



Enrique Sarasola, Presidente y Fundador de Room Mate Hotels y BeMate.com

Un emprendedor nato, uno de los líderes del sector hotelero en nuestro país, y su carrera como jinete aglutina uno de los mejores palmarés de la historia de la hípica española.

Fundó la cadena Room Mate Hotels. Un nuevo concepto de hotel. Actualmente Room Mate Hotels dispone de 30 establecimientos en diversas ciudades de América y Europa.

En 2014 Kike Sarasola da un paso más y crea un nuevo concepto de alojamiento: BeMate.com, una comunidad que pone en contacto a viajeros, propietarios de viviendas turísticas y hoteles. En 2015 fue galardonado con la Medalla al Mérito Turístico otorgada por el Consejo de Ministros. En 2016 comienza el rodaje de ESTE HOTEL ES UN INFIERNO.

Entrevista a Enrique Sarasola, Presidente y Fundador de Room Mate Hotels y BeMate.com

“Nuestro objetivo es estar en las grandes ciudades de Estados Unidos y Europa”

Enrique Sarasola Marulanda ha sido cuatro veces campeón de España de hípica, medalla de bronce en el Campeonato Europeo de Concurso Completo de 2001 y tres veces diploma olímpico en Barcelona, Atlanta y Sidney.

Como empresario, es Presidente y Fundador de Room Mate Hotels y BeMate.com. En el año 2015 le otorgaron la Medalla al Mérito Turístico a la Innovación, además de haber recibido múltiples premios y reconocimientos por su actividad como hotelero.

El hecho de haber sido un deportista de élite y el carácter competitivo que implica, ¿Le sirve en su actividad empresarial?

Si, es una experiencia muy valiosa que me sirve en muchas facetas de mi vida. Cuando era jinete, vi lo importante que era levantarse tras cada caída, eso lo he llevado a la faceta empresarial. Es importante no rendirse y no aceptar un no por respuesta, buscar otra manera de hacer las cosas. Por otro lado, cuando eres deportista de élite tus objetivos los haces a cuatro años vista, que es cuando tienen lugar los Juegos Olímpicos, y eso es algo que también hemos integrado en Room Mate Hotels: nuestros objetivos los miramos con cuatro años de previsión.

¿Qué recuerda de aquella época tan relacionada con la hípica?

Fue una época muy bonita, muy apasionante, con mucho trabajo detrás. La recuerdo con mucho cariño, tengo grandes momentos grabados en mi retina y conservo muchos amigos de entonces.

¿Y por qué se decidió por los hoteles?

Yo quería ser empresario, y tras un viaje con mi marido Carlos Marrero (hoy Vicepresidente de Room Mate Hotels) a Nueva York, en el que nos alojamos en un hotel lejos del centro y caro, al que sólo fuimos a dormir, desayunar y ducharnos, volvimos a Madrid y pensamos: no hay ninguna cadena hotelera que tenga hoteles en el centro de la ciudad, a un precio asequible y con un diseño vanguardista. Y así es como comenzamos con Gorka Atorrasagasti, nuestro amigo, con el primer hotel de la cadena, Room Mate Mario, en pleno centro de Madrid.

Hoteles con su sello especial. ¿Intenta evitar los errores de los demás, o prevalece la creatividad?

Desde luego, Room Mate Hotels es una cadena en la que prevalece la creatividad, pero también nos gusta fijarnos en los aciertos de los demás y repetirlos. No tenemos problemas en copiar o en que nos copien, porque eso significa que lo estamos haciendo bien.

¿Hay todavía mucho que innovar en hotelería?

Mucho, muchísimo. Hay que poner al cliente en el centro de todo. Nosotros introdujimos servicios como el desayuno hasta las 12, el WiFi gratis en el hotel y, luego, en toda la ciudad con el servicio WiMate, un minirouter al que puedes conectar hasta cinco dispositivos y tienes 100MB diarios gratis. Pero no paramos de pensar en servicios que puedan hacer mejor la experiencia del cliente.



“...Room Mate Hotels es una cadena en la que prevalece la creatividad, pero también nos gusta fijarnos en los aciertos de los demás y repetirlos.”

En España, por ejemplo, estamos muy relajados, nos hemos convertido en una potencia turística pero no nos damos cuenta que mucho de esto es porque nuestra competencia lo está pasando mal. ¿Qué pasará cuando nuestra competencia se recupere? Que vendrán las vacas flacas: tenemos que pensar en el cliente, reformar hoteles, destinos...

Location, location and location?

¡And location! Estamos en los centros de las grandes ciudades: Piazza del Duomo en Milán, Paseo de Gracia en Barcelona, Times Square en NY... Buscamos edificios especiales, que transmitan, y les damos nuestro toque. Hace poco lanzamos Room Mate Playa, es nuestra apuesta por el negocio de playa, no puedo decir dónde será nuestra primera localización, pero espero poder contarlo pronto.

¿Y cuál es la habitación ideal?

Aquella que esté hecha pensando por y para el cliente, para que tenga una estancia memorable.

¿Innovación, diseño y servicio?

Todo a la vez es posible, ¡Lo hemos demostrado en Room Mate Hotels! Nuestro letemotiv es: el “NO” no existe, y lo aplicamos en todas las áreas de negocio.

¿Nos puede explicar la evolución de room-mate hotels y sus objetivos a cuatro años?

Nuestro objetivo es estar en las principales ciudades de Estados Unidos y Europa: Londres, París, Roma, Berlín, San Francisco, Los Ángeles, Chicago... y seguir cumpliendo las expectativas de los clientes, visita tras visita.

¿Hoteles o apartamentos?

Ambos, no son excluyentes, depende del viaje, de con quién viajas...

¿Y por qué, también apartamentos?

Porque hay un tipo de viajero al que le gusta estar en apartamentos, es una opción más que proponemos. Si es una necesidad del cliente, nosotros queremos estar ahí para ofrecérsela.

Háblenos de BeMate.com

BeMate.com son apartamentos con servicios de hotel, son apartamentos que cumplen unos criterios, que nosotros hemos revisado, y que ofrecemos para su alquiler. Tenemos una figura que es la del CityMate, un conserje que ayuda a los viajeros con todo lo que necesitan: *check in*, servicios extra, recomendaciones de la ciudad... No queremos dejar a los viajeros solos sin ayuda, queremos estar a su lado para todo lo que puedan necesitar.

¿Siempre en grandes ciudades?

De momento, sí, acaba de abrir en Londres, París, Palma de Mallorca y Granada, pero seguirá creciendo. Está ya en 12 ciudades de toda Europa.

¿Le gustaría añadir alguna cosa más?

Por mi parte, daros las gracias por vuestro interés en hacerme esta entrevista ¡Ha sido todo un placer!

Room Mate
HOTELS

BE MATE
.COM