



Adaptado a la reforma del Régimen Especial de IVA (REAV)

EL MEJOR PROGRAMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN COMERCIAL PARA AGENCIAS DE VIAJES LÍDER en España con 4.300 instalaciones



Envío de mensajes a móviles desde las aplicaciones Orbis

Envío de documentación vía e-mail

Facturación electrónica
Informes a clientes desde Internet

Sistema integrado de venta de seguros con todos los productos de TAEDS



Captura las reservas de GDS y RENFE

Captura datos de los sistemas de reservas de las mayoristas de viajes

Concilia automáticamente las liquidaciones de BSP a partir del fichero PDF

amadeus



keytel

restel

worldspan



BALEARIA

Galileo



Aon taeds

Sabre



renfe



C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLON
Tif.: (902) 10 19 44 - Fax: (902) 74 73 98 - castellon@pipeline.es
Delegación en Madrid - C/Linares, 14 Locales 2-3 - 28025 MADRID
Tif.: (91) 542 28 88 - Fax: (91) 547 87 82 - madrid@pipeline.es

pipeline Software
www.pipeline.es

www.aavv.com

Mundo inédito

LA REVISTA VIAJERA DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES



Editorial



CEAV
Confederación Española de Agencias de Viajes
Diego de León, 47 - Despacho 27
28006 Madrid
Tel. 91 838 85 36
Fax 91 838 85 34
e-mail: ceav@ceav.info
web: ceav.info

Presidente: Rafael Gallego Nadal

Dirección Editorial: Marti Sarrate, Antonio Caño, Tomás Komuda, José Luis Prieto, Rafael Serra

Directora comercial: Cristina Bou

Coordinación de contenidos: Mercedes Tejero, Román Hereter

Dirección periodística: Román Hereter

Directora de arte: Raquel Pérez, con la colaboración de Juan Carlos López.

Edición gráfica: r&p asociados
Imprenta: Cevagraf, s.c.c.l.

Dipósito Legal: B-19.287-2004

Enero 2015

Aprovecho un vez más estas páginas de Mundo Inédito para dirigirme a todos nuestros asociados y profesionales del sector para hacer balance del año 2014 y destacar los retos de este 2015 que acabamos de iniciar esperanzados de que se consolide la recuperación económica cuyos indicativos se vienen constatando en los últimos meses.

Si hablamos de grandes cifras, debemos congratularnos que en cuanto al turismo receptivo, el 2014 ha sido un año record en toda la historia del turismo en España, experimentando el máximo crecimiento de los últimos años. No podemos decir lo mismo del turismo emisor, aunque sí señalar una cierta mejoría respecto al 2013. Todavía estamos lejos de los porcentajes de viajes al extranjero de los países vecinos europeos que oscilan entre el 52 y el 55%, mientras que en España sólo un 23% de los 160 millones de viajes que se han producido han tenido como destino ciudades y territorios situados fuera de nuestras fronteras.

Cuando reiteradamente me preguntan sobre la salud de las agencias de viajes indicándome como coletilla la amenaza de internet, suelo contestar que "somos un cadáver que goza de buena salud", ya que si bien es cierto que en los últimos años se han cerrado gran cantidad de agencias en su mayoría pertenecientes a grandes grupos, también se han abierto otras, por lo que seguimos superando los 9.000 puntos de venta al servicio de nuestros clientes.

Debemos seguir trabajando en la promoción turística exterior ya que a nadie escapa que las buenas cifras del receptivo se deben en parte a la resaca de la primavera árabe y ya se está viendo un cambio de tendencia como lo demuestra la recuperación de Egipto a través de los contratos cerrados por distintos turoperadores. Así mismo se atisba una clara bajada de los rusos ya que la depreciación del rublo les encarece tremendamente nuestra oferta y en menor medida descenso también de los tradicionales mercados nórdico, alemán y británico, que debemos intentar compensar con promociones en China y la India combinadas con nuestras reiteradas peticiones de que se flexibilicen las concesiones de visados.

Esperamos en el emisor una clara aceleración a partir de Semana Santa que se incrementará en destinos que ya han funcionado bien durante el 2014 como es el caso de los centroeuropeos Alemania, Austria y República Checa, asiáticos como Tailandia, India y China y americanos como EEUU, Cuba y República Dominicana.

Resulta evidente que la bajada del euro respecto al dólar penaliza gran parte de los viajes al exterior y por ello reclamamos a las compañías aéreas que se vea reflejada en sus tarifas la bajada del 50% del precio del barril de petróleo.

En este 2015 seguiremos luchando y haciendo entender que los viajes de la Administración del Estado no se pueden otorgar por concurso a un solo operador, ya que esto no es garantía de que le salgan más económicos, sino que lo que se tiene es que optimizar los recursos; y en pos de la armonización de las leyes turísticas de las distintas Comunidades Autónomas.

Por último, quiero pedir a nuestros compañeros agentes de viajes que no caigamos en el derrotismo y contribuyamos todos a cambiar nuestra imagen, ya que a pesar de la evidente importancia de los hoteleros y de las líneas aéreas, nuestra profesión se remonta a más de cien años, y el propio Julio Verne, avanzado en tantas otras cosas, ya escribió una novela bajo el título de La Agencia Thompson y Cía, que recibió las mejores críticas en su etapa póstuma. En este número 28 de Mundo Inédito cuya aparición coincide con FITUR-2015 quiero aprovechar para recalcar a todos que debemos sentirnos orgullosos de nuestra labor profesional.

Rafael Gallego Nadal
Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes



Foto portada: Joven muchacha de la ciudad de Boston, Estados Unidos de América. Fotografía: Román Hereter