

SUMMIT: ahora más que nunca

Eva Blasco - Adjunta a Presidencia de Relaciones Internacionales de CEAV y Vicepresidenta ECTAA



Faltando menos de un mes para que se celebre el **3rd Summit of Travel Agencies Associations**, me gustaría reflexionar sobre la necesidad de un encuentro de estas características, que si no existiera tendríamos que inventarlo.

CEAV lanzó este proyecto, hace ya más de 3 años, partiendo de la firme convicción de que en un mundo globalizado, como el actual, las Asociaciones de Agencias de Viajes debían estar unidas, ya no sólo a nivel estatal, regional o continental, sino a nivel mundial. El espíritu de unión y solidaridad que hizo posible el nacimiento de CEAV, anteponiendo el interés de las agencias, frente a personalísimos heredados del pasado, es el que llevó a CEAV a hacer realidad el Summit en 2013.

El proyecto surgió de la nada, pedimos a las Asociaciones de otros países y continentes que nos dieran un voto de confianza y que apoyasen el evento con su participación activa. Pasados 3 años podemos afirmar, con gran satisfacción, que el éxito de convocatoria ha sido rotundo, hasta el punto de que ya no somos nosotros quienes pedimos a las asociaciones que acudan, sino que son las asociaciones quienes nos piden ser invitadas. Podemos afirmar, con orgullo, que es un proyecto ya consolidado. Y ello, me lleva a mi reflexión inicial, pues si no estuviera consolidado habría que inventarlo, en especial tras todo lo acaecido en 2015.

Las medidas unilaterales adoptadas, en 2015, por un importante proveedor de nuestra industria (cuyo nombre no quiero publicitar, pues todos sabemos a quién me refiero), demuestran que los proveedores toman sus decisiones a nivel global; esto no es algo nuevo, pero sí que lo es, quizás, que las agencias hayan tomado conciencia de esa realidad. Durante años IATA y muchos otros proveedores han actuado con carácter global, pero las agencias continuábamos pensando que teníamos margen de maniobra a nivel local (cierto que IATA y las aerolíneas han apoyado esa creencia, en especial a través de las APJC locales), pero la cruda realidad es que el margen era muy reducido y cada vez lo es más.

No podemos continuar pensando que nuestras diferencias estatales o regionales justifican negociaciones únicamente a estos niveles, la mayor parte de nuestros proveedores (que no competidores, aunque con frecuencia ellos nos perciban como tales) son empresas multinacionales, con presencia en múltiples países pero con estrategias globales, que recaban información de todas sus delegaciones pero toman sus decisiones a nivel de central, dejando cada vez menor margen de maniobra a las delegaciones nacionales. Ante esta realidad, los agentes de viajes debemos ser capaces de reaccionar, compartiendo información a nivel global y mostrándonos unidos, pues aunque seamos competidores entre nosotros y cada uno esté buscando su propio beneficio, solo actuando de una forma solidaria tendremos fuerza frente a nuestros proveedores, algunos de los cuales continúan aplicando -con éxito- la estrategia de "divide y vencerás".



¡TE ESPERAMOS CON LOS BRAZOS ABIERTOS!



TAP AGENTS – En un solo sitio, encontrarás toda nuestra información.

Las últimas novedades TAP sobre procedimientos, ofertas y servicios ya están aquí 24 horas al día, los 365 días del año.

¡Confirma la inscripción de tu agencia de viajes y descubre todas las ventajas!

TAP
TAP AGENTES

La organización más representativa del sector de las agencias de viajes

La CEAV es la organización empresarial que tiene mayor representación en el sector de las agencias de viajes, su posición como interlocutor válido se puso de manifiesto en 2013, con el reconocimiento como Entidad Colaboradora de la Secretaría de Estado de Comercio.

Los orígenes de la actual Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) se remontan a 2005, cuando se constituyó la Confederación Española de Agencias de Viajes y Turopeadores (CEAVYT), que en abril de 2012 dio lugar a la entidad tal como se la conoce hoy en día. Desde el principio, su principal cometido ha sido propugnar la defensa de los intereses del sector, con un importante protagonismo en la toma de decisiones de las Administraciones Públicas. Actualmente mantiene frecuentes contactos con instituciones públicas y privadas.

En 2011, la Confederación logró, tras muchos años de trabajo, aglutinar a la práctica totalidad del sector, logrando la ansiada unidad sectorial. Cuenta en estos momentos con 17 Asociaciones Empresariales de distinto ámbito territorial, en las que están integradas más de 2.000 empresas con estatuto jurídico de Agencias de Viajes de toda España, tanto mayoristas como minoristas, que disponen a su vez con cerca de 4.500 establecimientos de venta al público, que dan empleo a casi 50.000 trabajadores y que suman una facturación superior a 15.000 millones de euros.

CEAV crece

Porque la suma de los esfuerzos individuales es el Resultado del éxito colectivo, la confederación crece en número de colaboradores con sus miembros adheridos para los que ofrece:

VISIBILIDAD On line: sección de miembros adheridos en la web con logo linkeado a su home.

VISIBILIDAD Off line: institucional en todos los eventos organizados por la CEAV.

FITUR: Punto de Encuentro & Welcome Fitur para todas las agencias y miembros como punto de encuentro y salud oficial.

WORKSHOPS: participación en los workshops de CEAV.

COMUNICACIÓN: gestión de envíos de las convocatorias o novedades a las agencias de viajes desde CEAV.

ORGANIZACIÓN: formaciones y presentaciones personalizadas a medida para cada miembro adherido que lo solicite. Condiciones a consultar.

MUNDO INEDITO: Espacio publicitario donde figuran los miembros adheridos en la revista Mundo Inédito y descuentos sobre las tarifas oficiales de publicidad de la revista.

APOYO institucional de la Confederación y Marca. Asesoramiento sobre cuestiones específicas de ámbito turístico.

CALIDAD: Ser miembro adherido de CEAV es sinónimo de calidad.

Asociaciones miembros de CEAV



Miembros adheridos a CEAV



La Confederación desarrolla una intensa actividad; está presente en un gran número de organismos vinculados con el sector, "tanto nacionales y autonómicos, como internacionales. Y, en su organigrama destaca la figura de su Presidente, Rafael Gallego Nadal, que está al frente de la organización desde el 23 de noviembre de 2011, y ostenta además cargos en ICTE y Conestur, entre otros.

Como uno más de sus pilares, se encuentra la celebración de su Congreso, que consta de unas jornadas técnicas y un viaje profesional, que se pretende sea un medio de intercambio de conocimientos y experiencias para los agentes de viajes, así como facilitar el conocimiento de un destino y posibilitar el acceso a su comercialización y promoción. En cambio, las Jornadas Técnicas están enfocadas como una herramienta de trabajo y estudio para el agente de viajes, planteándose durante las mismas el desarrollo de temas de interés, tanto puntuales, como de conocimiento general de una materia compleja para el sector. Han sido temas de sus ponencias la quiebra de las compañías aéreas, promoción en tiempos de crisis y relaciones con los hoteleros, entre otros.

Entre las acciones comerciales programadas para dinamizar la confederación y ofrecer nuevos servicios a las asociaciones miembros de CEAV figuran formaciones, workshops y otras citas de interés.



juntos, sumamos

AVIBA: Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares · **ACAve:** Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas · **ASAVAL:** Asociación de Agencias de Viajes de Almería · **AAVA:** Asociación de Agencias de Viajes de Aragón · Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Cádiz · Asociación provincial de Agencias de Viajes de Córdoba · **AAVFGL:** Asociación de Agencias de Viajes de Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote · Asociación de Agencias de Viajes de Melilla · **AMAV:** Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Murcia · **AAVOT:** Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria · **AEDAV Andalucía:** Agencias de Viajes Asociadas de Andalucía · **AEVISE:** Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla · **SpainDMCs:** Asociación Española de DMCs · **AVIPO:** Asociación Provincial Agencias Viajes Pontevedra · **APAV:** Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Santa Cruz de Tenerife · **UACV:** Unión de Agencias de Viajes Emisoras y Receptivas de la Comunidad Valenciana · **UNAV:** Unión de Agencias de Viajes