



Martin Sarrate, Presidente de ACAVe

La integración después de 1 año podemos decir que ha sido muy positiva en todos los aspectos ya que ha sido muy rápida, reinando un espíritu de convivencia entre todos nuestros Asociados.

Contamos con una Asociación fuerte e integradora que actúa con una unidad de criterio y con una amplia representación en todos los ámbitos y ello contribuye a potenciar el Asociacionismo a Nivel Nacional, lo que nos da más fuerza como lobby empresarial. Sin lugar a dudas las agencias asociadas se han visto fortalecidas por esta integración, ya que cuentan con una mayor amplitud de servicios y con una única y exclusiva representación, tanto a nivel institucional como ante los proveedores de servicios.

Creo firmemente que nuestra integración debe de ser un ejemplo a seguir, ya que la razón de ser de las Asociaciones es prestar servicios a sus asociados en defensa de sus intereses y todo ello se consigue, en gran medida, teniendo una base fuerte y a unos recursos propios que lo permitan sostener.

Asimismo la salida del túnel para iniciar la recuperación parece que está empezando a verse a pesar de que todavía es pronto para hablar de una total recuperación. Hemos comprobado en el transcurso de este año como ciertas tendencias están empezando a cambiar, por lo que toda la experiencia que hemos vivido nos tiene que servir de ejemplo para entender que "NO TODO VALE" y que deberíamos aplicar unos criterios de rentabilidad en nuestras empresas para poder desarrollar nuestro negocio con total fiabilidad y estabilidad.

Las crisis hay que aprender a vivirlas como una gran oportunidad y no nos queda otro remedio, las crisis bien gestionadas aportan nuevas ideas de renovación, de progreso y provocan nuevas estrategias creativas, generan valores y desarrollan nuevas capacidades de transformación e incentivan desafíos a través de nuevos proyectos.

En la valoración de la encuesta de Fin de Año realizada a nuestros asociados, hemos recogido la opinión general que el cierre de este año 2014 se prevé que se cerrará con un incremento de un 7% respecto al año anterior, es una buena noticia y nos llena de optimismo para marcarnos como objetivo consolidar esta recuperación para el año 2015.

Debemos de crear puestos de trabajo, que es lo que marcará el ritmo de la recuperación a lo largo de los próximos años.

Y me gustaría terminar con una cita que dijo Albert Einstein: NO PRETENDAMOS QUE LAS COSAS CAMBIEN, SI SIEMPRE HACEMOS LO MISMO...

ACAVE nos informa...



ACAVE WORKSHOPS

WORKSHOP BARCELONA

5 de marzo 2015 19 a 23 horas  
Gran Teatre del Liceu

El Workshop de ACAVE en Barcelona tendrá lugar en el emblemático Gran Teatre del Liceu, el próximo 5 de marzo. El acto de iniciará a las 19:00 horas con un tour por el Gran Teatre del Liceu, finalizando en la Sala Foyer, donde tendrá lugar el Workshops. En el transcurso del evento tendrá lugar un coctel-cena.

WORKSHOP PALMA DE MALLORCA

9 de abril 2015 20 a 23 horas  
Hotel Nixe Palace

El Workshop de ACAVE en Palma de Mallorca tendrá lugar en el hotel Hotel Nixe Palace, el próximo 9 de abril 2015. El acto de iniciará a las 20:00 horas, estando previsto que finalice sobre las 23:00 horas, al finalizar el coctel-cena.

WORKSHOP BILBAO

7 de Mayo 2015 20 a 23 horas  
Hotel Carlton

El Workshop de ACAVE en Bilbao tendrá lugar en el Hotel Carlton, el próximo 7 de mayo 2015. El acto de iniciará a las 20:00 horas, estando previsto que finalice sobre las 23:00 horas, al finalizar el coctel-cena.

Aquellas agencias de viajes interesadas en participar como visitantes en cualquiera de los Workshops de ACAVE, el de Barcelona, el de Palma de Mallorca o el de Bilbao, pueden registrarse online a través del link que encontrarán en la home page de [www.acave.travel](http://www.acave.travel).

Les animamos a participar en estos eventos, ¡están todos invitados!



Nos complace informarles que el próximo 12 de Febrero de 2015, ACAVe celebrará en el Hotel Majestic de Barcelona, su Primera Jornada Tecnológica para Agencias de Viajes.

En la misma tendrá lugar un Workshop, así como se realizarán diferentes sesiones formativas a cargo de expertos consultores tecnológicos y de comunicación digital, como son Marta Alonso y Laura Rosillo, y de empresas especializadas en tecnología para agencias de viajes.

Para la organización de esta Jornada contamos con la colaboración especial de Amadeus y de Beroni Informática, contando además con la participación de Diurnus, FantastiQ, Pipeline Software, Sabre Travel Work, Seidor, Travelloop, Travelport y de Agència Catalana de Turisme.

Con esta Jornada queremos dar a conocer a las agencias de viajes las principales novedades que pueden implementar en sus negocios, con el fin de obtener una mayor rentabilidad y optimización de recursos.

Están invitadas a participar en estas jornadas todas las agencias de viajes y pueden cursar su inscripción en [www.acave.travel](http://www.acave.travel).

Les invitamos a participar activamente en esta Jornada.



Viaje de ACAVe a JAPÓN del 20 de Febrero al 3 de Marzo

En el próximo mes de febrero, ACAVe celebrará su viaje, en esta ocasión para conocer el fascinante destino de JAPÓN.

En esta ocasión, JAPÓN el país del origen del sol, será nuestro país anfitrión y se ha confeccionado un atractivo y completo programa que nos permitirá

conocer este fascinante país, la tierra de la tradición y de la tecnología, donde desde tiempos remotos, su cultura y tradiciones se han ido fraguando para dejar un riquísimo legado histórico.

Durante nuestra estancia, visitaremos Kyoto, Nara, Nagoya, Shirakawago, Takayama, Tsumago, Nagoya, Hakone, Nikko y finalizaremos en Tokyo. Las fechas del viaje serán del 20 de febrero al 3 de marzo 2015.



ACAVE en la ITB Berlín 4 AL 8 de Marzo de 2015

Nos complace comunicarles que, siguiendo la línea ya iniciada en la WTM, este año ACAVe, conjuntamente con una representación de agencias de viajes receptoras, estará presente en la próxima edición de la ITB de Berlín, que se celebrará del 4 al 8 de marzo 2015.

Las agencias de viajes receptoras que así lo han solicitado, conjuntamente con ACAVe, estarán presentes en dicha feria, compartiendo un espacio conjunto

dentro del stand corporativo de l'Agència Catalana de Turisme (ACT). Las empresas participantes son: Abacco International, Barcelona Zero Limits, Contrastrip, 4In Travel, Image Tours, Olea Soul, Premium Incoming, Temps d'Oci, TopTourisme Spain y Traveltec.

WEBINAR ACAVe

Nos complace informarles el nuevo servicio que ACAVe ofrece a sus asociados y miembros adheridos, con el fin de que puedan conseguir más participantes a sus presentaciones y seminarios. Webinar ACAVe consiste en un sistema que les permitirá impartir sus seminarios online. Asimismo aquellos miembros que hayan contratado el Webinar ACAVe tendrán publicados sus seminarios en nuestra web, en la publicación Highlights ACAVe y en las redes sociales de la Asociación.



**Ser los mejores  
no es un objetivo,  
es una actitud**



De izquierda a derecha, Jorge Moncada, Miguel Ángel Argente, Patricia Sierra y Cristina Bou

## La ASOCIACIÓN de AGENCIAS de VIAJES de ARAGÓN nos informa...



ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE DE ARAGÓN

### ÉXITO DEL RESULTADO DEL WORKSHOP DE CEAV 25 de Noviembre de 2014

Jorge Moncada, como presidente de la ASOCIACION DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN, quiero transmitir mi satisfacción profesional y personal, así como la de nuestros asociados por la celebración en nuestra ciudad del workshop del pasado 25 de Noviembre. En el almuerzo que tuvo lugar al mediodía nos acompañaron la Directora General de Turismo del Gobierno de Aragón Elena Allué quién acudió personalmente a saludar a los invitados junto con la Gerente de Turismo de Aragón, Patricia Sierra y el Sr. Miguel Angel Argente, Jefe de Congresos del Convention Bureau de Zaragoza. Todos ellos tu-

vieron oportunidad de conversar con el responsable de ventas de Air Berlín en España y Portugal, Paul Ciaccio; las directoras para España de las Oficinas de Turismo de Alemania y Austria, Ulrike Bohnet y Blanka Trauttmansdorff, respectivamente y el responsable de Marketing de Suiza Turismo, Nicolás Barboza. Por parte de CEAV, estuvieron presentes su Presidente Rafael Gallego, la Gerente Mercedes Tejero, Cristina Bou como Directora Comercial y la responsable del gabinete de comunicación Lucía González, quien atendió a los medios que acudieron. En un ambiente muy cordial, se desarrolló el encuentro en el Hotel Palafox de la ciudad. Por la noche, tuvo lugar el workshop del que en esta revista se habla en el apartado de noticias. La Asociación nos comunica la reelección por 4 años más, como Presidente de dicha entidad, a Jorge Moncada.

## AVIBA nos informa...



### SYLVIA RIERA, DEJA LA PRESIDENCIA DE AVIBA

La Asamblea de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes (AVIBA) ha ratificado este jueves por unanimidad la nueva Junta de Gobierno de la entidad, tras la renuncia de Sylvia Riera, que deja el cargo cinco años después de su nombramiento. Toni Abrines, de Viajes Barceló, ha sido nombrado nuevo Presidente de la Agrupación.

La Presidenta saliente ha explicado a los asociados que han sido unos años de enorme dificultad para las agencias, dada la situación de crisis económica y de restricción del crédito en general, así como por los retos específicos a los que hacen frente las agencias de viaje en un mundo globalizado y de nuevas tecnologías. Sylvia Riera ha querido agradecer la confianza y el apoyo recibido en todo momento por parte de todos durante todo este tiempo, considerando que había llegado el momento de cerrar un ciclo y de que AVIBA proceda a encarar el futuro con renovados bríos. Los asistentes a la Junta han agradecido la labor realizada por Sylvia Riera como Presidenta durante estos últimos cinco años, haciéndole entrega del Voltor de Oro, máxima distinción de la Agrupación hacia sus Presidentes.

## La ASOCIACIÓN PROVINCIAL de AAVV de Cádiz nos informa...



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE CÁDIZ



### ÁNGEL JUAN PASCUAL REELEGIDO PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AAVV DE CÁDIZ

Tras 20 años al frente de la asociación provincial de Cádiz Ángel Juan Pascual, responsable de la agencia Viajes Rico SA ha sido reelegido al frente de dicha asociación. Convencido que desde 1994 se han conseguido cumplir muchas ilusiones y proyectos, afirma que la mejora del sector pasa por reinventarse y reconvertirse en asesores del cliente y no en meros gestores, y por tanto queda mucho camino por recorrer. La crisis y el intrusismo han contribuido a la difícil situación del sector, pero también es preciso el apoyo de las instituciones. Hay que transformar las nuevas tecnologías en herramientas útiles que ayuden a agencias y viajeros a mejorar la experiencia de ocio.