



Las Asociaciones deben ser un valor añadido para las Agencias de Viajes

La Confederación Española de Agencias de Viajes ha celebrado sus IV Jornadas Técnicas en Girona entre el 28 y el 30 de mayo. Tres días que pusieron de manifiesto las fortalezas y debilidades del asociacionismo en España.

En la ciudad anfitriona de las jornadas, CEAV ha analizado teórica y presencialmente las novedades que ofrece la ciudad a sus visitantes, concluyendo que es un destino turístico preferente y renovado, fácilmente comercializable por las agencias de viajes y que sin duda, esta comercialización ayudará a incrementar la estacionalidad y unir la ciudad con su provincia. Todo ello con la cultura como seña de identidad. Girona es una gran desconocida que tiene mucho que ofrecer a la oferta turística nacional. Una realidad que de buena mano han podido comprobar todos los participantes a estas jornadas técnicas.

Desde CEAV, por ello, queremos recomendar a Catalunya, a su maravillosa Costa Brava y especialmente a Girona, como destino especializado para el mercado español, lo que, sin duda, añadirá, en un futuro inmediato, un incremento sustancial en el tráfico turístico.

En el trascurso de las jornadas, tras intensos debates, ponencias y puesta en

valor de diferentes inquietudes y situaciones de la vida real y el día a día de las asociaciones, hemos podido llegar a la conclusión de que éstas ofrecen un "valor añadido" que hay que saber transmitir a las agencias, fomentando la comunicación, informando y escuchando a las mismas. Pero si nada de eso se hace, la función de las asociaciones pierde sentido.

¿Responden las Asociaciones de las Agencias de Viajes a las necesidades de sus Asociados? Ésta era sin duda una de las grandes ponencias de las jornadas y los representantes de las principales agrupaciones de agencias españolas pusieron en valor que la unión hace la fuerza.

Las Asociaciones deben modernizarse y escuchar a sus asociados para obtener un mayor respaldo por parte de las agencias de viajes. Así lo han puesto de manifiesto el vicepresidente de CEAV, Vicente Blasco.

"Hay que vencer las amenazas, aprovechar las oportunidades, luchar contra el descrédito y revalorizar el trabajo de los

agentes", subrayan los responsables de CEAV. Esto, sumado a un acercamiento a los agentes y una modernización del modelo, ayudaría a combatir el bajo nivel de afiliación.

Las asociaciones deben avanzar en positivo y siempre para sumar, si no, estarán condenadas a desaparecer. Una idea que esbozó Martí Sarrate, Presidente de ACAVE, en dicha ponencia. Pero no solo eso, también resaltó la importancia de permanecer unidos, ya que la unidad es fortaleza y la divisibilidad fragilidad, por lo tanto las asociaciones dignifican el sector y a la profesión.

Vicente Blasco, Vicepresidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, reconoce que *"hay una baja afiliación unida a un exceso de oferta de asociaciones"*. Destaca el papel de la confederación, que representa al 45% de las minoristas españolas, a la hora de dotar a las agencias de "mayor fuerza a nivel estatal, demuestra que el camino es el correcto y los beneficios son patrimonio de todos", matiza.



Ricardo Palazuelos, gerente de agencias en la dirección de Ventas de Iberia España, reconoció que "la ingente campaña de CEAV en relación a la transformación de la normativa del IVA", así como "el gran trabajo realizado en la devolución de avales de Iberia, algo que tienen que reconocer las agencias". También destacó que *"Cuando se es más fuerte aumenta la capacidad para defender los problemas y se obtiene una visión más global"*.

Por su parte, Rafael Gallego, presidente de CEAV, puso en valor la calidad y el esfuerzo anónimo de los que están detrás de la confederación y agregó que "es más importante la calidad que el número de asociados". También apuntó que "la situación que atraviesan las Asociaciones de nuestro Sector es la misma que la de otros sectores". A su juicio, la falta de afiliados "se debe a dos razones: una social y otra económica" y lamentó que muchos agentes "ven el pago de una cuota como un gasto en vez de como una inversión".

CEAV congregó a cerca de 70 profesionales en el Palacio de Congresos de Girona, donde se celebró la primera de las sesiones de las jornadas técnicas. Desde la Confederación, de la mano de Elisabeth Vidal, Directora del Departamento Comercial de La Champagne adelantó que el año que viene, la V edición de las Jornadas Técnicas de la CEAV se celebrará en la región francesa de La Champagne, Reims.





Gran éxito de convocatoria de la 3ª Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes

CEAV en colaboración con BASQUE-TOUR, sin cuyo apoyo y compromiso el evento no hubiera podido hacerse realidad, lleva meses trabajando en la organización de este evento de alcance mundial, que reunirá en Euskadi a los Presidentes y CEOs de las Asociaciones de Agencias de Viajes de más de 80 países de los 5 continentes, del 4 al 6 de noviembre de 2015.

No existiendo hasta 2013, año en que se celebró la 1ª Cumbre en Córdoba, ningún evento o foro mundial de intercambio de ideas y experiencias, la iniciativa lanzada por CEAV tuvo una excelente acogida desde su primera edición, siendo

todo un éxito tanto por lo que a asistencia como a contenidos se refiere.

A 1 mes de su celebración, son ya más de 60 los países los que habían confirmado su asistencia a la Cumbre; esperándose la asistencia de la casi totalidad de los invitados, lo que llevará a que previsiblemente se supere la cifra inicial de 80, al haber sido contactados por algunas Asociaciones de otros países que habiendo tenido noticias del evento, nos han trasladado su interés en asistir al mismo. Entre las confirmaciones recibidas se encuentra la de WTAAA (World Travel Agents Associations Alliance), las de las principales Asociaciones Regionales de

Europa (ECTAA), Latinoamérica (FOLATOUR) y Asia (ASEANTA), junto a las de una larga lista de países, entre los que podríamos mencionar: Alemania (DRV), Reino Unido (ABTA), Holanda (ANVR), Rusia (ATOR), Portugal (APAVT), Turquía (TURSAB), Sudáfrica (ASATA), Angola (AAVOTA), Marruecos (FNAVM), Argentina (FAEVYT), Venezuela (AVAVYT), México (GMA), Colombia (ANATO), Canadá (ACTA), Filipinas (PTAA), Singapur (NATAS), Australia (AFTA), Nueva Zelanda (TAANZ), etc. También han confirmado su participación en este importante evento patrocinadores como: Amadeus, Iberia, Avis, Alsa, MSC Cruceros y Aon.



Seis meses de intenso trabajo que multiplica la visibilidad de CEAV en el sector y se consolida como única entidad que reúne a más de 3.000 Agencias de Viaje con sus 17 Asociaciones

Nos complace manifestar que la Confederación Española de Agencias de Viajes ha cerrado un primer semestre 2015 con importantes matices a destacar. Hemos trabajado intensamente, principalmente desde Gerencia y área comercial, con éxitos tales como la retirada de avales que ya mencionamos en su momento y los logrados en los diferentes eventos organizados por la Confederación para aportar a las asociaciones nuevas prestaciones que pueden, a su vez ofrecer a sus agencias para fortalecer valores como son la formación y profesionalización de sus agencias, al poderlas convocar a formaciones de interés para las mismas.

Alemania, Austria, París,.... hemos descentralizado realizando un workshop en ALICANTE, así como especializado nuestro tradicional workshop de MADRID en compañías aéreas, tecnología y asistencia en viaje.

En las Jornadas Técnicas en GIRONA quisimos dar protagonismo a los agentes de viajes que lideraron las principales ponencias en el marco de la bella ciudad catalana.

En la actualidad, focalizamos nuestros esfuerzos en continuar luchando por las Agencias de Viajes, principalmente en la decisión del Grupo Lufthansa de cobrar un cargo por reserva realizada por GDS, así como en estudiar la transposición más positiva de la futura Directiva de Viajes Combinados en cada Comunidad Autónoma, entre otros muchos temas.

Queremos felicitar a UACV, unión de Agencias de Viajes Emisoras y Receptoras de la Comunidad Valenciana y nuevo asociado de la Confederación, así como agradecer la confianza que nos han dado los nuevos miembros adheridos de este año, y la fidelidad y apoyo que nos continúan ofreciendo los miembros de siempre.



III Distintivo Turístico MATILDE TORRES



III Distintivo Turístico Matilde Torres

Jorge Cosmen, presidente de ALSA, y Raimon Martínez Fraile, reconocidos con los distintivos turísticos Matilde Torres de CEAV

Más de 100 representantes del sector turístico asistieron a la tercera edición de estos premios creados por la Confederación Española de Agencias de Viajes

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) entregó el pasado 15 de octubre el III Distintivo Turístico Matilde Torres. Unos galardones que otorga el propio sector y que en esta tercera edición recayeron sobre el Presidente del Grupo Alsa, Jorge Cosmen (en la foto superior), de forma excepcional, y a título póstumo, sobre Raimon Martínez Fraile. Con estos premios CEAV reconoce la labor profesional y los valores humanos de los distinguidos, así como sus carreras profesionales en el ámbito del turismo.

El presidente de CEAV, que ejerció de maestro de ceremonias, fue el encargado de entregar al actual Presidente del Grupo Alsa, Jorge Cosmen Menéndez-Castañedo, el III Distintivo Turístico Matilde Torres. Según Rafael Gallego, "el Grupo Alsa ha facilitado el trabajo de las agencias de viajes, contando con ellas como socias para comercializar su producto y además dando valor al trabajo que hacen los agentes. Todos estos motivos nos han llevado a reconocer, a través de este galardón, la labor de la saga familiar de los Cosmen, quienes llevan más de 100 años al frente de esta empresa líder en España en el transporte de viajeros por carretera".

En representación de Raimon Martínez Fraile, recogió el reconocimiento su hijo Ignasi (en la fotografía central), ya que el político y empresario de León falleció el pasado mes de junio. Al entregar el premio, el Vicepresidente de CEAV, Martín Sarrate, aseguró que, desde los estamentos políticos, Martínez Fraile fue un gran impulsor del desarrollo turístico de nuestro país, y que durante su etapa "se reconoció el valor de las agencias de viajes como un medio para atraer a los turistas a nuestro país".

A la ceremonia, que volvió a rendir un sincero homenaje a Matilde Torres, a la que asistieron los hijos de ésta, Laura y Germán Fernández Torres, además de numerosos representantes del sector como Paul de Villiers, director general de Amadeus, o César Oliva, Sales Manager Travel Agencies Network Spain de AVIS. Rafael Gallego agradeció el apoyo a todos los Patrocinadores de este importante evento.



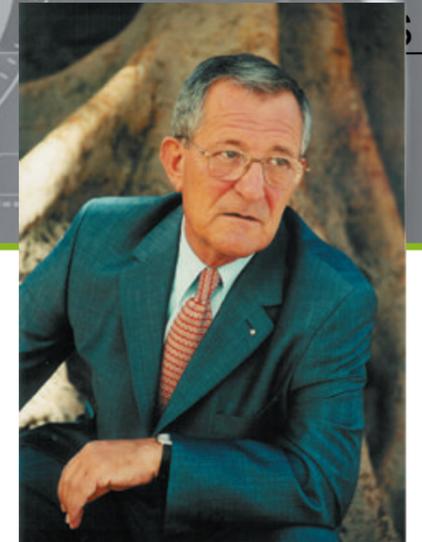
Rafael Gallego con Victor Moneo y Ricardo Palazuelos de Iberia.



Mercedes Tejero junto a Jose y Katya de Aon y Paul de Villiers de Amadeus.



Rafael Murillo de Iberia Cards junto a Cristina Bou.



Vicente Blasco, Presidente de Honor de la CEAV

Durante la cena de gala que tuvo lugar el pasado 15 de octubre con motivo de la entrega del III Distintivo Turístico Matilde Torres, la CEAV aprovechó el acto para hacer público el nombramiento de Vicente Blasco como Presidente de Honor de la Confederación. Esta distinción, acordada por unanimidad por su Consejo Directivo el pasado 17 de septiembre, es una muestra de agradecimiento a la incalculable labor que Blasco ha realizado a lo largo de muchos años en favor del asociacionismo, y en concreto de la Confederación Española de Agencias de Viajes.

Vicente Blasco, abogado de formación, siempre ha estado ligado al turismo. En la actualidad es Presidente y fundador de la agencia de viajes valenciana Europa Travel, y tiene una dilatada trayectoria en la que destaca la Medalla de Oro al Mérito Turístico del Gobierno de España, que recibió en 2009. Entre otros cargos, ha sido Presidente Nacional de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) y de la Federación AEDAVE, Presidente de AEDAVE Comunidad Valenciana, Vicepresidente de CEAV, Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Valencia, Vicepresidente del Consejo Permanente de Turismo Valencia, Presidente del Skal Club y Presidente de la Asociación Valenciana de Fomento de Turismo. Desde estas páginas queremos aprovechar para dar nuestra más cordial enhorabuena a nuestro nuevo Presidente de Honor.



Rafael Gallego, Presidente de CEAV junto a Fina Muñoz, Consejera Delegada de IAG7 Viajes y representante de UNAV, Sebastián Franquis, portavoz de Turismo del PSOE, Martí Sarrate, Vicepresidente de CEAV, Eva Blasco, Adjunta a la Presidencia de CEAV y Mercedes Tejero Gerente de CEAV.

CEAV no se olvida del CORA

CEAV, manifestó públicamente ya en el mes de mayo de 2014 su rotunda oposición al Contrato Centralizado de Agencias de Viajes de las Administraciones Públicas, por lo que ha iniciado una ronda con distintos Grupos Parlamentarios con el objetivo de seguir trasladándoles nuestra problemática.

El primer grupo ha sido el PSOE quien ya el año pasado registró en el Congreso una proposición no de ley con la que exigía al Gobierno que negociara la futura centralización de contratos públicos con los diferentes sectores que se HAN VISTO afectados. El Portavoz de Turismo del Grupo Socialista, Sebastián Franquis, después de escuchar nuestros planteamientos sobre la posible desaparición de muchas pequeñas y medianas empresas españolas, con las graves consecuencias sociales y de desempleo que este hecho conllevará, sin lograr efectos reales en términos de competencia, ni de ahorro para la Administración, mostró una gran preocupación sobre el tema, en el que no dejarán de profundizar en la próxima legislatura, ya sea desde el Gobierno o desde la oposición. CEAV le explicó que a larga este sistema de contratación podría generar sectores con rasgos de oligopolio o crear situaciones

de fijación de precios incluso superiores a los que existían con múltiples licitantes, resultando paradójico que, mientras que las autoridades de defensa de la competencia actúan para promover su garantía frente a los abusos de posición dominante o los acuerdos anticompetitivos, en este caso sea la propia Administración la que pueda estar favoreciendo la limitación de la competencia. Por ello, solicitamos al Diputado que en un futuro, las decisiones de gran calado, como ésta, sean fruto de un proceso de diálogo con las asociaciones empresariales sectoriales, con el fin de evaluar sus posiciones sobre las consecuencias en cada sector. Por último, CEAV le hizo entrega de una copia del recurso contencioso administrativo que interpuso contra los pliegos en el mes de mayo de este año, que aún está pendiente de contestación por parte de la Audiencia Nacional.



Denuncia a Lufthansa ante la Comisión Europea

ECTAA (Asociación de Agencias de viajes y Touroperadores Europeos) con la que participan activamente CEAV y ACAVe, siendo ésta última miembro de dicha asociación, ha interpuesto una reclamación oficial ante la Dirección General de Movilidad y Transporte de la Comisión Europea al Grupo Lufthansa por su decisión de imponer un recargo de 16 euros aplicable a partir del 1 de septiembre de 2015, a las reservas realizadas a través de los GDS's.

El motivo es que una vez analizadas las Plataformas alternativas del Grupo Lufthansa, se ha llegado a la conclusión de que las mismas no son alternativas eficientes ni viables, ya que constituyen un importante paso atrás al actual proceso de reserva y emisión altamente automatizado de los GDS.

El motivo es que una vez analizadas las Plataformas alternativas del Grupo Lufthansa, se ha llegado a la conclusión de que las mismas no son alternativas eficientes ni viables, ya que constituyen un importante paso atrás al actual proceso de reserva y emisión altamente automatizado de los GDS. ECTAA entiende que la acción de Lufthansa puede constituir una quiebra del Reglamento de la Unión Europea nº 80/2009, que regula el Código de Conducta de los GDS, en concreto, en lo referente a los artículos 10.4 y 10.5. De hecho, la plataforma de reserva de Lufthansa para Agencias entra en la definición de GDS según se define en el artículo 2.4 del mencionado Reglamento, por lo que Lufthansa como "transportista matriz", debe cumplir con las obligaciones establecidas en los artículos mencionados anteriormente.

Corresponderá ahora a la Comisión Europea decidir si la plataforma entra en el ámbito del Código de conducta de los GDS, así como si Lufthansa cumple con sus obligaciones legales.

ECTAA seguirá investigando para ver si la acción de Lufthansa pudiera infringir alguna norma europea sobre competencia. CEAV y ACAVe están colaborando activamente con ECTAA en este tema, en paralelo a sus gestiones en ámbito nacional.



La Confederación Española de Agencias de Viajes constata que la tendencia de su sector ha mejorado

Como es habitual en verano, los medios de comunicación han contactado con la Confederación Española de Agencias de Viajes para consultarle las tendencias vacacionales. Para ello hemos hablado con nuestras distintas asociaciones para que grosso modo nos hagan una valoración de los lugares que más demandan los turistas españoles, la edad media, la cantidad económica que destinan a ello y la cantidad de días que dedican para pasar sus vacaciones. Si en algo coinciden la mayoría de aso-

ciaciones entrevistadas es que la tendencia del turismo y la iniciativa para viajar de los españoles ha mejorado con un incremento del 8% y la tendencia de reservar con más anticipación está empezando a ser una costumbre de las familias para planificar mejor el viaje, dedicar un presupuesto para las vacaciones y aumentar número de días para el viaje. Se hacen más presupuestos y que si la calidad y el precio son razonables el cliente contrata con más tranquilidad. La media económica que destinan a sus

viajes, cuya duración va desde los 5 a los 15 días en la mayoría de las agencias consultadas es de una media de 800 a 1.000 euros la semana. En cuanto a los destinos más demandados, Europa es el continente más deseado por los turistas que salen de nuestro país, seguido de Asia, Estados Unidos y África donde el destino Kenia es cada vez más solicitado debido a los safaris. Al igual que Asia donde destinos como Tailandia, Vietnam, Camboya o Laos se han convertido en destinos preferenciales para los españoles.

En Europa, los destinos como Londres, París, Italia, Austria, Croacia o Escocia son los más solicitados, así como los cruceros que están funcionando al alza entre el cliente de clase media-baja, tanto cruceros fluviales por Europa, como marítimos por Turquía y el resto del Mediterráneo. Dentro de España los destinos más pujantes son las Islas Baleares, las Islas Canarias, Andalucía, Barcelona y Madrid.

CEAV presente en FITUR 2016

Como cada año la Confederación Española de Agencias de Viajes de viajes estará presente en la Feria Internacional de Turismo FITUR-2016 que se celebrará en el recinto ferial de IFEMA en Madrid del 20 al 24 de enero.

Como siempre, nuestro stand, **ubicado en el Palacio n.10**, servirá de base logística a todas la asociaciones y federaciones que lo quieran utilizar y se organizarán una serie de actos y encuentros entre nuestros asociados y las empresas colaboradoras. Se trata ya de la 36 edición de FITUR, que como en cada ocasión inaugura el nuevo año turístico.

Desde Mundo Inédito os invitamos a todos a pasar por el stand y como dice nuestro presidente en el Editorial de la presente revista: **Nos vemos en FITUR.**



Ulrike Bohnet directora de la Oficina de Turismo de ALEMANIA, junto con su equipo, Ana Pavón de Vueling, Mercedes Tejero y Cristina Bou de CEAV.



CEAV se suma a las entidades organizadoras de INVESTOUR 2016

INVESTOUR, foro para la promoción y divulgación de inversiones y negocios turísticos en África cuenta ya con IFEMA/FITUR, OMT y CASA ÁFRICA como organizadores.

La participación de CEAV se ha hecho pública mediante firma entre las partes y tiene como objetivo la promoción del desarrollo del turismo sostenible en África así como el desarrollo del turismo en la región.



CEAV se ha sumado mediante un acuerdo de colaboración a las entidades organizadoras de INVESTOUR; IFEMA/FITUR, el Consorcio Casa África y la Organización Mundial del Turismo (OMT). INVESTOUR tiene como objetivo fomentar y optimizar la participación de las empresas y minoristas que forman parte de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) en la próxima edición de este foro que se desarrollará del 20 al 24 de enero en el marco de Feria Internacional de Turismo 2016. A la firma han asistido el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, Rafael Gallego; el Director, Secretario Ejecutivo de Relaciones con los Miembros de la OMT, Carlos Vogeler; el Director General del Consorcio Casa África, Luis Padrón López, y el Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA, Luis Eduardo Cortés.

En concreto, la aportación Confederación Española de Agencias de Viajes, cuya aportación se centra en el apoyo en la difusión y divulgación del Foro, así como en su asesoramiento para el desarrollo

de actividades que contribuyan a la promoción de este evento como plataforma anual de diálogo para la internacionalización de las empresas españolas, en este caso del sector de las agencias de viajes, en proyectos turísticos desarrollados en África. El convenio contempla el compromiso de CEAV de difundir y dar a conocer entre sus afiliados, a través de seminarios, talleres, conferencias y otras actividades promocionales, la convocatoria de INVESTOUR 2016, y fomentar su participación en el foro. Con ello, las más de 3.000 empresas minoristas y mayoristas que forman parte de las 17 asociaciones empresariales que integran la Confederación podrán conocer de primera mano el potencial del continente africano para el mercado turístico y, así, valorar sus posibilidades de negocio e inversión.

INVESTOUR

Desde su creación, INVESTOUR se ha consolidado como un encuentro indispensable para mostrar las oportunidades de cooperación e inversión en materia

turística en África, con el fin de que el turismo pueda servir como dinamizador de su economía y favorecer el desarrollo sostenible de la región. Cada vez más, el foro cuenta con el respaldo de las instituciones empresariales más representativas del país, a las que se suma la CEAV tras el acuerdo suscrito hoy.

En su pasada edición, el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África reunió 306 participantes de 42 países, 17 ministros de África y Oriente Medio, 40 organismos y empresas españolas y 10 internacionales (no africanos) y 150 proyectos africanos (70 de procedencia española).

Favorecido por estas positivas cifras de participación, el séptimo INVESTOUR África, -que se celebrará el 21 de enero, en el marco de FITUR-, repetirá su formato de mesas redondas para intercambio de conocimiento y experiencias, y encuentros B2B, con citas personales y previamente programadas entre empresarios del sector turístico africano y empresarios y posibles socios españoles e internacionales interesados en invertir en aquel continente.



TAP PORTUGAL cumple 70 años

En este reportaje dejamos constancia del agradecimiento de TAP a sus principales amigos y colaboradores en España, con quienes ha querido celebrar su 70 Aniversario en 3 simpáticas fiestas que han contado con la Embajada de Portugal, Oficinas de Turismo de Portugal y Brasil, principales T. Operadores y Agencias de Viajes en Madrid (11 de Junio), Barcelona (1 de Octubre) y Vigo (14 de Octubre). ¡Por toda una vida de ilusiones, sueños y vuelos com-¡partidos! Constituida en 1945, TAP ofrece actualmente vuelos a la salida de Madrid,

Barcelona, A Coruña, Bilbao, Oviedo, Valencia, Málaga y Sevilla en España, pertenece a Star Alliance, la mayor alianza global desde 2005. Su Hub principal está en Lisboa, plataforma privilegiada de conexión entre Europa, América y África. La red de TAP, líder en oferta de vuelos entre Europa y Brasil, cubre 82 destinos en 35 países a nivel mundial. Con una media de 2.500 vuelos semanales. TAP dispone de una moderna flota de 61 aviones Airbus y 16 al servicio de PGA, su compañía regional, con un total de 77 aviones.



Paulo Henrique Salles Cunha - Director para España.



Aquatravel apuesta por un nuevo modelo empresarial



Este año, la mayorista de viajes Aquatravel cumple 15 años de actividad en el sector turístico.

Lo que empezó como una pequeña agencia de viajes, con el tiempo y sobre todo con mucho esfuerzo, hoy ha conseguido ser una de las más conocidas mayoristas de viajes de la Comunidad Valenciana con una plantilla de 25 empleados y presentes en 3 países.

Ahora, Aquatravel apuesta por un proyecto más ambicioso que permitirá posicionar a la empresa como un referente turístico a nivel nacional. Para ello se es-

tán llevando a cabo numerosos cambios tanto en su organización como en su estrategia empresarial.

Una de las novedades, es la creación de su nueva marca "Aquaholidays". Esta nueva línea de negocio, que verá la luz el próximo mes de Enero, comercializará paquetes vacacionales y servirá como una herramienta de promoción para las agencias de viajes.

Contará con una plataforma online donde el cliente podrá ver los diferentes programas y reservarlos en su agencia de viajes más cercana. Además contará con la opción de poder financiar su viaje en 30, 60 o 90 meses sin intereses. Una ventaja que no tienen la mayoría de webs de temática similar. Esto, junto con la calidad/precio y la posibilidad de personalizar el programa según los gustos del viajero,

hacen de esta nueva marca un soporte para aumentar las ventas de aquellas agencias que tienen pocos recursos para promocionarse.

Aquaholidays saldrá al mercado con paquetes en el Caribe, pero está previsto ampliar su oferta a otros destinos del mundo. Además, Aquatravel está negociando colaboraciones con importantes empresas españolas que impulsarán esta nueva marca y permitirán ampliar el mercado de la mayorista.

Estas acciones, junto con otras de carácter interno, forman parte del nuevo plan de empresa diseñado por un equipo de profesionales y encabezado por el gerente de la compañía, Jorge Lamirán, quien afirma que "es el momento de dar el salto a la gran empresa y afrontar nuevos retos"



Toledo será Capital Española de la Gastronomía 2016

Toledo ostentará el título de Capital Española de la Gastronomía 2016, según ha decidido el Jurado que otorga este galardón, del que CEAV forma parte, y al que asiste nuestro Presidente Rafael Gallego Nadal.

En la recta final, la capital castellano-manchega se impuso sobre Huelva (Andalucía), Almería (Andalucía), Gijón (Principado de Asturias) y León (Castilla-León), a pesar del interés manifestado, finalmente no llegaron a formalizar su candidatura.

En su declaración, el Jurado "felicitó a las ciudades de Huelva y Toledo por la excelencia de su oferta gastronómica", reiterando "la dificultad de tener que optar por una de ellas ya que ambas candidaturas cuentan con atractivos suficientes para ser nominadas". Respecto a las ciudades que finalmente no han formalizado su candidatura, el "Jurado anima a que en la próxima edición 2.017, Almería, Gijón, León y, lógicamente Huelva, nos acompañen y aspiren al título de

Capital Gastronómica, galardón que se ha consolidado como la plataforma más eficaz de promoción del turismo gastronómico en nuestro país".

El Jurado se ha decantado por la oferta toledana porque se basa "en una creativa combinación entre patrimonio, cultura y gastronomía que atrapa a los visitantes de esta ciudad que en 2.016 conmemorará el 30 aniversario de la declaración por UNESCO de Ciudad Patrimonio de la Humanidad y el 400 aniversario de la muerte de Miguel de Cervantes quien durante temporadas residió en Toledo". En palabras de la propia alcaldesa Milagros Tolón: "Queremos que Toledo Capital Gastronómica impulse y de a conocer una cocina moderna que se está reinventando a partir de la tradición, los productos locales y un patrimonio único.

Con sensibilidad, armonía y elegancia. Una cocina con la que Toledo se expresa con un lenguaje nuevo, capaz de deslumbrar y enamorar". "De Toledo, cocinero o cocher", dice un viejo aforismo que

glosa el buen hacer culinario de la ciudad. Un saber guisar que cristaliza en platos suculentos y meritorios.

"A quien Dios quiso bien, en Toledo le dio de comer", se decía ya en el siglo XV. Una cocina, en fin, pregonada por algunos de lo más insignes literatos: de Cervantes a Benito Pérez Galdós, pasando por Lope de Vega y Fernando de Rojas, Alejandro Dumas y Theophile Gautier. Toledo vio nacer. Fue en Toledo donde se publicó el primer tratado de cocina en lengua castellana, el «Libro de Guisados» de Ruperto de Nola, en 1529, coincidiendo con la estancia en la ciudad del emperador Carlos V. La espina dorsal de la gastronomía toledana antigua se sustenta en platos sabrosos e intensos, de habitual elaborados con elementos humildes: puchero y cocido, gachas, migas, pan, pote y pisto, legumbres y hortalizas -a destacar la berenjena-bacalao, guisos de caza menor y de aves domésticas, escabeches, vinos, aceite de oliva, quesos... Un listado que se completa con: perdiz estofada, cordero o carnero, gallina en pepitoria, pichones asados, ciervo, mazapán, dulces conventuales...

Toledo cuenta con una excepcional nómina de prestigiosos "chefs" que han prestado su pleno apoyo a la candidatura. Toledano de alma y vocación, Adolfo Muñoz, desde su "Restaurante Adolfo" de Toledo o el "Palacio Cibeles", en Madrid oficia como decano de la cocina toledana y uno de sus más dinámicos renovadores. Pepe Rodríguez, protagonista destacado del televisorio "MasterChef" capitanea el restaurante "El Bohío" de Illescas con una estrella Michelin; Iván Cerdeño, chef de "El Carmen de Montesión", con una estrella Michelin; Tomás Palencia, del Asador de Palencia; Javier Brichetto, Restaurante Musakaya Premio "Tapa más vanguardista" en concurso nacional; José Carlos Fuentes del restaurante del hotel Valdepalacios, en Torrico (Toledo), también con una estrella Michelin, así como el ganador de "MasterChef" el joven talaverano Carlos Maldonado o Inés Gárate, gerente del centenario Obrador Santo Tomás, artífices



del universal mazapán. Toledo, asimismo, ha conseguido el apoyo de la Red de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, la Red de Ciudades AVE y la Red de Judiéras, entre otras.

El Jurado ha puesto de relieve "como un argumento determinante el fuerte apoyo que la candidatura de Toledo recibe de la Presidencia de la Junta de Castilla-La Mancha y el respaldo del gobierno regional. Emiliano García-Paje, anterior alcalde de Toledo y hoy Presidente de la Comunidad Autónoma, fue quien inició la candidatura que, tras las elecciones municipales, sería asumida con energía y entusiasmo por la actual alcaldesa Milagros Tolón que ha conseguido la implicación de la Diputación de Toledo y la movilización del sector de la restauración y de los chefs. La receta del éxito del proyecto exige estos dos ingredientes: compromiso/apoyo institucional y colaboración entre la Administración y el sector privado. Y ambas se dan en Toledo. La implicación de la Junta es total y ha comprometido importantes partidas presupuestarias para la promoción del turismo gastronómico en Toledo y la región".

Toledo, con sus más de 3 millones de visitantes, es uno de los destinos turísticos más atractivos de España. La gastronomía y el patrimonio constituyen un combinado perfecto que atrapa al turista. En el dossier de Candidatura se dice: " la cocina tradicional de Toledo puede definirse como gustosa y sugerente, expresiva y luminosa, franca y directa, consistente y nutricia. Un gozoso ensamblaje entre sencillez, la de sus productos, y elevación, el ingenio de sus gentes. Algo similar a lo que ocurre en El Quijote, donde se funde el alma del pueblo llano con una cultura elevada. No podía ser de otra manera, ya que precisamente por la humildad del grueso de su despensa, la cocina toledana exige altas dosis de ingenio y de habilidad para, de esta forma, sacar lo mejor de cada producto y acertar en las armonías gustativas".



IV Congreso CEAV en Sudáfrica

CEAV os recuerda que permanece abierto el plazo de inscripción para nuestro Congreso a Sudáfrica, que esperamos sea de tu interés al tratarse de un excelente programa, en el que hemos dado cabida a las posibilidades más interesantes, no sólo de Sudáfrica, sino también de Botsuana y Zimbabue, en un maravilloso viaje de 11 días. Durante el mismo, podremos disfrutar, aparte de Johannesburgo y Ciudad del Cabo, de las increíbles Cataratas Victoria, el espectacular salto de agua del río Zambeze, en la frontera entre Zambia y Zimbabue, con unos 1.7 km de ancho por 108 metros de alto, consideradas todo un espectáculo debido al estrecho y raro abismo en las que el agua cae. El tamaño de estas cataratas duplica las del Niágara. También tendremos la oportu-

nidad de disfrutar de un safari en el Parque Nacional de Chobe, al noreste de Botsuana. El alma de este clásico safari es el río Chobe, frontera entre Botsuana y Namibia. Podremos recorrer el río en pontones motorizados, tratando de esquivar los hipopótamos. A lo largo de las orillas del río, los elefantes acuden a comer y beber. Chobe es famoso por sus manadas de elefantes. También se pueden ver impalas, kudús y antílopes y hacer los safaris en vehículos abiertos. Por último, viviremos un paseo escénico por la Península del Cabo de Buena Esperanza, su cornisa y playas, donde destaca la Villa de Hout Bay (donde se puede hacer un paseo en barco marino hasta la Isla de las Focas) cabecera de la flota pesquera del langostino con su mercado y artesanías, hasta la Reserva y Parque del Cabo de Buena Esperanza, extremo Sur de la Península, subida en tren de cremallera hasta el Faro en la Punta del Cabo, donde se aprecia la divisoria entre el Atlántico y el Indico. Somos más de 100 personas inscritas, si todavía estas interesado en apuntarte puedes hacerlo y contactar con nosotros: ceav@ceav.info. Puedes ampliar esta información en la web www.ceav.info.

CEAV apuesta por la Polinesia

La Confederación Española de Agencias de Viajes celebrará su IV Congreso en la Polinesia Francesa del 29 de noviembre al 9 de diciembre de 2015, dentro de su programa de viajes profesionales. Dichos viajes tienen el objetivo de dar a conocer aquellos países con más posibilidades, propiciar un incremento de las ventas para los agentes y conocer en profundidad las ofertas turísticas de los mismos. Destinos en auge que cada vez despiertan más interés; para que de este modo, conociendo el producto, los agentes puedan ofrecer lo mejor al cliente final. Centrados en la Polinesia Francesa, CEAV ha organizado un viaje de ensueño para sacar el máximo partido al bello paraje natural y conocer en profundidad la zona y sus costumbres, siendo el deseo de la Confederación que participen el mayor número de agentes posibles.

El comienzo del viaje tendrá lugar el día 29 de Noviembre, con destino a Tahití desde París y escala en Los Ángeles. Se podrá salir en grupo desde Madrid o Barcelona. Los participantes durante sus 9 días de viaje visitarán Moorea, "la Isla Mágica", donde disfrutarán de las Bahías del Cook y Opunohu, Papeete en Tahiti; o la Isla de Bora Bora "La Perla del Pacífico" y diferentes joyas naturales.

CEAV desea que todos aquellos agentes que así lo deseen les acompañen una vez más y para ello pueden ponerse en contacto con ceav@ceav.info, pudiendo ampliar esta información en nuestra web www.ceav.info.



Presentación en Madrid de laCommunity, miembro adherido de CEAV

El alquiler vacacional de viviendas es seguramente el sector que más está creciendo actualmente dentro del mundo del alojamiento. Por este motivo, el pasado 30 de Junio LaCommunity.com, el portal líder en España para las Agencias de viajes, realizó una Presentación-Cocktail en el Hotel Mayorazgo de Madrid donde se citaron los principales responsables de agencias de viaje y grupos de gestión.

A las 20:00 empezaron a llegar todos los invitados y a las 20:30 empezó la presentación de LaCommunity.com de la mano de Francesc Sanz (CEO) y Diego Soler (Director de ventas). Esta presentación consistió en una explicación de las ventajas en exclusiva que LaCommunity.com proporciona a las agencias de viaje y a sus grupos de gestión. Ventajas tales como una gama de producto en todo el

mundo, la facilidad de reservar, la atención personalizada y las comisiones exclusivas.

Una vez explicado el funcionamiento de este portal, se destinaron unos minutos a una ronda de preguntas en las que destacó la necesidad de las Agencias de viajes para este tipo de producto: alquiler de casas, villas y apartamentos turísticos con un servicio profesionalizado.

Finalmente, el evento terminó con un cocktail con las especialidades del propio hotel. Los miembros de LaCommunity.com se presentaron e intercambiaron opiniones y dudas con todos los asistentes con los que actualmente están colaborando con mucho éxito.

Termatalia 2015 concluye convertida en el principal punto de encuentro internacional del turismo de salud



Termatalia vive su mejor momento. La feria ha cerrado sus puertas posicionada ya como la principal internacional del turismo de salud a la que la práctica totalidad de América Latina ha acudido para promocionarse y, sobre todo, formarse y capacitarse en el desarrollo de sus recursos termales. Las cifras de participación de esta edición avalan el éxito de esta cita que ha reunido en tres días a 280 expositores de 39 países y ha recibido más de 10.800 visitas, de las cuales 3.200 fueron profesionales del sector. Los expositores de esta edición mostraron su satisfacción por los contactos y reuniones realizadas y afirmaron haber cubierto sus expectativas.

La última jornada estuvo centrada en la entrega de distintos premios y galardones que reconocieron el trabajo realizado en la promoción del termalismo o la calidad de los productos vinculados a él. Durante su visita a la feria, el presidente del Gobierno de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, fue el encargado de hacer entrega de los premios especiales "OuroAzul" que organiza la Asociación "Bosque Máximo". Las entidades premiadas fueron el Ministerio de Turismo de la República Argentina y Balnearios de Galicia.

También fueron entregados esta tarde los premios de la 13ª Cata Internacional de Aguas de Termatalia en la que resultaron premiadas aguas de Costa Rica y Galicia. Participaron un total de 21 marcas de 7 países. La entrega de premios estuvo presidida por el alcalde de Ourense, Jesús Vázquez.

Agua de mineralización muy débil
Aguas do Paraño (Galicia)

Agua de mineralización débil
1º premio, Agua Prístina (Costa Rica), 2º para Agua de Cuevas (Asturias) y el 3º para Fontecelta (Galicia).

Agua mineral con gas
1º premio, Magma de Cabreiroá con gas carbónico original (Galicia), 2º para Fon-

tenova (Galicia) y 3º para Magma de Cabreiroá con gas carbónico añadido (Galicia)

Premio especial a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Agua Prístina (Costa Rica).

Premio especial Envase innovador: Agua Prístina (Costa Rica).

El jurado valoró sobre esta agua ganadora que su envase se realiza con plástico reciclado y que una vez concluido su uso como botella patentes exclusivas para convertirse en una teja para tejados de gran durabilidad. Para el relleno de las botellas se aprovechan otros materiales reciclados como papel. Se secuestra así, de forma no degradable, el carbón del plástico de la teja y del relleno con un efecto positivo sobre el ambiente.

También fue entregado esta tarde el premio del II Concurso de Cartas de Aguas den Restauración que recayó en el restaurante "O Lar do Leitón" de Ourense que cuenta con más de 60 referencias. Concluida Termatalia 2015, comienza a trabajarse ya para la celebración de Termatalia México 2016 (que se celebrará en el Estado de Coahuila) y mirando hacia 2018, ya que dos países, Brasil y Colombia, se han postulado ya como candidatos para acoger la edición de ese año.



MÓNTATELO TAN BIEN COMO TUS CLIENTES

CUANDO DECIDEN IRSE DE VIAJE.

Porque los **Seguros de Viaje RACE** están hechos para que tus clientes tengan la máxima tranquilidad y tú, los mejores beneficios.

Y SI NO ESTÁS REGISTRADO, ENTRA EN **TURISMO.RACE.ES** Y CONOCE NUESTRO PLAN DE INCENTIVOS SIN COMPROMISO.

Miembro adherido a:





Garuda Indonesia, un puente 5 estrellas entre España e Indonesia

Garuda Indonesia ha aterrizado recientemente en el mercado español de la mano del representante global Discover the World, uniendo España e Indonesia vía Ámsterdam con 6 conexiones semanales.

Esta aerolínea 5 estrellas ha vivido una gran transformación durante estos últimos años y ahora es una de las aerolíneas internacionales más importantes de Asia. Con una expansión de la flota y red internacional, ofrece un producto de alta calidad y servicio. Dispone del certificado IOSA y forma parte de la alianza Skyteam, cumpliendo así con todas las directrices mundiales de operación y seguridad. Además, Garuda Indonesia ha recibido recientemente los premios de "Aerolínea 5 estrellas", "Mejor Tripulación de Cabina" y "Mejor Clase Turista y Asiento en Clase Turista" por Skytrax. Desde su hub en Yakarta, Garuda vuela a más de 102 destinos con especial presencia en Asia y Oceanía.

Fundada en 1949, la aerolínea con sede en Yakarta no sólo es la principal vía de acceso a un país tan emergente y pujante como lo es Indonesia, sino que tiene un papel cada vez más importante dentro de la región asiática. Lleva sirviendo desde hace décadas los principales enclaves

con excelentes conexiones tanto con el Sudeste Asiático como con Oceanía, con especial atención a Malasia, Brunéi, Filipinas, Taiwán, Japón, Corea del Sur y Australia.

La **clase Economy** destaca por su comodidad con su configuración 3-3-3 y sistema de entretenimiento personal con pantalla personal de 9" LCD. La clase **Business Class** se distingue por su novedosa configuración escalonada permitiendo un acceso directo al pasillo desde cualquier asiento y una alta privacidad y confort. Esta clase permite acceso prioritario al Check in y acceso al Executive Lounge de Garuda Indonesia. Como punto diferencial en esta clase Business, contamos con los mejores Chefs de la aerolínea.

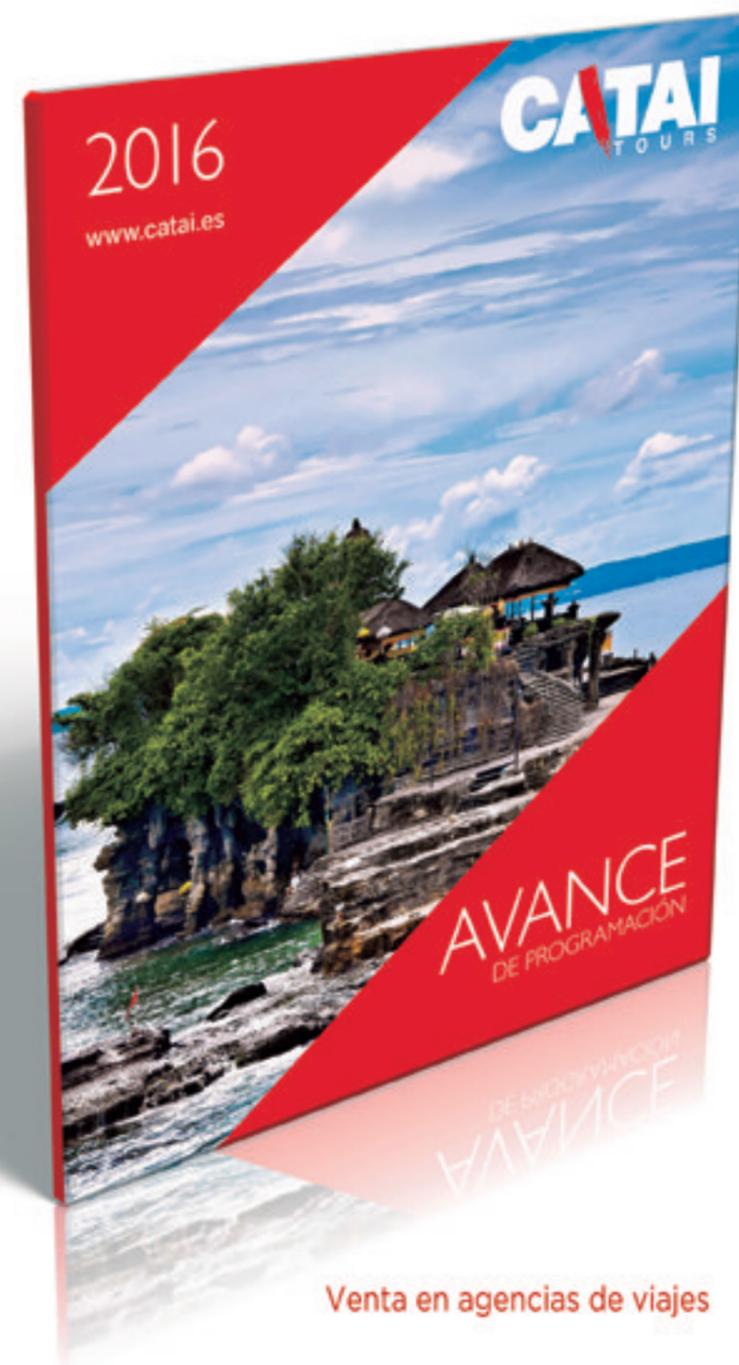
Por último, la **First Class** (ofrecida en vuelos Ámsterdam - Yakarta) ofrece una experiencia única a bordo. Ya desde la llamada al centro de reservas, la atención es personal y exclusiva, con un servicio de limusina disponible desde el punto de

recogida hasta el aeropuerto, servicio de botones y acceso al First Class Lounge. En cada vuelo Garuda Indonesia dispone de 8 lujosas Suites en la cabina de First Class. Cada Suite está equipada con una pantalla personal de 23.5" LCD. Durante los últimos años la excelencia y las ganas por ser un referente mundial han llevado a Garuda Indonesia a ocupar los primeros puestos en importantes rankings del panorama aéreo internacional. La prestigiosa institución Skytrax galardonó recientemente a Garuda Indonesia como la aerolínea con la mejor clase Economy, el mejor asiento en Economy y durante el pasado mes de Junio le otorgó el premio a la mejor tripulación de cabina. Por otro lado Skytrax ha situado a Garuda Indonesia como la séptima mejor aerolínea global, la cuarta mejor aerolínea asiática, la tercera con mejores artículos en primera clase y mejores asientos en First Class y un largo etcétera de reconocimientos.



AVANCE 2016

DE PROGRAMACIÓN



- ▶ Una selección de viajes a Asia, África, América y Pacífico.
- ▶ Para quienes gustan de planificar con antelación su ocio.
- ▶ Un completo abanico de opciones viajeras.
- ▶ Con precios definidos y la mejor relación calidad-precio.
- ▶ Si no encuentra el itinerario que busca, se lo organizamos a medida.

Venta en agencias de viajes

CATAI
TOURS
Líder en Grandes Viajes

www.catai.es

vueling



Vueling nombra a David García Blancas nuevo Director Comercial

El directivo completará el Comité de Dirección de la segunda compañía con más tráfico de pasajeros en España.

Vueling presenta a David García Blancas como nuevo Director Comercial, o Chief Commercial Officer (CCO). El nuevo directivo, de 40 años de edad y nacido en Madrid, aterriza en Barcelona tras liderar durante dos años el área comercial de LOT Polish Airlines, la aerolínea de bandera polaca. Durante su paso destacó por su labor en la transformación comercial de la aerolínea que resultó en la vuelta a la rentabilidad de la compañía después de siete años.

El nuevo CCO, se incorporará como nuevo miembro del comité de dirección de la compañía junto a Sonia Jerez -Directora de Áreas Corporativas-, Fernando Estrada -Director de Estrategia y Alianzas- y Fernando Val -Director de Producción, reportando directamente al Pre-

sidente y CEO de la compañía, Alex Cruz. David García, gestionará el área Comercial de la aerolínea líder de Barcelona con presencia en más de 160 aeropuertos, con el objetivo de contribuir a la consolidación de Vueling como compañía de bajo coste "Premium" referente en Europa. Para ello liderará un equipo formado por 160 personas en las áreas de: Pricing y Revenue Management; Commercial Business, Ventas; E&M Commerce; Branding & Advertising; Fidelización de Clientes-CRM, Comunicación Externa y Atención al Cliente.

David García Blancas

Graduado con varios masters de Dirección y Administración de empresas en la London Business School, cuenta

con una amplia experiencia de más de 18 años en el sector de la aviación: Empezó su carrera en Air France en el año 1996 en el departamento de ventas en Madrid. En el 2001 se integró en el equipo de dirección en la sede en París donde ocupó varios puestos en la dirección comercial, hasta el 2006, cuando se trasladó a China como Director territorial de Ventas y Servicios. Ese mismo año se convirtió en Director de Ventas y E-Commerce de Asia de Air France/KLM, y tres años más tarde se trasladó a Varsovia como Director General del Grupo Air France/KLM en Polonia. En 2013 fichó por LOT Polish Airlines, primero como Presidente y CEO de LOT Travel, y más tarde como CCO de la aerolínea.



Brasil está más cerca con GOL Linhas Aereas y Discover the World

GOL Linhas Aereas Inteligentes ha anunciado su expansión en el mercado español junto al representante global Discover the World. La aerolínea es una de las mayores de Brasil y actualmente

es la segunda mayor low cost de Latinoamérica ofreciendo alrededor de 900 vuelos diarios a 73 destinos -17 de ellos internacionales en Sudamérica, el Caribe y los EEUU-. GOL mantiene

acuerdos interline con más de 79 aerolíneas y en 2014 trasladó a 37.7 millones de pasajeros. La compañía ofrece tarifas muy competitivas en Brasil y Sudamérica y se perfila como una de las opciones más atractivas de cara a los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro de 2016. Por último, otro hecho diferencial por parte de GOL es el atractivo Airpass que ofrece tanto en Brasil como en Sudamérica, que permite visitar varios destinos tanto en Brasil como en Latinoamérica en una misma reserva con unas tarifas muy competitivas y con gran facilidad de conexiones.

Contacto para España

Teléfono: 932171565
Dirección: Via Augusta 42-44
08006 Barcelona

TUI
Discover your smile

one**TUI**

Nuevos catálogos



YA DISPONIBLES

www.tui.com/es

READY
TO GROW

La Champagne reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

La UNESCO acaba de declarar los Coteaux, Maisons & Caves de la Champagne Patrimonio de la Humanidad. La Confederación Española de Agencias de Viajes celebra dicha declaración, por ser la zona de La Champagne, con su capital Reims, una colaboradora fiel en la mayoría de acciones que lleva a cabo. Durante los años 2014 y 2015 dicha región ha colaborado activamente con nosotros; con las formaciones del 2014 y con su presencia en FITUR. Además, tal y como comunicamos en las Jornadas Técnicas celebradas en Girona, La Re-

gión será sede de las del próximo año 2016. Por ello CEAV, quiere formar parte de este reconocimiento a esta maravillosa región, tras la que se esconden las laderas sembradas de viñedos, las grandes casas y marcas de Champagne y las bodegas donde estos espumosos alcanzan su esplendor.

La Champagne es un entorno natural de ensueño que la UNESCO ha declarado Patrimonio de la Humanidad en la categoría de Paisaje Cultural. Un rango que protege aquellos parajes únicos



cuya especialidad y belleza son producto de la acción conjunta de la naturaleza y del hombre.



United Airlines unirá Barcelona con Washington D.C. en un vuelo diario sin escalas

United Airlines ha anunciado que comenzará a operar, con una frecuencia diaria, la ruta entre Barcelona y su hub en Washington DC, el Aeropuerto Internacional Dulles, entre el 26 de mayo y el 7 de septiembre de 2016.

El vuelo UA141 despegará a diario desde Barcelona a las 11:30 a.m. y tendrá una duración de 9 horas y 15 minutos. El vuelo de vuelta, UA140, partirá de Washington/Dulles a las 6:10 p.m. y tendrá una duración de 8 horas y 10 minutos.

Los vuelos serán operados por un Boeing 767-400 que dispone de un total de 242 asientos: 39 asientos cama en la clase United BusinessFirst y 203 asientos en United Economy, incluyendo 70 asientos Economy Plus que cuentan con un mayor espacio para el pasajero.



Marcel Fuchs, United's Managing Director Sales Mainland Europe, afirma que "Estamos muy orgullosos de llevar más de 20 años operando en España y esta nueva ruta ofrecerá a nuestros clientes españoles ampliar las opciones más convenientes para volar a la capital de Estados Unidos y muchos otros destinos del continente gracias a las facilidades de conexión con toda América". La ruta de Barcelona ha sido diseñada teniendo muy en cuenta los horarios para poder facilitar la conexión de Washing-

ton con toda una red de servicios a cualquier parte de América, ya que United conecta Washington con más de 300 destinos del Norte, Centro y Sur de América y el Caribe, incluyendo más de 80 rutas sin escalas. United opera en España desde 1992. La aerolínea ofrece actualmente vuelos sin escalas a Nueva York desde Madrid y Barcelona y a Washington/Dulles desde Madrid y, desde el próximo mes de mayo, también desde/a Barcelona.

PRESTIGE
HOTELS OF THE WORLD

ROCA NEGRA HOTEL & SPA 4*

Punta del Este, Uruguay

Sobre aquella roca negra escuché al silencio susurrar

TURIM AV. LIBERDADE 4*

Lisboa, Portugal

Moderno y cosmopolita, ideal tanto para ocio como negocios

MANTRA RESORT SPA & CASINO 5*

Punta del Este, Uruguay

Placer para los sentidos, rodeado de verdes bosques y extensas playas

HOTEL SARATOGA 5*

La Habana

Lujosa mezcla de estilo clásico y confort moderno.

Donde se aloja el prestigio
www.prestigehw.com



LATAM AIRLINES Celebra el lanzamiento del nuevo vuelo de TAM Airlines que une Barcelona con Sao Paulo en el MNAC

El pasado 20 de octubre LATAM reunió a un centenar de profesionales del sector turístico, medios de comunicación y autoridades en el incomparable marco del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) para celebrar el lanzamiento de la nueva ruta de su aerolínea TAM Airlines, que conecta sin escalas Barcelona con Sao Paulo, en un Boeing 767, desde el pasado 2 de octubre.

El acto, fue presidido por Rodrigo Contreras Brains, Director General de LATAM para Europa, la Secretaria General de Transporte, Carmen Librero Pintado y Santi Vila, Consejero de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Cataluña.

Rodrigo Contreras anunció en primicia durante el evento que, a partir de junio de 2016, el vuelo de TAM Airlines que une el aeropuerto de El Prat y el aeropuerto de Guarulhos, pasará de las 3 frecuencias semanales actuales a ser operado de manera diaria. El aeropuerto de Guarulhos en Sao Paulo, es uno de los más grandes y modernos de toda América del Latina y es la puerta de en-

trada a más de 115 destinos de LATAM en este continente.

Por su parte el Consejero de Territorio y Sostenibilidad sostuvo que *"la marca Barcelona pasa un momento excelente y es una realidad socio-económica de gran alcance en el mundo, América Latina ha confirmado su compromiso con Barcelona en el momento oportuno"*.

En 2014, 175.000 pasajeros volaron entre Barcelona y Brasil. Con la apertura de esta nueva ruta, Barcelona se posiciona como una de las principales conexiones con América Latina a nivel nacional y europeo, permitiendo a los pasajeros desde cualquier punto del continente volar a Sao Paulo y conectar con parte del continente sudamericano.



SÃO PAULO
TIENE SUS
PUERTAS
ABIERTAS:
BIENVENIDO
A BRASIL.

Encántate con nuestros itinerarios para Brasil



Parque do Ibirapuera
São Paulo - SP

