

ACAVE nos informa...



JORNADA RECEPTIVA
15 de DICIEMBRE 2015

JORNADA RECEPTIVA

El 15 de diciembre de 2015 tuvo lugar la **Primera Jornada Receptiva** en el Recinto Modernista de Sant Pau una jornada sobre "Movilidad Turística" en Barcelona, que contó con la participación de más de 120 empresas turísticas. La primera sesión inicial contó con dos ponentes. En primer lugar la Dra. María Abellonet i Meya, CEO del Grupo CETT quien puso en valor el turismo sostenible, destacando la necesidad de integrar la movilidad turística en Barcelona a la cadena de valor de la experiencia turística y la necesidad de implantar un sistema consensuado de movilidad turística planificada, inteligente y sostenible. Seguidamente, Jordi Martí, Vicepresidente receptivo de ACAVe, también reitero la necesidad de consenso con el sector de las agencias de viajes a la hora de definir las medidas para la mejora de la movilidad turística del sector, así como ha puesto en valor el papel de las agencias de viajes en la organización de los viajes y estancias de los turistas, ofreciendo conocimiento del mercado, creatividad e innovación, y destaco la relevancia del transporte en autocar, como principal medio utilizado por segmentos como el de crucesos o MICE, reiterando la necesidad de que los principales iconos turísticos de la ciudad, así como los hoteles, dispongan de zonas habilitadas para el coche y desenganche de los mismos. Martí Sarrate, moderador de la mesa redonda, recordó que "la actividad turística es uno de los fenómenos más influyentes y determinantes del siglo XXI. En el 2030 se prevé que habrá



dos mil millones de viajeros internacionales. El crecimiento es absoluto". Jordi Willian Carnes, Director General de Turismo de Barcelona, remarcó que "los turistas llegan mayoritariamente a Barcelona en avión: al aeropuerto del Prat lo conocen como Barcelona centro, al aeropuerto de Girona lo llaman Barcelona Norte y al de Reus, Barcelona Sud. Para que estos turistas tengan una buena conexión hasta la capital, es del todo primordial mejorar los servicios de transporte entre estos tres aeropuertos y la ciudad". Agustí Colom i Cabau, concejal de ocupación, empresa y turismo del Ayuntamiento de Barcelona



NUEVO SERVICIO DE GESTORÍA INTEGRAL

ACAVE pone en funcionamiento un nuevo servicio de gestión integral especializado para agencias de viajes, GESTACAVE.

Este nuevo servicio, quiere ofrecer una gestión laboral, contable y fiscal prestada por expertos en las materias, con unas tarifas totalmente competitivas en el mercado. La puesta en marcha de GESTACAVE obedece a la necesidad detectada en el mercado y a las peticiones que nuestros propios asociados nos han hecho llegar. De esta manera, con este nuevo servicio ACAVe una vez más se pone a la cabecera en innovación asociativa, siendo su objetivo primordial ofrecer servicios de calidad a sus asociados,

enfaticó las herramientas de las que dispone el Consistorio "El plan estratégico y el plan de movilidad urbano que nos permite estudiar los flujos de movilidad del turismo y analizar los espacios donde se concentra la actividad turística". José Francisco Adell, CEO del Grup Julia remarcó "la importancia de la creación de aparcamientos de buses cerca de los puntos de atracción turística". Joan Callis, Presidente de Barcelona Guide Bureau, por su parte reconoció el papel de las agencias de viajes y "la importancia de facilitar al turista una oferta amplia y diversa que posicione Barcelona como ciudad única".

dando respuesta a sus necesidades. GESTACAVE comprende tres áreas: laboral, fiscal y contable. Con el nuevo servicio GESTACAVE queremos dar un paso más y además de asesorar, queremos que aquellas agencias que así lo deseen puedan contratar con ACAVe la gestión integral en materia fiscal, laboral y contable. La contratación de estos servicios es voluntaria y exclusiva para las agencias de viajes asociadas, habiéndose establecido unas tarifas totalmente competitivas que tienen en cuenta el tamaño y volumen de las empresas. Asimismo destacar que las agencias de viajes que deseen contratar este nuevo servicio pueden optar por contratar las tres áreas conjuntamente o bien por contratar de manera independiente sólo alguna de las áreas en función de sus necesidades. Si desea contratar este nuevo servicio o ampliar la información respecto al mismo, agradeceremos se ponga en contacto con: Sra. Soledad Sagüés, e-mail: soledad-sagues@acave.travel, telf. 93 321 97 29.

WORLD TRAVEL MARKET LONDON
2 al 5 Noviembre 2015

Por segunda vez, este año ACAVe participó en la edición de la World Travel Market de London, que se celebró del 2 al 5 de noviembre 2015. Las agencias de viajes receptoras que así lo solicitaron, conjuntamente con ACAVe, estuvieron presentes en dicha feria, dentro del stand corporativo de la Agència Catalana de Turisme (ACT). Las empresas que participaron fueron: Abacco International, Als Emotional Espaces, Barcelona Zero Limits, Cicloturisme, Image Tours, Kaptiva Sports Travel, Magnific Motivation, Olea Soul, Temps d'Oci, TopTourisme Spain, Traveltec.



2ª JORNADA TECNOLÓGICA ACAVe
18.02.2016

II JORNADA TECNOLÓGICA ACAVe
18 Febrero 2016

El próximo 18 de Febrero de 2016, ACAVe celebrará en el Hotel Majestic de Barcelona, su Segunda Jornada Tecnológica para Agencias de Viajes. En la misma tendrá lugar un Workshop, así como se realizarán diferentes sesiones formativas simultáneas durante toda la jornada. También tendremos una ponencia central a cargo del Sr. Marc Vidal Chairman de Idodi Venture Capital, experto en Nueva Economía, que nos hablará del Big Data. Con esta Jornada queremos dar continuidad a la acción iniciada el pasado año y que reunió a más de 200 agencias de viajes. La misma tiene como objeto dar a conocer a las agencias de viajes las principales novedades que pueden implementar en sus negocios, con el fin de obtener una mayor rentabilidad y optimización de recursos.

CAMPAÑA "UN PLAT A TAULA PER TOT HOM"

Gracias a la solidaridad de nuestros asociados, ACAVe ha participado con la campaña "Un plat a taula per tothom" aportando 1.200 kg de alimentos. El programa "Un plat a taula per tothom", tiene por objeto organizar una recogida de alimentos por parte de las agencias de viajes asociadas, que voluntariamente, colaborar mediante la donación de alimentos. Estos alimentos

fueron recogidos por CÀRITAS quien los ha distribuido entre sus diferentes proyectos de ayuda social. Son muchas las personas y familias que se acercan a CÀRITAS solicitando ayuda para cubrir necesidades tan básicas como la alimentación. Desde el almacén de CÀRITAS se atienden directamente a muchas familias al mes y también se provee de estos productos esenciales a centros y equipamientos de CÀRITAS, como por ejemplo, centros de día para personas mayores, casas de acogida para mujeres maltratadas, materno-infantiles, etc...)



JORNADA FORMATIVA sobre la Nueva Directiva de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados

El pasado 11 de diciembre se publicó la Directiva 2015/2302, referente a los viajes combinados y a los servicios de viaje vinculados y que modifica la actual Directiva 90/314/CEE de viajes combinados. La nueva directiva tiene que ser transpuesta en los diferentes estados miembros antes del próximo 1 de enero de 2018 y ello implicará importantes cambios en la regulación de viajes combinados.

ACAve ha representado a las agencias de viajes españolas en el comité jurídico de ECTAA y ha ejercido una intensa labor de lobby tanto ante las instituciones europeas como ante las nacionales desde la publicación del primer texto propuesto por la Comisión Europa en Julio de 2013 hasta la aprobación definitiva por parte del Parlamento Europeo y el Consejo en noviembre de este año.

Fruto de este estrecho seguimiento durante todo el proceso de tramitación, la asesoría jurídica de ACAve remitió a sus asociados un detallado informe jurídico y un cuadro comparativo de la Directiva 90/314 y la nueva Directiva 2015/2302 y ha organizado dos sesiones formativas para el 2016: **el 27 de enero en Barcelona y el 28 de enero en Madrid.** Dentro de las principales modificaciones que incluye la nueva Directiva destacan las siguientes:

- La nueva definición de viaje combinado;
- El nuevo concepto de servicios de viaje vinculado, la exclusión del ámbito de aplicación de la Directiva los business travel;
- El derecho de rescisión del viaje si se produce un aumento del precio del mismo superior al 8% (señalar que este ha sido un punto muy controvertido en todo el proceso de modificación de la Directiva, pues se pretendía también establecer un porcentaje mínimo del 3% para poder trasladar la modificación del precio al viajero, que finalmente, tras el lobby ejercido por las agencias de viajes se ha conseguido eliminar);
- La posibilidad de delimitar a nivel nacional la responsabilidad entre detallista y tour operador (recordar que la legislación española ya recoge la responsabilidad solidaria entre organizador y detallista, pero desde ACAve continuamos

abogando por la responsabilidad en función del ámbito de gestión);

- La obligación de prestar asistencia durante un máximo de 3 noches en caso de que el viajero en destino precise asistencia y,

- Las nuevas características que debe contener la garantía financiera (ser efectiva, cubrir los costes razonablemente previsibles y los importes pagados por los viajeros, así como las posibles repatriaciones).

ACAve ya ha empezado a trabajar en la transposición del texto a la normativa nacional. Asimismo, seguiremos participando en las reuniones periódicas de ECTAA en relación a este asunto.

ACAve EN FERIAS DE TURISMO 2016

Siguiendo en la línea del 2015 y siempre pensando en ofrecer los máximos servicios y facilidades a nuestras agencias de viajes, seguidamente detallamos las diferentes propuestas de participación conjunta de las Agencias de Viajes ACAve en las principales ferias turísticas.

(Fitur) 2016 ACAve en Fitur 20-24 Enero 2016

ACAve estará presente por primera vez en Fitur, en el Stand 8F24 compartiendo espacios con APG Spain, Baraka Travel Club, Barcelona Guide Bureau y Tuareg Viajes.

Bici & Go Bici & Go 04-06 Marzo 2016

Informarles de la celebración de la 1ª Edición del Salón Bici&Go que tendrá lugar en La Farga de L'Hospitalet. Se trata de una feria que prevé contar con unos 70 expositores, numerosas actividades, propuestas de vacaciones, etc... enfocadas en el mundo del cicloturismo y actividades relacionadas al respecto. Las empresas participantes en dicha feria son: Alemany, Cicloturisme, Exode Viatges, Viajes Bici, Enjoy Pirynees, Terra Sarda.

B-TRAVEL

B-Travel 15-17 Abril 2016
ACAve dispondrá de un espacio exclusivo para sus agencias de viajes en la próxima edición del B-Travel.

B-Travel cogió el relevo del Salón Internacional de Turismo de Catalunya después de 23 años para ir más allá del viaje y convertirse en el nuevo punto de encuentro de todos los viajeros que quieren vivir experiencias a medida. Y lo hizo a través de 5 ámbitos temáticos para que los visitantes pudieran personalizar su visita en función de cómo se imaginaban sus próximas vacaciones: B-Adventure, B-Delicious, B Happy B-Special, B-Culture.



ITB Berlín 09-13 Marzo 2016
WTM London 07-09 Noviembre 2016
Como tercer año consecutivo y debido al acuerdo especial con la Agència Catalana de Turisme, ACAve participará nuevamente en las ferias ITB Berlín y WTM London. Dicho espacio, se compartirá entre las agencias de viajes asociadas a ACAve.

WORKSHOPS ACAve 2016

En el 2016 ACAve celebrará su 18ª edición de sus Workshops. Las ciudades elegidas para esta edición son:

WORKSHOP ALICANTE 07 abril 2016 de 20:00 a 24 horas en el Hotel Meliá Alicante.

WORKSHOP BARCELONA 13 de abril 2016 de 19:00 a 24:00 horas en El BORN Centre Cultural.

WORKSHOP SEVILLA 21 abril 2016 de 20:00 a 24:00 horas en el Museo de Carruajes.

Los Workshops de ACAve son una de las citas más importantes del sector, tiene como objetivo dar a conocer, las novedades y tendencias para la temporada turística. Los expositores presentan en este workshop las novedades para la temporada, los nuevos productos y destinos que se ofrecerán en verano, nuevas rutas, o nuevas rutas aéreas. Ya están abiertas las inscripciones para poder reservar espacio como expositor.

Las agencias interesadas en participar en las ferias y en los workshops contacten con María Pla, e-mail: maria-pla@acave.travel.

AVIBA nos informa...



NUEVA INCORPORACIÓN A GERENCIA

Eduardo Riera se incorpora a AVIBA, como nuevo gerente. Su experiencia en gestión comercial y dirección en sectores de Turismo, Agencias de Viajes, Transportes, Medios de Comunicación y Federaciones Deportivas. Permitirán reforzar y aportar valor para todos nuestros asociados y potenciar la defensa de sus intereses. Dedicándose a la consolidación y ampliación de las diferentes áreas de gestión y negocio de nuestra agrupación empresarial.

Ahora comienza esta nueva etapa en AVIBA, con la perspectiva de haber nacido y aprendido en el mundo del turismo y haber seguido la evolución de este sector, en las últimas dos décadas. Con la ilusión de poder volver, aportando toda su experiencia adquirida en otros sectores.

La incorporación de Eduardo Riera forma parte de una importante serie de acciones concretas. Con las que la actual Junta Directiva de AVIBA quiere potenciar el valor, peso y relevancia, que tiene nuestra Agrupación Empresarial, dentro del sector turístico en Baleares.

Toni Abrines- PRESIDENTE AVIBA

AVIBA LEX NUEVOS SERVICIOS DE ASESORÍA PROFESIONAL, PARA NUESTROS ASOCIADOS

A partir del 1 de enero de 2016, AVIBA ofrecerá a todos sus asociados y empresas colaboradoras un nuevo servicio de asesoría y consultas profesionales. AVIBA LEX une a través de un único canal, las consultas y asesoramiento que en materia jurídica, laboral o fiscal, puedan necesitar nuestros asociados.

Este servicio estará centralizado a través de nuestro Call center de la asociación o a través de correo electrónico, que son los canales habituales de consultas, que tienen nuestros asociados. Tel. 971 722 244/45 secretaria@aviba.es. Este programa ha sido posible a través de la firma de un acuerdo de colaboración entre los despachos de abogados del Sr. Carlos Florit y del Sr. Nicolau Fuster, para los temas Jurídico y Laboral y de la inclusión en este servicio de la colaboración de nuestro asesor en materia Fiscal, Sr. Francisco Soler.

AVIBA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Rediseño de la web aviba.es

El pasado 14 de diciembre, en aplicación del plan estratégico de AVIBA, que se inicio en 2015, con la incorporación de la nueva junta directiva. Se subió la "nueva" página web de la asociación. Resaltar que el nuevo diseño elegido, es muy visual y sin sobrecargas de información, permitiendo al visitante, una fácil navegación, la comprensión y fácil acceso a la información publicada. La página está pensada para que en esta primera fase del proyecto tecnológico aprobado para 2016. En una primera toma de contacto que ofrecemos al

visitante, nos perciban como una asociación cercana, moderna y tecnológicamente preparada. En los menús de navegación, existen dos partes bien diferenciadas, la parte pública, que está pensada para que todo el que nos visita pueda acceder a información general del sector de las agencias de viajes y de nuestros miembros asociados y otra parte solo para miembros, en la que el asociado tendrá acceso a una INTRANET personalizada, llena de funcionalidades y accesos para profesionales. La "nueva" página corporativa de la Agrupación empresarial de las Agencias de viajes de Baleares, pretende ser una herramienta útil, para el "consumidor final" que accede buscando información y noticias de nuestro sector en las Islas Baleares.





**AVIBA,
ASAMBLEA GENERAL
Diciembre 2015**

AVIBA convocó a sus asociados a su Asamblea General de final de año. Esta se celebró en una de las salas que tiene la CAEB para disposición de sus afiliados y que a partir del mes de febrero albergaran las nuevas oficinas de AVIBA. La asamblea se celebró con gran expectación, por conocer el estado de la asociación y sus planes de futuro. Tomó la palabra nuestro presidente Sr. Toni Abriñes, y a través de una espléndida presentación, hizo un resumen y exposición de todo los puntos a los que se había comprometido la nueva Junta Directiva, que tomó posesión a principios de año 2015. El resumen no podía ser mejor, se han cumplido todos los objetivos

marcados, que entre otros, hacían referencia a las renovaciones de convenios con la administración, la mayor cercanía con los asociados y el aumento de los servicios que ofrece AVIBA a sus miembros. Acto seguido el Sr. Stephan Ebert, en su calidad de tesorero de la asociación, hizo su exposición de los números y la presentación de presupuestos. Informando a los allí presentes de cómo se va a cerrar el 2015 y el presupuesto previsto para el ejercicio 2016, para su posterior aprobación por parte de la asamblea. Eduardo Riera, como Gerente, expuso el plan estratégico para 2016. Explicando que tiene que servir de hoja de ruta para el año 2016 y herramienta para conseguirlo. Tanto los presupuestos como el informe de plan estratégico 2016 presentados, fueron aprobados por unanimidad y sin ninguna enmienda.

**VIENA IMPERIAL
Y CONTEMPORANEA**

Organizado por la OFICINA DE TURISMO DE AUSTRIA y con la colaboración de AVIBA. Se celebró el pasado día 18 de noviembre de 2015 en el Gran Meliá Hotel Victoria de Palma la presentación de destino AUSTRIA y de la ciudad de VIENA. Contamos con la colaboración de AIR BERLIN, que une esta ciudad con vuelos directos desde Palma de Mallorca, varias veces a la semana durante todo el año, contando con la presencia de su Director General de España y Portugal que tuvo una palabras para los presentes aportando datos como, que AIR BERLIN conecta Baleares y Austria con más de 7.000 vuelos anuales.

También hizo hincapié en el firme propósito de la compañía en que la co-



nectividad entre Baleares y Europa no solo se mantenga si no que aumente en función de la oferta. Asistieron numerosas Agencias de Viajes y entidades del sector turístico de Baleares y Resto de España. En representación de CEAV asistió su presidente Sr. Rafael

Gallego, que tuvo la oportunidad de departir con los asistentes, asistieron también una representación oficial del país anfitrión de la velada, AUSTRIA, en la figura de su Cónsul Honorario Sr. Carlos Anglada y la representación de OIT de Viena y TURISMO AUSTRIACO.

**AVIBA 2016
Acciones previstas**

En un breve resumen ponemos en su conocimiento algunas de las acciones previstas para el nuevo curso 2016. Dentro de nuestra planificación de actividades y eventos contaremos este año, entre otras actividades, con programas de: **FORMACIÓN** para empleados y parados que según los casos, quieran mejorar sus capacidades profesionales o acceder a nuestro mercado laboral. **MESAS PROFESIONALES** con el propósito de acercar propuestas e ideas útiles a los participantes y ofrecer valor a nuestros asociados.

PRESENTACIONES de destino, para que nuestros agentes de viajes conozcan de primera mano y con información original, otros lugares. **EVENTOS** en los que a través de colaboraciones y con el propósito de reunir a nuestra gran familia de las agencias de viajes en Baleares, en un marco distendido que fomente las relaciones profesionales entre asistentes, la cercanía y la visibilidad ante nuestra sociedad de AVIBA y su trabajo.

De todos estos avances y de algunos que no hemos indicado, iremos informando con la suficiente antelación. A través de nuestros canales habituales.

UNAV nos informa...



SEMINARIO "NUEVA DIRECTIVA DE VIAJES COMBINADOS"

Ante la gran cantidad de consultas recibidas en UNAV, en relación con la "Aprobación por el Pleno del Parlamento Europeo de la Propuesta de la Directiva Europea relativa a los Viajes Combinados y a los Servicios de Viajes Conexos", y en concreto sobre las modificaciones

que afectan al "ART. 163 del texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios" y las consecuencias que tendrá para las agencias de viajes en lo que a su RESPONSABILIDAD se refiere, sobre todo en materia de REPATRIACIÓN E INSOLVENCIA, se convocó un Seminario el pasado día 26 de noviembre en la sede de CEIM, con un gran éxito de asistencia, quedando fuera del mismo más de una veintena de personas interesadas en asistir al mismo.

Temas tratados:

- Responsabilidades que tendrán las Agencias de Viajes, con la nueva modificación y los cambios más significativos que la misma incorpora.
- Posibles Seguros y alternativas para no duplicar, ni la responsabilidad, ni el



coste para las Agencias de Viajes. · Situación actual y propuesta por parte de Asociaciones (UNAV) y Confederación (CEAV) a las Administraciones y Comunidades.

Intervinieron: D. Josep García, responsable Correduría AON/TAEDS; Dª Mercedes Tejero, Gerente CEAV; D. José Luis Prieto, Presidente UNAV; D. José Luis Méndez, Gerente UNAV y Dª Mª Dolores Serrano, responsable Asesoría Jurídica UNAV LEGAL/DEIUREM.

AEDAV nos informa...



Estimados amigos y colegas:

Tras darle muchas vueltas a la cabeza me ha surgido la idea de plasmar por escrito mis inquietudes ante el futuro que nos espera. Y qué mejor sitio para hacerlo que en nuestra nueva revista que acaba de nacer y a la que entre todos hemos de dar vida.

Vida que tratan de quitarnos a las mal llamadas "Agencias Físicas o Tradicionales". Si amigos, porque o estás en ON-LINE o te archivan en OFF.

Días pasados tuvimos la oportunidad de asistir al XI Congreso Mundo Internet que, por cierto, ¿alguno sabía que ya se han celebrado diez más? ¡Pues si que corren!

Me sentí totalmente desmoralizada por el empeño en "matar" a la Agencia Tradicional con frases como: "cada día el robo de clientes a la Agencia Física se multiplica por 2", la venta ON-LINE supera el 73%; "las mayores compradoras son mujeres", como si todo fuera una compra compulsiva, o quizás nos querían decir que "hasta las mujeres están al día", quien sabe.

Menos mal que aún podemos archivar en nuestra memoria los momentos de felicidad sin necesidad de un chip o un putocom! ¿Por qué tanto empeño en ayudarnos a morir si queremos estar más vivos que nunca, si es a nosotros a quien nos llaman "nuestros clientes" o "malos amigos" cuando les falla el putocom, si somos nosotros quienes con tanto cariño diseñamos rutas, viajes a la carta y todas las rarezas que nuestros clientes quieren y contestamos de viva voz más ON que ninguna web, mudas y sin sentimientos, incapacitadas para aconsejar lo mejor para el cliente y que cuando las necesitas para información o una reclamación están siempre en OFF?

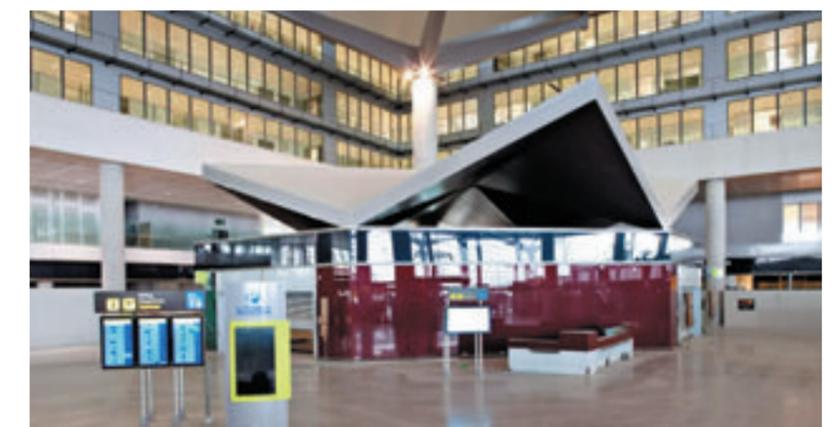
En fin amigos, no se si a vosotros también os inquieta esta situación. Para nada estoy en contra de las nuevas tecnologías, son nuestra herramienta



de trabajo, pero creo que todos podemos vivir y caminar juntos. Es más ¡nos necesitamos!

Pobres de nosotros el día que estemos todos en OFF. No lo permitamos, por lo menos, retrasémoslo poniendo lo mejor de nosotros mismos para ofrecerlo a los demás.

Un abrazo a todos y animaros a mantener con vuestras opiniones nuestra revista en ON.



AAVA nos informa...



asociación de agencias de viajes de aragón

Salvando los escollos

Antes de la temporada de verano, llegó a nuestras manos una publicación de una asociación de consumidores que, en uno de sus artículos, hablaba de un producto a veces complejo como es el viaje en crucero. Hablaba dicho artículo de "escollos", refiriéndose a letras pequeñas, conceptos no incluidos, y lo que es más sorprendente y se distancia

del todo de la realidad, hablaba de tener "suerte" para entrar en "una agencia de viajes de precios bajos y no en una de las caras y fastidiarse", y de que en alguna de las agencias consultadas se había ofrecido información errónea.

Nuestro mar, el de las agencias de viajes, un mar complicado por la multitud de productos y servicios que ofrecemos, es precisamente lo contrario a lo que se viene a dar a entender en dicho artículo, es un mar de aguas claras, en la que el viajero puede encontrar la información más precisa y las mejores recomendaciones que se adapten a las necesidades de los clientes. El precio de un crucero, como el de cualquier otro producto, puede variar en base a diferentes fechas de salida, distintas acomodaciones, servicios que pueden estar o no incluidos como paquetes de bebi-

das y excursiones, existiendo además un amplísimo abanico de calidades, que abarcan desde barcos sencillos a otros de lujo y servicio refinadísimo.

La mejor forma de salvar los escollos de cualquier viaje, no solamente las de los viajes por mar, en crucero, sino los de cualquier tipo de viaje, es confiar su preparación a uno de los miles de profesionales que en las agencias de viajes, reuniendo conocimiento, profesionalidad, experiencia, ilusión y ofreciendo confianza y seguridad, nos ponemos cada día al timón del barco, ese barco al que se refiere la citada publicación, evidentemente, no es el nuestro.

JAVIER ARIZA DE LA PEÑA
Vicepresidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón (AAVA)

LA FUERZA DE LA CEAV



Más de 3.000 agencias de viajes, 4.500 puntos de venta, más de 50.000 profesionales y 15.000 millones de euros de facturación

Para más información: www.ceav.info



**Fly to Istanbul
with Turkish Airlines
at fares starting
from €119.
Discover harmony
in diversity.**



TURKISHAIRLINES.COM
Voted Europe's Best Airline at the 2014 Skytrax Passengers Choice Awards

WIDEN YOUR WORLD | **TURKISH AIRLINES**