

ACAVE nos informa...



JORNADA RECEPTIVA ACAVE: Agencias de Viajes Receptivas, gestionando profesionalmente

La Jornada de ACAVe puso en valor las agencias de viajes receptivas como empresas gestoras de servicios turísticos.

ACAVE celebró el pasado 24 de noviembre en el Aquàrium de Barcelona la segunda Jornada Receptiva bajo el título: "Agencias Receptivas: gestionando profesionalmente".

Martí Sarrate, Presidente de ACAVe destacó que "hemos querido dedicar esta jornada a las agencias receptivas porque cada vez hay más en Catalunya debido a dos factores: el privilegiado posicionamiento turístico teniendo como motor principal la ciudad de Barcelona y la crisis que ha provocado la reorganización y transformación empresarial de muchas agencias". El valor añadido radica en que "ofrecen a los turistas la tranquilidad de contar con una organización cualificada y profesional, la cual se adecua a sus necesidades específicas, optimizando su estancia y ofrece soluciones a cualquier incidencia que pueda suceder durante su viaje las 24 horas del día y 7 días a la semana" remarcó Martí Sarrate.

Las agencias receptivas ofrecen una oferta conjunta de los diferentes recursos turísticos que como indicó Martí Sarrate "dinamizan el territorio y a los diferentes proveedores turísticos que forman parte del mismo. Igualmente ofrecen un servicio de gestión profesional a estos proveedores, promocionando sus productos en diferentes ferias internacionales y dando servicio a los clientes durante su estancia. A todo ello hay que sumarle el



servicio que ofrecen las agencias receptivas a los tour operadores de los diferentes mercados internacionales, actuando en su representación, atendiendo a sus clientes y ofreciendo los servicios que más se adaptan a sus necesidades".

La primera mesa redonda "Las agencias de viaje receptivas al servicio de los proveedores", contó con la participación de los ponentes: Salvador Ribas, Director del Centre d'Observació de l'Univers; Santi Cardà, Director General de Cal Blay; Daniel Canals, Director Canals Transports de Viatgers S.L.; Cintia Aurellio Buquete, Sales & Marketing Manager Hard Rock Café Barcelona y Albert Serra, Director Sercotel Amister Hotel; todos ellos moderados por Jordi Martí, vicepresidente receptivo de ACAVe. Los participantes en esta mesa destacaron la relevancia de las agencias de viajes en crear productos turísticos dinamizadores del territorio como en el caso del Montsec con productos astroturísticos ideados por agencias receptivas del territorio. Así mismo, subrayaron el importante papel de las agencias de viajes en la comercialización de sus productos y en la prestación de sus servicios, debido al asesoramiento que ofrecen a los propios proveedores y la calidad de servicio que prestan a los clientes.

La segunda sesión "Agencias de viajes receptivas, optimizando recursos" moderada por Jaume León, vocal de la Junta Directiva de ACAVe, contó con la participación de Nick Greenfield, Head of Tour Operator Relations Etoa; Luc Le Saos, Salun Holidays; Montserrat Sierra, Directora de la oficina d'Europa Central de la Agència Catalana de Turisme y Enes Ibrahimagic, co-founder y managing director Sol Azur-Buena Vista-Rhapsody Travel-Collegium y Modena Travel.

Los representantes de los diferentes mercados expusieron la situación que están viviendo los tour operadores en sus respectivos mercados coincidiendo todos ellos que el cliente dispone de un mayor poder adquisitivo y los viajes son de más larga duración. También destacaron el papel de las agencias de viajes receptivas y pese a que en algunas ocasiones los proveedores tratan de contactar directamente con estos tour operadores, estos prefieren la seguridad y calidad que les ofrecen las agencias receptivas en la prestación de los servicios. Asimismo manifestaron la importancia de la especialización de las agencias de viajes elemento que permite ofrecer un producto que se adapte mejor a las necesidades de sus clientes.

PREVISIONES AGENCIAS DE VIAJES ACAVe 2017

Las agencias cierran 2016 con unos resultados muy positivos, según la encuesta realizada por ACAVe. Los resultados superan en un 8% los resultados globales del año anterior. De cara al 2017, un 61% de los encuestados cree que la demanda se mantendrá y un 35% prevé que aumentará, gracias sobre todo a la consolidación de la demanda nacional. Desde un punto de vista receptivo también se prevé que las buenas cifras del 2016 se mantengan e incluso sigan creciendo. El mercado estadounidense ha destacado por encima del resto continuando la tendencia iniciada ya en el 2015. El mercado ruso, debido a la situación política con Turquía y Egipto ha vuelto a experimentar un crecimiento en España; los mercados asiáticos continúan también con un importante crecimiento sobre todo por lo que respecta a Barcelona iniciado también el año anterior; y los mercados tradicionales como el británico, alemán y francés también se prevé que mantengan los buenos resultados del 2016.

ACAVE en ECTAA

A partir del 1 de enero de 2017 ACAVe ostenta la representación de todas las agencias de viajes españolas en ECTAA (European Travel Agents and Tour Operators Associations). Para ACAVe se trata de un hito muy importante, pues es la única asociación española presente en el lobby de agencias de viajes y tour operadores europeos, formado por 33 asociaciones nacionales europeas y con un papel fundamental en la defensa de los intereses de las agencias de viajes ante las instituciones europeas, IATA y otros proveedores. La representación única de ACAVe en ECTAA refuerza aún más el papel de ACAVe en la representación y defensa de los intereses de las agencias de viajes españolas. Con esta representación única, ACAVe espera poder reforzar la labor y el trabajo realizado en los últimos años dentro de ECTAA en temas tan importantes como la transposición de la nueva Directiva de viajes combinados, así como en el desarrollo de nuevos proyectos europeos.

ACAVE EN LAS FERIAS DE TURISMO 2016/2017

ACAVE EN FITUR 2017



ACAVE estará presente en la 37ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebrará en el recinto IFEMA de Madrid del 18 al 22 de enero, atendiendo a sus asociados y medios de comunicación en el **Stand 10F02A**.

En dicho espacio estaremos acompañados de nuestros asociados:



ACAVE EN ITB BELIN 2017



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®**
8-12 MARCH 2017

Este próximo mes de marzo 2017 estaremos presentes en la ITB Berlín 8 al 12 de marzo 2017, dentro del stand corporativo de la Agència Catalana de Turisme.

Dicho espacio, se compartirá entre las agencias de viajes asociadas a ACAVe, interesadas en participar ponerse en contacto con Maria Pla, e-mail: maria-pla@acave.travel.

ACAVE EN B-TRAVEL 2017



ACAVE dispondrá de un espacio exclusivo para sus agencias de viajes en la próxima edición del B-Travel que tendrá lugar del 21 al 23 de abril 2017.

Las agencias interesadas en participar, rogamos se pongan en contacto con Maria Pla, maria-pla@acave.travel.

WORLD TRAVEL MARKET LONDON

Del 7 al 9 Noviembre 2016



Por tercera vez ACAVe participó en la edición de la World Travel Market de London, que se celebró del 7 al 9 del pasado mes de noviembre de 2016.

Las agencias de viajes receptivas que así lo solicitaron, conjuntamente con ACAVe, estuvieron presentes en dicha feria, dentro del stand corporativo de la Agència Catalana de Turisme (ACT).

Las empresas que participaron fueron: Als Emotional Spaces, Barcelona Guide Bureau, Barcelona Zero Limits, Cycle Catalan, Image Tours, Kaptiva Sports Travel, Magnific Motivation, Temps d'Oci, TopTourisme Spain, Traveltec y Viñolas Viatges.

ACAVe WORKSHOPS 2017

En el 2017 ACAVe celebrará su 18ª edición de sus Workshops. Las ciudades elegidas para esta edición son:

WORKSHOP BARCELONA

16 marzo 2017

Museu Marítim Drassanes -Barcelona

WORKSHOP MÁLAGA

23 marzo 2017

WORKSHOP PALMA DE MALLORCA

30 marzo 2017

Hotel Nixe Palace - Palma de Mallorca

Los Workshops de ACAVe son una de las citas más importantes del sector, tiene como objetivo dar a conocer, las novedades y tendencias para la temporada turística.

Los expositores presentan en este Workshop las novedades para la temporada, los nuevos productos y destinos que se ofrecerán en verano, nuevas rutas, o nuevas rutas aéreas.

Ya están abiertas las inscripciones para poder reservar espacio como expositor, para más información ponerse en contacto con Maria Pla, e-mail: maria-pla@acave.travel.



ACAVe SE OPONE A LA DESREGULARIZACIÓN DE LOS AGENTES DE VIAJES PRESENTADA POR LA GENERALITAT

La desregularización presentada tiene por objeto eliminar la denominación de agente de viajes para aquellas personas que se dedican a la venta y organización de viajes combinados, afectando gravemente la operativa y la viabilidad de las agencias de viajes catalanas. La actividad de agente de Viajes ya está totalmente liberalizada en Cataluña, pudiendo acceder cualquier persona que presente las garantías establecidas en la normativa europea.

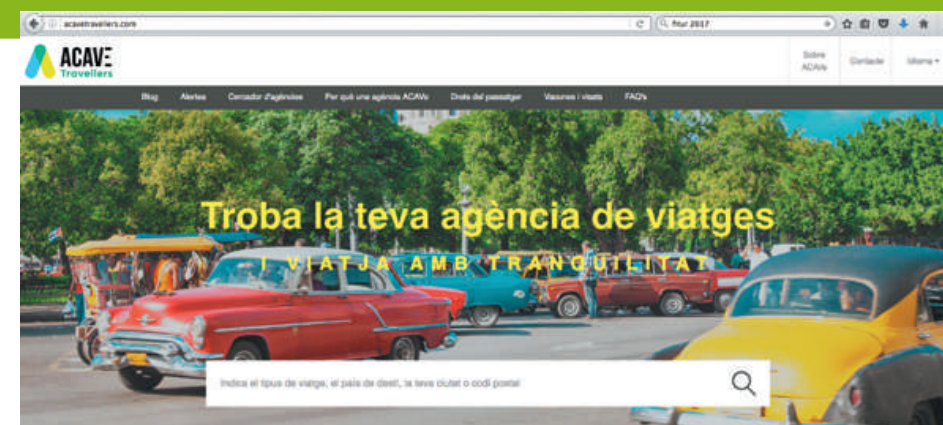
El pasado 14 de diciembre, ACAVe presentó las alegaciones oponiéndose frontalmente a la desregularización de los agentes de Viajes, que se incluye en el Proyecto de Ley de Medidas Fiscales, administrativas, financieras y del sector público para el año 2017 y que quiere modificar la Ley 13/2002, de Turismo de Cataluña. Sin contar con el consenso del sector de las agencias de Viajes, el Gobierno de la Generalitat de Cataluña ha presentado una propuesta de ley para derogar los artículos 54 y 55 de la Ley de Turismo de Catalunya, los cuales tienen por objeto la regulación de la figura del agente de Viajes. La derogación de estos artículos supone la eliminación de la denominación de los agentes de viajes y la desregularización del sector en Cataluña. El Presidente de ACAVe, Martí Sarrate destaca que "nos encon-

tramos delante de un hecho muy grave que se ha realizado de manera unilateral por parte del Gobierno de la Generalitat sin contar con el consenso del sector. El hecho de querer eliminar la denominación de agente de viajes perjudica gravemente a las 1.713 agencias de viajes actualmente registradas en Cataluña, pues estas personas físicas y jurídicas desarrollan una actividad profesional, históricamente denominada agencia de viajes, denominación reconocida internacionalmente y que identifica la actividad de venta y organización de viajes combinados." La normativa actual define los agentes de viajes como aquellas personas físicas o jurídicas que se dedican a comercializar y organizar viajes combinados, teniendo que disponer de las garantías establecidas en la Directiva europea de viajes combinados para desarrollar esta actividad y estar inscritas en el Registro de Turismo de Cataluña. Con la propuesta presentada por el Gobierno de la Generalitat, se elimina cualquier referencia a las agencias de viajes, introduciéndose una nueva normativa en el Código de Consumo de Cataluña, de acuerdo con el cual las personas que comercialicen y/o organicen viajes combinados tendrán que presentar una garantía financiera y tendrán que inscribirse en el Registro de Turismo de Cataluña. Así pues, nos encontramos ante una desregularización que solo tiene por objeto la eliminación de la denominación de agente de viajes. Desde ACAVe se denuncia que esta eliminación de la denominación de agente de viajes y desregularización de la figura de agente de viajes como tal, pue-

den tener muchas implicaciones que pueden afectar muy gravemente a las agencias de viajes. En este sentido destaca que hay mucha normativa como por ejemplo, el convenio colectivo, el reglamento de facturación o la propia normativa IATA que se refiere a las agencias de viajes y que si se pierde la regulación de esta figura, serían de dudosa aplicación y podrían afectar gravemente la operativa y viabilidad de las agencias de viajes. Martí Sarrate recuerda que "hace algunos años ya se produjo la liberalización de las agencias de viajes en Cataluña para adaptarse a la Directiva Bolkestein y la propuesta que ahora se realiza desde el Gobierno de la Generalitat no tiene ningún sentido, pues puede ser agente de viajes cualquier persona física o jurídica que presente la garantía establecida en la Directiva de viajes combinados y que se inscriba en el Registro de Turismo de Cataluña. Se trata de una actividad totalmente liberalizada, a la cual puede acceder cualquier persona." ACAVe solicita que se mantenga la regulación de las agencias de viajes, considerando que a día de hoy no tiene ningún sentido la modificación que propone el Gobierno de la Generalitat y que solo tiene como objetivo eliminar la denominación que reciben las personas físicas o jurídicas que se dedican a la comercialización y organización de viajes combinados. Igualmente ACAVe requiere que se mantenga la definición de viaje combinado incluida en la Ley de Turismo de Cataluña, pues con el artículo 54 de la Ley de Turismo que propone derogar el Gobierno, también incluye la definición de viaje combinado.

NUEVA WEB ACAVeTravellers

El pasado día 14 de diciembre se presentó en rueda de prensa la nueva página web dirigida a consumidores www.acavetravellers.com la cual ya está funcionando. Dicha web es un punto de referencia para los consumidores a la hora de buscar información sobre sus viajes, potenciando así la contratación de viajes a través de las agencias asociadas. Se incluye un buscador de agencias asociadas por espe-



cialización, así como un geolocalizador de agencias ACAVe. Asimismo la nueva página incluye información útil para viajar, los principales derechos de los pasaje-

ros, avisos e incidencias de interés para los viajeros y un blog con artículos sobre viajes y recomendaciones.



VIAJE larga distancia: KENIA Del 23 abril al 2 mayo de 2017

El próximo mes de abril, del 23 de abril al 2 de mayo 2017, ACAVe celebrará su viaje de larga distancia, en esta ocasión a KENIA. Se ha confeccionado un atractivo y completo programa que nos permitirá conocer este fascinante país, sus paisajes, su fauna y su naturaleza exuberante. En esta ocasión, contamos con la inestimable colaboración de Abercrombie & Kent y Qatar Airways. Durante nuestra estancia, visitaremos Mount Kenia, la Reserva Nacional de Samburu, el Parque Nacional de Nakuru, el Lago Naivasha, la Reserva Nacional de Masai Mara, finalizando el viaje en Nairobi. Para más información, contacten con Maria Pla: maria-pla@acave.travel.

VIAJE DE JUNTA DIRECTIVA ACAVe a República Dominicana

Del pasado 28 de octubre al 2 de noviembre de 2016 representantes de la Junta Directiva de ACAVe viajaron a la República Dominicana invitados por la Oficina de Turismo de la República Dominicana en España y por el Ministerio de Turismo de dicho país. Asimismo se contó con la colaboración de Iberia para los vuelos internacionales. Durante la primera parada del viaje el grupo tuvo la oportunidad de disfrutar de la zona de playa Punta Cana, alojándose en el Hotel Paradisus Punta Cana de la cadena Melià. A lo largo de la estancia en Punta Cana, se realizó una visita de inspección al Hotel Paradisus Palma Real y se pudo conocer la oferta turística de la región, visitándose el parque de aventuras Scape Park y conociendo la vida nocturna de la zona en el famoso Coco Bongo.

A continuación el grupo se dirigió a la zona de Playa de La Romana, alojándose en el Hotel Dreams La Romana Resort and Spa. Durante su estancia en la Romana, también visitaron Casa de Campo, realizando un recorrido de Altos de Chavón y almorzando en la Marina de Casa de Campo. Por la tarde se pudo conocer una de las importantes fábricas de puros de la zona, La Flor Dominicana Cigar Factory. Tras la visita a la fábrica el grupo el grupo se dirigió a Santo Domingo, alojándose esa noche en el Hotel Interncontinental de muy reciente apertura. El último día en el país antes de tomar el vuelo de regreso para España, se realizó una City Tour a la Ciudad Colonial, visitando sus históricas calles y sus principales monumentos. El viaje fue todo un éxito y los participantes del viaje pudieron conocer de primera mano algunos de los principales iconos turísticos de República Dominicana, su buena gastronomía y su gran riqueza de patrimonio natural y cultural.



FAMTRIPS ACAVe

AUTOCAR A LAS ESTRELLAS. El pasado 27 de octubre, organizado por el Observatorio del Montsec, tuvo lugar un famtrip destinado para aquellas agencias de viajes ACAVe con productos vacacionales, de fin de semana, familiares y de ocio. Dicho famtrip fue una introducción al nuevo programa AUTOCAR A LAS ESTRELLAS en el Observatorio del Montsec-Lleida y constó de una visita de un día en el Montsec, donde tuvimos la oportunidad de conocer la población de Os de Balaguer, con su Castillo "Malignum Castrum" y Museo de Cam-



panas. Seguidamente visitaron el Monasterio de las Avellanas, donde tuvo lugar el almuerzo y finalizó la visita conociendo

el Centre d'Observació de l'Univers (COU) del Parc Astronòmic Montsec (PAM).

SANT CUGAT DEL VALLÉS. Continuando con el acuerdo de colaboración entre la Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona y ACAVe, el pasado 18 de noviembre, se organizó un famtrip para las agencias de viajes de ACAVe, a fin de conocer más las variadas actividades y recursos que ofrece Sant Cugat y para que puedan disponer de la mejor información en el momento de realizar la programación de sus viajes. Dicho famtrip constó de una visita de un día a Sant Cugat, donde tuvimos la oportunidad de conocer el Monasterio de Sant Cugat, el Mercat Vell, espacio donde comprar, comer, beber y descubrir y compartir experiencias gastronómicas, el Parc de Collserola donde se presentó



y explicó la APP Natura Local, Mercantic, donde tuvo lugar el almuerzo en el Res-

taurante Cal Gula en el mismo recinto Mercantic donde finalizó dicho Fam.

CAMPAÑA "UN PLAT A TAULA PER TOT HOM"



Gracias a la solidaridad de nuestros asociados, ACAVe ha participado un año más en la campaña "Un plat a taula per tothom" aportando más de 1.000 kg de alimentos a Cáritas. El programa "UN PLAT A TAULA PER TOT HOM", tiene por objeto organizar una recogida de alimentos por parte de las agencias de viajes asociadas, que voluntariamente, colaboran mediante la donación de alimentos. Estos alimentos fueron recogidos por CÁRITAS que los ha distribuido entre sus diferentes proyectos de ayuda social. Son muchas las personas y familias que se acercan a CÁRITAS solicitando ayuda para cubrir necesidades tan básicas como la alimentación.



Suiza como nunca antes se ha visto: Primer Workshop en Realidad Virtual.

Un evento sin precedentes.

Suiza Turismo, con la colaboración de CEAV y la Sociedad Española de Agencias de Viaje con Realidad Virtual, traerán este año un poco de Suiza a España usando la última tecnología. Nuestra guía, Heidi, nos presentará en una visita guiada en realidad virtual los principales atractivos del país, contando curiosidades y descubriendo rincones imperdibles.



¿Cómo participar?

Si está interesado en asistir a nuestros workshops, regístrese en [MiSuiza.com/agencias](https://misuiza.com/agencias). Una vez que se haya apuntado lo contactaremos para confirmarle fecha y localización de los eventos.

Experiencias únicas.

Recorrer la zona de moda en Zúrich, cruzar el Rin en ferry en Basilea, visitar el pueblecito de Gruyères en la Región de Friburgo, caminar sobre un puente colgante en un glaciar en la Región del Lago Lemán, y hacer una ruta panorámica en tren, son algunas de las experiencias que podrá experimentar en este viaje virtual.

Conviértase en experto en Suiza.

Estos talleres se realizarán en varias ciudades durante los meses de marzo y abril. Las fechas y ubicaciones se comunicarán próximamente. Si está interesado en participar, y además recibir información acerca de nuestra nueva herramienta de formación en línea con interesantes incentivos para agentes, regístrese.

Regístrese en [MiSuiza.com/agencias](https://misuiza.com/agencias).

El primer Workshop en Realidad Virtual es organizado por la Oficina Nacional Suiza de Turismo con la colaboración de CEAV y de la Sociedad Española de Agencias de Viaje con Realidad Virtual.



Información profesional.

Sus contactos de las regiones suizas le presentarán las novedades de sus destinos. Además pondremos a su disposición todo el material de apoyo que necesite: mapas, folletos, revistas, guías y apps.



Pasajeros al tren.

En nuestro viaje virtual, viajaremos a bordo de los fantásticos trenes suizos y conoceremos algunas de las famosas rutas panorámicas. Le ofreceremos toda la información acerca de los pases y billetes especiales.



Suiza para agentes de viaje.

Presentaremos en estos eventos nuestra nueva herramienta de formación en línea y programa de incentivos para especialistas en Suiza.





FECLAV nos informa...



Estimados compañeros,

Tras el optimismo manifestado durante este último año donde se habla constantemente sobre cifras de crecimiento, sabemos que las agencias minoristas tenemos que analizar nuestra propia realidad.

Otro año empieza con la posibilidad de seguir luchando por lo nuestro, por nuestros derechos como empresas, con la responsabilidad de no desentendernos de nuestras obligaciones.

En estos tiempos que tan de moda está todo lo colaborativo, encubriendo verdaderos negocios que no cumplen las garantías y se mantienen al filo de la legalidad, las empresas nos hemos dado cuenta que conseguimos avanzar a través del asociacionismo.

En el momento en que las modas o las tendencias quieren denotar una profesión respetable y sobre todo una profesión que aglutina un conjunto de cualidades técnicas que nos convierten en auténticos especialistas (recordemos que tener *hobby* no nos convierte en profesionales de nada...). Está de moda el anunciarse en redes, generar páginas e intentar crear colectivos organizando

viajes con el eslogan *"no soy una agencia de viajes"*.

Y así surgió FECLAV, (FED CASTELLANO LEONESA DE AAVV). En apenas 2 años, un fuerte movimiento nos ha permitido aglutinar a más de 130 agencias de viajes minoristas, luchadoras y profesionales dispuestas a crecer como colectivo.

Por todo ello es el momento de que el colectivo, las asociaciones levantemos la voz y comuniquemos las capacidades, las garantías y la seguridad que se tiene al trabajar con una agencia de viajes que de ningún otro modo se tiene.

En el caso concreto de FECLAV, estamos deseosos de trabajar en pro de nuestro sector en Castilla y León, e invitamos al resto de agencias a que se sumen en este ambicioso proyecto en el que estamos inmersos, con el apoyo de CEAV y el trabajo duro que desde las diferentes provincias se está realizando.

Tenemos que recordar el papel de las asociaciones ante las instituciones públicas, que muchas veces nos parecen tan lejanas o inaccesibles a nuestras empresas. Colaboran en el crecimiento y defensa del sector al que representan. Las Agencias de viaje tenemos un papel fundamental dentro del sector turístico en nuestras áreas de influencia, ya que somos la figura más allá de la institución que puede vertebrar la unión de los diferentes actores turísticos de una región.

La paquetización u organización de un conjunto de servicios que todo el mundo pretende hacer por su cuenta, únicamente puede ser realizada por nuestro colectivo. Y nos apoyamos en las Instituciones para que nos ayuden a mantener nuestra importancia. Solo con el apoyo institucional podremos desarrollar un proyecto conjunto, somos nosotros los que le podemos dar la forma y además introducirlo dentro de nuestras redes de comercialización... casi nada.

También queremos hacer alusión a la competencia, en muchos casos desleal, de las instituciones cuando operan programas sociales en los que dejan fuera de la comercialización a porcentajes altísimos de agencias simplemente por el hecho de ser Pymes y no poder tener acceso a garantías abusivas, este es un punto importante es una realidad, más de 31.000 plazas en Castilla y León (Club de los 60) desaparecen de la mayoría de nuestras agencias durante el periodo de temporada baja y este es un problema del que nos tenemos que defender.

Por ello trabajaremos este año, para luchar contra el intrusismo, para acercarnos a las administraciones, para defendernos y apoyarnos en las Instituciones, para seguir formándonos, aprendiendo, mejorando y creciendo juntos, en este sector en continuo desarrollo.

Sigamos creciendo todos juntos!

Pablo Parrilla
Presidente de FECLAV



juntos, sumamos

AVIBA: Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares · **ACAVE:** Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas · **ASAVAL:** Asociación de Agencias de Viajes de Almería · **AAVA:** Asociación de Agencias de Viajes de Aragón · Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Cádiz · Asociación provincial de Agencias de Viajes de Córdoba · **AAVFGL:** Asociación de Agencias de Viajes de Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote · Asociación de Agencias de Viajes de Melilla · **AMAV:** Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Murcia · **AAVOT:** Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria · **AEDAV Andalucía:** Agencias de Viajes Asociadas de Andalucía · **AEVISE:** Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla · **SpainDMCs:** Asociación Española de DMCs · **AVIPO:** Asociación Provincial Agencias Viajes Pontevedra · **APAV:** Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Santa Cruz de Tenerife · **FECLAV:** Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes · **G.E.B.T.A.:** Guild of European Business Travel Agents · **UACV:** Unión de Agencias de Viajes Emisoras y Receptivas de la Comunidad Valenciana · **UNAV:** Unión de Agencias de Viajes

ceav
Confederación Española
de Agencias de Viajes

Diego de León, 47 - Despacho 27 · 28006 Madrid
Tel. 91 838 85 36 · Fax 91 838 85 34
e-mail: ceav@ceav.info · web: ceav.info