



“Las jornadas técnicas de CEAV 2016 han sido un gran éxito” según palabras de Rafael Gallego, Presidente de CEAV

Formación, profesionalización e innovación han sido los puntos clave de estas jornadas formativas en las que La Champagne, La Marne, ha sido el escenario.

“Las jornadas técnicas de CEAV han sido un gran éxito, tanto por la organización como por la sesión de trabajo y el programa. Además, han sido únicas gracias al producto, La Champagne, que

nos ha sorprendido por sus atractivos turísticos, así como por su oferta gastronómica y enológica. Un destino cercano a nuestro país que vale la pena conocer y que, gracias a estas jornadas

formativas, 90 profesionales del sector han podido conocer y disfrutar en primera persona”. Así lo ha asegurado hoy el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, quien ha realizado un balance sobre las mismas poniendo también en valor la gran afluencia de participación. A este respecto, Gallego ha declarado que “profesionales de Baleares, Canarias, Cataluña, la Comunidad Valenciana, el País Vasco y Madrid; los presidentes de asociaciones de agencias de viajes de Cantabria, Almería, Málaga y Aragón, así como directores de grupos de gestión y diferentes modelos de agencias de viajes han acudido a esta cita anual de CEAV, que esperamos que al año tenga el mismo éxito”.

Las jornadas técnicas de 2016

El pasado jueves, 7 de abril, dieron comienzo las Jornadas Técnicas de CEAV para este 2016 en las que La Champagne, La Marne, fue el destino escogido. Durante el transcurso de las mismas, que han contado con la impli-



jt
ceav
2016
jornadas técnicas

LA CHAMPAGNE
07-10.04



cación de la Agencia de Desarrollo Turístico de La Marne y el apoyo de Vueling, Iberia, SNCF (Voyages-sncf España), Iberia Cards, Aon Taeds y Amadeus, tuvo lugar una sesión de trabajo en la que se celebró una mesa coloquio sobre la nueva Directiva de Viajes Combinados, pero desde una óptica práctica.

Asimismo, se llevaron a cabo una serie de presentaciones acerca del destino “La Champagne” así como sobre IBERIA e IBERIA Cards, y se realizó un taller de sabores sobre la elaboración y degustación del Champagne. Cabe destacar que a la misma asistió el Secretario General de la Asociación Francesa de Agencias de Viajes (SNAV), Jean Marc Rozé. El resto de días, los agentes de viajes especializados conocieron la oferta turística de la región. En concreto, visitaron los monumentos más representativos de Reims, Chalons en Champagne, Avize, Hautvillers y Epernay. Para CEAV, uno de los principales atractivos de la región es el Champagne y es por ello que parte de estas jornadas se centraron en este producto emblemático. De este modo, los agentes acudieron a visitar las bodegas de Taittinger, Mumm, Michel Gonet y Mœt Chandon, en las que además de catar una amplia muestra de sus catálogos, probaron la exquisita cocina francesa.

La nueva Directiva de Viajes Combinados Eva Blasco, adjunta a la presidencia de CEAV, y vicepresidenta de ECTAA, fue la encargada de conducir un coloquio sobre la nueva Directiva de Viajes Combinados en el que intervinieron representantes de empresas como Avis, Iberia, Aon y Catai Tours, entre otros.

CEAV aprovechó este debate para informar a los asistentes sobre el trabajo realizado con la Secretaría de Estado de Turismo y con las distintas Comunidades Autónomas en la materia, gracias a



De izquierda a derecha, Ana Romero, Mark Fenwick, Paloma Onieva, Pilar Hernandez Palacian, Esther Romero, Antonio Herranz y Mercedes Tejero



Eva Blasco, Katia Estace Gil y Josep González de AON TAEDS.



Elisabet Vidal, directora comercial de La Champagne junto al somelier Manel Guirado y el equipo directivo de CEAV.



Visita del grupo a las bodegas de Maison de Champagne Taittinger en Reims.

la participación de Antonio Nieto, Subdirector General de Cooperación y Competitividad Turística. Nieto puso en valor el trabajo realizado durante el último año y medio por la Confederación con respecto a las garantías de las Agencias de Viajes. Entre las conclusiones extraídas durante el coloquio sobre la directiva destacan las siguientes:

- La nueva Directiva de Viajes Combinados era necesaria debido a los grandes cambios producidos en la comercialización de los servicios turísticos desde el año 1990.
- Las Asociaciones de Agencias de Viajes reclaman una disposición normativa desde hace 15 años.
- Si bien el texto no es muy claro en algunos aspectos, motivo por el cual la Comisión Europea está trabajando en un manual sobre su texto, éste debe ser estricto ya que cuenta con resquicios legales para que todos los proveedores turísticos que actúen como organizadores tengan que aportar las mismas garantías que las Agencias de Viajes.



Eva Blasco, Vicepresidenta de ECTAA, Antonio Nieto, Subdirector General de Cooperación y Competitividad Turística, Guillermo González, Gerente Ventas España Iberia, Fernando Sánchez, director General Catai Tours, Katia Estace, directora MERCADO TURISMO AON TAEDS y César Oliva, Sales Manager AVIS.



Philippe Harant, Director de la Agence de Développement Touristique de LA MARNE junto con Rafael Gallego, Eva Blasco, Mercedes Tejero y Cristina Bou de CEAV.



EUROPA EN TREN DE ALTA VELOCIDAD



VENTAJAS DE VIAJAR EN TREN

- RÁPIDO Y SIN ESTRÉS
- FLEXIBLE
- ECOLÓGICO
- SERVICIOS A BORDO
- COMODIDAD
- SIN SUPLEMENTO POR EQUIPAJE

CONEXIÓN	TIPO DE TREN	MEJOR TIEMPO DE RECORRIDO	FRECUENCIA DIARIA
HENDAYA - PARÍS	TGV	5h43'	6
PARÍS-AEROPUERTO CDG - LILLE	TGV	1h01'	25
PARÍS - LYON	TGV	2h01'	25
PARÍS - LONDRES	Eurostar	2h15'	16
BRUSELAS - LONDRES	Eurostar	2h01'	10
PARÍS - BRUSELAS	Thalys	1h22'	24
PARÍS - ÁMSTERDAM	Thalys	3h17'	11
BARCELONA - PARÍS ⁽¹⁾	Renfe-SNCF en Cooperación	6h19'	2
BARCELONA - LYON	Renfe-SNCF en Cooperación	5h06'	1
MADRID - MONTPELLIER	Renfe-SNCF en Cooperación	6h29'	1
FRANKFURT - COLONIA	Deutsche Bahn	1h05'	+20
ROMA - MILÁN	Italo	2h40'	17
BRUSELAS - ESTRASBURGO ⁽²⁾	TGV Bruselas-Francia	3h33'	2

(1) Frecuencia diaria reforzada en primavera y verano. Del 26/06/2016 al 02/07/2016 hay 3 trenes diarios. Del 03/07/2016 al 28/08/2016 hay 4 trenes diarios.

(2) Mejor tiempo de recorrido para circulaciones a partir del 03/07/2016.

RESERVE LOS BILLETES DE TREN DE SUS CLIENTES EN
WWW.VOYAGES-SNCF.EU

Contacto Comercial:
ES_commercial@voyages-sncf.com

Contacto Reservas:
- Formulario disponible en apartado @contacto de la web
- Tfn.: 91.123.83.89





Rafael Gallego destaca la participación en la CEAV Travel Night Madrid: 240 participantes de gran nivel y 40 expositores

Rafael Gallego, presidente de CEAV, ha valorado los resultados de la CEAV Travel Night celebrada en Madrid el pasado 5 de mayo, con 240 asistentes y 40 expositores. “Se trata de un evento innovador en el que se ha facilitado el networking entre los asistentes; cerca de 190 agentes de viajes, en su mayoría independientes, presidentes de asociaciones de Córdo-

ba, Madrid y Cataluña, grupos de gestión de gran representatividad y los principales turoperadores junto con los 40 expositores invitados. Entre estos expositores se encontraban empresas líderes del sector turístico como destinos, oficinas turísticas, cadenas hoteleras, aerolíneas y otros proveedores de tecnología, asistencia en viaje y otras soluciones turísticas”.

Para CEAV, se consigue un doble objetivo: ofrecer mayor visibilidad para el expositor y alcanzar una cada vez mayor participación. La Confederación tiene previsto organizar la próxima CEAV Travel Night en Bilbao el 6 de octubre. En opinión de Gallego, este tipo de eventos demuestra “que las agencias de viajes son el partner imprescindible en el



mercado turístico, para las empresas son el canal de venta más eficaz y para el consumidor suponen un ahorro de costes y tiempo en la gestión, además de ofrecer seguridad y garantías en la compra”. CEAV considera que el valor del agente de viajes se ha consolidado en los últimos años al ofrecer servicios cualitativos de mayor valor añadido y convertirse en un referente de confianza para los viajeros. El evento, que tuvo lugar en el prestigioso Hotel NH Collection Eurobuilding, contó con el apoyo institucional de ACAVE y UNAV. Por otra parte, sorprendió a los asistentes con un formato interactivo, formativo y participativo en el que todos los expositores contaron con un “elevator pitch” para ofrecer su producto, que se combinó con sorteos y premios para los asistentes. Tras las intervenciones, se ofreció un cocktail para facilitar el networking y contacto entre los participantes. Con estos eventos CEAV pretende procurar un acercamiento entre la pequeña y mediana agencia de viajes y el proveedor.

Los 40 empresas turísticas presentes fueron: Aerticket, Air Berlin, Air France/KLM/Delta/Transavia, Air Mauritius, Alemania, Allianz Assistance, Amadeus, American Airlines, AON, APG Spain, Aquatravel, Beachcomber Hotels, Binter, Caldea, Cathay Pacific Airways, Cogelo a Vuelo.com, Constance Hotels, Discover The World, Etihad, Hahn Air Lines GmbH, Iberia, Ideal Media, Instituto de Turismo de la Región de Murcia, La Champagne, La Community, Mapa Tours, Maritim Hotels, Norwegian Airlines, Oficina Turismo Valencia, Plaza Andorra Hotels, Pyrenees, Qatar Airways, República Dominicana, Royal Air Maroc, Summerwind, Transavia, United Airlines, Vist Flanders y Voyages-snfc.eu.

ceav Confederación Española de Agencias de Viajes

5 DE MAYO, 19:00 HORAS
Hotel NH Collection Eurobuilding (Salón Florencia)
Se requiere confirmación de asistencia: eventos@ceav.info

40 PONENCIAS RELÁMPAGO, EXPO DINÁMICA, COCKTAIL NETWORKING, PRIMER JUEGO DE QUIZZ (PARTICIPA Y GANA UNAS GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL)
DISFRUTA DEL COCTEL DE NETWORKING EN LA MAGNÍFICA TERRAZA DEL HOTEL. ¡TE ESPERAMOS! CEAV

TRAVEL NIGHT MADRID

PARTICIPAN:

Aerticket	AON	Constance Hotels	Intermundial	Summerwind
Air Berlin	APG Spain	Etihad	Mapa Tours	Transavia
Air France/KLM/Delta/Transavia	Aquatravel	Expedia TAAP	Maritim Hotels	Turismo Valencia
Air Mauritius	Beachcomber Hotels	Hahn Air Lines GmbH	Norwegian Airlines	Turkish Airlines
Alemania	Binter	Iberia	Plaza Andorra Hotels	United Airlines
Allianz Assistance	Caldea	Ideal Media	Pyrenees	Vist Flanders
Amadeus	Cathay Pacific Airways	La Champagne	Qatar Airways	Voyages-snfc.eu
American Airlines	cogelovuelo.com		Royal Air Maroc	



ceav Confederación Española de Agencias de Viajes

2016

Apreciado colaborador,

Muchas gracias por asistir al TRAVEL NIGHT MADRID, nuestra cita anual con el sector turístico en MADRID resultó un éxito gracias a tu participación. Esperamos contar contigo en próximas ocasiones.

En nombre de CEAV, de sus asociaciones y todas las empresas que han participado queremos enviarte nuestro más sincero agradecimiento.

UNAV | ACAVE | NH COLLECTION



De IZDA A DERECHA: Agata Witoscawska, Directora General de la Oficina de Turismo en España de Polonia, Jozsef Németh, Director General de la Oficina de Turismo en España de Hungría, Carmen Gomez de Lufthansa, Ulrike Bohnet, Directora General de la Oficina de Turismo en España de Alemania, Markéta Lehecková, Directora General de la Oficina de Turismo en España de Chequia, Cristina Bou y Mercedes Tejero

60 agentes de viajes de Aragón participan en el Workshop de CEAV sobre Europa Central



ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE DE ARAGÓN

La Confederación Española de Agencias de Viajes, junto con la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón (AAVA), organizó, el pasado 25 de mayo en Zaragoza, un workshop especializado en los principales países de Europa Central. Un evento que ha acercado a 60 agentes aragoneses los destinos de Alemania, Chequia, Hungría y Polonia. Se trata del segundo workshop que CEAV organiza en Zaragoza y que se encuadra dentro de la dinámica que la Confederación promueve desde hace tres años que consiste en una mayor profesionalización de los agentes de viajes.

Al taller formativo, que tuvo lugar en el restaurante Paladu ubicado en el mer-

cado Puerta Cinegia, han asistido Mercedes Tejero, Gerente de CEAV; Jorge Moncada, Presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón; Enrique Pérez, Director Gerente del Convention Bureau de Zaragoza; Alfonso Cernadas, Senior Account Manager de Lufthansa; Ulrike Bohnet, Directora General de la Oficina de Turismo en España de Alemania; Markéta Lehecková, Directora General de la Oficina de Turismo en España de la República Checa; Jozsef Németh, Director General de la Oficina de Turismo en España de Hungría; Agata Witoscawska, Directora General de la Oficina de Turismo en España de Polonia; Nieves Domínguez, Directora Comercial para España de Maritim Hotels y Laura Villalba, Delegada Comercial de

Mapatours en Aragón.

Durante el encuentro, amenizado con un cóctel temático de sabores y una degustación de cerveza alemana, los responsables de las Oficinas de Turismo realizaron una breve presentación de sus destinos.



Alemania y Málaga unidos por Germania

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha organizado junto con la Oficina Nacional Alemana de Turismo y la compañía aérea alemana Germania una doble jornada profesional en Málaga. Así, por la mañana se presentó a las autoridades locales los vuelos directos de Málaga a Dresde, Erfurt y Munster, además de las bondades de estos tres destinos, y por la tarde esta acción se llevó a cabo ante las agencias de viajes andaluzas. A esta jornada profesional, que contó con el apoyo institucional de la Asociación de Agencias de Viajes de Andalucía (AEDAV), asistieron Ulrike Bohnet, la responsable de la Oficina Nacional Alemana de Turismo, el director de Ventas para España de Germania, Jan Jaroszynski, Sonia Larriu de Mapatours, Nieves Domínguez de Maritim, el Consejero de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Julio Andrade, Oscar Sánchez de Aena Aeropuerto y el presidente y vicepresidente de AEDAV, Sergio García y Luis Pérez Gascón, respectivamente.

Por su parte, el director de Ventas para España de Germania, Jan Jaroszynski, anunció que la aerolínea ampliará hasta enero los vuelos directos de Málaga a Dresde y Erfurt. Para CEAV, esta nueva conexión aérea, que ha empezado a operar desde el dos de mayo, es muy positiva, ya que se espera que genere grandes sinergias en ambas direcciones. Esto es,

que dicha conexión anime a los ciudadanos alemanes a descubrir el atractivo cultural de Málaga como puerta de entrada a Andalucía y que aliente a los andaluces a conocer en profundidad este país de naturaleza, que cuenta con alrededor de 130 parques naturales, además de destacados destinos como Dresde y Erfurt. Asimismo, otra de las novedades destacadas fue el anuncio, por parte de Sonia Larriu de Mapatours, de la nueva operativa para este verano entre Málaga y Alemania. Nieves Domínguez de Maritim Hoteles también informó de la ampliación de la cadena de establecimientos hoteleros.

En total, más de 40 agencias de viajes participaron en este encuentro profesional en el que, por la tarde, se presentó programación relacionada con los circuitos, los viajes de empresa, así como a medida para el cliente particular que escoge Alemania para pasar sus vacaciones. Posteriormente, y con la vinoteca museo "Los Patios de Beatas" como escenario, se ofreció el cóctel temático "Sabores de Alemania". También hubo un sorteo de un viaje a Dresde para dos personas.



DE IZDA A DERECHA: Teresa Hernando de Aedav, Sergio Garcia, Presidente de Aedav; Ulrike Bohnet Directora Oficina de Turismo de Alemania; Nieves Dominguez Directora Comercial de Maritim Hoteles, Alessandro Russo y Jan Jaroszynski de Germania.



GEBTA España, nuevo miembro de la Confederación Española de Agencias de Viajes

Con la entrada de la organización empresarial, CEAV suma ya 18 asociaciones empresariales de distinto ámbito territorial.

Entre los miembros de GEBTA España se hallan empresas líderes a nivel mundial, grandes compañías de ámbito doméstico, y empresas de medianas, especialistas en el segmento de los viajes corporativos.



Miriam Garrido, Presidenta de GEBTA.

GEBTA España, la organización empresarial de referencia en materia de viajes de empresa en España, acaba de incorporarse como nuevo miembro de pleno derecho a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). Así lo ratificó ayer el Consejo Directivo de CEAV, quien aceptó, por unanimidad, la solicitud de GEBTA España para ingresar en la Confederación.

La Confederación Española de Agencias de Viajes, CEAV, suma a su proyecto al colectivo del Business Travel con el in-

greso de GEBTA España, cuyas agencias asociadas representan más del 60% del total de los viajes de empresa de España. Este segmento de actividad tiene especial relevancia como palanca y motor de la actividad comercial y exportadora de las empresas españolas.

En opinión del presidente de CEAV, Rafael Gallego "la entrada de GEBTA España como nuevo miembro de pleno derecho de la Confederación supone un espaldarazo a la labor que viene realizando CEAV como asociación aglutinadora de las voluntades del sector. Con GEBTA España ya somos 18 asociaciones territoriales, lo que incrementa la unidad del sector y refuerza nuestro lado corporate".

"Existen sinergias evidentes entre ambas organizaciones que con nuestro ingreso en CEAV podemos encauzar mejor", afirma Miriam Garrido de la Cierva, presidenta de GEBTA, "no sólo en el ámbito de los viajes de empresa sino también en el de la turoperación, o el vacacional, en el que algunas de nuestras empresas tienen líneas de negocio, del mismo modo que en aspectos relacionados el desarrollo normativo, tanto en España como a nivel internacional, o en materia de interlocución institucional, en la que CEAV está muy presente".

Unida a su predisposición a contribuir de modo activo a los objetivos de la Confe-

deración, la operación constituye para GEBTA una oportunidad para desarrollar a través de CEAV nuevas vías de participación a las que tradicionalmente viene desarrollando GEBTA y, para incrementar la influencia de ésta en materia de:

- los procesos de defensa sectorial y de modelos de negocio,
- la divulgación de las buenas prácticas en los viajes corporativos en el conjunto del sector y
- la orientación de políticas públicas de transporte y movilidad, que faciliten el desarrollo de las empresas españolas



GEBTA España es una organización empresarial que cuenta con miembros como American Express Global Business Travel España, BCD Travel, Carlson Wagonlit Travel, Consultia Travel, Viajes Dos, Europair, Julià Central de Viajes, Viajes Eroski, Excelsior, Hispania, Viajes 2000, Viajes Insular, Mobeetrip, Viajes Orange, Presstour Viajes, Tejedor y Transocean.

Sin duda, la adhesión de GEBTA España al proyecto de CEAV incrementa la unidad del sector del viaje en España en el sentido más amplio posible.

La Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes se incorpora como nuevo miembro de CEAV

Con la entrada de esta Federación, y tras la de GEBTA España, la Confederación suma ya 19 asociaciones empresariales de distinto ámbito territorial.

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha aprobado hoy, por unanimidad, la solicitud de ingreso en la Confederación de la Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV). La Federación se convierte así en el decimonoveno miembro de pleno derecho de CEAV.

FECLAV, que se constituyó hace menos de un año con la asociación de 90 empresas de la comunidad castellano-leonesa, tiene en la actualidad 150 asociados. Asimismo, aglutina a las nueve asociaciones provinciales de agencias de viajes de la CCAA, lo que en opinión del presidente de CEAV, Rafael Gallego, "es muy destacable, ya que es la primera vez que en Castilla y León existe una asociación que engloba a todas las agencias de viajes, y que además tiene representación en todas las provincias. Sin olvidar que,

hasta la creación de FECLAV, no existía en la Comunidad este modelo de asociacionismo".

En lo que va de año, dos nuevas asociaciones empresariales han pasado a formar parte de CEAV. A este respecto, Gallego ha asegurado que "la entrada de asociaciones es un claro reconocimiento a la labor que en estos últimos



años está desarrollando la Confederación en favor de sus miembros. También, el hecho de que vayamos sumando más entidades, legitima a CEAV y a sus asociaciones miembros como la única voz del sector ante las diferentes adminis-

traciones públicas, tanto estatales como autonómicas, y el sector privado".

Por su parte, el presidente de la Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes, Pablo Parrilla, ha declarado que "esta incorporación es un paso fundamental dentro del camino que FECLAV está desarrollando desde su constitución. Nos unimos a la Confederación con el ánimo de colaborar en el trabajo que están realizando en pro del sector y estamos convencidos de que nos ayudará a afrontar nuevos retos dentro de la Comunidad". Por último, Parrilla ha indicado que desde la Federación "entendemos nuestra unión, a través de FECLAV, y la incorporación a CEAV como un importante avance de las agencias de viajes en Castilla y León logrando así la representatividad que llevamos tanto tiempo buscando".

CEAV insta al Estado a desvelar sus intenciones sobre el Contrato Centralizado de Agencias de Viajes

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) se ha vuelto a poner en contacto con la Dirección General de Racionalización y de la Centralización de la Contratación para conocer el estado del Contrato Centralizado de Agencias de Viajes del Estado. Un convenio unificado para gestionar sus servicios de viajes que fue formalizado el 23 de marzo de 2015, y que cuenta con una duración de dos años y una posible prórroga por un año más. Ante esta situación, CEAV insta al Estado, y en particular a dicha Dirección General, a desvelar sus intenciones. En concreto, la Confederación quiere saber si la Administración piensa

renovar el contrato tal y como figura en la actualidad, si está previsto algún tipo de sanción como se establecía en los pliegos, o si por el contrario, el Estado se ha replanteado su decisión y va a redactar un nuevo pliego. También, si se ha planteado renunciar a la centralización, tras comprobar sus desventajas. Para la Confederación, que desde un inicio se ha mostrado contraria a dicho proceso de centralización, es importante tener en cuenta la ejecución del contrato y, muy particularmente, las quejas de los propios funcionarios. Por ejemplo, la de la Federación de Asociaciones de los Cuerpos Superiores de la Administración

Civil del Estado (Fedeca), quien puso en marcha un buzón para recopilar todas las quejas de sus asociados sobre la gestión del contrato.

Por último, CEAV ha recordado a los responsables de esta Dirección General que la Confederación interpuso en mayo de 2015 un recurso contencioso administrativo a los pliegos del concurso de los servicios de agencias de viajes a la Administración General del Estado. Se trata de un procedimiento judicial que se encuentra en el trámite de "Providencia de votación y fallo", por lo que sólo queda esperar el turno para que el Tribunal dicte la Sentencia.

Las Comunidades Autónomas actualizarán las garantías de las Agencias de Viajes

En el año 2014 la Comisión Europea inició un proyecto piloto al Estado Español y a las Comunidades Autónomas, en relación a la normativa de las garantías de las Agencias de Viajes en caso de quiebra o insolvencia por incumplir lo establecido en la Directiva de Viajes Combinados. Este proyecto piloto conllevó la modificación del artículo 163 del Texto Refundido de la Ley de Consumidores y Usuarios, siendo también necesaria, posteriormente, una modificación en los Reglamentos de Agencias de Viajes de dichas Comunidades, en la que CEAV lleva trabajando con la Secretaría de Estado de Turismo durante más de dos años.

Desde este Organismo nos informan que finalmente la Mesa de Directores Generales de Turismo de las Comunidades Autónomas ha acordado una propuesta de texto armonizado para adecuar la normativa autonómica, en el que se establece que el importe a garantizar sea un 5% del volumen de negocios derivado de los ingresos por venta de viajes combinados alcanzado por el organizador o

minorista en el ejercicio anterior, fijándose, además un importe mínimo de 100.000€. Únicamente una Comunidad Autónoma no ha apoyado la propuesta. Además se prevé la posibilidad de una garantía colectiva, en la que CEAV también ha trabajado activamente, pero la que, a día de hoy, no es viable, al requerir la constitución de un fondo mediante ley, no siendo ello factible. Por último, se prevé la posibilidad de que se garantice por cada viaje combinado, es decir, el organizador o minorista contrata un seguro para cada usuario de viaje combinado. Con respecto a la garantía de responsabilidad civil, la misma ha sido incluida, en la medida en que el art.163 del Texto refundido la incluye. En la actualidad, son ya cuatro las Comunidades Autónomas que han dejado de exigirla. Siendo que la nueva Directiva de Viajes Combinados no contempla su exigencia, CEAV continuará exigiendo la modificación del artículo 163 en este aspecto.

Desde CEAV, somos plenamente conscientes de que este cambio normativo puede conllevar un importante incre-

mento de costes para las Agencias de Viajes, si bien queremos hacer constar que el porcentaje consensuado es acorde con el exigido a las agencias de otros países de la Unión Europea, e incluso inferior al de algunos otros Estados Miembros. Siendo además que se ha logrado un consenso entre la casi totalidad de las Comunidades Autónomas, lo que no podemos menos que valorar muy positivamente.

CEAV ha trabajado intensamente para conseguir que el aumento fuera el menor posible, habiéndose mantenido -en los dos últimos años- múltiples reuniones con la Secretaría de Estado, con las Comunidades Autónomas y con Consumo, pues las propuestas iniciales preveían incrementos muy superiores que entendemos hubieran perjudicado a la competitividad de las agencias españolas. Desde CEAV nos hemos puesto a trabajar con el sector asegurador, para rediseñar los productos que se ofrecen a las Agencias de Viajes, para que sean acordes con estas nuevas exigencias.

Destinia se planta ante las reclamaciones de Spanair

“Un disparate”. Así de contundente se pronuncia Mónica Prieto, Chief Operating Officer de Destinia ante la demanda recibida por el administrador concursal de Spanair que reclama los importes de los billetes que se vendieron en su día pero no llegaron a usarse porque la aerolínea cesó sus actividades -y posteriormente quebró- en enero de 2012. “Nosotros devolvimos ese dinero directamente a los clientes, porque era suyo, y volveríamos a hacerlo pese a lo que digan las reglas de juego de IATA”, añade la portavoz de la agencia de viajes online. Spanair reclama a Destinia y a otras 25 agencias de viajes el importe por los billetes vendidos y no usados. La agencia de viajes online ya ha iniciado la batalla legal.

“Este tema es relevante para el resto de agencias y para los consumidores porque la pretensión indirecta es que nosotros les demos ese dinero a los administradores de la aerolínea y se lo reclamemos a los clientes. No tienen ningún sentido y contraviene el espíritu de la Ley de Consumidores”, remarca Prieto. Desde CEAV apoyan la decisión de Destinia por considerar que se trata de un tema sectorial que la asociación viene denunciando desde que la Aerolínea cesó sus operaciones, y que viene avalada por la decisión de CEAV de denunciar a IATA por considerar que su contrato con las agencias establece una situación de abuso. “Este procedimiento sólo busca sacar dinero de la parte más débil de la cadena

de distribución y el único que se hace cargo de los consumidores cuando hay problemas”, incide Prieto. La agencia apoya su decisión de devolver el dinero a los clientes en cuatro motivos principales: porque el servicio no se prestó y la legislación -la Ley de Consumidores y el Código Civil- nos obligan a ello; porque en el 99% de los casos se trataba de reservas conjuntas de vuelo+hotel, lo que se considera un viaje combinado y la Ley nos obliga también a devolver el dinero; porque de los comunicados que Spanair publicó entre el 27 de enero y el 10 de febrero de 2012 se hizo creer a los consumidores que serían las agencias las que íbamos a devolverles el dinero - y que nos autorizaban a ello-, y porque

en algunos casos, los propios clientes fueron los que pidieron la devolución ante la entidad bancaria. “Ni podíamos ni quisimos hacer otra cosa que devolver el dinero a sus verdaderos dueños, los clientes. Y lo volveríamos hacer si esta situación se repitiese”, concluye Prieto. Por su parte, el presidente de CEAV, Rafael Gallego, ha asegurado que “una vez

más vuelve a evidenciarse que la ley concursal en el ámbito turístico es atroz porque va claramente en contra de los consumidores y de la agencia intermediaria. Tanto en el caso de la quiebra de Spanair como en la de Air Comet o Air Madrid, los únicos que han asumido la responsabilidad de resarcir a los consumidores han sido las agencias de viajes”. Gallego añe-

de además que “revertir esta situación es responsabilidad, ya no solo de IATA, sino del Ministerio de Fomento a quien le venimos reclamando que, al igual que a las agencias se nos exigen fianzas y avales para responder ante nuestros clientes, se requiera lo mismo a las compañías aéreas. Por lo que urgimos un cambio en esta legislación que a todas luces es abusiva”.

CEAV manifiesta su total rechazo al New Gen ISS de IATA

De la misma forma que la Confederación Española de Agencias de Viajes se manifestó en julio del año 2014, cuando IATA informó del inicio del proyecto New Gen ISS en fase piloto, CEAV se ratifica en la total oposición al mismo.

El pasado 24 de noviembre, en la reunión de la APJC, fue presentado a CEAV oficialmente por parte de IATA el Proyecto New Gen ISS, que ya se encuentra en su última fase de desarrollo y se basa en cuatro puntos principales:

- Tres nuevos niveles de acreditación, incluyendo: acreditación estándar sin posibilidad de pago en cash o acreditación estándar con posibilidad de pago en cash y con un límite de crédito o acreditación en varios países, con límite de crédito lo que significa que los agentes grandes como OTA's o consolidadores no tengan que tener acreditación en cada país y les sirva una sola acreditación.
- Un nuevo sistema de pago: Easy pay, que supone que el importe del billete queda bloqueado, en la cuenta del agente en el momento en que se autoriza la

emisión del billete. c) Un nuevo sistema de gestión del crédito, y d) Un nuevo esquema de seguro financiero.

Las resoluciones que materializarán este proyecto, previsiblemente se presentarán para su aprobación en la PAConf de 19-21 de septiembre, para su entrada en vigor en enero del 2017.

Si bien tras la presentación del proyecto en la APJC, desde CEAV se ha intentado reiteradamente reunirse con IATA, para recabar información adicional sobre el proyecto, dicha reunión no ha llegado a celebrarse por motivos totalmente imputables a IATA.

La oposición de la Confederación al proyecto se basa en múltiples factores, entre los que cabe destacar básicamente dos:

- Se trata de un proyecto que, una vez más, IATA ha desarrollado unilateralmente, presentándose a la APJC una vez que las bases y las principales características del mismo ya habían sido aprobadas por la PAConf, organismo integrado exclusivamente por las aerolíneas,

hecho que se constata con el desinterés de IATA de mantener una reunión sobre este proyecto

y 2) Porque desde CEAV se entiende que no se trata de una simple modificación o modernización, según se afirma por parte de IATA, de las actuales resoluciones o de la operativa actualmente establecida para la acreditación de las agencias de viajes, sino que el proyecto va mucho más allá, suponiendo una ruptura unilateral por parte de IATA de las relaciones contractuales establecidas con las agencias de viajes ya acreditadas, obligando a las mismas a solicitar una nueva acreditación, todo ello en base a unas normas que IATA pretende imponer de manera unilateral.

Por todo ello, CEAV mantiene su oposición al proyecto unilateralmente diseñado por IATA al suponer, como se ha mencionado una ruptura, por parte de IATA, de las relaciones contractuales establecidas con las agencias de viajes ya acreditadas.

IV Distintivo Turístico MATILDE TORRES

CEAV te informa que el 13 de octubre tendrá lugar nuestra IV Edición Cena Distintivo Turístico MATILDE TORRES en el emblemático CASINO DE MADRID.

Resérvate la fecha.

SAVE THE DATE:
13 OCTUBRE 2016



AQUAHolidays

Tiempo para viajar

Hace más de 15 años, Jorge Lamirán creó Aquatravel, su primera mayorista de viajes. Comenzó siendo un pequeño local en Valencia y con tan solo un par de trabajadores. Con el paso de los años y mucho esfuerzo y dedicación, hoy en día, es un grupo empresarial con más de 50 trabajadores y oficinas en Madrid, Moscú, La Habana y Cancún. Este año, Jorge Lamirán y todo su equipo han dado un paso más allá e irrumpen en el mercado con la creación de su nueva marca vacacional, AquaHolidays un ambicioso proyecto que apoya a las agencias independientes intentando competir así con los grandes grupos verticales.

Servicio de financiación. Uno de los servicios que AquaHolidays propone para hacer frente a la huida del cliente a internet es un plan de financiación del viaje en 3 meses sin intereses. De esta forma el agente de viajes puede ofrecer la posibilidad de pagar el viaje en 3 plazos, algo que en internet es difícil de encontrar. **Página web orientada al agente de viajes.** La marca AquaHolidays opera a través

de su plataforma online que tiene la doble condición B2B y B2C, ya que permite al viajero realizar toda la operativa de la reserva hasta el pago, si bien al final del proceso elige una agencia de viajes donde acude para recibir la documentación. Por cada viaje vendido a través de esta plataforma el agente de viajes recibe una comisión de la venta. Así, la agencia de viajes se evita la costosa creación de una web propia con una campaña de marketing online detrás y un ambicioso plan de marketing y publicidad orientado a las agencias de viajes independientes que incluye apariciones en prensa y televisiones nacionales y locales, estrategias de posicionamiento en internet, publicidad en plataformas online como Youtube o Google, campañas de email, sorteos de viajes...

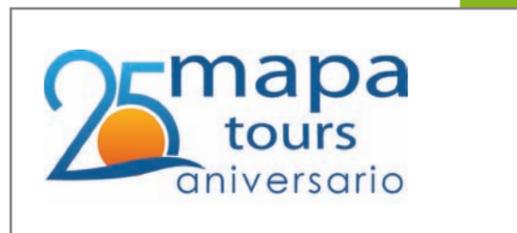
El producto: vuelos chárter con Plus Ultra Airlines. La nueva marca vacacional ha llegado a un acuerdo con la compañía aérea Plus Ultra para charterear sus aviones modelo Airbus A340. Actualmente opera con Costa Rica, Panamá,

Cuba y Tailandia en vuelo chárter y con Perú y República Dominicana en vuelo de línea regular de la misma aerolínea. Uno de los aspectos más interesantes es la exclusividad de sus rutas aéreas ya que en Cuba ofrece vuelos con destino Holguín y Santa Clara, dos zonas a las que ninguna otra compañía aérea vuela desde España. Además lo complementa con una escala en La Habana en una de sus rutas. Por otra parte, es la única que ofrece un vuelo directo Madrid - Bangkok con la ventaja de que es en horario nocturno, mucho más cómodo para el viajero. Respecto a los paquetes vacacionales, dispone de una variada oferta a los destinos mencionados anteriormente. Paquetes de 7 y 14 noches, con salidas en verano a un precio muy competitivo y con una excelente calidad de hoteles y servicios. De esta manera, AquaHolidays cumple con todos los requisitos para hacer frente a los grandes grupos y romper así el monopolio que parece instaurado en el sector de las agencias de viajes.

Mapa Tours cumple 25 años

Nacida en 1991, en una pequeña oficina de Madrid bajo el nombre de Checoslovaquia Tours S.A, ya que Praga y la República Checa eran inicialmente su razón de ser, la empresa fue consolidando el área de actuación con programas en Europa Central y del Este hasta que en el año 1996 se cambió el nombre por Mapa Tours S.A, siguiendo creciendo en personal y en nuevos destinos como por ejemplo: Rusia, Marruecos, Egipto, Jordania y Turquía. Los atentados del 11 de septiembre del 2001, el terrorismo y las crisis económicas, les hicieron pensar en seguir ampliando su programación a otros lugares y a especializarse en Circuitos hasta conformar la amplia gama de productos de la actualidad. Con la caída de los destinos principales como Egipto, Jordania, Marruecos, Turquía y Túnez, debido a la primavera árabe, que provocó otro reajuste de los principales operadores turísticos emisores, el Grupo Mapa

se colocó con sus tres marcas: MapaPlus, MapaTours y Premiun Incoming, dentro de los 10 primeros Operadores Españoles por número de pasajeros y por volumen de facturación. Además de ir incorporando mejoras con el objetivo de ofrecer la mejor calidad y máxima comodidad a los clientes, como Wifi gratuito en los autobuses, sistema de audio-guía individual, posibilidad de reservar los programas sin incluir el vuelo, etc... se ha experimentado una gran evolución de los medios tecnológicos, apostado por nuevas vías de comunicación que contribuyen a estar más cerca de los agentes de viajes. Y últimamente, la empresa ha dado un paso más para lanzar una iniciativa revolucionaria: Mapa Dynamics. Una herramienta que permitirá a los agentes de viajes poder competir con lo que los clientes dicen que encuentran por internet y de esta forma poder ofrecer lo mismo en forma y tiempo real y diseñar a la medida



del cliente el viaje que este solicite. Con un nivel de satisfacción de los viajeros de más del 95%, más de 120 profesionales directos trabajando con el grupo, 7 delegaciones en España y Oficinas Receptivas propias en Italia, Francia, Reino Unido, R. Checa, Hungría y Brasil, así como Representantes en América del Sur y del Norte vendiendo los Circuitos hacia Europa, una Motonave Propia para navegar por el Nilo "Nile Premium", y más de 125.000 personas que eligieron en 2015 el Grupo Mapa para viajar por los 5 continentes, el grupo se congratula de estos 25 años de continuo crecimiento dando satisfacción a sus clientes y a los agentes de viajes.



BeMate se alía con CEAV para comercializar su oferta de apartamentos turísticos

BeMate.com, la plataforma que ofrece apartamentos turísticos con servicios de hotel, fundada y presidida por Kike Sarasola, con su filosofía de constante innovación, ha firmado un acuerdo de colaboración con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) para facilitar la comercialización de sus apartamentos turísticos por parte de las agencias de viajes asociadas.

Este acuerdo tiene lugar después de las últimas declaraciones del Consejero Delegado en España, Oriente Medio y África (EMEA) de Iberostar, Aurelio Vázquez en las que afirmaba que BeMate.com

"hace más daño que Airbnb". En respuesta a estas declaraciones, Kike Sarasola, Presidente y Fundador de BeMate.com afirma que: "Prohibir algo es despertar el deseo y en BeMate.com queremos estar siempre a la cabeza, no a la cola del sector, por eso pedimos tanto la desregularización del sector hotelero, en algunos aspectos, como la regularización, con cabeza, del sector vacacional. Buscamos la excelencia en el trato con nuestro cliente, por eso una Organización como CEAV es buena para nosotros, ya que ambos compartimos la misma filosofía". Por su parte, Rafael Gallego, Presidente

de CEAV, opina que "Las Agencias de Viajes tenemos que escuchar al cliente, ponerle siempre en el centro de nuestro negocio, hay cabida para todos. No hay que poner puertas al campo, toda la oferta de BeMate.com es legal y por eso es una opción más a comercializar por las agencias de viajes, complementaria a la oferta hotelera. Queremos dar al cliente un producto diferente según su situación". Desde su nacimiento, BeMate.com se ha posicionado como un nuevo concepto de alojamiento que une lo mejor de ambos mundos, los servicios de hotel, a través de sus City Mates, y la comodidad de alojarse en un apartamento. Actualmente está presente en 8 ciudades como Nueva York, Miami o Ámsterdam, entre otras, y llegará a grandes capitales como Londres, Roma, París o Lisboa a lo largo de 2016.

El Congreso CEAV 2016, en Tailandia

CEAV ha abierto el plazo de inscripción para asistir al próximo congreso y mega fam-trip 2016 organizado en colaboración con Turismo de Tailandia y que tendrá lugar entre el 17 y 19 de noviembre 2016 en Chiang Mai. La información de los diferentes post-tours que se podrán disfrutar para descubrir el País de la Sonrisa está ya disponible en la web de CEAV. Chiang Mai, conocida como la Rosa del Norte, antigua capital del reino Lanna y el reino del millón de arrozales, reúne todas las condiciones para ser la sede ideal para celebrar el próximo congreso. Este destino aúna el confort de los alojamientos tailandeses, la modernidad e infraestructuras de su palacio de congresos y la milenaria historia de esta bella ciudad patrimonial. Además, de ser la puerta de acceso para experimentar el Thainess, el arte de vivir tailandés, la hospitalidad de los thais, la cultura rural, los festivales tradicionales, la gastronomía, la naturaleza y las nuevas tendencias en experiencias turísticas que ofrece el destino Tailandia. Para completar el programa, tras las reuniones profesio-

nales de los miembros de CEAV, se incluyen encuentros con las personalidades turísticas del país, presentaciones de las novedades del producto turístico tailandés y un workshop con el sector privado local. Como complemento, los agentes de viajes españoles podrán disfrutar de interesantes y diversas excursiones en Chiang Mai y sus alrededores para conocer de primera mano cómo un destino en crecimiento en el mercado español evoluciona e innova para ofrecer lo mejor de su autenticidad y de las nuevas tendencias. Las excursiones cubrirán diferentes segmentos y nicho turísticos como el ecoturismo, bienestar o turismo de comunidad, además de nuevos destinos y productos como el jardín botánico Queen Sirikit, cursos de cocina en Amphoe San Kam-phaeng o el Wat Srisuphan, el único templo de plata en Tailandia. Para terminar, los delegados de CEAV podrán participar en distintos post-tours a la capital Bangkok, o en excursiones a las playas de Krabi y "más allá de Tailandia" para conocer los viajes combinados entre el antiguo reino de Siam y sus países



vecinos de la CEA como son Myanmar (antigua Birmania), Laos y Camboya. En palabras de Rafael Gallego Nadal, "Tailandia es un destino líder en España, y por su gran diversidad y calidad de servicio, un lugar perfecto para organizar todo tipo de viajes profesionales y de ocio. Para nuestros delegados es muy importante el poder conocer de primera mano los nuevos destinos y productos que ofrece el país, así como itinerarios combinados con sus países vecinos". Tailandia recibió 150.940 españoles en 2015, un incremento del 29,03% respecto al 2014. Y un total de 32.053 españoles viajaron en el primer trimestre 2016, con un crecimiento del 17% sobre el anterior año record y se coloca como el mercado europeo que más ha crecido por delante de países vecinos como Italia o Francia.



Viena: estreno del concierto en Madrid de Noche de Verano

La Oficina de Turismo de Viena presentó la retransmisión en directo del concierto de una Noche de Verano de la Orquesta Filarmónica de Viena en Madrid. El 26 de mayo de 2016, se celebró el concierto de una Noche de Verano de la Orquesta Filarmónica de Viena en los jardines del Palacio de Schönbrunn delante de más de 100.000 amantes de la música clásica. La Oficina de Turismo de Viena, en colaboración con la célebre orquesta, presentó en primicia y en exclusiva el estreno mundial de la retransmisión en directo de este deleite musical en la plaza de Oriente de Madrid, así

como en tres otras ciudades europeas. La Oficina de Turismo de Viena, en colaboración con la Filarmónica de Viena, invitó a presenciar de forma gratuita la retransmisión en directo en la plaza de Oriente. Alrededor de 4.000 amantes de la música clásica aprovecharon la oportunidad de disfrutar del concierto de una Noche de Verano de la Orquesta Filarmónica de Viena. También contaron con la presencia del Embajador de Austria el Sr. Peter Huber y otras personalidades de la vida cultural y social tanto español como austriaca. A partir de las 20.15 h se pudo ver la actuación de la Filarmóni-

ca de Viena, bajo la batuta de Semyon Bychkov y con la actuación de las pianistas Katia y Marielle Labèque, en una pantalla LED de 8x4 metros integrada en una reproducción de la Gloriette de Viena. Gracias a esta instalación, los asistentes tuvieron la impresión de encontrarse en Viena, en el evento al aire libre que tuvo lugar en los jardines de Schönbrunn. En el programa del concierto de una Noche de Verano de este año hubo obras de Georges Bizet, Hector Berlioz, Francis Poulenc y Maurice Ravel. Además de en Madrid, el 26 de mayo de 2016 la Oficina de Turismo de Viena presentó la retransmisión en directo del concierto de una Noche de Verano de 2016 en Londres, Monza y Bucarest. Estos eventos exclusivos fueron un anticipo del lema del próximo año, «2017: al ritmo de Viena», que se centrará en la ciudad como capital de la música. Para más información sobre el evento y sobre Viena, como capital de la música, consulte la web concert.vienna.info y el correspondiente hashtag #viennaconcert.

Afterwork "MADE IN VIENNA"

El grupo airberlin, miembro de oneworld y compañía partner de Etihad Airways, ha celebrado en la capital catalana un afterwork "made in Vienna" en hotel Meliá Sky. La aerolínea es líder en conexiones entre Viena y España además de ofrecer el mayor número de frecuencias directas entre Barcelona y Viena en el mercado. Gracias a la colaboración de la Oficina de Turismo de Viena y la Oficina de Turismo de Austria, los agentes invitados pudieron conocer las novedades del destino: Blanka Trauttmansdorff presentó los eventos más destacables tanto para este año como para el 2017 además de obsequiar a los participantes con simpáticos y elegantes giveaways vieneses. El delegado co-

mercial del grupo airberlin Paul Ciaccio nos presentó las novedades de la aerolínea asimismo el producto entre Barcelona y Viena operado por su filial austriaca NIKI perteneciente al grupo airberlin al 100%. airberlin sorteó 2 billetes entre todos los participantes para ir a Viena y la cadena hotelera Meliá un fin de semana en su fantástico hotel en Viena de recién construcción. Nos es grato recordar que existe un programa gratuito para profesionales del sector de la oficina de turismo de Viena, el cual ofrece muchas actividades gratuitas para descubrir la capital austriaca. Más información en www.viennaexpertclub.at partner.airberlin.com



ETIHAD: Mobile Exhibition en Madrid y Barcelona

Los días 14 y 15 y del 17 al 22 de junio se ha presentado Flying Reimagined Tour.

Con el objetivo de dar a conocer a los agentes de viajes, medios de comunicación, influencers y red de partners las cabinas: Economy, Business, First Class y The Residence y los tipos de servicios que Etihad Airways ofrece a bordo de sus aviones A380 y B787 en un mismo espacio con el fin de acercar el producto a los agentes clave del sector de las aerolíneas.

Con un alto nivel de satisfacción ya que en un solo espacio se reunieron todas las cabinas que ofrecen sus A380 y B787 lo que permitió a los invitados conocer de primera mano todos los detalles gracias a una presentación que llevó a cabo la tripulación que da servicio en esas cabinas.

Etihad Airways
Flying Reimagined Tour

Estimado colega,

Etihad Airways tiene el placer de invitarle a conocer la Mobile Exhibition dentro de su Flying Reimagined Tour, una exposición itinerante que muestra todas las novedades del producto de Etihad Airways.

Podrá visitar las cabinas a bordo del A380 y del B787 y vivir la experiencia Etihad de cerca: The Residence, la única suite de tres ambientes en el aire, la First Suite, el Business Studio y los asientos Economy Smart.

- Fecha: 17 de junio
- Hora: 09:00
- Lugar: Paseo de la Castellana 259A (Torre Cepeal)

Puede confirmar su asistencia escribiendo un email a etihad@marcomunicacion.com o llamando al 91.458.5490.

Esperamos contar con su presencia.

Air New Zealand anuncia su Vuelta al Mundo más global



Hace años que Air New Zealand viene diferenciándose del resto de compañías. Bien sea gracias a sus vídeos de seguridad a bordo, bien gracias a las nuevas tecnologías aplicadas a bordo, bien gracias a sus revolucionarias clases como el exclusivo Economy Skycouch, el único sofá-cama en clase Economy del mundo.

En la celebración de su 75 aniversario, Air New Zealand da un paso más perfeccionando su producto estrella: Su Vuelta al Mundo. Desde España, los pasajeros tienen opciones sumamente interesantes, con salidas desde Barcelona y Madrid y gateways o escalas gratuitas en destinos como Singapur, Hong Kong, Londres y

Los Ángeles (con vuelos directos desde España), Tokyo, Auckland, Christchurch, varias ciudades en Australia, Papeete (Polinesia Francesa), Rarotonga (Islas Cook) y Vancouver o San Francisco en la costa oeste norteamericana. Recientemente la compañía ha inaugurado vuelos a Buenos Aires y Houston, además de haber anunciado una nueva conexión con Ho Chi Minh City. Con ello, son ya más de 50 destinos los que la aerolínea opera con sus propios aviones y cientos de combinaciones disponibles para todo aquél que desee completar la vuelta al mundo de forma segura y cómoda. Así mismo Air New Zealand mantiene sus competitivas tarifas para este producto, con la posibilidad de realizar una Vuelta al Mundo desde España desde tan sólo 1,499€ Tasas Incluidas.



Welcome on board Mr. Summer by AIR TRANSAT

La aerolínea canadiense AIR TRANSAT, de la mano de su representante en España SUMMERWIND y de la empresa de eventos Sensaciones a la Carta, organizó el pasado día 15 de Junio una velada muy especial que, bajo el nombre WELCOME ON BOARD MR. SUMMER, sirvió

para dar la bienvenida al verano y agradecer a sus mejores clientes las ventas y el apoyo recibido desde que comenzó a operar sus vuelos directos desde España. La fiesta tuvo lugar en la emblemática Fábrica MORITZ y acudieron más de 80 agentes de viajes. En el evento

también estuvieron presentes la Sra. Kathryn Burkell, Cónsul de Canadá en Barcelona, Alfons Calderón, Director del Bureau du Québec, Cristina Bou, CEAV y Catiana Tur, ACAVE. Cristina Baños, sales representative Cataluña-Aragón-Andorra, presentó el evento.



Presentación de la nueva compañía PLUS ULTRA: Valencia-Madrid-Bilbao-Barcelona

La nueva compañía aérea PLUS ULTRA (WWW.PLUSULTRA.COM) en colaboración con TURISMO DE REPUBLICA DOMINICANA, presentó a los agentes de viajes de VALENCIA-MADRID-BILBAO Y BARCELONA sus nuevos vuelos a SANTO DOMINGO y LIMA así como sus servicios a bordo y promociones para la temporada de verano 2016. De la mano de REPUBLICA DOMINICANA y PLUS ULTRA, los agentes tuvieron la oportunidad de descubrir lo que este destino ofrece tanto para los viajeros de ocio

como para los viajes de incentivos y congresos. En total casi 100 agentes de viajes han podido conocer la novedad de la nueva conectividad que ofrece la nueva compañía entre Madrid y Lima y de Madrid a Santo Domingo.

PLUS ULTRA
ROAD SHOW DE PLUS ULTRA PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES

DOS de cada TRES personas sueñan con viajar. Nosotros soñamos lo mismo.

VALENCIA 24 DE MAYO. Sueño junto a la playa de Valencia en el HOTEL EL COSO DE MAR. 14.00 h. Presentación - comida.

MADRID 25 DE MAYO. Despertaremos tu sueño con un fantástico desayuno en MAMA FRAMBOISE. Zumos auténticos de maracuyá y gran selección de delicatessen. 09.30 h.

BILBAO 26 DE MAYO. Desde la Ría de Bilbao... soñaremos con viajar desde TXOCOOK. Rica cocina en un lugar emblemático. 14.00 h. Presentación - comida.

CONFIRMA TU PLAZA EN: ventasmadrid@plusultra.com
www.plusultra.com



Iberia inaugura sus vuelos a San Juan de Puerto Rico

Iberia ofrece tres vuelos a la semana a Puerto Rico con su avión más moderno, el A330-200, equipado con las nuevas clases Business y Turista

Con el reinicio de los vuelos a San Juan, el 20º destino de Iberia en América Latina, la línea aérea refuerza su liderazgo en este mercado

Iberia ha vuelto a volar de Madrid a San Juan de Puerto Rico. La compañía aérea ofrece tres vuelos a la semana con aviones A330-200, el más moderno de su flota, que cuenta con 19 butacas en clase Business y 269 en clase Turista. En total, ofrece más de 41.200 asientos en esta ruta durante la temporada de verano, que finaliza en octubre. El horario de los vuelos Madrid - San Juan, que permite la conexión con otras 23 ciudades españolas de la red del Grupo Iberia, será:

rarán a la flota hasta 2021.

En los vuelos entre Madrid y Puerto Rico, los clientes de Iberia pueden disfrutar de las nuevas clases Business y Turista de largo radio. En Clase Business, destacan las butacas que se transforman en camas de dos metros de longitud, con acceso directo al pasillo, y una pantalla individual de 15,4 pulgadas. En Clase Turista, las butacas tienen un diseño más ergonómico y ofrecen más espacio al cliente. Desde la pantalla individual de nueve pulgadas, los pasajeros

de entretenimiento para niños.

En ambas clases, los pasajeros disponen de un sistema Wifi de banda ancha que permite una mayor velocidad de descarga de contenidos.

San Juan es el 20º destino de Iberia en América Latina, una ciudad bella que se caracteriza por sus edificios de estilo colonial. Puerto Rico es un país con muchos encantos para todo tipo de viajeros: playas fascinantes en las que se puede practicar surf o buceo, al igual que parques de naturaleza exuberante, ideales para el turismo de aventura, y una gran cantidad de comercios.

Iberia es la compañía líder entre Europa y América Latina con 250 vuelos semanales. En los dos últimos años, la aerolínea ha abierto seis nuevos destinos - Montevideo, Santo Domingo, La Habana, Cali, Medellín y, ahora, San Juan - en este mercado. En 2016, Iberia celebra el 70º aniversario de sus vuelos a América Latina.

Nº de vuelo	Origen	Salida	Destino	Llegada	Días
IB6301	Madrid	12:25	San Juan	14:20	L., Mi. y Do
IB6300	San Juan	16:35	Madrid	06:25	L., Mi. y Do

Para el vuelo inaugural a San Juan, Iberia programó el avión "Puerto Rico", su cuarto A330-200, que acaba de estrenar, y que forma parte del pedido de 29 aviones de largo radio que se incorpo-

pueden disfrutar del mismo programa de entretenimiento que en la clase Business: 50 películas en diferentes idiomas, 80 series de TV y documentales, 400 opciones musicales, videojuegos y un canal



UNITED inaugura su nueva ruta Barcelona-Washington

El pasado 26 de mayo United Airlines inauguró la conexión estacional, diaria y sin escalas entre Barcelona y Washington, con un evento que comenzó en la terminal 1 de El Prat con el tradicional corte de cinta y el saludo al primer vuelo. Acto seguido, los representantes de United se reunieron en el Consulado con las agencias de viajes más influyentes

de Cataluña para ofrecer detalles sobre la ruta y realizar declaraciones al respecto.

Esta nueva ruta se suma a las rutas existentes en España, con la que United mejora las conexiones con los Estados Unidos y en última instancia con la más amplia red de destinos por todo el mundo de la que dispone. La nueva ruta es ope-

rada por un Boeing 767-400, que dispone de un total de 242 asientos: 39 asientos cama en la clase United BusinessFirst y 203 asientos en United Economy, incluyendo 70 asientos Economy Plus que cuentan con un mayor espacio para el pasajero, y se prevé que el servicio se alargue hasta el 29 de octubre.



De Izquierda a Derecha: Ann Pina, MWAA, Mike Stewart, MWAA, Hon. Marcos Mandrojana, General Consul EEUU, Cristina Bou, CEAV, Thorsten Lettnin, United; Toni Albareda, United, Antonio Abareda, United y Antonio de Toro, United.

MIEMBROS ADHERIDOS CEAV

CEAV crece

Porque la suma de los esfuerzos individuales es el Resultado del éxito colectivo, la confederación crece en número de colaboradores con sus miembros adheridos para los que ofrece:

VISIBILIDAD On line: sección de miembros adheridos en la web con logo linkeado a su home.

VISIBILIDAD Off line: institucional en todos los eventos organizados por la CEAV.

FITUR: Punto de Encuentro & Welcome FITUR para todas las agencias y miembros como punto de encuentro y saludo oficial.

WORKSHOPS: participación en los workshops de CEAV.

COMUNICACIÓN: gestión de envíos de las convocatorias o novedades a las agencias de viajes desde CEAV.

ORGANIZACIÓN: formaciones y presentaciones personalizadas a medida para cada miembro adherido que lo solicite. Condiciones a consultar.

MUNDO INEDITO: Espacio publicitario donde figuran los miembros adheridos en la revista Mundo Inédito y descuentos sobre las tarifas oficiales de publicidad de la revista.

APOYO institucional de la Confederación y Marca. Asesoramiento sobre cuestiones específicas de ámbito turístico.

CALIDAD: Ser miembro adherido de CEAV es sinónimo de calidad.



TRAVEL NIGHT BILB AO



05 | OCTUBRE | 19.00 a 23.00 h

Tras el éxito en los workshops celebrados en Valencia y Madrid, CEAV organiza el próximo 06 de octubre el Workshop de Otoño en BILBAO. Un evento pensado para los profesionales del sector turístico que quieran contactar con a las agencias de viajes del País Vasco.

Únete a nosotros y participa

Más información: e-mail: cristinabou@ceav.info - teléfono CEAV: 91 838 85 36



ACPETUR en colaboración con EDUCATUR organizan la XXI Nit del Turisme de Catalunya

Kike Sarasola entre los galardonados por los premios Ali Bei otorgados por los periodistas turísticos

Ante más de 450 personas se han entregado los premios Ali Bei en el marco de la XXI Nit del Turisme de Catalunya celebrada en el Hotel Porta Fira de L'Hospitalet. Como cada año, los galardones se otorgan a personas, empresas o entidades que por su evolución, trabajo o distinción destacan en el mundo del turismo, la economía y la gastronomía.

En el evento, por la Associació de Periodistes i Escriptors de Turisme i Economia (ACPETUR) participan representantes de instituciones, y profesionales del periodismo, la hostelería y el turismo como la alcaldesa de L'Hospitalet, Núria Marín; el Secretario General d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, Xavier Gibert; el Director de Turismo de la Diputació de Barcelona, Miquel Fons; el Director General de AENA, Fernando Echegaray; el Presidente de la Federación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos, Joan Molas y el Secretario General del consejo de cónsules de Catalunya, Juan Alfredo Buffa. El acto lo presidió el presidente de ACPETUR, Domènec Biosca.

Este año los premiados han sido:

A la mejor empresa en Innovación Tecnológica y Turística. Cadena AR HOTELS, recogido por Giorgio Scolese.

Al destino que mejor ha implantado una política turística con éxito en la provincia de Barcelona: Comarca de Osona y Ayuntamiento de Vic, recogido por Mila Martínez. **A la empresa más preocupada en innovación para el bienestar de las per-**

sonas: Roca. Recoge el premio el director General Corporativo de Marketing, Carlos Velázquez.

Al personaje destacado del sector turístico: Enrique Sarasola, presidente de Room Mate Hoteles.

Al impulso en Marketing y Gastronomía en las comarcas de Barcelona al Colectivo Cuina VO.

A la apuesta por la formación, promoción e inserción profesional a Ilumiom Hoteles, lo recoge José Ángel Preciados.

A la agencia de viajes más destacada RatPanat Luxury and Adventure, recogen Estrella Ortego y Ricardo Retto.

A la oferta gastronómica de mejor elaboración, recoge Raul Gali.

Al finalizar la entrega de premios, el presidente de ACPETUR, Domènec Biosca agradeció la asistencia de los invitados y les recordó que la felicidad es un viaje de toda la vida y que por ello, es importante sentir, vivir, cuidarse, mimarse y pensar con la filosofía de un viajero que puede disfrutar y compartir todo tipo de sensaciones.

Los premios Ali Bei llevan el nombre del famoso viajero Ali Bei el Abbassi, cuyo nombre real era Domingo Badía i Lebich, nacido en Barcelona en 1766 y fallecido en Damasco en 1818. Desde niño tuvo una enorme curiosidad por el mundo árabe y los viajes y llevó a cabo un osadísimo periplo que le llevó de Marruecos a Turquía pasando por Trípoli, la isla de Chipre, Egipto, Arabia, Palestina y Siria. Fue un hombre de amplia cultura que dejó escrita

una descripción rigurosa y pormenorizada de todas estas tierras. La narración de sus viajes y dibujos bajo el título de "Viajes en Marruecos, Trípoli, Chipre, Arabia, Siria y Turquía". Osadísimo periplo que le llevó de Marruecos a Turquía pasando por Trípoli, la isla de Chipre, Egipto, Arabia, Palestina y Siria. Con su singular espíritu ilustrado, nos dejó una descripción rigurosa y pormenorizada de todas estas tierras, incluyendo lugares como La Meca y el Templo de Jerusalén, de los que no se había hecho un estudio similar con anterioridad, ni se volvería a hacerse en muchos años. Fue probablemente el primer español, no musulmán en pisar estas regiones y entrar en el santuario de La Kaaba. Una calle de la ciudad de Barcelona lleva su nombre.



La ITB de BERLÍN celebró su 50 EDICIÓN

El Centro de Documentación Turística de Madrid organizó una exposición de carteles y libros de turismo antiguos

La ITB de Berlín, la feria de turismo más importante del mundo, celebró su 50ª edición en la que participaron en total 10.000 empresas expositoras de 187 países y regiones, hubo 120.000 visitantes profesionales, se acreditaron 5.000 periodistas de 80 países, así como alrededor de 380 blogueros y se registró un récord de ventas que se evalúan en siete mil millones de euros. Además, a los 200 eventos en la Convención ITB asistieron más de 26.000 participantes y el sábado y el domingo los pasillos estuvieron abarrotados de 60.000 visitantes.

El Centro de Documentación Turística de Madrid, que dirige Miguel Montes, Secretario General de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo y que desde hace años está presente en la ITB con una muestra de libros y revistas de turismo, ha llevado a cabo con motivo del 50 aniversario de la feria una aportación excepcional. Seleccionó de entre sus numerosos fondos una colección de carteles y libros de turismo que expuso con cuidada presentación.

Se presentaron piezas muy valiosas, como un libro de viajes del siglo XVIII ("Pausanias, ou voyage historique, pittoresque et philosophique de la Grèce", de 1797), el "Viaje de la India a La Meca" de 1832, un "Voyage en Espagne" de

1844, el tomo "Voyage en Espagne et coup d'oeil sur l'état social, politique et matériel de ce pays" de August Malengreau, editado en Bruselas en 1866, un folleto titulado "Cuba a la carta" de 1895, es decir, de la época colonial, libros de las exposiciones internacionales de París, Chicago, Bruselas, Barcelona y Sevilla, un display de Trípoli editado por el Turismo italiano, o sea, en la época fascista, una guía de hoteles de Madrid de 1929, otros libros sobre Berlín durante la división de la ciudad, así como carteles antiguos de correos marítimos -Trasmediterránea, Ybarra, etc-, compañías aéreas y destinos turísticos de diferentes países. Como es natural, también hubo carteles, catálogos y folletos editados por la ITB a lo largo de su vida. La exposición, fue visitada por varios

miles de participantes, contó con la presencia del director de la ITB, David Ruetz, Product manager de la ITB, Juliane Gaebler y jefa de Prensa, Astrid Zand. La brillantez de la presencia del Centro de Documentación Turística en la feria quedó entristecida por un hecho luctuoso: el fallecimiento de Gonzalo Nates, su subdirector, precisamente cuando se desplazaba en coche desde Madrid a Berlín. Gonzalo fue el alma de la exposición y persona muy apreciada por su profesionalidad, su cultura y su buen hacer. El éxito alcanzado por la muestra fue el mejor homenaje a su memoria. Patrocinó Messe Berlín, con la colaboración del Grupo MARVA y el Hotel St. Michaels-Heim de Berlín. La próxima ITB Berlín se llevará a cabo del 8 al 12 de marzo de 2017.





El grupo en el Claustro del Seminario Mayor de Astorga.

La Confederación Española de Agencias de Viajes y Turismo de León organizan el primer 'FAM TRIP' especializado en agencias de viajes de turismo rural y activo

En el marco de la trigésimosexta edición de la Feria Internacional del Turismo (FITUR) celebrada el pasado enero, el Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, el Presidente de la Diputación de León y del Consorcio Provincial de

Turismo, Juan Martínez Majo, y el Diputado de Turismo, Genaro Martínez Ferrero, acordaron organizar el primer 'FAM TRIP' especializado en agencias de viajes de turismo rural y activo en la Comunidad de Castilla y León. Un encuentro que se ha celebrado recientemente y en el que

se han presentado los atributos de esta parte de la geografía nacional a las agencias de viajes miembros de las asociaciones adheridas a CEAV.

El viaje de familiarización de cuatro días de duración se ha realizado en colaboración con RENFE y la aerolínea AIR NOSTRUM. Así, la nueva línea de alta velocidad entre Madrid y León junto con el vuelo que conecta el aeródromo leonés y la ciudad condal han permitido la participación de agentes de viajes de la Comunidad de Madrid y Cataluña en este encuentro formativo.

El punto de encuentro ha sido León desde donde los agentes de viajes se han desplazado a Astorga, en cuyo ayuntamiento ha tenido lugar una recepción oficial ofrecida por el Presidente de la Diputación de León, Juan Martínez Majo, y Arsenio García Fuertes, Alcalde de esta localidad. A continuación, dio comienzo una sesión de trabajo entre los empresarios turísticos de la provincia y los agentes de viajes en el Claustro del Seminario Mayor de la ciudad. Posteriormente, los participantes visitaron Astorga, León y la cueva de Valporquero, que este año cumple su 50 aniversario de apertura al público, así como su Curso de Aguas.



CASTILLA Y LEÓN:
EL MUSEO
MÁS GRANDE
DEL MUNDO
ESTÁ VIVO

AQVA te inunda de arte Las Edades del Hombre

T O R O

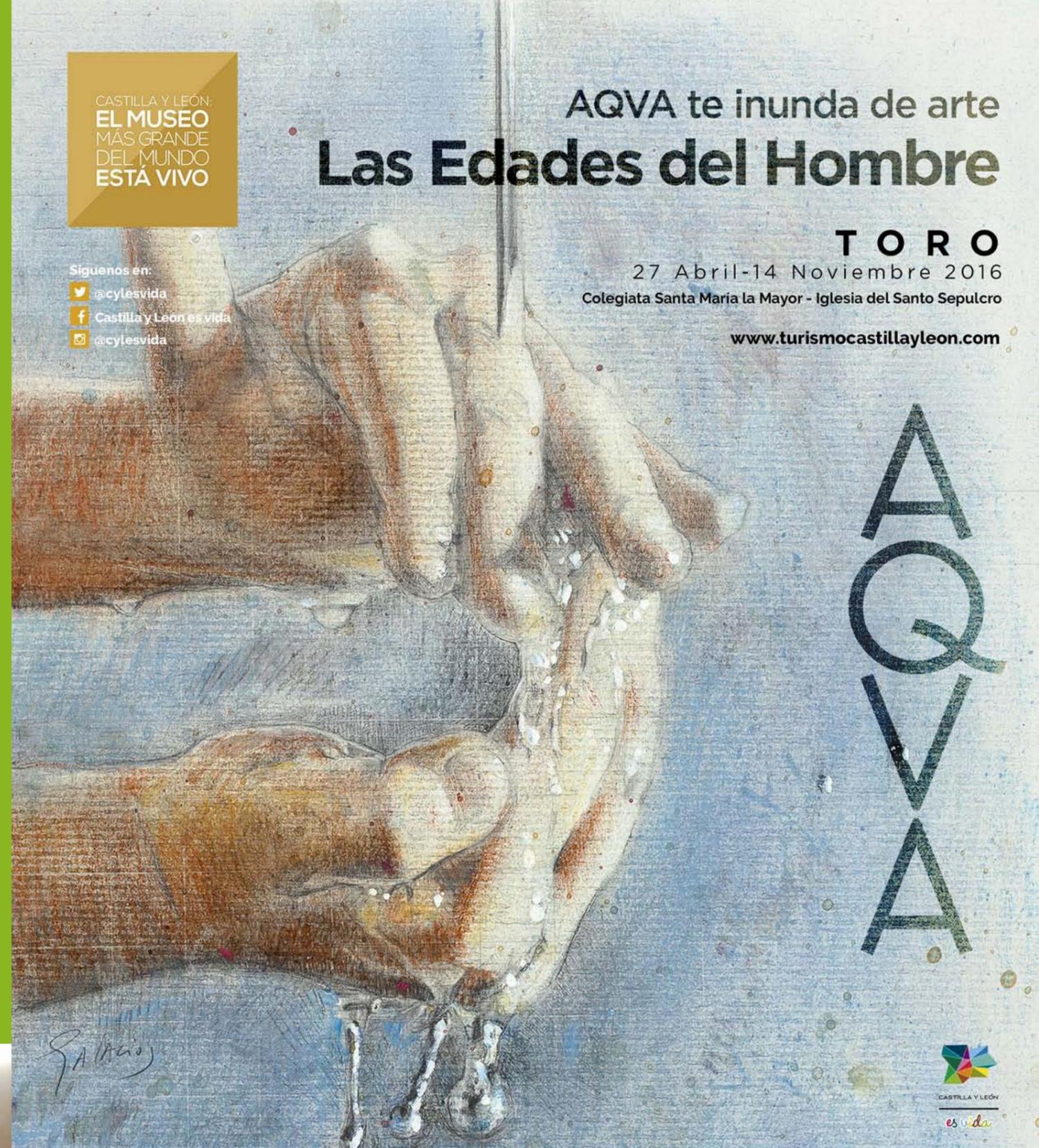
27 Abril-14 Noviembre 2016

Colegiata Santa María la Mayor - Iglesia del Santo Sepulcro

www.turismocastillayleon.com

Síguenos en:

- @cylesvida
- Castilla y León es vida
- @cylesvida



A
Q
V
A



Colaboran:

