



Nuevo ejercicio, nuevos retos

Mercedes Tejero - Gerente de CEAV

CEAV inicia un nuevo ejercicio con nuevos retos; nuevos retos porque se abre una nueva etapa al haber ya transcurrido cinco años desde la gran reestructuración del Asociacionismo en nuestro Sector; cinco años del Presidencia de Rafael Gallego y de nuestro querido Vicepresidente Vicente Blasco, recientemente fallecido, quienes han conseguido, a nuestro entender, consolidar la marca CEAV que también cumple cinco años, ya que originariamente nos llamábamos CEAVYT.

Durante este período nos hemos posicionado de cara a las agencias de viajes, ya que no hemos dejado de crecer en número de Asociados, por ejemplo en el 2016 se han incorporado a CEAV, la Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV) y GEBTA, marcando esta última incorporación un hito histórico que nos ha aportado un gran valor y prestigio, al unirse a la Confederación el más importante colectivo de Agencias de Viajes Corporate.

También nos hemos posicionado de cara a los proveedores, y ello, principalmente por nuestras relaciones con las Administraciones Turísticas Españolas, por la calidad de los eventos que organizamos en los que nos implicamos muy personalmente todo el equipo de CEAV, como no podía ser de otra forma.

Nuestros Workshops, Formaciones de Productos, y nuestra Revista Mundo Inédito, gracias a la labor de nuestra Directora Comercial, Cristina Bou, han logrado posicionarnos y fidelizar a nuestros proveedores. También se han consolidado nuestras Jornadas Técnicas, nuestro viaje Profesional, el Distintivo Turístico Matilde Torres y, sobre todo, la Cumbre Mundial de Agencias de Viajes, que reúne a más de 100 Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes de

todo el mundo que ha logrado también ser un referente, al que nadie quiere faltar, remarcando además que una de sus principales consecuencias fue la incorporación de CEAV a la WTAAA, Alianza Mundial de Agencias de Viajes que nos ha aportado representación en uno de los foros más importantes de nuestro Sector.

Fundamental ha sido la labor de equipo que se ha conseguido dentro del Consejo Directivo de CEAV, consiguiendo importantes logros a lo largo de estos cinco años que han tenido mucha importancia para el día a día de las agencias de viajes, como lograr en las negociaciones con IATA el ser uno de los pocos Países que han logrado mantener la opción del pago mensual; ser la única Asociación que ha denunciado ante los Tribunales el Contrato IATA, por considerarlo abusivo, haber logrado la eliminación de la duplicidad de avales, principalmente de IATA e IBERIA, haber logrado que la Administración Tributaria hiciera suya nuestra posición con respecto al Régimen especial del IVA de los Agentes de Viajes que había sido declarado contrario a la Directiva Comunitaria. Desde aquí quiero agradecer su labor a todos los miembros del Consejo que se han implicado en el día a día de CEAV.

A pesar de estar satisfechos de la labor realizada, no queremos dejar de escuchar las críticas que se nos quieran plantear, y ello para seguir mejorando que sin duda es nuestro principal objetivo; este año uno de nuestro objetivo es la Innovación, tanto para la propia Confederación como para sus agencias de viajes, habiendo ideado la imagen de "nuestras píldoras de innovación" que queremos ir desarrollando en cada evento que organicemos.

GranCanaria

En 10 pasos



1 365 DÍAS DE PLAYAS

Sol de invierno a verano y 128 playas donde elegir. Playas de aguas cristalinas y fina arena dorada, rodeadas de inmensos acantilados o espectaculares dunas.

2 RESERVA DE LA BIOSFERA

Espectacular escaparate paisajístico que convierte a Gran Canaria en un auténtico 'Continente en Miniatura', declarado Reserva Mundial de la Biosfera.

3 VACACIONES ACTIVAS

24º todo el año invitan a la práctica de deportes en plena naturaleza: senderismo, ciclismo, surf, buceo, golf.

4 VERDADERA FUSIÓN

Puente entre tres continentes, Gran Canaria fue testigo de la mayor aventura de la Historia: el descubrimiento

del Nuevo Mundo. Su herencia como lugar de paso de viajeros se refleja en el carácter abierto y cosmopolita de la isla.

5 HISTORIA VIVA

Ciudades y pueblos con más de 500 años de historia con una arquitectura con sabor colonial y tradiciones centenarias que marcan una identidad rotundamente atlántica.

6 ISLA DE SABORES

Gastronomía rica y variada, a base de productos de la tierra: frutas naturales, pescados, verduras... No faltan las famosas papas arrugadas con mojo picón y los quesos.

7 ELIGE TU ESCENARIO

Una estancia en medio de un paraje natural, una discreta villa privada, el lujo de un hotel urbano, o la

comodidad de un bungalow a pie de playa. La calidad del servicio garantiza una estancia inolvidable.

8 DÉJATE MIMAR

Paseos por extensas playas, baños en cristalinas y templadas aguas de mar cargadas de yodo y sodio. El contacto con una oxigenante naturaleza, y los mejores centros para tu cuidado invitan a la relajación.

9 COMPRAS SIN IVA

El mejor destino para comprar con baja fiscalidad y una atractiva oferta que va desde las grandes superficies hasta las pequeñas tiendas de artesanía.

10 LAS NOCHES MÁS CÁLIDAS

Combina la luminosidad de los largos días con una cosmopolita vida nocturna. La magia del carnaval, las terrazas al aire libre, casinos y fiestas populares garantizan la diversión para todos los gustos.



Para más información, visita el Portal del Turista en www.gancanaria.com