



Presentados en el Stand de FITUR las novedades y eventos de CEAV 2017

A lo largo del Welcome to FITUR 2017, el presidente de CEAV fue el encargado de introducir las principales novedades y agenda de CEAV para 2017 entre las que ha destacado la IV Cumbre Mundial

de Asociaciones de Agencias de Viajes. Y es que del 1 al 3 de noviembre CEAV organizará la cuarta edición de esta Cumbre que tendrá lugar en Valencia y contará con el apoyo de la Consejería de Comercio y Turismo de la Generalitat de Valencia, de la Diputación de Valencia y de la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Valencia.

“Es un proyecto en el que venimos trabajando desde hace más de un año y que va a contribuir a dinamizar el turismo de la comunidad valenciana”, aseguró el Presidente de CEAV. Gallego, acompañado por colaboradores, presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes españolas y agentes de viajes, presentó también las jornadas técnicas de CEAV de 2017. En concreto, los agentes de viajes han recorrido del 2 al 5 de marzo la Ruta Romántica de Alemania, de la mano de la Oficina Nacional de Turismo de Alemania, de IBERIA y de la Cadena de Hoteles Maritim. De igual modo, el presidente de la Confederación anunció que el viaje profesional de 2017 será en Costa Rica y que CEAV renovará su acuerdo anual con IBERIA y con RENFE.

Por su parte, la directora comercial de La Champagne, Elisabeth Vidal, fue la encargada de dar a conocer las novedades de turismo de esta región, patrimonio de la UNESCO, que fue sede de las jornadas técnicas de la Confederación en 2016. Gran Canaria, por tercer año consecutivo, aportó sus productos gastronómicos durante el aperitivo.

Cabe destacar que, durante la Feria Internacional de Turismo, el presidente de CEAV mantuvo reuniones con los Ministros de Turismo de países como Sri Lanka, Tailandia o Malasia y con los responsables de Turismo de Murcia y Caravaca, Sevilla y Ciudades AVE, entre otras acciones comerciales. Asimismo, el día 20 de enero, a las 12.00 h, en el stand de Galaxia Tours (Egipto) -Pabellón 4, 4G10- se realizó un homenaje al recientemente fallecido Presidente de Honor de CEAV, Vicente Blasco, promovido por Hamdi Zaki, Exconsejero de Turismo de Egipto para España y Portugal.



CEAV consolida en FITUR su credibilidad y trayectoria como primera patronal española de agencias de viajes

“Un año más cerramos FITUR cargados de éxitos y con un plan de acción para este 2017. En la feria, que de nuevo ha vuelto a batir records de asistencia, CEAV ha consolidado su credibilidad y trayectoria como primera patronal española de agencias de viajes. En 5 años hemos conseguido aglutinar a 19 asociaciones empresariales, 3.000 agencias de viajes y más de 40.000 profesionales”. Así lo ha asegurado el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, quien realizó un balance sobre esta Feria internacional celebrada del 18 al 22 de enero en Madrid. Gallego recordó que más de 100 profesionales acudieron, por cuarto año consecutivo, a la tradicional cita profesional turística de CEAV: el Welcome to FITUR 2017. Un encuentro que se celebró en el stand de la Confederación y en el que el presidente de la patronal presentó las principales novedades y agenda de CEAV para este año. Otro de los puntos que ha querido remarcar Rafael Gallego es la importancia que va a adquirir la Comunidad Valenciana en la agenda de CEAV de 2017. En este sentido, Gallego ha hecho referencia a la IV Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que la Confederación organizará del 1 al 3 de noviembre en Valencia, y a la que está previsto que asistan más de 100 asociaciones de agen-

cias de viajes, 85 de ellas internacionales. Asimismo, el presidente de CEAV subrayó que uno de los objetivos que persigue CEAV para este año es la innovación. “Prueba de ello es la iniciativa Viajar Juntos Es Mejor que hemos sellado en FITUR con la empresa de alimentación para mascotas, PURINA, y con la que vamos a apoyar a las empresas turísticas para que innoven a través de la especialización”.

Con respecto a la revista Mundo Inédito, el presidente de CEAV indicó que “esta revista, que lleva ya 35 números, se posiciona como la única revista de viajes y corporativa que es editada por una entidad privada y que el agente de viajes recibe de manera gratuita en su oficina”.

Por último, puso en valor las reuniones mantenidas durante FITUR 2017 con países y destinos como Japón, Córdoba (Argentina), Torino, Quito, Alemania, Polonia, Chequia, Sri Lanka, Tailandia, Malasia, Jaén, el Puerto de Santa María, Sevilla y Alicante, entre otros. Según éste se trata de “nuevos contactos que CEAV va a acercar a sus asociaciones para que sus agentes de viajes se profesionalicen más en nuevos destinos y rutas”. Asimismo, agradeció el homenaje al recientemente fallecido Presidente de Honor de CEAV, Vicente Blasco, que tuvo lugar durante la feria y que fue promovido por Hamdi Zaki, Exconsejero de Turismo de Egipto para España y Portugal.





Constituida en FITUR, CEAV Andalucía

La Confederación Española de Agencias de Viajes dio a conocer la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, la nueva entidad que a partir de ahora defenderá los intereses del sector en Andalucía. El acto de presentación de la firma de la constitución de CEAV Andalucía tuvo lugar en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), concretamente en el stand que

CEAV tuvo instalado un año más. En el acto participaron el presidente de CEAV, Rafael Gallego, y los presidentes de las ocho asociaciones provinciales de Andalucía que forman la Federación: Antonio Caño de AAV CORDOBA; Ángel Juan Pascual de AAV CADIZ; José Manuel Lastra de AEVISE SEVILLA; Tomás Komuda de ASAVAL ALMERIA; Jorge Pérez de ASOC GRANADA; Luis Arroyo

Marín de ASOC HUELVA; Sergio García Ferreira de AEDAV ANDALUCIA (Málaga) y Francisco Javier Fernández de ASOC JAEN. El vicepresidente de la Junta de Andalucía, Manuel Jiménez Barrios, quien también estuvo presente en el acto, valoró positivamente la constitución de CEAV Andalucía: "Es importante mantener la unidad para defender una marca tan importante como es la de Andalucía". Uno de los proyectos a realizar por AEDAV Andalucía ha sido llevar a cabo la unificación del sector andaluz de agencias de viajes. Trabajando en esta línea desde hace tiempo, es ahora cuando AEDAV Andalucía da un paso más llegando al convencimiento de que estar unidos es la mejor opción para los intereses del sector en Andalucía y a nivel nacional.

CEAV y la Comunidad de Madrid renuevan el Programa de Rutas Culturales para personas mayores

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y la Comunidad de Madrid han renovado el Programa de Rutas Culturales para personas mayores. El objetivo que persiguen ambas entidades es el de potenciar la cultura y la integración social de las personas mayores, favoreciendo y diversificando la ocupación de su tiempo libre y el envejecimiento activo. Barceló Viajes, Nautalia, Viajes Cemo, Viajes el Corte Inglés, Viajes Cibeles y el Grupo IAG7 Viajes son las 5 empresas asociadas a CEAV del sector de las agencias de viajes que participan activamente en esta edición. La Gerente de CEAV, Mercedes Tejero, y el Presidente de UNAV, José Luis Prieto, acudieron al acto de presentación de esta iniciativa que corrió a cargo del Consejero de Asuntos Sociales, Carlos Izquierdo y el Consejero de Políticas Sociales y Familia, Carlos González. Para este año se han programado 366 rutas culturales que se distribuyen en 109 destinos na-

cionales, 172 internacionales y 69 grandes recorridos. En total, está previsto que se oferten a precios económicos más de 160.000 plazas de viajes a personas mayores de 60 años de la Comunidad de Madrid. Entre los nuevos destinos, destacan Barcelona, la Ruta Jubilar (Murcia y Caravaca de la Cruz), la Ruta de las brujas y el País Vasco francés. Con respecto a los destinos europeos, se han incluido las Dolomitas, la Toscana o Córcega y Uzbequistán, Georgia, Argentina, Guatemala, Vietnam o Camboya dentro de los grandes recorridos. Esta iniciativa, que es de colaboración público privada, está pensada específicamente para personas de más de 60 años de la Comunidad de Madrid que puedan desenvolverse autónomamente. El régimen de todos los viajes de la XIII edición del Programa es de pensión completa en hoteles céntricos de 3 y 4 estrellas. Las excursiones y visitas, así como el acompañamiento permanente



Consejero de Asuntos Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid, Carlos Izquierdo, Mercedes Tejero, Gerente de CEAV y el Director General de Atención a la Dependencia y al Mayor, Carlos González.

de un guía también se incluyen en el precio. Los interesados en participar en esta iniciativa podrán realizar su reserva en cualquiera de las 824 oficinas de las agencias participantes: Barceló Viajes, Nautalia, Viajes Cemo, Viajes el Corte Inglés, Viajes Cibeles y el Grup IAG7 Viajes. De igual modo pueden acudir a las webs de dichas agencias.



QUE NADA ESTROPEE UN GRAN VIAJE

Anulación, asistencia médica, pérdida de equipajes, overbooking... En RACE siempre encontrarás los seguros de viaje con coberturas pensadas para que nada, absolutamente nada, estropee un gran viaje a tus clientes.

Y para ti siempre las mejores comisiones y muchas más ventajas.

Entra en <http://turismo.race.es> y descúbrelo.

Miembro adherido:
ceav
Confederación Española de Agencias de Viajes





Jornadas Técnicas de CEAV 2017

Del 2 al 5 del pasado mes de marzo se han celebrado en la ciudad de Würzburg, Alemania, las Jornadas Técnicas de la Confederación Española de Agencias de Viajes, 2017.

Del 2 al 5 de marzo se han celebrado en Würzburg, Alemania, las Jornadas Técnicas de CEAV 2017. Estas jornadas, que buscan la formación y profesionalización en una de las rutas más tradicionales de Alemania, sumergen al agente de viajes en la cultura, historia, naturaleza y gastronomía del destino. Es una ocasión única para conocer, de primera mano, uno de los destinos más demandados de Alemania en las agencias de viajes españolas: **la Ruta Romántica de Alemania**. Más de 70 agentes de viajes han recorrido la Ruta Romántica de Alemania visitando: el palacio Weikersheim y el Castillo de Neuschwanstein, junto con las localidades de Würzburg, Rothenburg ob der Tauber, Lauda, Wertheim, Röttingen, Dinkelsbühl, Feuchtwangen, Munich, Frankfurt y Füssen.

Esta ruta, la preferida de los alemanes, abarca más de 60 localidades y ofrece de norte a sur una gran variedad de

paisajes como valles, bosques y praderas. También es muy destacable la localidad de Würzburg y sus viñedos, los castillos reales, el valle del Tauber y Rothenburg, así como las regiones de

Lechfeld y de Pfaffenwinkel. Durante todo el recorrido, que incluye los Alpes de Baviera y diversos pueblos pintorescos, se pueden encontrar más de 72 iglesias, catedrales, castillos y conventos.



Un año más el objetivo que ha perseguido la Confederación con estas Jornadas es la profesionalización del agente de viajes a través de la formación de destino. En particular, para que posteriormente el agente, ya especializado en dicho destino, disponga de una nueva propuesta, totalmente novedosa, para ofrecer a su cliente final. De igual modo, los agentes reciben formación complementaria, ya que las Jornadas Técnicas de CEAV incluyen una sesión profesional en la que se debate sobre temas de interés para el sector. En esta edición, CEAV ha organizado las Jornadas junto a la Oficina Nacional de Turismo de Alemania, IBERIA, la Cadena de Hoteles Maritim, Vueling y la compañía AON.

“Alemania sigue generando crecimiento como destino turístico. En concreto, el volumen del turismo receptivo alemán ha crecido un 1,4 por ciento respecto al año 2015 y parte de este turismo procede de España porque, para los españoles, este país es uno de los destinos más atractivos de Europa y tiene un gran potencial de crecimiento para el negocio de las agencias de viajes españolas. Por este motivo, hemos escogido Alemania, y en particular la Ruta Romántica, para celebrar las Jornadas Técnicas de CEAV 2017. Porque consideramos que conocer esta ruta de la mano de Oficina Nacional de Turismo de Alemania puede generar una ventaja comparativa para los más de 70 agentes de viajes participantes. También les ayudará a incrementar sus ventas, al volver con una propuesta totalmente novedosa sobre este destino que podrán ofrecer a su cliente final”, afirmó el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego.

Para el presidente de CEAV, uno de los puntos más atractivos de las Jornadas Técnicas es la jornada profesional. En este sentido, Gallego ha puesto en valor el foro debate sobre la consolidación aérea asegurando que ésta es *“clave para las agencias porque es un nuevo modelo de intermediación que permite acceder a toda la oferta de las compañías aéreas sin la esclavitud que supone*





La jornada profesional tuvo lugar el sábado 4 de marzo en el Hotel Maritim de Würzburg, inaugurada por el Presidente de CEAV junto con la Directora de la Oficina Nacional de Turismo de Alemania en España, Ulrike Bohnet. Seguidamente, se realizó la presentación de la Ruta Romántica al completo. A continuación, se desarrolló la mesa redonda sobre los nuevos cambios en las garantías de las agencias de viajes en las diferentes Comunidades Autónomas para casos de quiebra e insolvencia, moderada por Catiana Tur, Gerente de ACAVE, con la participación de Antonio Nieto, Subdirector General de Cooperación y Competitividad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo, responsables de varias Comunidades Autónomas, y el Responsable Desarrollo Negocio Travel de AON, José García. A continuación, se celebró el foro debate sobre la consolidación aérea, presentado por Fernando Cuesta, Director General de AMADEUS ESPAÑA, y en donde se abordó la figura del consolidador aéreo.

IATA para el negocio de las agencias de viajes". Asimismo, se ha referido a la ponencia acerca de los nuevos cambios en las garantías de las agencias de viajes en las diferentes Comunidades Autónomas para casos de quiebra e insolvencia. "Por parte de las agencias, es importante estar al día en los cambios sobre la normativa de las garantías de las Agencias de Viajes, cuya aplicación por parte de las Comunidades Autónomas puede hacer que el sector de las agencias se vea perjudicado ante una interpretación injusta y que puede abocar

a que la recuperación del empleo en el sector se vea frenada". Las Jornadas finalizaron en la ciudad de Múnich para conocer la Iglesia Bürgersaalkirche, la Iglesia de San Miguel, la Iglesia de Nuestra Señora, la catedral de Múnich y su legendaria "huella del diablo", la Residencia Real, la plaza más famosa de la ciudad -Marienplatz-, el Ayuntamiento, la Iglesia de San Pedro, así como el encantador mercado Viktualienmarkt. De igual modo, visitaron el museo BMW Welt y el Allianz Arena, el estadio de Bayern de Munich.



CEAV y Turismo Valencia organizan la segunda edición del FLY Valencia Meeting

43 empresas turísticas de primer nivel participaron en la segunda edición de este Workshop que persigue potenciar la ciudad de Valencia como foco emisor de turismo.

La colaboración entre instituciones y empresas del sector turístico resulta fundamental para el incremento y consolidación de los buenos resultados en cuanto a número de plazas ofertadas, rutas y frecuencias en el Aeropuerto de Valencia.

"Todas las compañías aéreas que participaron ayer en el foro de expertos sobre el potencial emisor del Aeropuerto de Valencia reconocieron que el canal de ventas de las agencias de viajes supone más del 80% de sus ventas. Este porcentaje es el mayor de toda Europa, por lo que debemos seguir trabajando para mantener esta posición que nos indica que las agencias de viajes vamos en la buena dirección". Así lo aseguró el pasado día 10 de marzo el Presidente de CEAV, Rafael Gallego, quien valoró los resultados del segundo Fly Valencia Meeting.

Un evento organizado por la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV), en colaboración con Turismo Valencia, que se celebró el 9 de marzo

en el Palacio de Congresos de Valencia. En total, 43 proveedores turísticos de primer nivel como Lufthansa o Iberia - British Airways acudieron a la segunda edición de este workshop, que fue un éxito de asistencia con la participación de cerca de 100 agentes de viajes de toda la Comunidad Valenciana. Según el Presidente de CEAV, Rafael Gallego, "hemos conseguido el objetivo que perseguíamos con el Fly Valencia Meeting: dinamizar el valor emisor de la ciudad de Valencia. Se consolida así una marca diferencial de jornada, el Fly Meeting, que en 2018 lo vamos a exportar a otras ciudades. Esto va en línea con una de las prioridades CEAV, que consiste en reforzar y consolidar la actividad de la Confederación en todo el territorio español".

Uno de los puntos fuertes del evento fue el foro de expertos sobre el potencial emisor del Aeropuerto de Valencia. En él intervinieron Sandra Gómez, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Valencia y presidenta de la Fundación Turismo Valencia; Carsten Hoffmann, director general para España y Portugal de Lufthansa Group; Verónica Catany-Rezk, directora comercial de Air France-KLM, y Santiago Escuder, delegado comercial zona este para Iberia - British Airways, entre otros ponentes.

Posteriormente, tuvo lugar el workshop en el que estuvieron presentes las siguientes **empresas turísticas**: Aerticket, Amadeus, Hahn Air, Servivuelo, Aon, Race, Intercontinental Hotels Group, Maritim Hoteles, Sandos Hoteles, Ame-



VALENCIA // SPAIN

CONVENTIONAL SOLUTIONS FOR NEW NEEDS

Tus necesidades son siempre especiales. Tus problemas, diferentes. ¿Qué sentido tendría ofrecerte soluciones convencionales? Suprime tus prejuicios, huye del estándar, imagina un evento diferente. Nosotros ponemos los medios para hacerlo posible.



Nuevas soluciones en www.palcongres-vlc.com



ican Receptive, Expedia Taap, Mapatours, Luxotour, Politours, Summerwind, BlueAir, Plus Ultra, Singapore Airlines, Ciudades Ave, Aeroflot, Air France, Transavia, Iberia, Lufthansa, Qatar Airways, Korean Air, Royal Air Maroc, Tap Portugal, United y Vueling.

Asimismo, estuvieron presentes los siguientes **destinos**: Albacete, Sevilla, Murcia, Valencia, Austria, Alemania, Malta, Noruega, Japón, Tolouse e Italia. Como colofón, se celebró una cena-coctel en el Palacio de Congresos.





CEAV se reúne con la Secretaria de Estado de Turismo

El presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, se reunió el pasado 22 de febrero con la Secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asían, para tratar diversos temas que generan preocupación dentro del sector de las agencias de viajes.

Así, las cuestiones que han centrado el encuentro han sido: la Transposición de la Directiva de Viajes Combinados y Garantías por quiebra e insolvencia de las Agencias de Viajes; la aplicación del Sistema de Información Inmediata con respecto al régimen especial del IVA de las Agencias de Viajes; los precios máximos en las bonificaciones al transporte aéreo de residentes en Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla; los problemas en la comercialización de las entradas de la Alhambra de Granada y la facilitación de visados en mercados emisores hacia España. Tras la reunión, a la que también asistieron el Presidente UNAV, José Luis Prieto, el Presidente de ACAVE, Martín Sarrate, el Presidente de GEBTA, Juan Carlos González, y la Gerente de CEAV, Mercedes Tejero; Rafael Gallego agradeció "la magnífica disposición de la Secretaria de Estado de Turismo, así como la colaboración continua de su equipo técnico". Con respecto a la transposición de la nueva Directiva, Rafael Gallego declaró que "desde CEAV hemos solicitado a la Secretaria de Estado su apoyo ante Consumo para los puntos en los que sí pueden influir los Estados Miembros, como es la responsabilidad de Agencias Mayoristas y Minoristas, en la definición de servicio de viajes vinculados o en la de viajes ocasionales". También se ha referido a las garantías y ha asegurado que "le hemos trasladado nuestra preocupación por la inactividad de muchas CC.AA al respecto".

En relación a este proyecto de ley, que pretende eliminar la figura del agente de viajes y provocará la desregularización del sector en Cataluña, Rafael Gallego también pidió a Matilde Asían su apoyo frente a la Dirección General de Turismo de la Generalitat y ha explicado que "es absolutamente necesario que esta nor-



De izquierda a derecha: José Luis Prieto, Presidente de UNAV, Rafael Gallego, Presidente de CEAV, Martí Sarrate, Presidente de ACAVE y Juan Carlos González, Presidente de GEBTA. Oscar Almendros, Matilde Asián, Secretaria de Estado de Turismo, Antonio Nieto y Fuencisla Tejedor.

mativa mantenga la figura del agente de viajes como hasta ahora, siendo las únicas empresas facultadas para comercializar viajes combinados". Otro de los temas abordados durante la primera reunión de CEAV con Asían ha sido la aplicación del sistema de información inmediata en el sector, ya que la Confederación tiene previsto abordar esta cuestión con el Ministerio de Hacienda. En este sentido, el presidente de la Confederación indicó que "entendemos que esa normativa, prevista para el Régimen general del IVA, debería contemplar una serie de excepciones o de reglas ad hoc para el sector, puesto que tanto la normativa del sector, el REAV, como el funcionamiento práctico del mismo, no permiten una adecuada cumplimentación de la nueva normativa. Por tanto, lo que hemos pedido hoy durante la reunión es que nos apoyen en la adecuación de los requisitos a las particularidades. No solo por no llenar de cargas administrativa extras a las compañías, sino incluso para que la propia AEAT obtenga su finalidad

de conseguir información completa". Gallego prosiguió puntualizando que "no pedimos que nos eximan de cumplir con la obligación, sino que la adecuen a la especial regulación y funcionamiento de la actividad". "Además, desde CEAV le hemos trasladado a la Secretaria de Estado lo incongruente de esta normativa que, en vez de castigar a la empresa que ha cometido el fraude, castiga a los residentes en Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla que viajen en grupo. Por ello, hemos requerido su respaldo de cara a Fomento para dejar sin efecto la Resolución de precios máximos" indicó el presidente de CEAV. Por último, la Confederación ha planteado la colaboración de esta Secretaría con Turespaña para acciones de promoción exterior del destino España. Asimismo, CEAV le ha transmitido a Matilde Asían la problemática existente en la comercialización de las entradas a la Alhambra de Granada, así como la importancia de la facilitación de visados en mercados emisores hacia nuestro país.

PRÓXIMO EVENTO CEAV, 4 de mayo en BILBAO. Te esperamos.



Lufthansa

Alemania  Vacaciones entre amigos

Czech Republic  Land of Stories

Polska  POLISH TOURIST ORGANISATION

+ DE 100 LUGARES TOPS en ALEMANIA - REPÚBLICA CHECA - POLONIA.
¿QUIERES CONOCERLOS? Ven y participa.

DIA 04 DE MAYO en BILBAO EXHIBITION CENTRE.
Auditorio 2, Nivel 4 del Centro de Convenciones.
De 14.00 a 16.30 horas con lunch-buffete incluido para los inscritos.

Conoce también las nuevas programaciones de:
Expedia TAAP - MAPA TOURS - MARITIM HOTELES - POLITOURS
- SPECIAL TOURS - TUI SPAIN

Confirma tu asistencia en: eventos@ceav.info

Con la colaboración de:  

Tras múltiples reuniones mantenidas a distintos niveles, CEAV y el Gobierno de Canarias acuerdan trabajar en conjunto para garantizar los derechos de los residentes canarios

El vicepresidente y consejero de Obras Públicas y Transportes del Gobierno de Canarias, Pablo Rodríguez, mantuvo el pasado 29 de marzo en la delegación del Ejecutivo canario en Madrid una reunión de trabajo con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, y su gerente, Mercedes Tejero, en la que se abordó la decisión tomada recientemente por el Ministerio de Fomento de adoptar nuevos sistemas de control para evitar el fraude en la venta de billetes de avión en grupo, sin que ello afecte a la subvención del 50% para viajar a la que tienen derecho los residentes canarios, tal y como había propuesto el Gobierno de Canarias.

Pablo Rodríguez apuntó que "gracias a las negociaciones que el Gobierno de Canarias ha mantenido a lo largo de los últimos meses con el Estado, el Ministerio ha frenado la entrada en vigor del decreto mediante el cual establecía un coste medio

del billete de avión para viajes en grupo, una medida que afectaba a la aplicación del derecho individual de cada canario de la subvención del 50% para viajar".

Para el vicepresidente del Ejecutivo autonómico, "el sistema que pretendía implantar Fomento suponía que los residentes canarios perdiesen derechos que ha costado años consolidar y que son innegociables dada nuestras características de territorio fragmentando y alejado del continente", y añadió que, además, "afectaba a sectores especialmente vulnerables que realizan con frecuencia viajes en grupo, tales como escolares, deportistas, mayores o colectivos culturales". Pablo Rodríguez afirmó que, "ya con anterioridad nos hemos visto obligados a viajar con el certificado de residencia por el mismo motivo y de ninguna manera las medidas que se tomen para mejorar el control pueden cercenar lo derechos de los canarios". En este sentido, el vicepre-

sidente aclaró que, "aunque estamos satisfechos con la paralización de la medida, no damos por resuelta la crisis", y que en la Comisión que pretende constituir el Ministerio de Fomento entre Baleares, Canarias y el Estado para mejorar el funcionamiento del sistema "vamos a ser muy activos y participaremos contando con la colaboración de los profesionales del sector, como es la opinión de la CEAV". El Gobierno Canario ya presentó hace varias semanas ante Aviación Civil una propuesta que contiene mecanismos que contribuyen a controlar supuestos fraudes sin menoscabo de los derechos de los canarios, como la utilización del Sistema de Acreditación de Residencia Automático (SARA), que establece una conexión directa en tiempo real entre el destinatario de la subvención, el residente y el órgano de control del Ministerio de Fomento. Un gran paso adelante, en un tema en el que CEAV viene trabajando desde hace meses.

LA CHAMPAGNE y CATAI lanzan el primer paquete combinado de venta exclusiva en las agencias de viajes

La Champagne presentó, de la mano del mayorista CATAI, el primer paquete de viaje combinado para que las agen-

cias de viajes minoristas puedan ofrecerlo a sus clientes.

Tras cuatro años trabajando con el mer-

cado español y que varias agencias minoristas hayan ya enviado a sus clientes individuales, grupos y viajes de incentivos a La Champagne, finalmente se presenta este programa como novedad en el catálogo de las Escapadas Europeas 2017 del mayorista CATAI.

Con el fin de formar a las agencias de viajes se han realizado 3 seminarios los días 21, 22 y 23 de marzo en Bilbao, Barcelona y Madrid. En ellos, casi un centenar de agentes de viajes se han formado sobre los principales atractivos turísticos de la región presentados por la Directora Comercial del Patronato de Turismo de la Champagne, Elisabet Vidal, junto con los equipos comerciales de CATAI de cada ciudad.



Manuel Lopez, Intermundial, Fálvia Rodríguez, la entonces Directora General de Seguros, Eva Blasco, Vicepresidenta de Relaciones Internacionales de CEAV y Katia Estace.

Las agencias de viajes quedarán fuera de la Directiva sobre la Mediación de Seguros

La Vicepresidenta de Relaciones Internacionales de CEAV, Eva Blasco, y la gerente de CEAV, Mercedes Tejero, se reunieron con el Subdirector General de Ordenación y Mediación de Seguros, Raúl Casado, para tratar la situación en la que se encuentra la transposición de la Directiva sobre Mediación de Seguros. Uno de los puntos más destacados de la reunión, celebrada el pasado 1 de marzo,

ha sido el efecto directo de la normativa en las Agencias de Viajes. A este respecto, Eva Blasco ha informado que "tras varios años trabajando en la exención del sector de las agencias de viajes de los requisitos que exige la Directiva para la Intermediación de Seguros Turísticos, la Dirección General de Seguros ha aceptado excluir a las agencias de viajes en la transposición de la norma".

En sentido ha proseguido desvelando que "Raúl Casado nos ha informado que ya existe un Anteproyecto de ley de modificación de la ley de seguros y reaseguros en el que se excluye de su ámbito de aplicación a los seguros turísticos". Ante la decisión del Ministerio, la Vicepresidenta de Relaciones Internacionales de CEAV se ha mostrado "muy satisfecha porque el Gobierno español ha cumplido su palabra y ha eliminado los daños de esta normativa, que podría haber causado al sector."

Cabe recordar que la Directiva elaborada por Bruselas contiene una serie de obligaciones "gravosas" para las agencias distribuidoras de seguros como una póliza de responsabilidad civil para quienes actúen como intermediarias y cuya cuantía asciende a los cerca de 1,7 millones de euros. También incluye requerimientos en materia de conocimiento o de capacidad y honorabilidad. Requisitos que, desde el punto de vista de la Confederación, eran "imposibles para el sector de las agencias de viajes, ya no solo en España, sino en cualquier país de la Unión Europea".

La Audiencia Nacional niega la representatividad de FETAVE

La Sala de lo Social de la Audiencia Nacional tardó solo una semana en desestimar íntegramente la impugnación del Convenio Colectivo ya que el pasado día 8 de marzo tuvo lugar el juicio en la Sala de lo Social de la Audiencia Nacional. Tras una semana, dictó una Sentencia desestimatoria, en su totalidad, a la impugnación de FETAVE que pedía la nulidad del Convenio Colectivo del Sector de Agencias de Viajes 2016-2018.

Ese tiempo ha sido más que suficiente, por lo evidente de los datos de representatividad Sectorial de FETAVE. Se ha acreditado que el Convenio incluye tres CNAE (79.11, 79.12 y 79.90) que afectan a 5.610 empresas y a 39.322 trabajadores. FETAVE no ostenta representatividad

suficiente y utiliza Asociaciones y Empresas "amigas" no miembros de FETAVE para intentar aumentar sus cifras, intento que ha sido rechazado por la Audiencia al establecer en la Sentencia que FETAVE no puede "...olvidarse de las reglas de legitimación para la negociación de convenios colectivos, que supone un poder ex lege de actuar y afectar a las esferas jurídicas de otros". El ejemplo más claro sería el del Grupo empresarial Globalia. Este grupo está claramente enfrentado a la Confederación por la denuncia realizada por ésta sobre el caso Residentes. El mismo utilizaría a FETAVE, para temas de interés general como este del Convenio Colectivo o para defender sus intereses actuales en el caso de las bonificaciones aéreas de residentes.

La Audiencia tampoco acepta la pretensión de FETAVE de dar al Convenio Carácter Extraestatutario, al estar acreditado que CEAV ostenta suficiente representatividad para negociarlo en solitario, ya que ha acreditado representar a 3.000 Agencias de Viajes que dan empleo a 30.000 trabajadores.

FETAVE ha creado durante meses una alarma social en el Sector, que les ha sido recriminado incluso por el Ministerio Fiscal, obedeciendo, sin duda, a su frustración al no ostentar, ni siquiera la representación exigible legalmente para formar parte de la negociación, que es de un 10% de las empresas y de los trabajadores del Sector o el 15% de los trabajadores del Sector.

CEAV constata que la mejora de la economía ha influido en la demanda de viajes para esta Semana Santa

Las ventas de viajes para Semana Santa se han incrementado entre un 10% y un 15% con respecto a las contrataciones efectuadas el año pasado. Así lo indican los datos recabados por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) entre sus asociados, que explicó el pasado 7 de abril el Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego. Unos datos, que, para Gallego, “son muy positivos y tienen que ver con la tónica de recuperación económica de nuestro país. También con que el turista español ya no depende del dinero para elegir el destino”.

El Presidente de CEAV señaló que “el primer destino para los españoles es nuestro propio país. En concreto, el 80%

de las ventas de viajes de esta Semana Santa son para destinos nacionales. Además, como la climatología va a acompañar, las zonas de playa van a estar muy concurridas, lo que va a ayudar a mejorar la ocupación hotelera”. También apuntó que las estaciones de esquí que estén abiertas llegarán al 100% de su ocupación, así como las ciudades con una marcada tradición religiosa como Córdoba, Sevilla, Málaga, Valladolid, Zamora, Cartagena, Murcia y Lorca. Por otra parte, Gallego aseguró que “la España verde también ha concentrado buena parte de las reservas de este año. Hablamos del País Vasco, Galicia, Asturias y Cantabria”.

Con respecto a los destinos, el Presidente

de la Confederación señaló que para esta Semana Santa las ciudades europeas con mayor demanda en las agencias de viajes han sido Berlín, Viena, París, Ámsterdam y Londres. Si bien, desveló que “Bulgaria se está poniendo de moda, ha sido un destino muy solicitado esta Semana Santa”. Con respecto a la larga distancia, los lugares más solicitados han sido, de EEUU, Nueva York y Miami, y en Asia, Tailandia. Otro de los datos recabados por CEAV ha sido el coste medio del viaje. “Si el viaje es por España, el coste medio ronda los 350 euros por viajero. En cambio, para la media distancia se sitúa en 500 euros y en la larga parte de los 1.300 euros”, concluyó Rafael Gallego.

Icelandair unirá con vuelos directos España e Islandia

Icelandair, aerolínea de bandera islandesa, unirá de nuevo este verano España y Reykjavik con vuelos directos. La compañía, que lleva volando de forma directa desde hace 20 años entre ambos países, sigue con su apuesta por España con vuelos directos todos los sábados entre Barcelona y Reykjavik (3 de Junio al 2 de Septiembre) y todos los miércoles y sábados entre Madrid y Reykjavik (10 de Junio al 16 de Septiembre).

A pesar de que la distancia entre ambos países no es excesiva (a penas 4h 30 m. de vuelo separan Barcelona o Madrid de Reykjavik) Icelandair emplea espaciosos Boeing 757-200 con tres clases a bordo (Economy, Economy Comfort y

Saga Class) y lleva años siendo un claro abanderado del valor del servicio a bordo a tarifas competitivas.

La aerolínea, que también une España e Islandia el resto del año vía varias ciudades europeas, mantiene una relación muy estrecha con las agencias de viaje españolas ofreciendo soporte con un equipo local dedicado.

En todos nuestros vuelos el cliente tendrá una sorpresa a bordo, será posible ver las auroras boreales con el nuevo sistema de luz instalada dentro del avión.

Acerca de Icelandair

Icelandair es una compañía aérea islandesa que nació en 1937. Actualmente



cuenta con 36 destinos en América y Europa, y su flota está compuesta por 17 Boeing B757. Los aviones de Icelandair ofrecen tres clases de servicio: Economy Class, Economy Comfort y Saga Class. La compañía cuenta con dos rutas semanales en verano desde España desde los aeropuertos de Madrid y Barcelona a Reykjavik y, durante todo el año, vuelos vía punto europeo.

W: www.icelandair.es
T: 93 217 91 42
E: icelandair@discoverspain.net
Instagram/Blog: @QueverenIslandia



CEAV y Fomento crearán una comisión de trabajo para buscar medidas concretas que eviten el fraude en las bonificaciones al transporte aéreo

El presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego; el presidente de la Agrupación Empresarial de las Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA), Toni Abrines; el Secretario de CEAV, Eduardo García, y la Gerente de la Confederación, Mercedes Tejero, se reunieron el 27 de febrero con la Secretaria General de Transportes, Carmen Librero, para abordar la normativa de Subvención del Residente. Una reunión muy esperada por CEAV y por sus asociaciones locales de Baleares y Canarias que, tal y como explicó Gallego, “se ha cerrado con nuestra propuesta de crear una comisión de trabajo para estudiar qué medidas serían realmente efectivas contra los abusos que se están

produciendo. Algo a lo que Librero se comprometió y está previsto que la reunión, en la que se estudiarán medidas concretas como la comprobación del pago por parte del pasajero final, se produzca a la semana que viene”. Rafael Gallego subrayó que, aunque ambas entidades tienen como principal objetivo la lucha contra el fraude en las bonificaciones al transporte aéreo, “la Resolución de Precios máximos no va a evitar dicho fraude. Por ello, le hemos propuesto a la Secretaria General de Transportes un nuevo aplazamiento de la resolución, que ya nos ha adelantado que no ve factible, pero seguiremos insistiendo en su necesidad”.

Cabe destacar que, en esta reunión, ade-

más de a AVIBA, CEAV representaba los intereses de sus Asociaciones de Canarias (Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Santa Cruz de Tenerife y la Asociación de Agencias de Viajes de Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote).

La Confederación quiere recordar que los cambios propuestos en la Ley de Subvención de Residente tienen como objetivo luchar contra el fraude en las subvenciones aéreas mediante la limitación del importe de la subvención aplicada a los residentes en Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla. En particular, en las emitidas en los contratos corporate y con tarifa de touroperador, así como con reservas de grupos.

CRM Travel, nuevo sistema CRM dirigido a las agencias de viaje

La empresa tecnológica Travel Loop ha lanzado una plataforma online que permite almacenar y gestionar todos los contactos, proveedores, clientes y futuros clientes potenciales: CRM Travel.

Se trata de una herramienta que busca la conexión de todos los departamentos de la agencia de viajes y desde donde se pueden planificar campañas y acciones para mejorar el rendimiento de la empresa y la atención al cliente. CRM Travel centraliza toda la información, tanto los contactos como las tareas que se llevan a cabo. Posee una agenda

– calendario donde cada usuario puede ir anotando sus citas, incidencias, reuniones tanto internas como externas y se crea un sistema de avisos y notificaciones. Ayuda a la planificación de campañas comerciales ya que dispone de una gran capacidad de segmentación por clientes, por zonas geográficas, por tipo de empresa... Además de poder integrar plataformas de e-mail marketing. Genera informes personalizados que permiten tener una previsión de ventas y la trazabilidad de todas las acciones. Es una herramienta intuitiva, fácil de

utilizar y de implementar ya que es compatible tanto con Ibersystem como con otros backoffice de terceros. Además, al ser un aplicativo en la nube se puede acceder a él desde cualquier dispositivo en cualquier lugar del mundo. CRM Travel se convierte en el aliado perfecto para gestionar la relación con los clientes, proveedores y empresas.

En palabras de José Arias, CEO de Travel Loop, es “el CRM perfecto para los que buscan mejorar el servicio al cliente y optimizar sus recursos internos invirtiendo en Business Intelligence.”

PRESENTACIÓN | DESAYUNO
CRM TRAVEL
BARCELONA. 25 de abril 2017 | MADRID. 26 de abril 2017
MÁS INFORMACIÓN Y REGISTRO EN:
crmtravel-eventos.travelloop.com
Plazas Limitadas | Evento gratuito



Viajar con mascota, una necesidad creciente y un gran mercado potencial para el agente de viajes

CEAV y la empresa de alimentación para mascotas PURINA ha puesto en marcha la campaña **VIAJAR JUNTOS ES MEJOR**, una iniciativa que busca promover y facilitar que los consumidores puedan viajar con sus mascotas. Así, el pasado mes de enero se dio el primer paso con la presentación en FITUR del sello **VIAJAR JUNTOS ES MEJOR**, con el que los consumidores identificarán a las agencias de viajes Pet Friendly. Es decir, a aquellas que ofrezcan una oferta vaca-

cional donde se admitan mascotas: transporte, alojamiento, ocio, etc.

En esta primera etapa el objetivo es identificar y dar a conocer a todas las agencias que están ofreciendo tanto viajes que incluyan mascotas como información y facilidades para este perfil viajero, en aumento cada año. A estas agencias, Purina les enviará de forma gratuita el SELLO VIAJAR JUNTOS ES MEJOR y pasarán a formar parte del directorio y geocalizador de Agencias Pet Friendly de España, ubicado en su página web, con cerca de 400.000 visitas anuales.

¿Qué hay que hacer para conseguir el sello identificativo de AGENCIA PET FRIENDLY?

1. Contacta con Purina, llamando por teléfono al 902.10.20.19 de 9 a 19 h (de lunes a viernes) o bien envía un correo a: info@info.purina.es.

2. Una vez facilitada la información sobre tu agencia (nombre, dirección o qué tipo de servicios pet friendly ofreces, etc), recibirás el adhesivo identificativo de agencia Pet Friendly (GRATUITO).

3. Para finalizar, tan solo deberás enviar una foto a info@info.purina.es en la que aparezca el sello de forma visible para tus clientes, así como los datos de

contacto de la agencia. A continuación, estos datos serán incorporados en la página web de Purina www.purina.es, y de esta forma tan sencilla y sin coste alguno, tu agencia aparecerá en su geocalizador de agencias Pet Friendly.

¿Qué ventajas aporta a la AGENCIA?

1. CONTAR con el sello identificativo de AGENCIA PET FRIENDLY.
2. Pasarás a formar parte del directorio de Agencias PET FRIENDLY que se lanzará tanto a través de la página web de CEAV como de la de PURINA, que cuenta en la actualidad con cerca de 400.000 visitas anuales.

3. Si mandas la foto de tu agencia, formarás parte del localizador de agencias Pet Friendly que estará en la página de www.purina.es y podrás llegar a viajeros de todo el territorio nacional.

Una necesidad en alza: viajar con tu mascota

En España el 43 % de los hogares tienen una mascota, un dato creciente que marca una nueva realidad: la mascota se percibe cada vez más como un miembro de la familia al que no se le quiere dejar de lado en vacaciones. En el caso de los perros, por ejemplo, según los últimos

datos oficiales ya están presentes en 4,2 millones de hogares españoles, cifra que va en aumento. Además, cada vez más, la sensibilidad hacia las mascotas se percibe por el consumidor como un valor a tener en cuenta. Hoy en día, sólo el 40% de estos propietarios viajan o pasan las vacaciones con ellas, y es un mercado potencial de gran valor.

ALGUNOS DATOS DE INTERÉS

- 32% de los hogares que tienen mascota en España decide el destino turístico dependiendo de si permite o no animales domésticos.
- 66% los propietarios de perros dicen que prefieren quedarse en hoteles Pet Friendly aunque no viajen con perros.
- 52% elegiría un destino turístico que tuviera un sello de garantía Pet Friendly.
- El 50% de los que viajan con su mascota hace unas vacaciones más cortas



por no dejar a sus mascotas en casa o con amigos durante tanto tiempo.

■ El 13% de los propietarios de mascotas no se va de vacaciones por no poder dejarlas con nadie o viajar con ellas.

Desde CEAV, junto con PURINA, se ha valorado como conveniente dar un paso

más en la innovación a través de un servicio mejor y más especializado. Esta iniciativa puede contribuir a fomentar la tenencia responsable de animales y evitar una de las principales dificultades a la hora de decidir tener una mascota: qué hacer con ella en vacaciones.



hola,

Un año más celebramos

TRAVEL NIGHT MADRID

Reserva esta fecha:

11 de Mayo de 2017

Hotel Miguel Angel

19:00 horas.

SE RUEGA CONFIRMACIÓN antes del 9 de Mayo en el correo: eventos@ceav.info

MADRID

11 Mayo

WORKSHOP

Y DESCUBRE A NUESTRA MISTERIOSA PRESENTADORA...

PAÍS ANFITRIÓN: JAPÓN