



BARCELONA • MADRID
MÁLAGA • VALENCIA



BUCAREST

desde* 32.90€



SUMMERWIND
Representante de BLUE AIR

902 570 852

www.blueairweb.com



El año que nos espera... **lleno de oportunidades...**
encarar la recta final del túnel... **el último tren de
las luces y sombras-** las nubes dejan ver el sol

Martin Sarrate

Director General de Julia Central de Viajes, Vicepresidente
Económico-Financiero de CEAV y Presidente de ACAVE

Empezamos un nuevo año que viene cargado de muchas oportunidades, donde la economía parece que tiende a mejorar mas de lo que podemos creer... E imaginar y todavía hacen falta muchos esfuerzos reformistas, pero lo más esencial es mejorar nuestras expectativas de consolidación de nuestros negocios.

Hay unas buenas vacunas, como son la caída del precio del petróleo que parece que no utilizan las compañías aéreas para bajar sus tarifas y la rebaja del precio de la deuda.

Las previsiones para el año 2015 apuntan de que seran moderadamente positivas existiendo un cambio de tendencia ...las exportaciones, el consumo interno y la financiación pueden ayudar a consolidar los repuntes e incrementos del año 2014, a pesar que el ritmo de recuperación sea lento.

En este año pasado se ha aumentado la actividad y los beneficios en general y debemos de apostar más por el talento de las personas trabajando más en equipo, por la innovación y sobre todo en más prudencia financiera.

Tenemos que fomentar más los valores empresariales implementando códigos de ética y transparencia para una mayor satisfacción de empleados y valoración por nuestros clientes, contribuyendo a cambiar el mercado laboral, fomentando una mayor ocupación.

Estamos en un cambio permanente donde nos estamos adaptando a una nueva situación y de transformación del mercado laboral donde se exige: más formación, mucha más flexibilidad y sobre todo movilidad, las personas deben de estar más preparadas y dispuestas a todo, en resumen la creación de un potente mercado pero con el reto de la creación de puestos de trabajo cualificados.

El consumidor es cada vez más exigente y el cliente cautivo es una especie en extinción y el nuevo consumidor se quiere sentir más protagonista y relevante y cuando cree que no lo tratan de esta manera casi siempre nos penaliza, y no vuelve a repetir la experiencia incidiendo sobre todo en las redes sociales y esperando la ocasión para cambiar de proveedor, por lo que debemos de utilizar modelos de seducción para este nuevo consumidor que cada vez es más digital, tiene más información que nunca y la clave es llegar a esos perfiles y en consecuencia la clave será la capacidad de la gestión de los datos, existiendo un auge del comercio electrónico.

Una de las grandes novedades en nuestro sector es el turismo colaborativo y que gracias a las nuevas tecnologías ha adquirido una gran dimensión lo cual permite una gran internalización penetrando a nivel mundial teniendo unos índices de crecimientos muy importantes.

Lo que si debemos de exigir que se desarrolle una normativa clara y adecuada y una gran labor de inspección para frenar el aumento del intrusismo. Actualmente el turismo colaborativo se está imponiendo en todas las destinaciones turísticas.

Los que prestan servicios en estas plataformas son autónomos y freelances, esas plataformas obtienen un porcentaje de la transacción, pero las obligaciones con sus empresas con casi cero, pero a pesar de todo Uber y Airbnb, batieron records en la bolsa por lo que podemos asegurar que la economía colaborativa está arrasando

...Y parece que sea una puerta de acceso al mercado laboral tan precario en estos momentos: "NO HAY PEOR RIESGO QUE EL QUE ALGUIEN ASUME POR NO TENER OTRA OPCION"

Decía Einstein que EL TIEMPO EXISTE PARA QUE NO OCURRAN TODAS LAS COSAS A LA VEZ SINO PARA QUE SUCEDAN DE MODO QUE SE PUEDAN Digerir

El coste social y económico que hemos sufrido para sanar las heridas que nos ha dejado la crisis han sido muy duros, por suerte el año 2015 será mejor para muchas familias y empresas despues de este esfuerzo y eso puede conllevar la recuperación del consumo y la demanda interior, factor muy importante para nuestro sector.

Hemos vivido situaciones muy difíciles en este proceso de crisis y los que tenemos la suerte de poder explicarlas es una satisfacción y debemos de aprender de las lecciones que hemos vivido y aprendido para hacer una total transformación en nuestras empresas, debemos de reinventarnos y confiar en nuestros recursos y profesionalidad para conseguir no perder "EL ÚLTIMO TREN DE LA RECUPERACIÓN"...

Y me gustaría terminar con una cita del escritor y poeta Mario Benedetti que dice "CUANDO CREIAMOS QUE TENIAMOS TODAS LAS RESPUESTAS DE PRONTO, CAMBIARON TODAS LAS PREGUNTAS"