



**Matthias Schultze, Director Ejecutivo del Germany Convention Bureau GCB**

El GCB (Oficina de Convenciones Alemana) es la organización central de marketing que representa los intereses a nivel de conferencias y convenciones de Alemania como destino de negocios. Matthias Schultze estudió gestión empresarial en la Heidelberg Hotel Management School y trabajó en el Brenner's Park Hotel en Baden-Baden, el Hotel Le Bristol en París, el Bayerischer Hof en Munich y en el Hilton International. Además, ha sido miembro ejecutivo del comité de la World Conference Centre Bonn - el centro de convenciones que incorporó los antiguos edificios del parlamento alemán en Bonn. Matthias Schultze ha sido Vicepresidente de los European Association of Event Centres (EVVC) y durante varios años ha sido miembro del comité de marketing del GCB.

## La clave del éxito de Alemania: tecnología, buenos accesos y excelente relación calidad-precio

Los más de 200 miembros del GCB representan a 450 hoteles, centros de convenciones, destinos, agencias de eventos y proveedores de servicios importantes en la industria de congresos y convenciones.

**Alemania tiene una muy buena imagen de turismo de negocios. Por ello debe ser más sencillo promocionar y conseguir ser el destino de Meetings, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones.**

Esta es precisamente la clave del por qué Alemania tiene tanto éxito en el MICE, donde el 82% de los planificadores dicen que resulta fundamental tanto las infraestructuras como la tecnología y en este sentido nuestro país está muy preparado. Tenemos muy buenos accesos y excelente relación calidad-precio, que combinada con el nivel de nuestros profesionales, explica el éxito alcanzado. Una de las formas en las que Alemania permanece a la vanguardia de la industria de los congresos es a través de una investigación exhaustiva sobre las futuras tendencias.

**¿Estamos hablando de las grandes ciudades que todos tenemos en la mente: Berlín, Colonia, Frankfurt, Hamburgo, Munich, etc..?**

No únicamente. También eligen ciudades medianas y algunas áreas rurales. En Baviera hay pequeñas localidades líderes en nuevas tecnologías, igual que en Baden-Wurtemberg. Como ejemplos de ciudades medianas que son excelentes destinos le puedo mencionar Friburg o Regensburg, por solo mencionar algunas.

**Hablando de nuevas tecnologías. Algunos decían que las videoconferencias acabarían con los viajes.**

Desde el invento del teléfono, cada vez ha habido más viajes que antes y desde las videoconferencias cada vez hay más meetings. Una vez más, estas tecnologías son un medio más para organizar grandes encuentros. La relación personal sigue siendo fundamental.

**En este pasado año 2014 se ha celebrado el 25 aniversario de la caída del Muro de Berlín. La ciudad se ha puesto de moda.**

El aniversario de los 25 años de unidad representa una excelente plataforma para el intercambio de tecnología e ideas y además, la ciudad de Berlín está quedando espectacular. La unificación ha contribuido exponencialmente al aumento de encuentros. Le puedo dar algunos datos al respecto. Mientras entre 1963 y 1969 se celebraron 221 y entre 1970-1979, 640; en los periodos 1980-1989 se celebraron 1288, 1992 entre 1990 y 1999 y desde el año 2000 llevamos más de 5500 encuentros.



**Cada vez está tomando más protagonismo económico la zona Asia-Pacífico, y parece que Europa se esté atascando.**

Hay una tendencia hacia Asia porque se está invirtiendo mucho en las infraestructuras. Hoteles espectaculares en China, etc. Sin embargo más del 50% de los eventos se hacen en Europa.

**¿Cuáles son los grandes competidores de nuestro Viejo Continente?**

Evidentemente los BRICS: Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica, y también Dubai y Singapur.

**¿Le gustaría añadir alguna cosa más?**

Hemos realizado un estudio con el título de "Congresos y Convenciones 2030, un análisis acerca de las grandes tendencias que determinan nuestra industria" donde más de un 41,6 por ciento de los encuestados considera la tecnología en el trabajo y en la vida en general un aspecto muy influyente para el futuro del negocio de los congresos.

Hay una serie de criterios sobre los que trabajar: tecnología, movilidad, sostenibilidad y cambio demográfico. Cada vez serán más importantes las mujeres en el sector.

Alemania es un excelente destino para el MICE y es importante seguirla promoviendo.

**Muchas gracias**

“El aniversario de los 25 años de unidad representa una excelente plataforma para el intercambio de tecnología e ideas y además, la ciudad de Berlín está quedando espectacular. La unificación ha contribuido exponencialmente al aumento de encuentros.”

### Las cinco principales megatendencias del estudio

1. Las nuevas formas de transferencia de conocimientos influirán en todas las fases de planificación de eventos. Se incorporan componentes virtuales en eventos en vivo, a la vez que aumentan el número de eventos virtuales.
2. Las reuniones serán más importantes para hacer frente a los problemas que surgen a través de una mayor interconexión de las culturas y los pueblos.
3. Llegar y salir de los lugares donde se celebren los eventos de una forma fácil y cómoda y con la menor huella ecológica posible seguirá siendo un aspecto importante de la planificación.
4. La sostenibilidad seguirá siendo un principio rector para influir en todos los ámbitos de la planificación de reuniones, desde la construcción y renovación de locales, al transporte, la comida y el entretenimiento. Los organizadores de reuniones se centrarán más en la utilización de proveedores locales.
5. A medida que más mujeres participarán en el circuito de reuniones, funciones como la seguridad adicional para las mujeres que viajan solas y cuidado de los niños, entre otros, tendrá que ser considerado, así como la puesta en marcha de formatos más flexibles para las mismas.