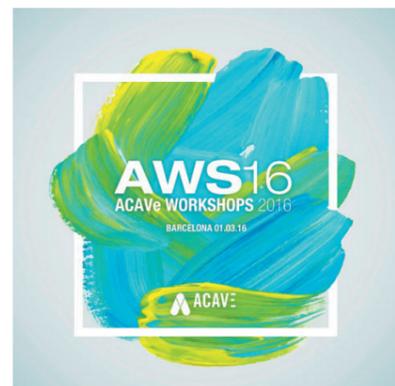


ACAVE nos informa...



**WORKSHOPS
ACAVE 2016**



ACAVE celebró su 18ª edición de sus Workshops ACAVe de los cuales tuvieron lugar en:

WORKSHOP ALICANTE

05 Abril en el Hotel Meliá Alicante.

WORKSHOP BARCELONA

13 de abril 2016 en

El BORN Centre Cultural.

WORKSHOP SEVILLA

21 ABRIL 2016 en el Museo de Carruajes

Los Workshops de ACAVe son una de las citas más importantes del sector, que tiene como objetivo dar a conocer, las novedades y tendencias para la próxima temporada turística.

Un total de 52 expositores presentaron en estos Workshops los nuevos productos y destinos que se ofrecerán en verano, contando con Iberia como proveedor invitado. Los workshops ACAVe 2016 han sido visitados por más de 400 agentes de viajes.

Según Ricard Plans, Vicepresidente de Touroperación de ACAVe "vemos que este año se consolidan los crecimientos ya iniciados en el 2015. Los ciudadanos vuelven a realizar sus reservas con más antelación y a la vez aumentan, estimando que este crecimiento se situará en

torno a un 8%. Tendencias 2016. Se destacan como principales destinos nacionales para estas vacaciones veraniegas: Cataluña, coincidiendo que la Costa Brava y el Pirineo de Girona han declarado el 2016 Año de la Enogastromía y del Golf y pretenden promocionar también la naturaleza y las actividades relacionadas con ello; además de Andalucía, Murcia, Baleares y Canarias que ya tienen consolidado, a lo largo de todo el año, un flujo de turistas nacionales e internacionales por su clima y la oferta de playas y de ocio, destacando su buena conectividad tanto aérea, con compañías como Vueling o Norwegian, como marítima, con Trasmediterránea, compañía que además el próximo año celebrará su centenario.

También destacan destinos de interior, como es Castilla y León consolidando las rutas del vino de la Ribera del Duero, Bierzo, Rueda, Arlanza y Cigales y una creciente apuesta por el enoturismo y por dar a conocer el arte sacro, sin olvidar su gastronomía, así como Andorra, destacando por su riqueza natural y el turismo de aventura.

En cuanto a los destinos de media distancia, las reservas se orientan principalmente a Europa, gracias a la conectividad ofrecida por compañías aéreas como son Vueling o Norwegian, destacando destinos como son Reino Unido, Francia, Flandes, Alemania o Escandinavia, así como las Islas Feroe, archipiélago formado por más de 18 islas entre Escocia, Noruega e Islandia con una nueva ruta desde Barcelona y desde Palma de Mallorca ofrecida por Atlantic Airways.

Por otro lado, el sur de Francia sigue siendo uno de los destinos preferidos por los turistas catalanes y españoles,

por la gastronomía y el interés arquitectónico de ciudades como Montpellier o Perpiñán. Asimismo destacar Gran Bretaña, que este año celebra el 400 aniversario de William Shakespeare, siendo su figura protagonista en diferentes programas turísticos.

En los destinos de larga distancia, se prevé que América del Sur y Centroamérica, así como los países asiáticos y africanos continúen consolidando su oferta, gracias a las conectividad que ofrecen compañías como son Iberia, Qatar Airways, Latam Airlines Group, Aerolíneas Argentinas, Air France-KLM o Royal Air Maroc, destacando países como son México, Perú, Cuba, Argentina con destinos como Patagonia Iguazú; la República Dominicana, así como Tailandia, Indonesia, Japón, Sri Lanka o la Polinesia Francesa.

América del Sur sigue contando como destino preferente por un mayor número de turistas nacionales. Destacan países como Brasil, Argentina, Colombia, Costa Rica, Perú y México, todos ellos con una importante conectividad aérea desde España.

En América Central, la República Dominicana también sigue atrayendo un gran flujo de turistas, gracias a ciudades como Santo Domingo y Punta Cana junto a otros países como Cuba.

El sudeste asiático, por la excelente relación calidad-precio es uno de los motivos por los cuales los viajeros se decantan por este destino, destacando Tailandia, Indonesia y Sri Lanka. Asimismo en el océano Índico destacan destinos como las Islas Fiji o la Polinesia Francesa. En todos estos destinos destaca también la oferta turística de viajes de luna de miel con playas paradisíacas y parajes naturales selváticos.



África continúa en crecimiento, destacando destinos como Marruecos, Kenia o Sudáfrica, con una alta demanda en todos los productos destinados a los safaris y a playas.

Los cruceros ya se han consolidado como una de las opciones elegidas para pasar unas vacaciones, por sus atractivos programas de viajes y el confort de sus navíos produciendo un incremento de salidas desde los puertos españoles. Asimismo emergen nuevos itinerarios en el Mediterráneo, Caribe y en el Norte de Europa, los cuales continúan siendo los más demandados, así como también destacan cruceros en Japón.

Las cadenas hoteleras presentan también cifras optimistas para esta temporada 2016, con nuevas aperturas para este año ciudades como Nueva York, así como en países asiáticos y latinoamericanos. Destacan también las empresas dedicadas al alojamiento vacacional, que han visto incrementada su demanda para este tipo de oferta que empieza a ser una opción cada vez más elegida por el turismo familiar ofreciendo nuevos destinos en Croacia, Algarve y Latino América.

Las empresas tecnológicas presentaron sus innovaciones y aplicaciones que permiten reducir costes y ofrecer más servicios a las agencias de viajes y a sus clientes, como son herramientas de auto-reservas para la automatización de gestión turística. Por último compañías de seguros también estuvieron presentes en los Workshops, presentando las novedades en seguros de asistencia en viaje, así como en productos destinados a las agencias de viajes.

**JUNTA DIRECTIVA EN
CODORNIU 29 ABRIL 2016**

Codorniu, la empresa familiar más antigua de España, abrió las puertas de su bodega Modernista para acoger la reunión mensual de la Junta Directiva de ACAVe y formalizar la nueva colaboración entre las dos entidades.

Avant Group trasladó a los miembros de la Junta hasta las cavas Codorniu situadas a 30 minutos de Barcelona. Allí conocieron la amplia oferta de actividades y talleres relacionados con la viticultura, la naturaleza, el deporte, la cultura y la gastronomía que la Bodega



**ACAVE EN
FERIAS DE TURISMO 2016**

Siguiendo en la línea del 2015 y siempre pensando en ofrecer los máximos servicios y facilidades a nuestras agencias de viajes, ACAVe está presente en las principales ferias turísticas. En este sentido destacar:

B-Travel 15-17 Abril 2016



ACAVE estuvo presente en el B-Travel, el salón de Turismo que se celebró del 15 al 17 de Abril en Barcelona. ACAVe dispuso de un Stand compartido con sus asociados: APG Spain, Viatges Alemany, Beatgers, TSCH y Tarawa Travel. B-Travel cogió el relevo del Salón Internacional de Turismo de Catalunya después de 23 años para ir más allá del viaje y convertirse en el nuevo punto de encuentro de todos los viajeros que quieren vivir experiencias a medida. Y lo hizo a través de 5 ámbitos temáticos:

ofrece. Durante la visita a las cavas se presentó el video 3D, el tren adaptado, las maquetas interactivas así como la recuperación de espacios históricos ahora disponibles para los clientes. Se explicó también, el Codorniu Quest, una visita mediante Ipad que se caracteriza por las pruebas y retos que los participantes deberán superar trabajando en equipo. De la mano de Cal Bay Catering descubrieron algunas de las propuestas gastronómicas que se pueden degustar en Bodega: catas, maridajes, picnics, desayunos de payés,...y gastronomía en espacios históricos como la "Torre". Un Tour en bicicleta por el viñedo puso fin a la jornada.

B-Adventure, B-Delicious, B Happy B-Special, B-Culture, para que los visitantes pudieran personalizar su visita en función de cómo se imaginaban sus próximas vacaciones.

ITB Berlín
09-13 Marzo 2016
WTM London
07-09 Noviembre 2016



Como tercer año consecutivo y debido al acuerdo especial con la Agència Catalana de Turisme, ACAVe ha participado en la ITB de Berlín, que tuvo lugar del 9 al 13 de Marzo. ACAVe dispuso de un espacio exclusivo dentro del stand de la Agencia Catalana de Turismo, en el cual participaron diferentes agencias de viajes receptoras asociadas: ALS Barcelona Emotional Spaces, Barcelona Zero Limits, Image Tours, Passion Events, Temps d'Oci Incoming, Travel Connection Leisure. Asimismo ACAVe también estará presente en la WTM London, que se celebrará del 7 al 9 de Noviembre.



FAMTRIPS ACAVe

**BAIX EMPORDÀ
31 MARZO 2016**

La Agencia Catalana de Turisme y el Patronato de Turismo de la Costa Brava conjuntamente con ACAVe, organizaron para las agencias de viajes miembros de la Asociación, un famtrip para dar a conocer las nuevas visitas guiadas y los recursos que ofrece el interior de la comarca del Baix Empordà, con el fin de que los agentes dispongan de la mejor información en el momento de realizar



la programación de sus viajes. Dicho famtrip consistió en un día con varias visitas a las poblaciones de Monells, plató de rodajes como Ocho Apellidos Catalanes, el monasterio de Sant

Miquel de Cruïlles, el reciente reabierto Museo Terracotta de cerámica de La Bisbal d'Empordà, Peratallada, la ciudad ibérica y pueblo medieval de Ullastret y una casa indiana de Corça.

**FAMTRIP DIPUTACIÓ DE BARCELONA. ENOLOGIA Y MODERNISMO
18 ABRIL 2016**

Continuando con el acuerdo de colaboración entre la Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona y ACAVe, el pasado 18 de Abril tuvo lugar un Famtrip sobre Enología y Modernismo que la Diputación de Barcelona organizó para las agencias de viajes de ACAVe, a fin de dar a conocer las variadas actividades y recursos que ofrece la provincia de Barcelona. Los participantes en este famtrip visitaron el Penedés teniendo la oportunidad de conocer el Celler Carol Valles, donde



tuvo lugar un brunch entre viñas como propuesta singular a conocer, continuaron la visita hasta Codorniu, donde conocieron la nueva propuesta turística de "Codorniu Quest", almorzaron en el

Restaurante La Perla de Sant Sadurn d'Anoia y finalizaron la visita conociendo la Nueva Ruta Modernista Teatralizada por Vilafranca del Penedés.

**FAMTRIP GARROTXA-PIRINEU DE GIRONA
12 DE MAYO 2016**

En virtud del acuerdo de colaboración alcanzado entre el Patronat de Turisme de Girona Costa Brava y ACAVe, el pasado 12 de Mayo tuvo lugar un famtrip en la Vall d'en Bas y la Vall de Bianya. Este Famtrip se organizó exclusivamente para las agencias de viajes de ACAVe, a fin de conocer un poco más las variadas actividades y recursos que ofrece la provincia de Girona y que las agencias de viajes dispongan de la mejor información en el momento de realizar la programación de sus viajes. Los participantes de este famtrip iniciaron su Ruta de Cicloturismo por la Vall



d'en Bas, con una pequeña pausa para conocer Turismo Rural Mas Garganta, continuando hasta la Granja Mas La Coromina, donde pudieron conocer de primera mano el proceso de elaboración

de la leche ATO. Seguidamente dieron un paseo en burro por la Vall de Bianya y finalizaron su ruta almorzando en el Hotel Riu Fluvià.

VIAJE CORTA DISTANCIA: SAN PETERSBURGO

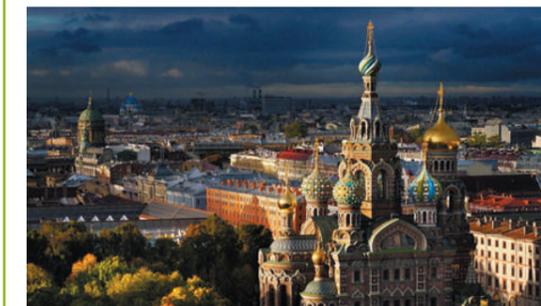
Del 08 al 13 de Octubre 2016 ACAVe celebrará su viaje de corta distancia, en esta ocasión a San Petersburgo. Se ha confeccionado un atractivo y completo programa que permitirá conocer la ciudad de San Petersburgo: La Fortaleza de San Pedro y San Pablo, el Palacio Yusupov, el Hermitage, y los Palacios de Catalina y Peterhoff. En esta ocasión, contamos con la inestimable colaboración de IberRusia y Aeroflot. Desde ACAVe queremos hacerlos partícipes de la gran ilusión que hemos puesto en este viaje y os animamos a participar en este encuentro. Para más información: maria-pla@acave.travel



ACAVE MIEMBRO CONSEJO TURISMO Y CIUDAD AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

El pasado mes de abril se celebraron elecciones para la composición del Consejo de Turismo y Ciudad del Ayuntamiento de Barcelona y ACAVe fue elegida como una de las entidades que formará parte de dicho organismo dentro del ámbito de entidades del sector turístico empresarial. El Consejo de Turismo y Ciudad del Ayuntamiento de Barcelona tiene como objetivo la participación sectorial para las políticas turísticas en Barcelona y

en concreto está compuesto por representantes de los siguientes sectores: seis entidades del sector turístico empresarial; tres entidades del sector comercio; una entidad del sector de restauración; dos entidades del sector cultural y deportivo; dos entidades del sector sindical; sector de entidades ambientales; sector de entidades y grupos sociales; una entidad por distrito de Barcelona y seis por el sector ciudadano y vecinal. Finalmente, el pasado 2 de Mayo de 2016 se constituyó formalmente el nuevo Consejo de Turismo y Ciudad y ACAVe fue elegida en esta ocasión como miembro del Comité permanente del citado órgano.



SAVE THE DATE 30 JUNIO NOCHE DEL SOCI



ACAVe celebrará el próximo 30 de Junio 2016 en el One Ocean Club de Barcelona su III Noche del Socio, la cual congregará a sus socios y miembros adheridos, que aprovecharán la velada para realizar networking en una ambiente distendido y festivo. Durante el cóctel-cena, se hará entrega de los Premios Noche del Socio, unos galardones que creados con motivo de este acto y que, con objetivo de continuidad, premia las anécdotas curiosas y divertidas de los asociados y miembros adheridos. Colaboran en la organización, la Diputación de Barcelona, Qatar Airways y Vueling.

PRESENTACIÓN SPOT "HISTORIAS DE ACAVe"

Desde el 15 de Abril y hasta el próximo 15 de Junio, se proyecta en las salas de Cine Texas, ubicadas en la calle Bailén, 205 de Barcelona, el Spot del Video "Historias ACAVe", que podréis encontrar en el canal de Youtube. Este Spot se proyecta en todas las salas y todas las sesiones exceptuando sesiones infantiles y matinales, así como eventos especiales. Asimismo el spot del video "Historias de ACAVe" también será publicitado en 8TV, desde el 17 de mayo y hasta el 9 de junio. Como conocen "Historias ACAVe" se trata de un proyecto totalmente novedoso a nivel asociativo y en el que ACAVe una vez más es pionera. Este video se enmarca dentro de la campaña

de comunicación dirigida al consumidor, mediante la cual de una manera fresca, moderna y dinámica queremos potenciar y poner en valor el servicio de calidad, la profesionalidad, la asistencia y la garantía que ofrecen las agencias de viajes asociadas a sus clientes.

SAVE THE DATE 29 SEPTIEMBRE XVI FORO ACAVe

Este año ACAVe celebra su XVI Foro anual, que tendrá lugar el próximo 29 de septiembre 2016, en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona, bajo el título "El valor de las Agencias de Viajes". Colaboran en la organización de este acto, Amadeus, Winsartorio, Diputación de Barcelona, Enterprise-Atesa, ERV, Gran Teatre del Liceu, Aon Hiscox, Iberia y Banc Sabadell.

AAVOT nos informa...



AGENCIAS DE VIAJES CÁNTABRAS VISITAN EL AEROPUERTO SEVE BALLESTEROS

Una veintena de agentes del sector participan en la actividad organizada por AAVOT

El objetivo fue trasladar a todos los agentes de viaje el funcionamiento de un aeropuerto

La Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria (AAVOT) ha organizado una jornada de puertas abiertas al aeropuerto Seve Ballesteros en Santander. En la actividad han participado una veintena de agentes del sector, quienes han estado acompañados durante toda la jornada por el director del aeropuerto, Bienvenido Rico Rodríguez, encargado de enseñarles la instalación y por Eduardo



A continuación, se trasladaron a la terminal para ver el espacio donde se transportan las maletas, las zonas de seguridad, terminando la visita en el exterior del aeropuerto donde

García, presidente de Aavot. La visita comenzó en la sala de prensa, lugar donde las agencias de viajes conocieron la historia del aeropuerto, así como los últimos informes de pasajeros, con su respectiva evolución con el paso de los años, los vuelos y las compañías que operan en el mismo. A continuación, se trasladaron a la terminal para ver el espacio donde se transportan las maletas, las zonas de seguridad, terminando la visita en el exterior del aeropuerto donde inspeccionaron el parque de bomberos donde se presentaron los dos nuevos vehículos de emergencias. También tuvieron la oportunidad de ver el funcionamiento

del centro de aves y control de fauna de la zona de despegue y aterrizaje. El objetivo de esta actividad fue trasladar a todos los agentes de viaje el funcionamiento de un aeropuerto, los destinos con los que tiene conexiones Santander, los protocolos internos algunas veces desconocidos por los usuarios. Esta actividad es parte de una serie de reuniones con otros actores del sector para conocer de primera mano los procesos de cada uno de ellos.

La Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria nació en 2007 con el objetivo principal de actuar como interlocutor sectorial de las agencias de viajes y operadores de turismo asociadas y prestarles los servicios útiles para el desarrollo de su actividad. Aavot representa a sus miembros ante toda clase de organismos y entidades públicas y privadas, tanto de ámbito nacional como internacional; promueve las relaciones de carácter colectivo con sus proveedores; y persigue y denuncia las actividades de intrusismo.

Un componente esencial en sus funciones es el de prestigiar la imagen de las actividades y de la profesión en general de las agencias y operadores; estimular y encauzar la cohesión y solidaridad de sus miembros a través de acciones que resulten convenientes para dichos fines.



A continuación, se trasladaron a la terminal para ver el espacio donde se transportan las maletas, las zonas de seguridad, terminando la visita en el exterior del aeropuerto donde



Tu negocio, tu estilo

amadeus

José Edgar Mejía Rojas
Barbería El Catrín
Ciudad de México, México

Personaliza tu plataforma

Destacando entre la multitud, Edgar se ha ganado la confianza y la fidelidad de la mayoría de las celebridades de Ciudad de México. Consigue más información sobre la historia de Edgar y descubre cómo Amadeus Selling Platform Connect, la nueva plataforma de Amadeus, te permite trabajar a tu manera.

Más información en amadeussellingconnect.es

Pon pasión en tu trabajo

Amadeus Selling Platform Connect

GEBTA nos informa...



ENTREGADOS LOS PREMIOS GEBTA 2016 A LA TRAYECTORIA A SIEMENS, INNOVACIÓN A SAMSUNG E INICIATIVA A IMAGINE EXPRESS

GEBTA España, el principal referente de los viajes corporativos en España, ha distinguido las mejores iniciativas con incidencia en los viajes de negocio a través de la Ceremonia de Entrega de los Premios GEBTA 2016 en su XXIII edición, reconociendo la apuesta por la mejora de la eficiencia y sostenibilidad en el transporte de viajeros, así como por su contribución a los procesos de transferencia de conocimiento. El evento reunió a un centenar de los principales directivos de la industria de los viajes en España en el marco de una cena de gala y networking en Barcelona. La foto de grupo muestra a todos los premiados tras la entrega de los Premios GEBTA 2016. De izquierda a derecha, Antonio Gallardo, regional manager de la División Mobility de Siemens, Premio GEBTA 2016 a la Trayectoria (por la mejora de las condiciones de las diferentes modalidades de transporte, con el objetivo de



Todos los premiados en la Ceremonia de Entrega de los Premios GEBTA 2016.

garantizar una mayor eficiencia, seguridad y un menor consumo de recursos así como de emisiones); Martí Sarrate, consejero de GEBTA; Ángel Miguel Herrero, director de canal empresa de Samsung, Premio GEBTA 2016 a la Innovación (solución técnica para incorporar el grafeno en las baterías de litio que hará posible que los automóviles eléctricos que las usen dispongan de una autonomía de hasta 700 kilómetros antes de tener que recargarse); Miriam Garrido de la Cierva, presidenta de GEBTA; Xavier Verdaguer, empresario e impulsor de Imagine Express, Premio GEBTA 2016 a la Iniciativa (un viaje en tren de 4 días con 36 "pasajeros", realizado entre Barcelona-París-Londres con el objeto de generar negocio a través del desarrollo de aplicaciones para sectores estratégicos y cuya meta es, tras

presentar las propuestas a inversores de Londres; Marta Bello, consejera de GEBTA y Marcel Forn, director general de GEBTA.



Premio GEBTA 2016 a la Trayectoria para Siemens entregado por Martí Sarrate, consejero de GEBTA, y recogido por Antonio Gallardo, regional manager de la División Mobility de Siemens.



Premio GEBTA 2016 a la Innovación para Samsung entregado por Miriam Garrido de la Cierva, presidenta de GEBTA, recogido por Ángel Miguel Herrero, director de canal empresa de Samsung.



Premio GEBTA 2016 a la Iniciativa para Imagine Express, entregado por Marta Bello, consejera de GEBTA, y recogido por su impulsor, Xavier Verdaguer.

UN VIAJE REFRESCANTE A ISLANDIA



¡La mejor forma de conocer Islandia y Norteamérica!

Vuelos directos desde Barcelona y Madrid a Islandia
 Conexiones diarias vía punto europeo
 Conexiones a múltiples destinos en Norteamérica (11 ciudades en EEUU y 5 en Canadá)
 Stopover gratuito de hasta 7 días en Islandia

Vuelos Directos desde Barcelona

Salidas los Sábados entre el 04 Jun. y el 03 Sep.

Vuelos Directos desde Madrid

Salidas los Sábados entre el 11 Jun. y el 10 Sep.
 Salidas los Miércoles entre el 29 Jun. y el 31 Ago.

AVIBA nos informa...



A la jornada de Palma de Mallorca asistieron AA.VV. emisoras y receptoras. Queremos agradecer la colaboración de la DO BINISSALEM que nos facilitó los buenos vinos que pudimos degustar durante el descanso para reponer fuerzas.

Las jornadas son gratuitas. PROXIMA JORNADA AON. IBIZA 21 DE JUNIO DE 2016



FORMACIÓN AON SEGUROS Dirigida a Profesionales de AA.VV.

Para que la ocasión te coja preparado

En el marco de los acuerdos de colaboración entre AVIBA y la compañía aseguradora AON, se realizó en Palma de Mallorca, la primera de las jornadas de formación "profesional" dirigida al agente de viajes. El propósito; refrescarle y facilitar los conocimientos en cuanto a normativa y a productos AON. El próximo día 21 de junio se hará otra en IBIZA y la de MENORCA está prevista para el mes de septiembre, todas siguiendo el mismo patrón.

El programa desarrollado es el siguiente. Bienvenida e introducción a cargo de AVIBA LEX servicios jurídicos: ¿Cómo aplicar la normativa de viaje combinado respecto a los seguros? Presentación de Best Practice en la venta de seguros de viaje. Estrategias, Uso de la normativa. Como desactivar las objeciones habituales. Innovación tecnológica Descanso para reponer fuerzas. Para en la siguiente horita, pasar a cómo protegerse del Siniestro Perfecto con tu póliza de Responsabilidad Civil. Reclamaciones que se presentaron a una agencia; Error profesional, Pérdida de equipajes, Accidente del medio de transporte, etc..



Formación Aon Seguros
"Que la ocasión te coja preparado"

19 de mayo de 13:00 a 15:00 h
Palma de Mallorca
Inscripción Gratuita

13:00h | Bienvenida e introducción Aviba LEX
13:15h | Best Practice en la venta de seguros
14:15h | Reponer fuerzas: Finger food + Vino
14:45h | Protegerse del Siniestro Perfecto en RC

Fecha: 19 de mayo, de 13 a 15:30 hrs.
RTE. ASADITO Avda. San Diego, 4 - Plaza de Palma (Suroeste) | Palma de Mallorca
Para más información: llama a AVIBA | 921.722.284 / 921.722.245

Colabora: asadito, Animación Mallorca, AON

REUNIÓN INFORMATIVA CONSELLERIA DE TURISMO Dirección General

@AVIBA_Baleares #elbuenrepresentar #elbuenhacer

El Presidente de AVIBA acude acompañado del Presidente y la gerente de CEAV a una reunión con la directora General de Turismo. Sra. Pilar Carbonell. Para tratar el tema de la nueva normativa de Viajes Combinados y el reglamento Balear que van a promover, para adaptarla y regularla.

El martes 10 de mayo de 2016 a las 10 h, en la Conselleria de Turismo del GOVERN BALEAR. Estuvieron presentes su directora General Sra. Pilar Carbonell, acompañada por su equipo jurídico y en representación de los intereses de las Agencias de Viajes; por parte de CEAV y AVIBA sus presidentes Sres. Rafael Gallego y Toni Abrines, acompañados de sus gerentes y asesor jurídico. La reunión fue solicitada y convocada por AVIBA y apoyada por CEAV, para



Mesa de trabajo. En la imagen de izquierda a derecha: Rafael Gallego, Presidente de CEAV, Carlos Florit, Abogado AVIBA, Mercedes Tejero, Gerente de CEAV, Sra. Pilar Carbonell, Directora General de Turismo GOVERN BALEAR, Rafael, Técnico Jurídico GOVERN BALEAR, Toni Abrines, Presidente AVIBA y Eduardo Riera, Gerente AVIBA.

informar a la administración del borrador del texto que, siguiendo las directrices europeas, se tiene que adecuar a la normativa autonómica, al tener las competencias en esta materia totalmente transferidas.

En este sentido y fundamentalmente, lo que se pretende con este borrador, es volver a regular las Garantías/ Avales

que van a tener que disponer y obligados a constituir las AGENCIAS DE VIAJES antes de iniciar su actividad (para constituirse) y mantener de forma permanente durante el ejercicio de su actividad y la prestación de servicios. Para adaptarlo al marco CEE y que la normativa en este sentido sea lo más homogénea posible en toda la comunidad europea



Bájate nuestra App en:



app51.es



ENCUENTRO DE LOS AGENTES DE VIAJE DE AVIBA MENORCA Y DE AVIBA IBIZA Y FORMENTERA

Reunión con Presidencia del Consell Insular de Menorca, con Ashome y reunión de Asociados Menorca

El Gerente se desplaza a Menorca y en coordinación con nuestro PRESIDENTE de MENORCA Sr. Gabriel Pons, se preparó una ronda de visitas institucionales y de representación. El propósito hacerles llegar a nuestros dirigentes, nuestras preocupaciones, posibles soluciones de cara a la temporada 2016 que en breve se inicia y propuestas que activen el turismo en otras fechas. Mantenemos reunión de trabajo con la Presidenta del Consell Insular de Menorca Sra. Maite Salord, que ejerció esta vez, también de Consellera de Or-

denació Territorial i Túrística en funcions (por baja maternal de su titular, la Sra. Maria Sellarès) asistió también a este encuentro el Sr. Santiago Florit que es, Conseller de Promocio Turística, Artesania i Transports. La reunión se desarrolló en un ambiente cordial y receptivo por parte de las autoridades. Siéndoles transmitidas por nuestra parte las carencias de transporte público TAXIS (falta de licencias, en total hay 100 para toda la isla) y CLASE C (con sólo 6 vehículos autorizados para toda Menorca) lo que provoca mala imagen y falta de servicio a nuestros clientes, que en temporada alta se vienen produciendo en los últimos años. Sin que nuestros políticos y a la administración competente hagan nada para remediarlo. Proponemos licencias temporales TAXIS y ampliaciones CTV. Hablamos también de la reactivación de las reuniones con las Cías. Aéreas que en el

pasado se realizaban periódicamente, convocadas por la presidencia del Consell Insular, con el propósito de mantener contactos que ayuden a aumentar la conectividad de la Isla de Menorca y poder crear productos nuevos. De nuestra propuesta AVIBA turismo social y desestacionalizador Pla Oci vs Ecotasa y la petición de incluir el Descuento de Residente para Vehículos. Además de aspectos relacionados con los guías oficiales. Como temas más importantes.



Reunión con asociados AVIBA Menorca

Posteriormente con el propósito de informar de primera mano, del resultado de las entrevistas con la administración y plan de trabajo 2016.

Celebramos un almuerzo de trabajo en el Rte. Terra del Port de Maó. A la que pudieron asistir diversos asociados de AVIBA MENORCA.



Representantes de V. Pons Sans, V. Sidetours, V. Magon, V. San Luis y V. Es Freus.

Encuentro de los agentes de viaje de AVIBA de Ibiza y Formentera

El gerente de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA), Eduardo Riera, ha presentado a las empresas asociadas de Ibiza y Formentera el 'Plan Estratégico 2016-17' en un encuentro cuyo objetivo ha sido a su vez "recabar de primera mano las necesidades de los asociados que, si bien repre-

sentan a empresas que desarrollan una gran actividad en su sector, afrontan problemas, algunos de ellos muy concretos, que a través de AVIBA vamos a dar traslado a las diferentes administraciones", ha señalado Riera. El presidente de los agentes de viajes de Ibiza y Formentera, Antoni Torres, ha valorado positivamente el encuentro destacando que "es preciso actuar de forma unida y coordinada para dar solución a problemas concretos que

nos afectan a todos y que por separado sería imposible resolver". En el encuentro, celebrado en la sede de Ibiza de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), se han abordado temas como el alquiler vacacional ilegal particular, el intrusismo profesional que padece el sector, o la actividad 'pirata' y se ha puesto de manifiesto la necesidad de poder disponer en Ibiza de un plan de formación reglada especial-



Representantes de: V. Ibisol, V. Ibiza, V. Ebusus, V. Atalaya, V. Eco Ibiza, V. Urbis y V. Es Freus

AVIBA APOYA AL PEQUEÑO Y MEDIANO COMERCIO

AVIBA participa en la campaña "COMPRANT AL PETIT FEIM PINYA" que repartirá 200.000 premios, valorados en más de 500.000 €. Entre el 23 de mayo y el 25 de julio repartirá hasta 40.000 premios directos entre los consumidores y otros 160.000 en forma de descuentos. La iniciativa de PIMECO Petita i Mitja comerç de Mallorca, está basada en una dinámica de premios directos. Es fruto de un gran acuerdo de colaboración intersectorial, en el que el comercio urbano, el sector cultural, del ocio y del deporte, representado por la principal entidad deportiva de la isla, el RCD Mallorca y en la que también colabora y participa la patronal de las Agencias de Viajes - AVIBA. Que unidos por un interés común, hacen una "GRAN PIÑA".

Todo con el objetivo de aportar más valor a los clientes del pequeño y mediano comercio. Que está siempre del lado del consumidor. Le dan vida a nuestros barrios, pueblos y ciudades. Saben lo que venden, conocen a sus clientes y generan empleo local.

¿COMO FUNCIONA? Las AGENCIAS DE VIAJES y comercios adheridos a este programa. Se basa en la distribución por parte del comercio a sus clientes, después de cada venta y a su libre criterio, de una tarjeta ' Rasca y Gana', que podría tener un premio directo entre los disponibles en cada comercio.

Paralelamente, y como gran premio de la campaña, los clientes también participarán en el sorteo de un crucero para dos personas, cumplimentando con sus

lizada en Turismo. Los agentes de viajes de Ibiza y Formentera también han mostrado su preocupación por la promoción del destino fuera de temporada, la necesidad de implementar campañas de co-branding de manera conjunta con la administración local y autonómica, así como reforzar el servicio que ofrecen las oficinas de información turística en el extranjero.



Viajes MANACOR, posando con la publicidad de esta campaña

datos personales y depositando la solapa de estas tarjetas " Rasca y Gana" en las urna que en cada comercio, se ha habilitado para a tal efecto. El ganador se conocerá el 1 de agosto. Se han editado 200.000 tarjetas RASCA y GANA, de las que 40.000 tienen premios directos; como excursiones, viajes o entradas a museos, parques temá-

ticos, noches de hotel, cenas, botellas de vino, entre otros. Y el resto, 160.000, tendrán un descuento, ventaja o facilidad. El valor conjunto de la suma de todos estos premios supera los 500.000€. La iniciativa se pondrá en marcha el 23 de mayo y estará vigente hasta el 25 de julio.



Presentación de la campaña