



Foto de familia de los galardonados de la XXII de los premios Travelranking que entrega cada año AGENTTRAVEL.

AGENTTRAVEL reúne a más 150 directivos del sector turístico en la entrega de los premios a los mejores proveedores de las minoristas

Las agencias reclaman en los Travelranking que se reconozca su papel de "colaboradores"

La entrega de los XXII Premios Travelranking, celebrada por AGENTTRAVEL el martes 16 de septiembre en hotel NH Collection Madrid Eurobuilding, congregó a más de 150 directivos del sector turístico, en un gala que los represen-

tantes de las agencias de viajes aprovecharon para reclamar a los proveedores que se reconozca su papel de "colaboradores" dentro de la actividad turística.

El presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, y la presidenta de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave), Mari Cruz Pérez, demandaron a las aerolíneas y a los hoteleros que "se reconozca nuestro trabajo" y una mayor "gratitud" a la labor del agente de viajes.

Rafael Gallego, en concreto, criticó el "desagradecimiento" y la "ingratitude" con que se trata por parte de algunos proveedores el papel como intermediador de la agencia y recordó que "los agentes de viajes son el primer sector del turismo", porque gracias a ellas los turistas pueden viajar. "¿Cómo creen que llegan esos 60 millones de turistas a España?", preguntó.

La presidenta de Fetave también tuvo palabras para el intrusismo en la actividad. Denunció que el de la agencia es un sector donde hay "mucho transgresión". "Somos vendedores de ilusiones y todos quieren imitarnos, pero cuando ven los márgenes con que trabajamos muchos se saltan las leyes" y se acaban convirtiendo en una "competencia desleal".

En la clausura de la gala, la directora general de Turespaña, Marta Blanco, señaló el buen momento que vive el turismo español, tanto en la llegada de turistas como en el gasto turístico, "con crecimientos del 7%".

Durante la gala se entregaron los galardones en 31 categorías diferentes, con los que se premia a los mejores proveedores de las agencias de viajes, de acuerdo a la opinión de casi un millar de profesionales publicada durante el año 2013 en la revista AGENTTRAVEL.



Distintivo Turístico MATILDE TORRES

El Consejo Directivo de CEAV, en su reunión del pasado día 16 de septiembre, aprobó conceder el Distintivo Turístico Matilde Torres, en su segunda Edición, a D. José Adell Antonio, Presidente del Grupo Julià, reconociendo, de este modo, la importante labor desempeñada durante décadas por uno de los profesionales que ha modernizado desde su impulso y fuerza empresarial, los negocios de Turismo en agencias de viajes emisoras, receptoras y de touroperación, el transporte discrecional, la división de buses y trenes turísticos con expansión y mirada internacional, convertida en proyectos reales fuera de nuestras fronteras.

El acto de entrega tendrá lugar en Barcelona, el próximo día 12 de noviembre de 2014, a las 20:30 h, en el marco de una Cena de Gala en el singular espacio de la Casa Convalecencia, una de las últimas obras del Modernismo catalán, que forma parte del recinto del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, proyectado a finales del s. XIX, y ello gracias al total apoyo de la Diputación de Barcelona, que en esta ocasión, se ha volcado con CEAV para poder realizar este acto en un entorno único como éste.



Viaje Profesional del III Congreso de CEAV en La India

Además de la defensa de los intereses de nuestros miembros, desde la CEAV también fomentamos al máximo las corrientes turísticas, encauzándolas a través de nuestras Agencias de Viajes. Por ello hemos organizado nuestro III Congreso Internacional en La India, en el que participarán más de 150 personas del 28 de noviembre al 6 de diciembre.

Sabíamos que era un destino muy demandado y por eso en el programa hemos intentado que tuviera cabida lo más representativo de este maravilloso país, pudiendo visitar lugares como Jaipur, Delhi, Samode, Amber, Agra, Fatehpur Sikri, y así como realizar post congresos opcionales a Dubai, Benarés o Kathmandú.

Reestructuración Vicepresidencias de Área

El Consejo Directivo de CEAV celebrado el pasado 16 de septiembre ratificó la reestructuración de las Vicepresidencias de Áreas, que quedan:

Cargo	Nombre
Presidente	Rafael Gallego
Vicepresidente	Vicente Blasco
Vicepresidente de Área Económico-Financiera	Martín Sarrate
Vicepresidente de Emisor y Transporte Aéreo	Julia Franch
Vicepresidente de Área de Transporte Ferroviario	Carlos Garrido
Vicepresidente de Área de Transporte por Carretera	Ángel Juan Pascual
Vicepresidente Área de Nuevas Tecnologías	Antonio Caño
Vicepresidente de Relaciones Institucionales	José Luis Prieto
Vicepresidente de Área Mayorista	Fernando Sánchez
Vicepresidente de Área de Turismo MICE	Juan Antonio Casas
Vicepresidente Transporte Marítimo	Sergio García
Vicepresidente de Área de Producto Propio	Rafael Serra
Vicepresidenta de Área de Receptivo	Sylvia Riera
Tesorero	José Luis Méndez
Secretario	Eduardo García
Adjunta Presidencia Relaciones Internacionales	Eva Blasco



Próxima Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes en Croacia

El proyecto iniciado por la CEAV el año pasado en Córdoba, de 7 al 9 de noviembre, tendrá su continuidad en Zagreb, Croacia, del 6 al 8 de noviembre próximos, de la mano de la Asociación de Agencias de Viajes de Croacia (UHPA), encabezada por su Presidente, D. Boris Zgomba.

El programa de esta II Cumbre tocará temas tan importantes como "La libertad para viajar", "El equilibrio entre seguridad y libertad en el viaje", "Turismo Internacional y el futuro del Transporte aéreo", "Turismo sostenible" o "Turismo y Distribución de Viajes desde la perspectiva de las Agencias de Viajes".

Además, el Director de la Mesa Nacional de Turismo de Croacia explicará las posibilidades que ofrece Croacia a las Agencias de Viajes, especialmente en cuanto al Turismo de reuniones y al Turismo de Estudiantes, segmentos en los que se están focalizando en sus campañas de promoción.



Euskadi acogerá la III Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes 2015

En la recientemente celebrada II Cumbre, que acaba de tener lugar en Zagreb del 6 al 8 de noviembre, CEAV ya ha anunciado este proyecto, iniciado el año pasado, seguirá teniendo continuidad, gracias al decidido apoyo de la Agencia Vasca de Turismo, BASQUETOURL, con quien llevamos trabajando más de un año para que Euskadi pueda acoger la III Cumbre en el año 2015, reuniendo a

dirigentes de asociaciones de agencias de viajes y agentes de viajes de los cinco continentes.

El propósito de CEAV es celebrar la Cumbre en el estado español, con carácter bienal, y en años alternos en otros posibles destinos que pudieran estar interesados, con ha ocurrido el presente año con Croacia.

La Cumbre se ha posicionado ya, como el mejor escenario posible para promocionar los diferentes destinos del estado, al tiempo que los agentes de viajes de todo el mundo estudian nuevas vías de negocio, tendencias de consumo, tipos de turismo, etc. Para ello, y durante los tres días de desarrollo, están previstas distintas conferencias y mesas redondas, además de la organización, en paralelo, de un programa de agendas de Networking que permitan incrementar la red de contactos de los participantes.

Euskadi cuenta con una oferta amplia y de calidad para acoger este tipo de congresos. Esto, unido al gran atractivo que tiene como destino, su privilegiada ubicación geográfica y su excelente oferta gastronómica, han marcado la diferencia con otros destinos candidatos.

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

para usted,
UN CANADÁ SUPERIOR



6 RAZONES PARA VIAJAR CON AIR TRANSAT

- Una cabina mejorada con asientos de nuevo diseño y entretenimiento personalizado ofrecido a través de nuestras pantallas táctiles individuales o de nuestra red local de WiFi (La conexión WiFi no ofrece acceso a Internet)
- Opciones de viaje, como la Clase Club y la Opción Plus para añadir confort y privilegios.
- Hasta 60 vuelos directos desde Europa a Canadá, ofreciendo la libertad de aterrizar en una ciudad y volver desde otra.
- Fácil, viajar sin estrés con su familia, con nuestro programa familiar y Club para niños.
- Facturación de equipaje gratuito de 23 kg
- Ofertas para viajar en grupo

VUELOS DIRECTOS DESDE ESPAÑA

Barcelona, Madrid y Málaga

A CANADÁ

Montreal y Toronto

Para más información y reservas: 902 570 612
airtransat@summerwind.es • grupos@summerwind.es



CEAV en contra de la centralización de servicios de viajes de la Administración del Estado

CEAV, dada su oposición al Contrato Centralizado de Agencias de Viajes de las Administraciones Públicas, junto con otros Sectores afectados, Telecomunicaciones y Servicios de limpieza, se ha reunido con distintos Grupos Parlamentarios con el objetivo de trasladarles nuestra problemática.

Gracias a este trabajo, el PSOE ha registrado en el Congreso una proposición no de ley con la que exige al Gobierno que negocie la futura centralización de contratos públicos con los diferentes sectores que se verán afectados, ya que licitar macrocontratos puede llevar a la desaparición de muchas pequeñas y medianas empresas españolas, así como ha registrado una batería de preguntas escritas relativas a los sectores afectados que han contactado con su Grupo para saber, en cada caso, qué efectos podría tener esta centralización en términos de competencia y qué ahorro espera el Ejecutivo, así como qué hará para que esta reducción de costes sea sostenible en el tiempo.

Así mismo, solicitamos al Gobierno que abra, con carácter inmediato, y previo a cualquier decisión sobre contratación pública, un proceso de diálogo con las asociaciones empresariales sectoriales y con las asociaciones de consumidores y usuarios, con el fin de evaluar sus posiciones sobre las consecuencias de la centralización de contratos en cada sector.

Como que está prevista la inminente publicación de los pliegos, CEAV, una vez estudiados a fondo, valorará la posibilidad de impugnación de los mismos.



Acuerdo CEAV con Banco de Sabadell

El pasado 14 de octubre, después de meses de negociación, CEAV firmó un acuerdo global con el Banco de Sabadell, en el que destaca la creación de una tarjeta de Crédito propia para las agencias asociadas con las siguientes modalidades: MasterCard Corporate Oro para agencias de viajes; MasterCard Empresa, para empresas de las agencias y MasterCard Classic, para particulares de las agencias. Cabe destacar que la relativa a las Agencias de Viajes tendrá un límite de 120.000 euros y se liquidará los días 25 del mes siguiente. Así mismo y dentro del acuerdo, las tarifas en el producto TPV tendrán una comisión del 0,35% y una cuota de mantenimiento de 4,5 euros, contratando 4 productos como domiciliación de recibos, seguros sociales, aplicación de nóminas, etc... La cuenta expansión estará exenta de comisiones de mantenimiento y administración. Finalmente la comisión por avales con garantía dineraria se fija en una comisión de apertura del 0,15%, y de mantenimiento trimestral del 0,25% y sin garantía dineraria una comisión de apertura del 0,25%, y de mantenimiento trimestral del 0,50%.

El acuerdo fue firmado por Blanca Montero, subdirectora general de Banco Sabadell y el presidente de CEAV, Rafael Gallego.

Creemos desde la CEAV que hemos alcanzado un muy buen acuerdo para todos nuestros asociados, que desde ahora se podrán beneficiar de estas condiciones favorables.

CEAV presente en FITUR 2015

Del 28 de enero al 1 de febrero del próximo año, tendrá lugar la 35 edición de la Feria Internacional del Turismo FITUR-2015, en la que más de 9.000 empresas van a exponer sus mejores propuestas para los agentes de viajes visitantes y público en general. Un año más CEAV va a estar presente en la feria, como punto de encuentro profesional y social.

En nuestro stand se podrán recoger las revistas de MUNDO INEDITO, escuchar las novedades de CEAV para

el 2015. Así mismo celebraremos, por segundo año consecutivo, nuestro WELCOME FITUR, cita ineludible que te ofrecen los miembros adheridos de CEAV, dirigida a todas las asociaciones y sus agentes de viajes. Y hay que estar muy atentos a la presentación oficial de la CUMBRE EUSKADI 2015 de CEAV, que tendrá lugar en el marco de FITUR y sobre la que recibirás la correspondiente invitación. FITUR es la cita de todos los profesionales del sector turismo. No te olvides de venir a visitarnos.

Cursos presenciales y totalmente gratuitos ofrecidos a las agencias asociadas de CEAV dirigidos a los trabajadores del régimen general y autónomos del sector de agencias de viajes

Inglés Pre-Intermedia A 2-B1 20 horas	De lunes a viernes Inicio: 09/12/2014 Fin: 12/12/2014 Horario: De 09:00 a 14:00	Excel Avanzado 20 horas	Lunes y miércoles (14/12/15) Inicio: 02/12/2014 Fin: 11/12/2014 Horario: De 09:00 a 14:00
Inglés Intermedia B1-B1+ 20 horas	De lunes a viernes Inicio: 01/12/2014 Fin: 05/12/2014 Horario: De 10:00 a 14:00	Habilidades, estilo y tácticas de negociación con proveedores 20 horas	Martes y jueves (16/12/14) Inicio: 09/12/2014 Fin: 23/12/2014 Horario: De 14:30 a 18:30
Francés A1 20 horas	De lunes a viernes Inicio: 09/12/2014 Fin: 12/12/2014 Horario: De 09:00 a 14:00	Control del estrés 20 horas	Lunes y miércoles (17/12/14) Inicio: 15/12/2014 Fin: 22/12/2014 Horario: De 14:30 a 18:30
Francés A2 20 horas	De lunes a viernes Inicio: 15/12/2014 Fin: 19/12/2014 Horario: De 10:00 a 14:00	Marketing y venta de servicios turísticos 20 horas	Martes y jueves (17/12/14) Inicio: 2/12/2014 Fin: 11/12/2014 Horario: De 09:00 a 14:00
Alemán A2 20 horas	De lunes a viernes Inicio: 15/12/2014 Fin: 19/12/2014 Horario: De 10:00 a 14:00	Reservas de Amadeus 20 horas	De lunes a jueves Inicio: 1/12/2014 Fin: 10/12/2014 Horario: de 15:00 a 18:30 <small>salvo el día de diciembre de 15:00 a 17:00</small>
Italiano A1 20 horas	De lunes a viernes Inicio: 15/12/2014 Fin: 19/12/2014 Horario: De 10:00 a 14:00	Atención al Cliente y Calidad de servicio 20 horas	Martes y jueves (17/12/14) Inicio: 2/12/2014 Fin: 11/12/2014 Horario: De 09:00 a 14:00
Telephone English 20 horas	De lunes a viernes Inicio: 01/12/2014 Fin: 05/12/2014 Horario: de 10:00 a 14:00	TODAS LAS FORMACIONES SE IMPARTEN EN EL CENTRO DE FORMACIÓN HEI en: CALLE CHOZAS DE LA SIERRA 1 - 28002 MADRID	

En colaboración con:

formacion@heinet.es www.heiformacion.es

Calle Chozas de la Sierra, 1 Tel. 913 199 061 C.P. 28002 MADRID Fax 913 199 076

Ayda. Justicia, 6 - 1ºB C.P. 30073 MURCIA Tel. 868 075 798

Calle Corcega, 371 - 2ºB C.P. 08037 BARCELONA Tel. 933 041 466

Acciones formativas subvencionadas por el Gobierno de España - Ministerio de Fomento con cargo al Plan de Ayudas 2014

Prometemos batalla ante el pago instantáneo del BSP

Durante el mes de junio, IATA se puso en contacto con CEAV con la intención de lograr su colaboración para iniciar en el mes de septiembre un proyecto piloto de pago instantáneo de los billetes al BSP, pidiéndonos, entre otros aspectos, que designásemos diferentes agencias de viajes que puedan participar en esta prueba piloto.

Tras escuchar la limitada información que sobre el proyecto nos fue proporcionada por IATA, CEAV descartó su participación en el mismo, considerando que este nuevo sistema de pago, de implantarse, únicamente aportará beneficios a las aerolíneas. El proyecto va a ser probado en España y en Corea del Sur, pero contó con el rechazo frontal de CEAV, según acuerdo de nuestro Consejo Directivo en su reunión de 26 de junio de 2014.

Desde CEAV, miramos con gran recelo el plan de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) de implantar la liquidación instantánea por billete emitido, y prometemos "batalla" en caso de que el lobby aéreo acabe imponiendo esta fórmula de pago a todas las agencias de viajes, como tememos, por lo que, en su caso utilizaremos las herramientas que la ley nos permita para evitar que las aerolíneas nos sigan perjudicando. IATA habla de igualdad de condiciones entre agencias y aerolíneas, pero medidas de esta índole demuestran que no es verdad.

Cambios en el IVA para las Agencias de Viajes

Se avecinan importantes e inminentes cambios en lo que se refiere a la aplicación del IVA por el sector de las agencias de viajes.

En uno de los varios Anteproyectos de Ley presentados por el Gobierno el pasado 23 de junio en el marco de la Reforma Fiscal que se está iniciando, se proponen importantes cambios en el régimen especial de las agencias de viajes en el IVA (REAV), que habrían de resultar aplicables a partir del 1 de enero de 2015.

Dichos cambios vienen motivados por el contenido de la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) de 26 de septiembre de 2013 en el asunto C-189/11, mediante la que se resolvió la demanda que había interpuesto la Comisión Europea contra España por considerar que la normativa española

reguladora del REAV no se ajustaba a la normativa comunitaria.

A este respecto hay que comenzar por resaltar que el contenido de dicha sentencia podría llegar a resultar muy perjudicial para los intereses del sector español de las agencias de viajes.

Es por ello que nuestro sector ha colaborado estrechamente con el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, con el objetivo de lograr soluciones satisfactorias para los importantes problemas que la referida sentencia podría llegar a ocasionar. Tal colaboración se ha realizado fundamentalmente a través del "Grupo de Trabajo Agencias de Viajes e IVA de CEAV y GEBTA", que está integrado por representantes de las dos referidas asociaciones y de aquellas otras asociaciones miembros de CEAV que así lo han querido, así co-

Formación Bonificada: Acuerdo ADAMS

El pasado día 2 de octubre Mercedes Tejero, Gerente de CEAV firmó el Acuerdo de Colaboración con la Empresa de Formación ADAMS, para impartir la formación bonificada de sus empresas asociadas. Además, se aplicará un 25% de descuento en todos sus productos para las Agencias de Viajes asociadas.

ADAMS garantiza que esa formación sea de calidad, a través de 190 empleados y más de 1.000 colaboradores que se encargan de atender a más de 52.000 alumnos.

ADAMS cuenta con Campus Virtual propio, con una editorial experta en la Edición de contenidos para la formación y con presencia en 9 ciudades españolas.

Un año más, CEAV ha solicitado participar en los Convenios de Formación de la Fundación Tripartita para el empleo, estando pendiente su aprobación.

mo también por representantes de los departamentos fiscales de determinadas empresas del sector.

Hay que comenzar por destacar la facultad que se concede a las agencias de viajes en el Anteproyecto, según la cual las agencias podrán libremente decidir, operación por operación, la no aplicación del REAV, y la aplicación por tanto del régimen general del IVA, respecto de aquellas ventas en nombre propio de servicios de viaje (fundamentalmente servicios de transporte y alojamiento de personas) que realicen para clientes que sean empresas con derecho a la deducción del IVA que soportan.

Dicha medida vendría a constituir una solución para uno de los mayores problemas que podrían derivarse del contenido de la citada sentencia del TJUE, especialmente para el sector de "business travel".

ADAMS Formación

La formación en la empresa: un tiempo muy bien empleado
Soluciones personalizadas para tu empresa

Escuchamos y entendemos tus necesidades para convertirlas en fortalezas y oportunidades para tu negocio.

Te ayudamos a mejorar la productividad en tu empresa con cursos de diferentes áreas y temáticas.

- ▶ Amadeus
- ▶ Idiomas
- ▶ Ofimática e Informática
- ▶ Gestión Comercial y Marketing
- ▶ Gestión Laboral y Tributaria
- ▶ Gestión Financiera
- ▶ Habilidades Directivas y Personales
- ▶ ... y muchos más.

Formación Bonificable

Aprovecha el crédito anual del que dispones antes del 31 de diciembre

Gestión de Contratos para la Formación y el Aprendizaje

Aprovecha los incentivos y reducciones en las cuotas a la Seguridad Social que ofrece la Formación Profesional Dual.

Piensa en tu organización.
Cuenta con nosotros.

www.adams.es 902 333 543 Síguenos en:       
Madrid · Barcelona · Girona · Valencia · Sevilla · Zaragoza · A Coruña · Ourense





con airberlin a...

Alemania, Austria y Suiza

CEAV en Zaragoza
el próximo 25 de noviembre

CEAV organizará el próximo 25 de noviembre una jornada profesional con la participación AIR BERLIN, y las oficinas de turismo de ALEMANIA, AUSTRIA y SUIZA, junto a otras empresas turísticas especializadas en estos destinos. Se trata de un workshop temático que une a estos países con el denominador común de su idioma, cultura y gastronomía.

De la mano de la asociación de agencias de viajes de Aragón, presidida por el Sr. Jorge Montcada, juntamente con el Convention Bureau, se presentará la oferta turística de ALEMANIA, AUSTRIA Y SUIZA con los principales operadores de viajes como: EXIT-TOURS, POLITOURS, TERRANOVA TOURS, TRANSRUTAS y TUI SPAIN que presentarán sus propuestas y nuevos catálogos sobre los mercados navideños, entre otros aspectos de su programación. También estarán presentes las cadenas hoteleras de MARITIM HOTELES, STEINBERGER HOTELES y KEYTEL y la empresa tecnológica PIPELINE. El evento, que se celebrará en el marco del HOTEL ALFONSO del Grupo Palafox, dará comienzo a partir de las 19.30 h., cuando las agencias que acudan podrán sentarse con los diferentes proveedores, escuchar las diferentes presentaciones de AIR BERLIN, ALEMANIA, AUSTRIA Y SUIZA y compartir un coctel entre amigos. Más información en www.ceav.info.

Acto Edades del Hombre

El pasado 8 de julio CEAV asistió junto con muchos de sus asociados al Acto de presentación realizado por la Consejería de cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León de "Las Edades del Hombre, un evento enocultural en el corazón de Ribera del Duero", acto que tuvo lugar en el Jardín Parque Florido de la Fundación Lázaro Galdiano de Madrid, y en la que pudimos compartir las maravillosa presentación de la exposición Eucaristía, en un acto dirigido a operadores de viaje, prensa especializada y colaboradores de la presente edición, que contó con la intervención de nuestro Secretario General don Gonzálo Jiménez, el Director General de Turismo, don Javier Ramírez Utrilla y la Concejala de Cultura del Ayuntamiento de Aranda de Duero, doña Celia Bombín.

Nos acompañaron en el acto, don Manuel Moleiro, el Secretario General del Consejo Regulador Ribera del Duero, don Alfonso J. Sánchez González, el Director de Relaciones institucionales de Bankia, don José Manuel Espinosa, don Ismael Pérez Blanco, delegado territorial de la Once en Castilla y León y D. Ángel Guerra en representación de la Diputación de Burgos.



Las mejores
perspectivas
para su
negocio.

Con el programa de bonificación gratuito para empresas.

Más info en businesspoints.airberlin.com

902 737 737



business points
airberlin



Workshops MeetGermany 2014 en Madrid, Barcelona, Valencia y León

Junto con 21 socios de la industria turística alemana - destinos, turismo receptivo y transportes - ha vuelto a celebrarse este año en España "MeetGermany", el tradicional taller de otoño de la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT). Además de las regiones emisoras de más importancia para nuestro país, Madrid y Barcelona, la ONAT ha presentado este año el destino turístico Alemania una vez más en Valencia, la tercera mayor ciudad de España, y por primera vez en León, una zona de gran interés para nuestro mercado. La ONAT ha establecido durante los 4 workshops alrededor de 300 contactos de profesionales de primera línea del sector, con interés por Alemania como destino turístico y para informarse acerca de nuevos productos.

En el eje de la promoción de la ONAT para el próximo año destacan las campañas de dos temas: "25 años de Unidad" y "Tradiciones y costumbres". ONAT Madrid está volcada también en los temas básicos "Ciudades y cultura", "Vacaciones activas", "Turismo sostenible", además de ofrecer atractivas oportunidades de participación en forma de paquetes promocionales, proyectos en la red con bloggers y colaboración con la prensa, para promover conjuntamente Alemania como destino turístico.

Los mercados ibéricos de España y Portugal registran un aumento continuo en el número de pernотaciones: como consecuencia de la leve recuperación económica y la disminución del desempleo, se generó un aumento de más de 90.000 pernотaciones procedentes de estos países en los primeros seis meses del año 2014. Desde enero hasta junio de este año, las pernотaciones de portugueses aumentaron una cifra de dos dígitos (12,2% hasta alcanzar las 160.000) y de españoles un 9,1% aproximadamente, hasta casi 893.000. Las cifras del semestre de España superan incluso el máximo anterior de 2012 (873.000) en 20.000 pernотaciones. La ONAT cuenta con que el resultado global a finales de año sea muy positivo.



Amadeus, delegación en Cataluña

Desde el pasado mes de julio Amadeus España tiene nueva delegación en Barcelona. Apostando por la formación, Amadeus dispone de un aula de formación para más de 15 alumnos y dotada de las últimos avances en tecnología. Concha Campuzano, Cataluña & Baleares Sales Management, y Roger Guardiola, Cataluña & Baleares Account Management, forman el equipo comercial de Amadeus España en Barcelona.



Amadeus España
 Rambla Cataluña, 66, 3ºE
 08007 Barcelona
 T: +34 93 2724113



CON EL RACE, TUS CLIENTES VIAJARÁN SEGUROS VAYAN DONDE VAYAN.

En el RACE ofrecemos los mejores Seguros de Viaje para tus clientes. Por eso, este invierno, con nuestros Seguros de Nieve ellos disfrutarán sin preocupaciones y tú te asegurarás unas magníficas comisiones.

Entra en turismo.race.es y descubre nuestros productos y precios para el 2014.

Miembro adherido a: **ceav** Comisión Española de Agencias de Viajes



VIZOS / VISAS / VISAS



Qatar Airways incrementa sus frecuencias en la ruta Madrid - Doha

La galardonada aerolínea aumenta sus vuelos semanales Madrid-Doha de 7 a 10 a partir del 16 de noviembre

Qatar Airways refuerza su compromiso con España y suma un total de 20 vuelos semanales al país

Qatar Airways refuerza sus conexiones a Madrid incrementando de siete a diez las frecuencias semanales existentes entre esta ciudad y el hub de la compañía en Doha.

A partir del próximo 16 de noviembre de 2014, la aerolínea incorporará tres vuelos adicionales, operados por un Boeing 777 con una configuración de 42 asientos en clase business y 293 asientos en clase económica.

Gracias a este incremento de capacidad, los viajeros podrán ahora disfrutar de un horario homogéneo durante toda la semana.

Marimar Laveda, Directora General de Qatar Airways para la Península Ibérica, Grecia y Chipre, ha afirmado que este incremento de la capacidad ofrecerá a los pasajeros más opciones y flexibilidad a la hora de planificar sus viajes. "Como parte del plan de crecimiento de Qatar Airways, es fundamental estudiar las rutas existentes e incrementar la capacidad de las que registran mayor demanda de pasajeros".

"Nuestra conexión Doha-Madrid es una de las más populares, con un creciente número de viajeros procedentes de la región de Asia Pacífico, aprovechando

las buenas conexiones que ofrecemos a través de nuestro hub en el vanguardista Aeropuerto Internacional de Hamad", en Doha.

Gracias a la capacidad adicional de Madrid, la aerolínea ofrecerá un total de 20 vuelos semanales desde España a Doha, permitiendo a los pasajeros conectar con más de 130 destinos de la red global de Qatar Airways.

Los vuelos saldrán diariamente de Madrid a las 15:05 h, llegando a Doha a las 23:35 h. Además, los miércoles, viernes y domingos Qatar Airways seguirá ofreciendo sus vuelos por la mañana, saliendo de Madrid a las 10:15h y llegando a Doha a las 18:45h.

Horarios MADRID-DOHA (hora local)

Diario

QR150 Salida Madrid 15:05 h
Llegada a Doha 23:35 h

QR149 Salida Doha 07:40 h
Llegada a Madrid 13:30 h

Miércoles, viernes y domingo

QR148 Salida Madrid 10:15 h

Llegada a Doha 18:45 h

QR147 Salida Doha 02:15 h

Llegada a Madrid 08:05 h

Qatar Airways empezó a volar a España en diciembre de 2005. Desde entonces, ha crecido regularmente hasta contar, a día de hoy, con 7 vuelos semanales desde Madrid y 10 desde Barcelona. Qatar Airways ha trasladado recientemente su hub y todas sus operaciones al Aeropuerto Internacional de Hamad. El nuevo aeropuerto es la puerta global de acceso al mundo más nueva, con instalaciones punteras pensadas para los usuarios. Hamad tiene capacidad para albergar 30 millones de pasajeros al año, que se convertirán en 50 millones una vez finalizado. Las instalaciones cubren un área de 29 km cuadrados, un 60% de las cuales están ubicadas en terreno ganado al Golfo.

Qatar Airways, la aerolínea del Estado de Qatar, ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos 17 años. La compañía opera actualmente con una moderna flota de 136 aviones y ofrece 144 destinos clave de negocio y ocio en toda Europa, Oriente Medio, África, el Pacífico y América. Durante los últimos meses, ha incorporado a su red global nuevas rutas a Edimburgo, Escocia (28 de mayo de 2014); Miami, Estados Unidos (10 de junio de 2014); Tokio-Haneda, Japón (18 de junio de 2014) y Dallas/ Fort Worth, Estados Unidos (1 de julio de 2014). Durante los próximos meses, la red de vuelos de la aerolínea crecerá aún más con la adhesión de Yibuti-Ambouli, Yibuti.

Sobre Qatar Airways

El pasado 30 de octubre de 2013, Qatar Airways se unió a la alianza oneworld

convirtiéndose en la primera aerolínea del Golfo en formar parte de una alianza global. Todos los pasajeros de Qatar Airways pueden beneficiarse de los casi mil aeropuertos operados por los miembros de oneworld en más de 150 países, con 14.250 salidas diarias.

La galardonada aerolínea Qatar Airways recibió tres galardones en los premios Skytrax 2014 World Airline Awards, celebrados en el Farnborough Air Show, en el Reino Unido. La aerolínea fue premiada con los galardones a la Mejor Clase Business del Mundo por segundo año consecutivo; Mejor Sala VIP de Clase Business del mundo por segundo año consecutivo; y Mejor Aerolínea en Oriente Medio por octavo año consecutivo. En la celebración del Farnborough Air Show, la aerolínea realizó órdenes de compra de más de 100 nuevos Boeing 777X. En total, la aerolínea tiene órdenes de compra para una flota de 340 nuevos aviones por valor de más 50.000 millones de euros.



Para más información, visitar www.qatarairways.es o nuestras páginas en Facebook, Twitter, Google+, Instagram y Youtube.

Para imágenes corporativas de Qatar Airways, visitar: www.qatarairways.com/corporateimages

Más información en España

Arenalia Comunicación

Laia Jardí

ljardi@arenalia.com

+34 628 673 970

Marta Aguilar

maguilar@arenalia.com

+34 699 563 954

Tel: + 34 93 232 00 44



Nuevas modalidades de entrada al Museo del Prado

El pasado día 16 de julio CEAV estuvo participó activamente en la presentación por parte de Museo del Prado de las Nuevas Modalidades de entrada y facilidades de acceso al Museo, que, en resumen, son las siguientes:

1. Se amplía el horario de visita de grupos de 18:00 a 20:00 hrs incluido fines de semana.
2. Se crea una entrada especial para grupos de 09:00 a 10:00 am de lunes a viernes a la colección permanente. Se crea una entrada especial para grupos de 09:00 a 10:00 am de martes a viernes a la exposición temporal. La tarifa son 40 euros por persona para esta nueva entrada fuera de horario de apertura del Museo. Solo para grupos que vengan con su propio guía. Han establecido un recorrido especial para esta visita. Será para un mínimo de 12 pax y un máximo de 30 pax. No se podrá superar esta cifra de 30 pax. Solo se admite 1 grupo por día. CEAV le solicitó la posibilidad de aumentarlo hasta 40 pax, y nos contestaron que lo iban a estudiar. Se le asignara un vigilante que les acompañe durante toda la visita. Se podrá reservar hasta con 48 h. de antelación (también a través de la página web).
3. Ahora, se permitirá el acceso de grupos de hasta 15 pax máximo a las exposiciones temporales. Esta opción únicamente se podrá adquirir en taquilla. Hasta ahora, los grupos que visitaban la colección permanente no podía acceder a la temporal. Desde ahora sí.
4. Nueva entrada para Individuales válida para 2 días. Precio: 20 euros. Duración: 1 año desde que lo validas por primera vez.
5. Para individuales: ahora se podrá adquirir la entrada en internet sin hora, no como hasta ahora que te obligaba a reservar con hora concreta.
6. Abono Paseo del Arte: venta on line. Ahora lleva el código de barras valido para los 3 Museos. Ya no es necesario pasarse por el Museo a recoger los tickets.
7. Para individuales: se implanta un nuevo sistema de descuentos por compra de entradas para individuales. Por la compra de entradas a partir de 101 tickets, se aplicara un descuento de 1euro por entrada. En la entrada de este tipo, figurara el precio oficial de 14 euros. Este tipo de entrada se compran en bloques de 100 tix. Válidas para consumir dentro del año. Las que sobren, no se devuelven. Se pueden comprar on line o en taquilla y no llevan el recargo de 1€ por la transacción de internet. Este tipo de entrada sería ideal para "mini-grupos" de hasta 6 pax + GD y para la venta a individuales.

No quedó muy claro como el Prado nos haría llegar las entradas -no físicas- al agente, se habló de "pdfs", pero habrá que esperar al comunicado del Prado con más detalle sobre este punto.