



Entrevista a Santiago Vallejo,
Director General de Movelia

El autocar es el modo de transporte más utilizado en España con gran diferencia

¿Nos podría explicar qué es Movelia?

Es una plataforma que comercializa billetes de autobús de los principales operadores de transporte de viajeros del país de una forma sencilla... Es el GDS del transporte por carretera en España (como pueda ser Amadeus o Travelport en otros medios de transporte). Al existir un gran número de compañías de transporte un agente de viajes o un pasajero no tiene por qué saber que compañía es la que cubre el destino que está buscando. Engloba a casi el 90% de las rutas que existen en España a través de las principales compañías.

¿Qué servicios ofrece a las agencias de viaje?

Movelia permite ofrecer a los clientes de agencia un servicio añadido o complementario, como es el billete en autobús, demandado por muchos viajeros para llegar a su destino de vacaciones, o conectar con el aeropuerto de salida de su paquete turístico o crucero, al igual que un posible billete combinado (bus+barco) en una sola transacción. En los últimos años, las compañías de autobús han mejorado mucho la conectividad de nuestros principales aeropuertos, programando nuevos servicios con salida y llegada a las terminales aéreas.

Además, en la actualidad muchas empresas han incluido al autocar como una opción más en su política de viajes de trabajo, que normalmente gestionan a través de las agencias, gracias a su economía y flexibilidad. En estos momentos Movelia está acometiendo un ambicioso plan comercial para acercar el autobús a las empresas, siempre de la mano de la agencia de viajes correspondiente.

¿Qué debe hacer una agencia que desea adherirse a Movelia? ¿es complicado? ¿qué coste tiene?

Es muy sencillo. A través de nuestra página web se rellena un simple formulario, con cuyos datos firmamos un contrato de colaboración con la agencia. No tiene coste ninguno. Las liquidaciones se giran mensualmente, sin ningún tipo de aval.

¿En qué situación se encuentra el sector del transporte de viajeros en nuestro país?

El sector en nuestro país sigue siendo muy competitivo, y una excelente opción de viaje para millones de personas, gracias a su enorme capilaridad, alto nivel de frecuencias, economía y unos niveles de seguridad y calidad cada día más altos. Tras unos años de crisis muy duros, durante el pasado año y este se ha registrado un leve repunte en el número de viajeros. Pero también han aparecido nuevas formas de competencia por parte del operador público ferroviario y de las plataformas de la mal llamada "economía colaborativa", que compiten con el autobús en desigualdad de condiciones y le restan viajeros.

¿Hay absoluta conciencia de la importancia del transporte en autocar por parte de la mayoría de la población, o sólo por los que la usan habitualmente?

El autocar en España es fundamental para garantizar la movilidad de los españoles y el modo de transporte más utilizado en nuestro país con gran diferencia. También en el sector turístico es siempre un complemento imprescindible para los traslados hasta el punto final, aunque es una parte del producto turístico cuya calidad, en mi opinión, no siempre se cuida como debería, cuando es la primera impresión que se lleva un



turista cuando llega a un destino. Dado el gran avance que las compañías de transporte han hecho en la calidad de sus equipos, hay algunas de ellas que disponen de autobuses de Gran Lujo. Sabemos a ciencia cierta que un pasajero que prueba uno de estos autobuses, repite seguro.

¿Hacia dónde cree MOVELIA que camina el sector?

El sector español de transporte de viajeros por carretera es muy competitivo y, según las opiniones de sus clientes, ofrece un alto nivel de calidad. Le otorgan un notable alto. Para nosotros el futuro del sector pasa por el desarrollo de nuevos productos intermodales que mejoren las opciones de interconexión de los viajeros entre diferentes modos de transporte. Así lo están haciendo algunas compañías que han lanzado interesantes productos de tren+bus, bus+avión, bus+barco, etc. Pero para ello sería necesario que las administraciones inviertan más recursos en la modernización de las estaciones de autobuses, unas infraestructuras fundamentales para que los operadores puedan ofrecer un servicio con los estándares de calidad que desean y que son utilizadas por millones de ciudadanos y turistas cada año.

¿Qué importancia le otorga a esta cumbre de CEAV?

Punto de encuentro obligado del sector, que responde a la magnífica iniciativa de CEAV. Es un marco incom-

“... Movelia está acometiendo un ambicioso plan comercial para acercar el autobús a las empresas, siempre de la mano de la agencia de viajes...”

parable en el que a parte de los temas que se tratan en las sesiones de trabajo, sirve para compartir vivencias y experiencias con Presidentes de Asociaciones a nivel mundial, cuestión ésta muy enriquecedora dada la pluralidad de países que asisten.

¿Qué opina respecto al hecho que la sede sea Valencia?

Ciudad perfecta para acoger congresos y eventos, que ha sufrido en los últimos años una modernización tremenda, con la que ha sido dotada de todo aquello que un turista puede pedir. A parte del famoso “sol y playa” (Valencia tiene una media de 300 días de sol al año), su cultura, su gastronomía, su hotelería, etc., hacen de ella un destino perfecto para cualquier necesidad. Y es importante que dirigentes del turismo mundial la conozcan.

¿Hasta qué punto la presencia de agencias de todo el mundo les sirve para el desarrollo de su negocio?

Como antes decía, es un marco incomparable para establecer contactos con personas de todo el mundo, del mismo sector, lo que hace que sea un encuentro absolutamente enriquecedor.

¿Qué le recomendaría a las agencias de viajes a la hora de afrontar su futuro?

Que se especialicen. Estamos asistiendo a una transformación en el sector en donde la especialización cobra una importancia tremenda. Cada día nos encontramos con agencia, que no tienen gran renombre, pero que ofrecen un servicio de máxima calidad en su segmento. Creo que ahí está el secreto. Evidentemente, sin olvidar la tecnología. En un momento de era digital como el que estamos viviendo, las agencias deben acometer una transformación digital tomando a la tecnología como su principal aliado.

¿Nos puede hacer una valoración de las acciones realizadas por CEAV?

La verdad es que son muy positivas. Asisto a todas las que puedo, y a parte de ser un marco fabuloso de networking, es una ocasión estupenda para compartir momentos interesantes con colegas y amigos profesionales del sector. Todas ellas de un altísimo nivel.

¿Le gustaría añadir alguna cosa más?

Agradecer a CEAV que nos permitan participar en esta cumbre, como patrocinadores, siendo el transporte por carretera algo que aún tiene mucho reorrido. Y en ocasiones así, para nosotros, es muy importante hacerlo ver.