



De izquierda a derecha, Jittima Sukpalin y Khun Rung, de la Autoridad Turística de Tailandia, Rafael Gallego, Presidente de CEAV, Pawin Chamnirasart, Gobernador de Chiang Mai, Mercedes Tejero, Gerente de CEAV, Ana Romero y Alejandro Perez, de Blue Room, representante de TAT en España.

Más de 100 profesionales asisten al V Congreso CEAV 2016 en Tailandia

La histórica ciudad de Chiang Mai ha sido el destino escogido por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) para celebrar el Congreso y viaje profesional de 2016.

Durante las jornadas, a las que han asistido más de 100 profesionales y que han tenido lugar del 16 al 20 de noviembre, los participantes han profundizado en el descubrimiento del destino mediante la realización de diferentes rutas temáticas. Así, han llevado a cabo actividades tan diversas como el turismo de naturaleza, de salud y bienestar o experiencias gastronómicas. También han interactuado con las culturas locales, artesanías y tradiciones. En definitiva, los agentes de viajes han realizado una inmersión cultural que les ha descubierto la enorme oferta de este completo destino tailandés para su cliente final.

Para el Presidente de CEAV, Rafael Gallego, "la acogida por parte de Tailandia está siendo estupenda desde la llegada al aeropuerto, tanto por la amabilidad



Las Autoridades Turísticas de Tailandia reciben a los Congresistas en el Aeropuerto.



Khun Rung, de la Autoridad Turística de Tailandia, Eva Blasco, Mercedes Tejero, Nawaporn Pitawan de las Asociación Turística de Chiang Mai, Rafael Gallego, Ana Romero, Somrit Paul Haikum, de la Asociación de Agencias de Viajes de Chiang Mai, Alejandro Pérez y la representante del Safari Nocturno de Chiang Mai.

de sus gentes como por las facilidades para llevar a cabo toda nuestra agenda de actividades y reuniones. Además, la apuesta por diversificar su oferta turística y por la accesibilidad permite trabajar con sencillez con un destino clave para el mercado español".

Por su parte, según Sergio Flecha, Responsable de Marketing de Turismo de Tailandia, "para nosotros es una gran oportunidad el hecho de contar en Chiang Mai con un grupo tan importante como es la Confederación Española de Agencias de Viajes, que siempre ha mostrado su apoyo al destino. Se trata de una ocasión única para que descubran en persona los nuevos productos que hacen que Chiang Mai reciba cerca de 5 millones de turistas internacionales al año".

Para el V Congreso, organizado por CEAV en colaboración con Turismo de Tailandia (TAT), los agentes de viajes se reunieron en el hotel Shangri-La de Chiang Mai, donde la jornada central comenzó con las palabras de bienvenida de Mrs. Jittima Sukpalin, Directora Ejecutiva de TAT. A continuación, Mrs. Ancharee Kumwong, Directora de la Región EMEA de TAT, presentó los nuevos productos y servicios disponibles en los destinos del Norte de Tailandia. Entre éstos destacan las visitas a ciudades cercanas a Chiang Mai, como Lampang y Lamphun, las excursiones en jet privado o helicóptero para apreciar el paisaje a vista pájaro, las nuevas experiencias culinarias o los distintos Proyectos Reales promovidos por el

Rey Bhumibol Adulyadej para mejorar las economías locales. Posteriormente tuvo lugar un Workshop con el sector privado local.

Como broche final, los agentes han participado en distintos post-tours a la capital Bangkok, a las fabulosas playas de Krabi y "más allá de Tailandia" para conocer los viajes combinados entre el antiguo reino de Siam y sus países vecinos de la CEA (Comunidad Económica Asean) como son Myanmar (antigua Birmania), Laos y Camboya. De igual modo, cabe destacar que los participantes han disfrutado de diversas cenas con temáticas variadas como la del Reino de Lanna o la jungla.



Foto de grupo del Congreso.



Caroline Parot nombrada Directora General del Grupo Europcar para impulsar su desarrollo estratégico

El Consejo de Administración del Grupo Europcar anuncia el nombramiento de Caroline Parot como nueva Consejera Delegada con efecto inmediato. Sucede a Philippe Germond, con la misión de acelerar la puesta en práctica de la estrategia fundamental del grupo, convertirse en una empresa líder en soluciones de movilidad.

Caroline Parot, que se unió a Europcar en 2011, ha sido miembro del Consejo de Administración desde que fue establecida en marzo de 2015 y fue recientemente nombrada Directora General Adjunta. Desde su incorporación a la empresa, Caroline ha desempeñado un papel fundamental en la transformación de Europcar, desde principios de 2012 y en la obtención de buenos resultados financieros, lo que demuestra la capacidad de superación del modelo de negocio del Grupo.

Jean-Paul Bailly, Presidente del Consejo de Supervisión de Europcar, declaró: *"Philippe Germond ha jugado un papel principal en la exitosa salida a bolsa de Europcar en junio de 2015 y el retorno a un aumento de la rentabilidad del Grupo. El Consejo de Vigilancia está muy agradecido a él por su implicación en este movimiento estratégico. Nos gustaría darle las gracias y le deseamos todo lo mejor para el futuro, tanto a nivel profesional como personal. Hoy Europcar ha entrado en una nueva fase de aceleramiento de su desarrollo estratégico y estamos seguros de que Caroline Parot dirigirá el Grupo Europcar hacia el éxito".* Caroline Parot añadió *"Estoy orgullosa de aceptar esta nueva función y conseguir, junto con mis compañeros del Consejo de Administración, los equipos de liderazgo, todos los empleados y nuestra red internacional, acelerar la*



siguiente fase de nuestra profunda transformación. Mi objetivo es incrementar nuestro liderazgo con una mayor eficiencia, una mayor inversión y la diversificación más amplia para el beneficio conjunto de nuestros clientes, empleados y accionistas. Como líder europeo, Europcar se anticipa a las tendencias del mercado, responde a las necesidades de nuestros clientes y les ofrece la innovación continua en un sector de suma importancia como es el de la movilidad".

Las agencias de viajes cierran el puente de la Constitución y la Inmaculada con un incremento del 15% en sus ventas

"Los dos puentes encadenados sumados a la multitud de ofertas existentes en estas fechas han dado como resultado que las ventas de viajes hayan subido un 15% con respecto a las facturadas el año pasado". Así lo ha asegurado hoy el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, quien ha señalado que *"este incremento en la actividad de las agencias de viajes nos hace vislumbrar un cierre de año histórico con cifras anteriores a la crisis"*. Gallego ha recordado que cada vez es más frecuente que el viajero español se reserve algunos días de vacaciones para completar con puentes y festivos a lo largo del año. En este sentido, ha desvelado que, según la

encuesta Familitur, "de los cerca de 170 millones de viajes que realizaron los españoles en 2015, el 53% de los desplazamientos se hicieron en fines de semana y puentes donde la preferencia en estas escapadas suele ser el turismo de interior y la España Verde". Y ha proseguido afirmando que "así ha ocurrido durante el puente de la Constitución y la Inmaculada, pues el turismo rural y las ciudades de interior como Córdoba, Sevilla o Madrid, han tenido una gran ocupación. Además, las estaciones de esquí que han abierto estos días han rozado el lleno y el índice de ocupación de los alojamientos rurales de nuestro país ha mejorado notablemente". Con respecto a la media distancia, el presidente de CEAV ha destacado la

afluencia de turistas que han optado por visitar Reino Unido. Para Gallego esto se debe a "la devaluación de la libra frente al euro, lo que también lo hace atractivo como destino de compras". Al igual que Londres, otros destinos europeos típicos de estas fechas como Viena, Berlín, París, Bruselas y Ámsterdam también han sido muy demandados en las agencias de viajes. Por último, Rafael Gallego ha declarado que, *"debido a los dos puentes encadenados, los viajes de larga distancia se han incrementado durante el puente un entre un 5 y 6% con respecto al año pasado"*. A este respecto, ha concluido indicando que *"Nueva York ha sido un destino muy solicitado, así como los cruceros por el Mediterráneo"*.

norwegian

¿Vuelos directos a EE.UU.? Yes, we can.



Aviones
Nuevos



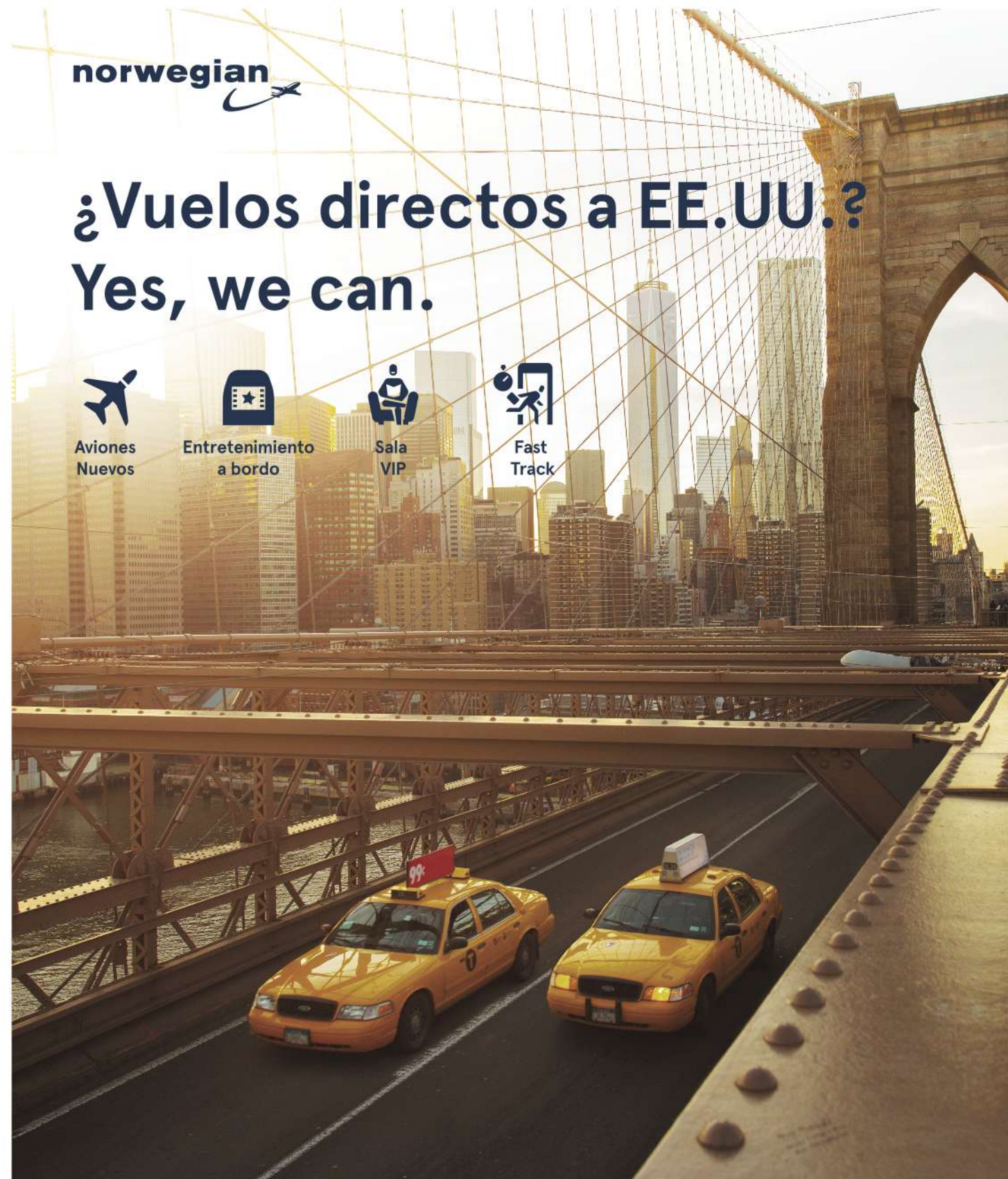
Entretenimiento
a bordo



Sala
VIP



Fast
Track



Vuelos directos desde Barcelona

Los Ángeles • San Francisco/Oakland
Nueva York • Miami/Fort Lauderdale

Mejor Low-Cost de
Largo Radio del Mundo
2015-2016





LATAM Airlines sigue apostando por Barcelona y amplía su oferta con un nuevo vuelo directo a Perú

LATAM Airlines es el grupo de aerolíneas líder en Latinoamérica. Es la segunda ruta, con vuelo directo, que inaugura la aerolínea desde Barcelona en el último año. Barcelona se posiciona como un punto de acceso estratégico en Europa para volar a Latinoamérica.

LATAM Airlines, el grupo de aerolíneas líder en Latinoamérica, presentó hace unos días el lanzamiento de su nuevo vuelo directo que unirá Barcelona con Lima, la capital de Perú, a partir del próximo 16 de diciembre, con una frecuencia de 3 veces por semana. La presentación se celebró en el restaurante peruano TOTORA, en el centro de Barcelona, y ha contado con la presencia del Secretario de Territorio y Movilidad de la Generalitat de Catalunya, Ricard Font; el Director de Promoción Económica Internacional del Ayuntamiento de Barcelona, Mario Rubert Catala; Cristian Bardají, Director de la División de Estudios de Infraestructuras de la Cambrà de Comerç de Barcelona, y la Directora del Aeropuerto de Barcelona-El Prat, Sonia Corrochano. Por parte de LATAM Airlines Group, han participado Rodrigo Contreras, Director General para Europa; e Ignacio Blanco, Director de Marketing y Comunicación Externa para Europa. Con la incorporación de esta segunda ruta directa desde Barcelona, la aerolínea refuerza la conectividad entre Europa y los más de 115 destinos que ofrece dentro de Latinoamérica. Además, la nueva ruta posiciona Barcelona como uno de los centros de conexión europeos clave con Latinoamérica, permitiendo que los viajeros provenientes de cualquier punto de Europa enlacen con los vuelos que ofrece a Perú y Brasil.

Con este nuevo vuelo LATAM Airlines espera transportar, entre ambos destinos, una media de 40.000 pasajeros al año. El nuevo vuelo Barcelona-Lima será operado en horario nocturno por el Boeing 767 con 216 asientos en Economy y 16 asientos en Premium Business con asientos reclinables 180 grados. LATAM Airlines cuenta en Perú con la mayor red interna de vuelos y las mejores conexiones dentro del país. Destinos como Cuzco, puerta de entrada a una de las maravillas del mundo (Machu Picchu), Puerto Maldonado o Arequipa. 16 rutas en total son las que están esperando a los viajeros que se quieran acercar y recorrer este mágico país. Rodrigo Contreras, director general de LATAM Airlines en Europa comentó:

"Barcelona se posiciona, gracias a esta segunda ruta directa que inauguraremos el próximo 16 diciembre, como una de las mayores puertas de entrada a Latinoamérica desde Europa. Queremos agradecer el apoyo y la fantástica colaboración que nos brinda siempre el Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona para el desarrollo de nuestros proyectos desde el aeropuerto de El Prat". Este nuevo vuelo a Lima se une al servicio diario que LATAM ofrece entre Barcelona y São Paulo así como a los vuelos directos diarios desde Madrid a Lima, São Paulo, Santiago de Chile y Guayaquil y se une a las operaciones que el grupo ofrece desde las principales ciudades de Europa, Londres, París, Milán y Frankfurt.



ICELANDAIR, LA AEROLÍNEA DE BANDERA DE LA TIERRA DEL FUEGO Y EL HIELO

¡DESCUBRE NUESTROS VUELOS DIRECTOS DESDE BARCELONA Y MADRID A REYKJAVÍK!
+ ¡VISÍTANOS EN FITUR! PABELLÓN 4 | STAND 4C08



¡La Mejor forma de conocer Islandia y Norteamérica!

- Vuelos directos desde Barcelona y Madrid a Islandia
- Conexiones diarias vía punto europeo
- Conexiones a múltiples destinos en Norteamérica (12 ciudades en EEUU y 5 en Canadá)
- Stopover gratuito de hasta 7 días en Islandia

Vuelos Directos desde Barcelona

- Salidas los Sábados entre el 03 Junio y el 02 Septiembre

Vuelos Directos desde Madrid

- Salidas los Sábados entre el 10 Junio y el 16 Septiembre
- Salidas los Miércoles entre el 28 Junio y el 06 Septiembre

Telf.: 93 217 91 42 | icelandair@discoverspain.net
+ www.icelandair.es





Las Fallas de Valencia, Patrimonio de la Humanidad

Las Fallas de Valencia ya son Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, según ha confirmado recientemente la Convención Intergubernamental de la UNESCO. El título supone un reconocimiento sin precedentes de la fiesta mayor de Valencia y un impulso para el turismo de la ciudad y la economía de todos los sectores implicados en ella. Reconoce también que las Fallas son una tradición única, una fiesta que involucra a miles de valencianos y supone una fuente de creatividad colectiva que mantiene vivas prácticas tradicionales valencianas a través del tiempo. Los valores estéticos de la fiesta y sus rituales heredados de generación en generación, han logrado que las Fallas pertenezcan a todos los territorios del mundo, sumándose a otros dos bienes de la ciudad de Valencia, la Lonja de la Seda y el Tribunal de las Aguas, reconocidos por la UNESCO en 1996 y en 2009, respectivamente.

Durante unos días del mes de marzo, las Fallas convierten la ciudad de Valencia en un museo de arte efímero para celebrar la llegada de la primavera. Sátira, ironía y humor se alían para hacernos reír a carcajadas de la economía, la sociedad y la política mundial. Los famosos 'ninots', son muñecos de dimensiones desproporcionadas que pueden llegar a formar monumentos de más de 20 metros de altura y alrededor de 60 metros de diámetro. Estos conjuntos reciben el nombre de "falla" y en la ciudad llegan a plantarse más de 400 fallas y otras 400 infantiles para reducirse a cenizas el 19 de marzo bajo el fuego purificador.

Pero la fiesta va más allá, con 19 'mascletas' oficiales y otras tantas procedentes de las comisiones falleras, con más de 100.000 falleros desfilando con la indumentaria tradicional en la Ofrenda

a la Virgen de los Desamparados, con la música de más de 400 bandas, con las verbenas, conciertos y toneladas de pólvora disparadas en castillos de fuegos artificiales.

El origen de las Fallas se remonta a la antigua tradición de los carpinteros de Valencia, en vísperas de la fiesta de su patrón San José, quemaban frente a sus talleres, en las calles y plazas públicas, los trastos viejos e inservibles junto con las piezas de madera que empleaban para elevar los candiles que les iluminaban mientras trabajaban en los meses de invierno. Así, durante el siglo XVIII ardían pequeñas estructuras de materiales combustibles que recibieron el nombre de Fallas y que se quemaban la víspera de San José. Con el paso del tiempo, estas figuras fueron evolucionando y adquiriendo un componente crítico, irónico y humorístico.

los Jardines del Turia.

■ De principios de febrero al 15 de marzo: **EXPOSICIÓN DEL NINOT.** Cada comisión exhibe su mejor ninot y los visitantes elijen su favorito. El ganador se salvará de las llamas y pasará a formar parte de la colección del Museo Fallero.

■ Último domingo de febrero: **LA CRIDA.** Espectáculo de luz, música y pirotecnia en las Torres de Serranos, donde la Fallera Mayor invita al mundo entero a disfrutar de las Fallas.

■ Del 1 al 19 marzo: **LAS MASCLETÀS.** Cada día, a las 14:00 horas, en la Plaza del Ayuntamiento, se reúnen miles de personas para ver la mascletà, un espectáculo pirotécnico difícil de explicar.

■ 15 marzo: **LA PLANTÀ.** Montaje completo de todos los elementos que constituyen los monumentos falleros.

■ Del 15 al 18 de marzo: **CASTILLOS DE FUEGOS ARTIFICIALES.** Espectáculos pirotécnicos disparados desde

■ 17 y 18 marzo: **OFRENDA A LA VIRGEN.** Desfile de todas las comisiones falleras hasta la Plaza de la Virgen para realizar una espectacular ofrenda floral a la Virgen de los Desamparados.

■ Madrugada del 19 al 20 marzo: **LA CREMÀ.** Todos los monumentos falleros arden en llamas y desaparecen bajo el fuego, dando paso a las Fallas del año siguiente.

Valencia acogerá la IV Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes

Valencia ha sido el lugar escogido para celebrar la IV Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes. Un evento que tendrá lugar en 2017 y que, en el marco de la trigésimosexta edición de la Feria Internacional del Turismo, la Confederación Española de Agencias de Viajes, la Fundación Turismo Valencia, la Agencia Valenciana de Turismo y el Patronato provincial de Turismo han sellado. Para el presidente de CEAV, Rafael Ga-

llego, "la IV Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes permitirá conocer in situ la oferta turística y la oferta complementaria de Valencia y de su provincia a un sector que marca tendencias en los viajes internacionales". Asimismo, ha asegurado que "el éxito de las cumbres de Córdoba, Zagreb, Bilbao y San Sebastián es ya de reconocimiento mundial entre los presidentes de las más de 100 asociaciones que

acuden a esta cita profesional de ámbito turístico". El acuerdo de colaboración ha sido suscrito entre los presidentes de Turismo Valencia, Joan Calabuig; de la Agencia Valenciana del Turismo, Francesc Colomer; del Patronato Provincial de Turismo, Jorge Rodríguez, y de CEAV, Rafael Gallego. Cabe destacar que también ha estado presente el presidente de la Generalitat, Ximo Puig.

Novedades en el transporte de residentes en Canarias Baleares Ceuta y Melilla

El pasado día 27 de octubre de 2016, se emitió Resolución de la Dirección General de Aviación Civil por la que se establecían PRECIOS DE MERCADO APLICABLES en la comprobación de las liquidaciones de los billetes de residentes en Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla, emitidos en los contratos CORPORATE y con tarifa de touroperador y reservas de grupos. Dicha Resolución venía a determinar la tarifa media abonada por los pasajeros residentes o miembros de familias numerosas por los billetes utilizados el año pasado, diferenciando el importe de la tarifa aérea y el correspondiente a los cargos por emisión, que se toma como valor de mercado aplicable a la comprobación de la liquidación de las bonificaciones aplicadas en los casos anteriormente mencionados.

Es decir, a partir del 1 de enero de 2017 en las tarifas corporate, de touroperadores y reservas de grupos la bonificación del 50% en caso de residentes o la que corresponda por familia numerosa se aplicará sobre el Precio de Mercado aplicable y no sobre la tarifa que se haya emitido, lo que para CEAV suponía un claro perjuicio para los pasajeros residentes en las Comunidades Autónomas y Ciudades autónomas afectadas y para las Agencias de Viajes, por lo que se transmitió a la Dirección General de Aviación Civil nuestra más rotunda oposición a esta nueva normativa. Igualmente nuestras Asociaciones de Baleares (AVIBA) y de Canarias, tanto la Asociación de Agencias de Viajes de Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote como la Asociación Provinciales de Agencias de

Viajes de Tenerife transmitieron su oposición a sus correspondientes Gobiernos, ejerciendo una gran presión en los medios de comunicación.

Por ello, finalmente y como consecuencia de dicha presión, hemos logrado el aplazamiento, al menos hasta el 26 de marzo de 2017 de esta Resolución.

A partir de ahora, la Dirección General de Aviación Civil va a abrir un proceso de consultas con las Comunidades Autónomas afectadas y con CEAV, y sus Asociaciones locales, en el que escucharán nuestras propuestas para combatir el fraude en las bonificaciones sin perjudicar los intereses del Sector, habiéndoles solicitado ya una reunión con este fin, dado que CEAV fue la primera Entidad en denunciar el fraude que se estaba realizando en este tipo de bonificaciones al transporte.

CEAV niega la impugnación de FETAVE al Convenio de Agencias

En relación con la nota de prensa remitida por FETAVE y que ha sido publicada en diferentes medios turísticos, CEAV desea manifestar que desconoce la existencia de una impugnación ante la Audiencia Nacional sobre la legitimidad de la composición de dicha Comisión Negociadora. Por lo que, a todas luces, parece incierta

la aseveración formulada por FETAVE en el sentido de que la pretendida impugnación se encuentra pendiente de resolución. En consecuencia, y ante la inexactitud de las declaraciones formuladas por FETAVE, dichas afirmaciones solamente pueden obedecer a la frustración de esta Organización al no haber podido

formar parte de la Comisión Negociadora. Un hecho que se debió a que esta Federación no ostentaba la representación exigible legalmente para ello, que es de un 10% de las empresas y de los trabajadores del Sector.



Expedia TAAP entrega sus TAAP Awards 2016 en Madrid

El Programa de Afiliación para Agencias de Viaje de Expedia (TAAP) sigue creciendo en el mercado español y ello se refleja en la entrega de los **Expedia TAAP Awards**, evento celebrado en el Hotel Silken Puerta América de la capital el pasado 10 de Noviembre de 2016. 50 de los mejores agentes del Programa de Afiliación de Expedia para Agencias de Viajes (TAAP) fueron recibidos por

el equipo de TAAP en el Ático del Hotel Silken Puerta América.

Actualmente alrededor de 2.000 agencias de viaje españolas ya se han unido al programa TAAP, cuyo crecimiento ha sido constante desde que aterrizó en España en el año 2010. Expedia TAAP se posiciona de esta forma como una de las herramientas preferentes de reservas de las agencias de viaje españolas.

Expedia TAAP tuvo el honor de hacer entrega de los Expedia TAAP Awards 2016. Entre los galardonados destacaron: USA a tu Medida (Mejor Afiliado),

Día Libre Viajes y Wayna Box (Mayor crecimiento), BMC Travel (Mayor Fidelidad) y Viajes In Out Travel y ViajaBien (Mejor entrada en este 2016).

El equipo de Expedia TAAP presentó brevemente las últimas novedades de la herramienta en el mercado, destacando la gran inversión en IT, su amplio inventario (282.000 hoteles y nuevos apartamentos vacacionales disponibles en todo el mundo, 475 aerolíneas y acceso a las 20 mayores compañías de rental car con más de 20.000 ubicaciones en todo el mundo) y el refuerzo del equipo humano dedicado a las agencias españolas.



A la izquierda, David Bretos junto a BMC; debajo, Ático del Hotel Silken Puerta América; y sobre estas líneas, el Presidente de la Asociación de Cocteleros de Madrid haciendo una master class durante el evento.



discover
the world



DESCUBRE NUESTRO MUNDO EN FITUR

18-22 ENERO · REPRESENTANTES EN ESPAÑA PARA

AIR NEW ZEALAND

bmi regional

GOL
Linha aérea inteligente

طيران الخليج
Gulf Air

ICELANDAIR
WWW.ICELANDAIR.ES

smartWings

CAESARS
ENTERTAINMENT

DEUTSCHE
HOSPITALITY

Variety Cruises
The Yacht Cruise Experience

Celestial Cruises
Kalimeral We say it. You live it.

Expedia TAAP
PROGRAMA AGENCIAS DE VIAJES

discover
SOLVENTE TRAVEL

ICELANDAIR · PABELLÓN 4, STAND 4C08

EXPEDIA TAAP · PABELLÓN 10, STAND 10F40



Global travel sales,
marketing &
outsourcing

