este viaje juntos y entra en www.snapathofutureoftravel.com, donde podrás ver la manera de que construyamos un futuro conectado.

Let's shape the future of travel.