



CEAV presentó sus novedades para el año 2018 en el Welcome to FITUR

La Confederación Española de Agencias de Viajes dio la bienvenida al nuevo año y a la edición 2018 de la Feria Internacional de Turismo en una nueva cita de Welcome to FITUR, celebrada a partir de las 12,30 del miércoles 17 de enero, dando a conocer a todos sus miembros adheridos sus últimas novedades y la agenda de actividades para el 2018. Entre ellas se destacó la unión entre CEAV Comunidad Valenciana y la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV), y la adhesión y conti-

nuidad de ambas en la Confederación Española de Agencias de Viajes. Por otra parte, durante el Welcome to FITUR, Rafael Gallego, presidente de CEAV, presentó los nuevos acuerdos de colaboración que la Confederación Española de Agencias de Viajes a suscrito con diferentes entidades como Médicos Sin Fronteras con quien lanza un reto solidario para los días que dura la feria; la renovación de acuerdos ya existentes como los suscritos con Ciudades AVE o Turismo de Sevilla; y una completa agen-

da de actividades para el 2018 que, entre otros eventos, incluye la realización de Jornadas Técnicas en Marrakech, hasta 4 ediciones de la CEAV Travel Night o Seminarios Monográficos de Formación sobre destinos como Japón que promueven la profesionalización del sector. Además, CEAV presentó en Welcome to FITUR el primer buscador de agencias de viajes Pet Friendly de España desarrollado junto a Purina dentro del programa "Viajar Juntos es Mejor".



Rafael Gallego, Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), y Xavier Pérez, Director de Marketing y Comunicación de PURINA España, recogieron el galardón otorgado por a campaña Viajar Juntos es Mejor.

El programa "Viajar Juntos es Mejor" gana el premio Excelencias Turísticas 2017

En un acto celebrado el pasado 17 de enero en el recinto ferial de FITUR, los galardones reconocieron la labor de la campaña creada por PURINA España y CEAV, cuyo objetivo es ayudar a las familias a identificar aquellas agencias de viajes que ofrezcan facilidades para viajar con sus animales de compañía. La campaña **Viajar Juntos es Mejor**, creada por PURINA España y la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), ha ganado el premio Excelencias Turísticas 2017. Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), y Xavier Pérez, director de Marketing y Comunicación de PURINA España, recogieron el galardón otorgado por un jurado formado por nueve personalidades de diferentes países del mundo del Turismo, el Arte y la Gastronomía, y encabezado por el Presidente de Grupo Excelencias. La campaña **Viajar Juntos es Mejor**, que se presentó en la anterior edición de FITUR y que incluye la creación del primer sello turístico Pet Friendly del país, pretende ayudar a las familias a identificar a aquellas agencias de viajes españolas que ofrezcan ofertas vacacionales aptas

para animales de compañía. ¿Cómo? Mediante la colocación de una pegatina identificativa en los escaparates de las oficinas o en su página web. En 2017 el sello ha conseguido la adhesión de un centenar de agencias y operadores *on y offline*, entre ellas Destinia, Viajes Martel, Zafiro Tours, viajarsolo.com o Viajes Guiatur. Además, en la presente edición de la feria, PURINA y CEAV han presentado el primer buscador web de agencias de viajes Pet Friendly de España. La web permite a los usuarios localizar su oficina Pet Friendly más cercana introduciendo su código postal, provincia o comunidad autónoma de residencia. La página también permite encontrar agencias online adheridas al sello **Viajar Juntos es Mejor**. Con la creación del primer buscador de agencias Pet Friendly de España, cuyo objetivo es alcanzar la cifra de 500 agencias integradas antes de diciembre de 2018, **Viajar Juntos es Mejor** quiere ser un referente en el país en todo lo relacionado a la organización de viajes con animales de compañía. Los Premios Excelencias fueron creados en 2005 con el objetivo de fomentar la excelencia en diferentes ámbitos, todos ellos

relacionados con el turismo con especial atención a la zona de Caribe y América. Desde entonces se han convertido en un referente en el sector, premiando aquellos proyectos turísticos o empresas que destacan por acciones relevantes, ideas significativas o planes creativos que hayan marcado la diferencia durante el año. En PURINA están convencidos de los beneficios que aporta la convivencia con las mascotas al conjunto de la sociedad. Por eso impulsa programas de voluntariado interno, crea campañas de concienciación social, desarrolla programas para la integración de las mascotas en nuestra vida laboral y social, y apoya a protectoras y asociaciones que están convencidos de que Juntos la vida es mejor.



VolandoVa: el reto solidario de CEAV y Médicos sin Fronteras para FITUR 2018

En Welcome to Fitur también hubo tiempo para solidaridad ya que CEAV se quiso sumar a la iniciativa VolandoVa de Médicos sin Fronteras con un reto: Llenar 100 aviones de ayuda médica para apoyar los proyectos de la organización en 8 países durante la celebración de la feria. ¿Cómo conseguirlo? **VolandoVa.com** es el primer portal de viajes en el que al comprar tus billetes tu no viajas, sino que lo hará tu ayuda por ti. En el buscador se pueden seleccionar destinos como Yemen, Etiopía, Siria o Sudán del Sur a los que se puede enviar ayuda adquiriendo un pasaje desde 5 euros. También se puede hacer



enviando un sms con la palabra **VOLANDOVAFITUR** al 28033 (por cada 30 mensajes se conseguirá llenar un avión), con una donación íntegra del coste del mensaje 1,20 EUROS, a favor de Médicos Sin Fronteras. Por este motivo, durante la FITUR 2018 se pudo encontrar en el stand de la Confederación Española de Agencias de Viajes en FITUR equipos VolandoVa que ayudaron a realizar el proceso y que obsequiaron a los participantes con un identificador para sus maletas.

Las agencias de viajes de España y Portugal sellan una Alianza Ibérica para el impulso del turismo

La Confederación Española de Agencias de Viajes y la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes han unido fuerzas para crear una Alianza Ibérica e impulsar así, entre otros aspectos, el turismo entre ambos países. Así, y a partir de ahora, CEAV y la APAVT examinarán de forma conjunta todos los principales temas de interés para el sector, como pueden ser las relaciones con los distintos proveedores o la adaptación a las normativas de la Unión Europea, con el objetivo de alcanzar una posición común.

Además, durante la reunión celebrada en Lisboa a principios de abril, que ha estado encabezada por Rafael Gallego Nadal, presidente de CEAV y por Pedro Costa Ferreira, presidente de la APAVT, ambas organizaciones se comprometieron a impulsar la promoción turística entre España y Portugal en sus respectivos mercados promoviendo así, el desarrollo del negocio de las agencias de viajes y la economía de ambos países. En este sentido, entre otras acciones, han acordado la organización de una Cumbre Ibérica que de forma periódica reúna a los agentes de ambos países. Para Rafael Gallego Nadal, presidente de CEAV, "este acuerdo es fundamental y sigue la línea de los ya suscritos con



Los miembros de APAVT, Pedro Costa Presidente; Rui Colmonero, Asesor Jurídico y Paulo Brehm, Asesor de Dirección junto a los representantes de CEAV, Eva Blasco, Adjunta a presidenta para Relaciones Internacionales, Rafael Gallego, Presidente y Mercedes Tejero Gerente de CEAV

las asociaciones hermanas de países de Latinoamérica como Argentina y Colombia". También ha querido destacar "las posibilidades de colaboración con un país tan cercano y la importancia de encontrar puntos en común y sumar fuerzas en los mayores puntos de interés para el sector como las relaciones con los proveedores, especialmente con IATA, que ha tenido un lugar destacado en esta primera reunión, o sobre la legislación comunitaria".

Por su parte, Pedro Costa Ferreira, presi-

dente de APAVT, celebraba el acuerdo y se mostraba "feliz porque se ha dado un paso importante en la consolidación de la presencia europea de la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes que es uno de los objetivos que nos habíamos marcado". Además, ha destacado así la importancia de esta alianza: "Portugal y España forman un espacio económico de características comunes que es necesario impulsar. Con este paso estamos seguros que caminamos en la dirección correcta", explicó Pedro Costa Ferreira.

CEAV firma un acuerdo con WingstoClaim para la reclamación de las incidencias aéreas de las agencias

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha firmado un acuerdo de colaboración con WingstoClaim para la gestión de las reclamaciones de las incidencias derivadas del transporte aéreo de pasajeros de los clientes de las agencias de viajes.

Retrasos, cancelaciones, *overbooking*, denegaciones de embarque, problemas con el equipaje y pérdida de conexiones que se han visto aumentadas en los últimos años como un efecto colateral del incremento de los desplazamientos aéreos en el mercado europeo y que pueden poner serios trastornos a los usuarios. Aunque los retrasos y cancelaciones son absolutamente imprevisibles, aleatorios y dependen de múltiples factores como la meteorología, reivindicaciones laborales, u otros conflictos locales, la ley EU

261 obliga a las compañías aéreas al pago de una compensación económica. Indemnizaciones que podrían ir desde los 250 euros para vuelos domésticos hasta los 600 para los de más de 3.500 kilómetros y que, además debe incluir todos los gastos derivados del retraso o la cancelación como transportes, alojamientos o dietas, entre otros. Otras incidencias como la denegación de embarque y pérdida, daño, retraso destrucción del equipaje, también, deben ser indemnizadas por las aerolíneas. Sin

embargo, se estima que tan solo entre el 5-10% de los pasajeros, finalmente, son compensados porque el proceso de reclamación realizado de forma individual puede ser largo y farragoso. Así, "a partir de ahora, las agencias de viajes españolas además de ofrecer una mayor seguridad, tranquilidad y transparencia al cliente incorporando los servicios de WingstoClaim, facilitará las posibles reclamaciones haciéndolas más cómodas, rápidas, sencillas y efectivas. Un nuevo valor añadido al cliente al que, también, se podrán sumar a las coberturas adicionales de otros productos de protección individual", ha explicado Rafael Gallego, presidente de CEAV.

De este modo, WingstoClaim será la encargada de realizar todos los trámites legales con las compañías aéreas en representación de los pasajeros de forma efectiva y sin causarles ninguna preocupación o molestia. "Además, cuenta con la experiencia de ser la firma jurídica líder en Europa especializada en el cobro de las reclamaciones de este tipo y está integrada por bufetes de abogados de España, Holanda, Alemania, Francia, Italia y Portugal. Ganamos la máxima compensación y en el menor plazo de tiempo, 6.100 agencias ya confían en nosotros", según Carlos Corbalán, CEO de WingstoClaim.

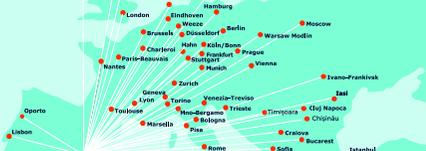
CONSEGUIMOS LA MÁXIMA INDEMNIZACIÓN

TUS CLIENTES SIEMPRE PROTEGIDOS

LOS MEJORES ABOGADOS A TU SERVICIO

SEGURIDAD, TRANSPARENCIA, TRANQUILIDAD





Más de 100 agencias de viajes valencianas participaron el pasado 8 de marzo en la 3ª edición del CEAV Fly Meeting VLC

La Confederación Española de Agencias de Viajes ha reunido a más de 100 agencias de viajes valencianas durante la celebración de la **3ª edición del Fly Meeting VLC**, organizado en colaboración con Turismo València y la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV). Así, a esta cita profesional, única por su formato, que cada año reúne a los agentes de viajes de la región con las principales compañías aéreas para analizar y debatir, directamente, con los representantes de compañías aéreas, el impacto, crecimiento y posibilidades de los nuevos destinos conectados desde Valencia, también han acudido 18 de las principales aerolíneas del mundo: Alitalia, American Airlines, ANA, Air Canada, Air Nostrum, Hahnair, Iberia, LOT Airlines, Lufthansa, Qatar Airways, Royal Air Maroc, S7 Airlines, Summerwind (Aviation&Tourism Representation), TAP Portugal, Turkish Airlines, United Airlines y Vueling.



El Director Gerente de Turismo València, Toni Bernabé, junto a Miguel Jiménez Presidente de AEDAV y Rafael Gallego, Presidente de CEAV, en la presentación del Fly Valencia.

crecimiento experimentó de entre los quince con más tráfico de la red de AENA. Así, durante el año 2017 recibió más de 3,3 millones de pasajeros procedentes de sus más de 53 conexiones interna-

cionales y 15 domésticas. Motivo por el que, para Rafael Gallego, presidente de CEAV, "Fly Meeting Valencia es una oportunidad única para los agentes de Valencia no sólo de conocer de primera

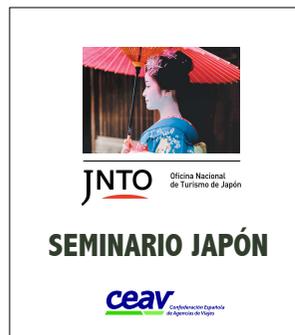


mano todas las novedades que traerán consigo las compañías aéreas sino también de trasladarles sus inquietudes y necesidades, y poder ofrecer así productos y servicios más completos y personalizados a sus clientes".

El foro de debate estuvo moderado por Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, y Antonio Bernabé, Director Gerente de la Fundación Turismo València, y ha contado con la presencia de Eva Blasco, Adjunta a la Presidencia para las Relaciones Internacionales de CEAV y de Miguel Jiménez, presidente de la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV). Así, entre las novedades presentadas destacan: "la recuperación de la ruta entre Valencia y Roma Fiumicino por parte de Alitalia, los más de 84 mil pasajeros de Turkish Airlines que en 2017 llegaron a Manises desde Estambul y que supone volver a cifras de crecimiento, la repetición de la campaña de verano de S7 Airlines para conectar con casi 150 destinos desde Moscú, o la ampliación de la flota de TAP", ha resumido Rafael Gallego.

Además de las aerolíneas, el evento ha contado con la participación de casi 30 empresas turísticas líderes en tecnología, y servicios, destinos, turoperadores, seguros, asistencia en viajes, transportes y cadenas hoteleras de primer nivel como Albacete, Amadeus, Aon, Austria, China, Ciudades AVE, A Coruña, Cuba & Beds, Iberia Cards, Intermundial, JNTO (Oficina Nacional de Turismo de Japón), Miki Travel, Luxotour, Maritim Hoteles, Costa Cálida Región de Murcia, Museum, Peri computer systems, Hoteles Andorra Plaza, Polonia, Sandos Hotels & Resorts, Servivuelo, Sevilla, SNCF, Summerwind, Transmediterránea, Travelport y Triping DMC, que tras el debate han participado en un workshop profesional con los agentes de viajes con el fin de estrechar lazos y establecer relaciones comerciales.





Seminario Descubre Japón
 Por otra parte, y en una clara apuesta por la formación, precisamente, en destinos como herramienta para la profesionalización del sector, CEAV ha organizado, como una actividad complementaria a la celebración del Fly Meeting VLC, un Seminario Monográfico sobre Japón. *“Uno de los destinos que en los últimos años mejor ha conseguido despertar el interés del turista nacional y que más crece, haciéndolo de forma continuada y sostenida a un ritmo cercano al 20% anual”,* explica Rafael Gallego, presidente de CEAV. De este modo, los más de 100 agentes de viajes que han asistido a Fly Meeting VLC profundizaron en el conocimiento en aspectos técnicos y cuestiones prácticas de este destino como historia, cultura, tradiciones, y gastronomía para poder ofrecer un mejor asesoramiento y servicio al cliente.



<p>COMPAÑÍAS AÉREAS</p> <p>AIR CANADA, Lufthansa, UNITED AIRLINES, Alitalia, American Airlines, Hahn Air, IBERIA, IBERIA AIRNOSTRUM, LOT, QATAR, 5t Airlines, SUMMERJUDO, TP, vueling</p>	<p>TECNOLOGÍA Y SERVICIOS</p> <p>AMADEUS, CINESA, Expedia, TAAP, musement, PDS, PerConnect, servi, vuelo, Travelport, traping, dmc</p>	<p>TUOPERADORES</p> <p>Cuba & Beds, Luxotour, 100 TRADICIONERÍA</p>	<p>NAVIERA</p>
	<p>DESTINOS</p> <p>alpacorta, Turismo Austriaco, ave, A Confía, JNTO, MIKI TRAVEL, CHIA CUBA, MARIAM, SANDOS</p>	<p>ASISTENCIA EN VIAJES</p> <p>AON, InterMundial, Viajes sin Fronteras</p>	<p>FERROCARRIL</p>
		<p>CADENAS HOTELERAS</p> <p>PLAZZI, MARTIN, SANDOS</p>	



De izquierda a derecha: Mohamed Sofí, Director de la Oficina de Turismo de Marruecos en España; Antonio Guerra, CEO de Luxotour; Rafael Gallego, Presidente de CEAV y Abdellatif Abouriche, representante del Consejo Regional de Turismo de Marrakech.

Jornadas Técnicas 2018 en Marrakech: Los principales temas de interés del sector a debate

La Confederación Española de Agencias de Viajes ha celebrado del 15 al 18 de marzo en Marrakech sus Jornadas Técnicas 2018, organizadas en colaboración con Oficina Nacional de Turismo de Marruecos, el Consejo Regional de Turismo de Marrakech y Luxotour. Así, la cita profesional de referencia para las agencias de viajes, que cada año convoca CEAV, se ha trasladado al Hotel Sofitel de la ciudad marroquí, donde representantes de más de 80 agencias de viajes de toda España han debatido algunas de las principales preocupaciones y temas de interés para el sector como la Disposición Adicional 4ª del Reglamento de Facturación o la Transposición de la Directiva de Viajes Combinados.

A la inauguraron de las Jornadas Técnicas 2018, además, asistieron Rafael Gallego, presidente de CEAV; Antonio Guerra, CEO de Luxotour; Mohamed Sofí, Director de la Oficina de Turismo de Marruecos en España; representantes del Consejo Regional de Turismo de Marrakech y la Consul Honoraria de España en Marruecos, Khadija El Gabssi, quienes pusieron de manifiesto que Marruecos es un destino aún desconocido para los españoles. Motivo por el que cada día trabajan, principalmente a través de las agencias de viajes, su principal

vía para atraer turistas, para alcanzar, así, su objetivo de llegar a 20 millones de visitantes al año.

Análisis de la actualidad del sector
Durante la sesión de trabajo los más de 80 agentes asistentes a las Jornadas Técnicas pudieron conocer las últimas novedades y debatir algunos de los principales puntos de interés para el sector de las agencias de viajes. Así, sobre la ampliación de la Disposición Adicional 4ª del Reglamento de Facturación, Isabel López Bustamante, Socia de Deloitte y

Coordinadora del Grupo de Trabajo del IVA de CEAV, expuso todo el trabajo realizado por el Grupo de Trabajo del IVA creado por Confederación Española de Agencias de Viajes y coordinado por Deloitte, y la gran ventaja que esta ampliación supone para las agencias. "Soluciona el problema histórico de la imposibilidad de facturar determinadas operaciones en las que la agencia trabaja en nombre y por cuenta del proveedor. Esta modificación entró en vigor el 1 de enero de 2018 y su correcta aplicación mejora la competitividad y su rentabi-

lidad", explicó Isabel López de Bustamante.

Además, en su exposición también destacó "que, de este modo, los proveedores deben adaptarse legalmente y tecnológicamente a esta nueva normativa. Este modelo ha sido copiado del aéreo y se han incluido prácticamente todos los servicios que comercializan las agencias de viajes". En opinión de la Coordinadora del Grupo de Trabajo del IVA de CEAV, "el desencadenante final para que Hacienda tomara la decisión fue la aplicación de SII".

En este contexto también se analizó el Estudio realizado por la Comisión Europea, con respecto al régimen especial del IVA de las Agencias de Viajes, "en el que se está analizando este régimen que se elaboró hace muchos años y se está viendo que no encaja en la realidad actual del sector para en un futuro llegar a modificar la Directiva del IVA". CEAV a través de ACAVE, está posicionada en ECTAA para poder trasladar los intereses de las Agencias de Viajes Españolas. Entre los puntos de interés analizados durante las Jornadas Técnicas de CEAV también hubo tiempo para debatir sobre la incidencia de la Sentencia del Tribunal de Justicia Europeo (Caso 380-16) de 8 de febrero de 2018 que, en opinión de Isabel López Bustamante, "no va a tener ninguna incidencia respecto a la normativa española".

Por último, Antonio Nieto, Subdirector General de Cooperación y Competitividad Turística y Josep García Manager de AON RISK SOLUTIONS debatieron junto a Mercedes Tejero, Gerente de CEAV, el estado en que se encuentra la Transposición de la Directiva de Viajes Combinados, (Directiva 2015/2302/UE), que obliga a modificar la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, así como las distintas normativas autonómicas. Así, se comentó el reciente informe del Consejo Económico y Social que critica el texto del anteproyecto por abusar de los conceptos jurídicos indeterminados, y por ir más allá de la Directiva en algunos aspectos. Críticas a las que también se ha sumado CEAV,



Marcos Arquellada Castillo Regional Account Manager Amadeus España.



que está dispuesta a recurrir el texto final si se incluye la doble garantía para la Agencia, la de insolvencia y la de correcta prestación del servicio. Así, para Antonio Nieto, "ahora hay que ver si Consumo acepta o no las observaciones realizadas, para pasarlo posteriormente al Consejo de Ministros, supuestamente en el mes de abril. Después, previsiblemente, pasará al Congreso y al Senado, estando prevista su publicación para el mes de octubre o noviembre".

Formación en destino como herramienta de profesionalización del sector
Además de las sesiones de trabajo, durante las Jornadas Técnicas 2018, los asistentes han podido disfrutar con un completo programa de actividades que les ha permitido descubrir los grandes atractivos de un idílico rincón a algo más de una hora de España con el objetivo de profesionalizar el sector a través de la formación en destino. De este modo, se realizó una amplia vi-

NOTICIAS JORNADAS CEAV 2018



De izquierda a derecha: Carlos Martín y su esposa, Jorge Moncada, Marcos Arquellada y Josep García

sita de la ciudad, recorriendo las Puertas de Marrakech, las Tumbas Saadies, el Palacio Bahía y los Jardines de Yves Saint Laurent. Tras la comida típica, amenizada por música tradicional, se pudo visitar el zoco de los cinco sentidos y se dispuso de tiempo libre para visitar la Plaza de Jamaa el Fna y la Torre de la Kotubía. También hubo tiempo para actividades de mayor duración como disfrutar de un Hamman en la Medina, participar en un campeonato de Golf o realizar una excursión en 4x4 por las montañas del Atlas.

Como conclusión, para Rafael Gallego, presidente de CEAV, "las Jornadas Técnicas han permitido a los asistentes conocer de primera mano la cultura, historia y gastronomía de Marrakech, profundizando en la oferta turística de este magnífico destino. También han podido degustar la gastronomía típica del país en algunos de los restaurantes más tradicionales de la ciudad y una cocina fusión e innovadora en espacios de moda, que no pasan desapercibidos por su impactante puesta en escena y decoración, así como comprobar la profesionalidad

y trato personal de Luxotour en su destino estrella".

Patrocinadores y colaboradores

Las Jornadas Técnicas de CEAV en Marrakech han contado con el apoyo y colaboración de la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos, el Consejo Regional de Turismo de la Región de Marrakech, Luxotour, Amadeus, Iberia, Iberia Cards, Pipeline software, Aon, y AXA Assistance.



Creemos que hay dos maneras de encontrar el mejor seguro de viaje

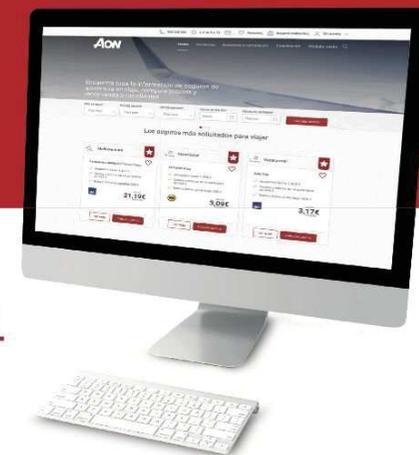


48° 51' 24" N
02° 21' 08" E

París, Francia

Una difícil

Y una fácil



Desde Aon queremos ponértelo fácil. Por eso te proponemos un cambio, y por supuesto, a mejor.

A partir de septiembre, renovamos nuestra plataforma para hacerla más rápida e intuitiva, donde podrás encontrar **los mejores seguros de viaje para tus clientes. Exclusiva para agencias de viajes.**

Descubre todo lo que está por llegar con la nueva plataforma de Aon.

Teléfono Booking: 900 373 875
E-mail: booking.seguros@aon.es

AON
Empower Results®

Aon Gil y Carvajal S.A.U. Correduría de Seguros, con domicilio social en Madrid, Edificio Torre Rioja, calle Rosario Pino, nº 14-16, C.P. 28020. C.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 15.321, Folio 133, M-19.857. Inscrita en el Registro Especial de Mediadores de Seguros y Corredores de Reaseguros de la Dirección General de Seguros con la clave J-107 (Correduría de Seguros) y RJ-0033 (Correduría de Reaseguros). Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley 26/2006, de 17 de Julio.

El turismo mejora las previsiones iniciales para Semana Santa y mantiene su crecimiento

La Confederación Española de Agencias de Viajes valora de forma positiva la campaña de Semana Santa en el que, finalmente, el turismo ha superado las previsiones iniciales para mantener su crecimiento. En este sentido, el crecimiento de la actividad de las agencias de viajes ha sido superior al 5% a pesar de condicionantes como la meteorología o el calendario.

Así, para Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, "el hecho de que en un primer momento se hicieran previsiones a la baja para esta Semana Santa se debía a un conjunto de factores como la inestabilidad meteorológica anunciada y el calendario influido por las tempranas fechas en las que este año se han celebrado los días festivos. Los resultados han sido ligeramente superiores, incluso, a los de otros años en los que la Semana Santa también se ha celebrado durante el mes de marzo". Vacaciones anticipadas que, además, se han visto influidas por el hecho de que en abril o mayo es cuando muchas compañías aéreas comienzan sus rutas de verano para conectar las costas españolas con otros destinos internacionales. Aun así, "pese al tiempo, el calendario, las conexiones aéreas y otros factores económicos se ha superado la previsión de un 79% de ocupación y la actividad de las agencias de viajes se ha visto incrementada en más de un 5%", ha añadido el presidente de CEAV.

Destinos: Contrastes de sol, nieve y balnearios.

Previsiones que se han visto superadas especialmente en Canarias que ha tenido de media un 90% de ocupación y "en muchas zonas ha colgado el cartel de completo. No hay que olvidar que es el único destino de sol y playa de Europa abierto durante el invierno y se encuentra en estos momentos en temporada alta que va de octubre a abril. Temporada que también con la caída de los mercados del Norte de África, que ya han em-

pezado a recuperarse, se ha venido prolongando también en verano durante los últimos años". También ha rozado el 100% de ocupación el turismo de balnearios, especialmente en el norte de España, y las estaciones de esquí, que crecen más de un 17% respecto al año pasado, como una consecuencia directa de la climatología.

Precisamente, el mayor crecimiento experimentado es el del turismo de interior y el turismo rural que "como media del año suelen tener una ocupación del 38% y en estas fechas ha alcanzado cifras cercanas al 70%", explicó Rafael Gallego. Y, por supuesto, en zonas del interior de Andalucía con mayor tradición de Semana Santa como pueden ser Sevilla, Málaga o Córdoba donde la ocupación, como es habitual en estas fechas, ha rondado el 85-90%. Las escapadas por Europa a Portugal, Italia, y, especialmente, a Reino Unido por la apreciación del euro sobre la libra han sido también los protagonistas de las primeras vacaciones del año.

Por el contrario, pese a haber tenido excelentes tasas de ocupación para la época del año, el norte de España por la meteorología y Cataluña por la inestabilidad política han sido las zonas menos visitadas durante la Semana Santa. En concreto, en Barcelona, ha habido una caída del número de visitantes de más del 13%. En este sentido, Rafael Gallego ha destacado, "que afortunadamente el clima político en esta región no ha tenido un efecto contagio hacia otras zonas, como se temía en un primer momento, y se ha quedado concentrada en el área metropolitana de Barcelona y sus alrede-

dores donde la ocupación ha sido inferior a la media con un 79%".

Previsiones a largo plazo: turismo de más calidad

Como consecuencia de la leve recuperación que está experimentando el turismo de sol y playa en los países del Norte de África, desde hace 6 o 7 meses, especialmente en Turquía, Egipto y Túnez para Rafael Gallego, "este verano será más difícil que se supere de nuevo récord de visitantes de 2017 en el que se llegó a los 82 millones de turistas". Turquía, por ejemplo, es el destino que más está creciendo en el mercado alemán. Sobre esta previsión de ligero descenso de visitantes, "en principio no hay que preocuparse, ya esas plazas que quedan libres serán ocupadas por el turista nacional para quien en los últimos años le resultaba más económico pasar una semana en el Caribe que hacerlo en Baleares o en la Costa del Sol", ha explicado el presidente de CEAV. De este modo ahora más que nunca el desafío al que se enfrenta el Turismo en España no es crecer en cantidad sino en hacerlo en calidad, que el turista gaste cada vez más.

En este sentido, el turismo deportivo es uno de los que más están contribuyendo a aumentar el gasto medio por visitante. "Durante la temporada de invierno, por ejemplo, llegan más de 300.000 personas a Baleares sólo para practicar ciclismo y dejan bastantes más ingresos que los que sólo vienen a disfrutar del sol y playa", ha dicho Rafael Gallego, quien además ve el golf, el buceo o la nieve, como actividades clave para acceder a un turismo de más calidad.

Fuerte repunte en 2017 de la demanda turística tanto en mercados tradicionales como emergentes

Prácticamente todos los mercados emisores registraron un mayor gasto turístico en 2017, lo que demuestra que la demanda de turismo internacional mantiene su fortaleza en todas las regiones del mundo. Tanto las economías emergentes como las avanzadas impulsaron el crecimiento, situándose a la cabeza los Estados Unidos, que incrementaron su gasto en viajes al extranjero en 12.000 millones de dólares de los EE.UU. China incrementó su gasto en 8.000 millones de dólares, consolidando su liderazgo como el país del mundo que más gasta en turismo internacional. La Federación de Rusia incrementó su gasto en 7.000 millones de dólares y Brasil en 5.000, cifras que en ambos casos representan un repunte frente a importes más reducidos en años previos. La fortaleza del gasto turístico es reflejo de una mayor conectividad, la simplificación del régimen de visados y la mejoría de la economía mundial. Los 25 mercados emisores más importantes registraron en su totalidad un mayor gasto en turismo internacional en 2017, como subraya el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. China consolidó su liderazgo como el país que más gastó en viajes al extranjero en 2017, con un

gasto de 258.000 dólares de los EE.UU. (+5% en moneda local). Las otras tres economías del grupo BRIC (Brasil, Federación de Rusia, India y China) incrementaron también notablemente su gasto en 2017. La Federación de Rusia (+13%) se recuperó después de varios años de descensos, hasta alcanzar los 31.000 millones de dólares de los EE.UU., escalando tres posiciones e incorporándose de nuevo al grupo de los diez primeros en octava posición. Brasil (+20%) se recuperó también con fuerza y ascendió ocho puestos hasta situarse en el puesto decimosexto con 19.000 millones de dólares en gasto. La India continuó su expansión con un crecimiento del 9% en el gasto, llegando a los 18.000 millones de dólares, y avanzó cuatro posiciones en el ranking, situándose en el decimoséptimo lugar.

«Las economías emergentes desempeñan un papel crucial en el desarrollo del turismo y estamos muy satisfechos de ver el repunte de la Federación de Rusia y Brasil, así como el continuo crecimiento de la India, ya que estos mercados emisores emergentes clave contribuyen al crecimiento y a la diversificación de los mercados en muchos países», afirmó el

secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili.

Las economías avanzadas también tuvieron buenos resultados en 2017, lideradas por los Estados Unidos de América (+9%), el segundo mercado emisor del mundo por tamaño. Los viajeros estadounidenses gastaron 12.000 millones de dólares más en turismo internacional, llegando a los 135.000 millones de dólares de los EE.UU. El gasto de Alemania (tercer mayor mercado) y del Reino Unido (cuarto) creció en ambos casos en un 3%, y el de Francia (quinto) en un 1%. Australia (sexto) registró un crecimiento del 7% y Canadá (séptimo) del 9%. Completan la lista de los diez primeros la República de Corea (novena), donde el gasto creció un 9%, e Italia (décimo), donde se incrementó en un 6%. Fuera de esos diez primeros puestos, cabe destacar el notable crecimiento del gasto en Suecia (+14%) y en España (+12%). Esos buenos resultados del turismo emisor están en consonancia con el incremento del 7% de las llegadas de turistas internacionales en 2017. La demanda de viajes fue especialmente alta en Europa, donde las llegadas se incrementaron el pasado año en un 8%.

Celebración en Madrid de la Asamblea de CEAV

El pasado 20 de marzo tuvo lugar en las oficinas de CEAV en Madrid, en la calle Diego de León número 47, y con la asistencia de la mayoría de los presidentes de las asociaciones que conforman la Confederación, la Asamblea anual de la misma. A lo largo de la jornada se presentaron y aprobaron la evolución de ingresos y gastos del pasado ejercicio correspondiente al año 2017 y el presupuesto del ejercicio 2018. En la Memoria de Actividades del 2017, destacó especialmente la gran activi-

dad desarrollada por CEAV en relación al número de workshops y sesiones de formación realizados, entre los que destacan los eventos celebrados en Valladolid, el de Descubre Albacete y los Seminarios con Japón y Sevilla, acciones a destacar con respecto a los celebrados durante el año anterior.

Así mismo, se ratificó la entrada, como miembro de pleno derecho en la Confederación, de AEVAV, la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes.



Las agencias de viajes advierten del riesgo para el turismo que supone el sistema de venta de entradas de la Alhambra

CEAV, junto a sus asociaciones en Granada (AAVV) y Andalucía (AEDAV) critican el actual sistema de venta de entradas para el Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife con la implantación de entradas nominativas a partir del 1 de mayo y advierten de los riesgos para el turismo que puede suponer.

Tras varios años de cambios continuos de normativas y de infructuosas negociaciones con el Patronato de la Alhambra y el Generalife (PAG), el sistema ha llegado a un estado de colapso real. *“Situación, que, para los profesionales del sector, ha convertido a la Alhambra el monumento en el que la reserva de entradas es más enrevesada, complicada e irracional de todo el mundo”*, explica Rafael Gallego, presidente de CEAV. Además, debido a las deficiencias del sistema actual, no existe una mínima garantía para los agentes de viaje de garantizar que sus programas y circuitos por Andalucía y España se cumplan. Tampoco las excursiones y visitas facultativas, que existen en cualquier destino cultural del mundo, pueden garantizarse. Motivo, por el que, para Sergio García, presidente de CEAV Andalucía y AEDAV, *“a día de hoy, las agencias locales, nacionales y turoperadores internacionales cancelan a diario visitas a Granada, circuitos por Andalucía y España, debido a los inextricables trámites burocráticos, la ineficacia del sistema y la continua incertidumbre que rodean a la reserva de entradas para el monumento más visitado de Andalucía”*.

Sin remediar a las disfunciones estructurales del sistema, y parche tras otro, el Patronato de la Alhambra y el Generalife ha anunciado la implantación de entradas nominativas a partir del 1 de mayo de 2108. De este modo, *“la Alhambra sería el primer monumento en exigir a las agencias de viaje el nombre, documento de identidad, sexo y edad, de cada uno de los integrantes de cada uno*

de sus grupos o clientes particulares a la hora de reservar simplemente una entrada a un bien cultural”, explica Juan Peláez presidente de AAVV de Granada. Hasta ahora, ninguno de los argumentos esgrimidos por parte del PAG para intentar imponer el control de aforo y las entradas nominativas, son convincentes para las agencias de viajes. No se pueden aducir, tal como se ha anunciado, falsos *“motivos de seguridad”*, porque la seguridad se garantiza con medidas concretas y reales y no a través de entradas nominativas. En este sentido, las agencias no pueden de ninguna manera asumir más trámites burocráticos para la reserva de una entrada, ni en términos de recursos humanos, ni legalmente. *“Existen en muchos países de nuestro entorno leyes muy estrictas sobre protección de datos, que nos impiden compartir datos de nuestros clientes con otras partes”*, explica Rafael Gallego. En este sentido, las agencias de viajes también quieren denunciar la puesta en marcha dentro del conjunto monumental, de controles de identidad *“aleatorios”* por parte del personal de vigilancia, que se realizan en los accesos y dentro de los mismos palacios, a los visitantes y los integrantes de un grupo turístico, produciendo más colas e interrumpiendo la visita cultural.

Fallos en el actual sistema de venta

La puesta en marcha del nuevo sistema informático y la nueva plataforma de compra de entradas, que entró en funcionamiento el pasado 1 de enero, presentan 2 fallos constantes, de los que las agencias de viajes también quieren dejar constancia: la anulación de entradas asignadas y pagadas al 100% o la asignación de entradas en horas y fechas completamente distintas a las solicitadas.

En los últimos meses, debido al caos imperante, el Departamento de Comercialización del PAG ha asignado las entradas a los agentes autorizados con dos

meses de retraso, incumpliendo lo estipulado por el BOJA y el pliego de cargo de la empresa adjudicataria. El Patronato pone cada vez más trabas al turismo organizado, al imponer recientemente que las entradas de niños computen en el cupo de entradas asignadas a los agentes autorizados, lo que contraviene nuevamente a lo estipulado en el BOJA.

En tales circunstancias, las agencias de viajes y turoperadores, nacionales e internacionales, se exponen a acciones legales por parte de los clientes si se oferta un programa que incluya la Alhambra, puesto que no existe ninguna posibilidad, a largo o corto plazo, de poder garantizar una visita al monumento estrella de Granada. Además, a día de hoy, son cientos los circuitos y viajes por Andalucía y España que se cancelan debido al sistema de ventas de la Alhambra y el Generalife. El sistema representa un daño inaceptable para la imagen del propio monumento, para la ciudad de Granada, Andalucía y España. Constituye un lastre inasumible para el empleo y el desarrollo de un turismo sostenible y responsable. La CEAV, a través de su presidente *“quiere hacer un llamamiento a todas las administraciones implicadas, al Patronato de la Alhambra y el Generalife, pero también a la Presidencia de la Junta de Andalucía y a la Consejería de Turismo y Deporte y la Consejería de Cultura del Gobierno autonómico. Haciendo extensivo este llamamiento al Ministerio de Turismo y al Ayuntamiento de Granada para que se inicien por fin las consultas necesarias y se tomen cuanto antes las medidas oportunas”*. Un diálogo constructivo y necesario entre las diversas administraciones implicadas, los profesionales del sector y los expertos en patrimonio, para adoptar conjuntamente y de forma consensuada las medidas que sirvan para compaginar la conservación del patrimonio y el desarrollo de un turismo verdaderamente sostenible.

Transposición de la directiva de viajes combinados

Durante los últimos meses una vez que el Gobierno aprobó el Proyecto de Ley por la que se modifica el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa

de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, con objeto de trans-

poner la Directiva (UE) 2015/2302 relativa a los viajes combinados y a los servicios de viaje vinculados, CEAV ha mantenido reuniones con los principales grupos parlamentarios; en concreto y además de la primera reunión mantenida con el PSOE, se ha reunido con Ciudadanos y con Podemos, aunque la transposición va con un importante retraso, siendo muy positivas todas las reuniones por entender los Diputados nuestros planteamientos. En la reuniones, se les recaló la importancia de eliminar la doble garantía que impone el proyecto y de dar un margen de 6 meses para la entrada en vigor de la normativa.

Todo esfuerzo es bueno para alcanzar nuestros objetivos en este tema, así D. Manolo Buitrón Director General de Politours hizo entrega a D. Álvaro Nadal, Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital de un documento con nuestras reivindicaciones con respecto a la transposición de la Directiva de Viajes Combinados.



Momento en el que Manolo Buitrón de Politours hace entrega a Álvaro Nadal, Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital de nuestras reivindicaciones con respecto a la transposición de la Directiva de Viajes Combinados.

CEAV logra el 100% de la representación de las agencias de viajes en el Comité Nacional del Transporte por Carretera

La Confederación Española de Agencias de Viajes será la única representante del sector de las agencias de viajes en el Comité Nacional del Transporte Carretera durante los próximos cuatro años tras la reunión plenaria celebrada por la División de Viajeros en la que se han reelegido los cargos para las diferentes secciones que lo componen y se han asignado nuevos porcentajes de representación.

Así, CEAV dispondrá de un porcentaje de representación en la División de Viajeros del 15%, convirtiéndose en la segunda organización por mayor representatividad tan sólo por detrás de Confebús (40,3%). Resultados que, para Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, *“reflejan un reconocimiento histórico por parte de la Administración Pública, a través del*

Ministerio de Fomento, al reconocer la importante labor de CEAV como patronal y representante de las agencias de viajes. De este modo, la Confederación Española de Agencias de Viajes vuelve a formar parte en el principal órgano de toma de decisiones en lo que se refiere a transporte de viajeros por carretera, aglutinando el 100% de la representación de las Agencias de Viajes”. Reconocimiento por parte de la Administración Pública que, además, se suma a otros recientemente alcanzados por CEAV, al igual que en el Convenio Colectivo donde la Audiencia Nacional ha reconocido que CEAV es la única organización empresarial con representación tanto en la Comisión Negociadora como en la Paritaria incorporación a la Mesa Paritaria del Convenio.

De este modo, Ángel Juan Pascual, Vicepresidente de Área de Transporte por Carretera, será el presidente de la Sección de Agencias de Viajes en el Comité Nacional del Transporte por Carretera y, Mercedes Tejero, Gerente de CEAV será vicepresidente de la Sección. Además, ambos ostentarán la representación del sector en el Consejo Nacional del Transporte Terrestre. Un aspecto importante porque, para Rafael Gallego, presidente de CEAV, *“la ausencia de FETAVE en la nueva composición del Comité Nacional del Transporte de Carretera, cuya acreditación de representatividad no ha quedado demostrada, por no cumplir con los requisitos solicitados, no sólo le deja fuera de este organismo sino, también del mencionado Consejo Nacional del Transporte Terrestre”*.



CEAV celebra en Madrid la V Edición de la Travel Night, el workshop de referencia de las empresas del sector

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha celebrado en el recién inaugurado Hotel VP Plaza España de Madrid la quinta edición de su Travel Night.

En el encuentro profesional de referencia entre las agencias de viajes y sus proveedores turísticos han participado 47 empresas turísticas líderes en sus diferentes sectores y más de 250 agentes de viajes entre los que se encontraban, entre otras

personalidades, Rafael Gallego, presidente de CEAV Carlos Garrido, presidente de UNAV y Pablo Parilla, presidente de FECLAV.

Así, *"la Travel Night de CEAV se ha consolidado no sólo como el principal evento*

del sector para establecer contactos profesionales de primer nivel sino también para favorecer y potenciar la profesionalización del sector mediante la creación de sinergias", explicó Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes. Además, *"este año ha venido cargada de buenas noticias como la renovación del acuerdo de colaboración con la Oficina de Turismo Japonesa en Madrid (JNTO); el anuncio de la celebración de las Jornadas Técnicas de CEAV 2019 en Azores, y los resultados del programa Viajar Juntos realizado en colaboración con Purina"*, añadió Rafael Gallego.

A la quinta edición de este evento también se han querido sumar 44 empresas turísticas líderes en tecnología, y servicios, destinos, turoperadores, seguros, asistencia en viajes, transportes y cadenas hoteleras de primer nivel como: A Coruña, Air Canada, Airnostrum, Lufthansa, United Airlines, Albacete Turístico, Air



France, KLM, Amadeus, American Airlines, AON, APG Spain, A Tout France, Azores, Balearia, Baraka, Binter, Cinesa, Ciudades AVE, Expedia TAAAP, Generator Hostels, Hahn Air, Iberia, Intermondial, Jamaica, Japón, León Capital Gastronómica, LOT, Luxotour, Maritim Hoteles, Musement, Norwegian, Peri Computer, Pipeline Software, Plaza Andorra Hotels,

Purina, Qatar Airways, Región de Murcia, Royal Air Maroc, Servi Vuelo, Summerwind, Sevilla Turismo, Travelport, TUI Spain, Visit Britain y Vueling, que tras una breve presentación participaron en un workshop profesional con los agentes de viajes con el fin de estrechar lazos y establecer relaciones comerciales.

Jornadas Técnicas CEAV en 2019: Islas Azores

Durante la celebración de la V Edición de la CEAV Travel Night, además se anunció la organización de las próximas Jornadas Técnicas, que organiza de forma anual, en las islas Azores, en concreto en la Ciudad de Angra do Heroísmo, en Isla Terceira. El encuentro es fruto de





Viajar Juntos es mejor - Purina

La Travel Night, también fue el momento de hacer balance de algunos de los últimos acciones puestas en marcha como el programa **Viajar Juntos es mejor**, realizado en colaboración con Purina. El primer sello turístico Pet Friendly de España ya ha conseguido la adhesión de más de un centenar de agencias de viajes entre las que se encuentran Destinia, Zafiro Tours o Viajes Martel. El objetivo es llegar a las 500 antes de fin de año. Para lograrlo CEAV y Purina, pusieron en marcha a principios de año el primer buscador de agencias Pet Friendly con el objetivo de ayudar a las familias a identificar aquellas que ofrezcan facilidades para viajar con sus animales de compañía. Por este motivo, el gato Félix de Purina también asistió al workshop de CEAV para animar a todos los agentes asistentes a adherirse al programa.

los contactos mantenidos con la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes (APAVT) que se ha materializado en una gran Alianza Ibérica para examinar de forma conjunta todos los temas de interés para el sector e impulsar la promoción turística entre España y Portugal en sus respectivos mercados con diferentes acciones. Por este motivo, Azores ha participado, por primera vez en el workshop de la Confederación Española de Agencias de Viajes, como destino turístico. Japón tampoco ha querido faltar este

año a su cita con las agencias de viajes. *"El destino que mejor ha sabido despertar el interés del turista español y que más está creciendo en los últimos años"*, destacó Rafael Gallego. Además, el presidente de CEAV fue encargado de anunciar la renovación, por tercera vez, del acuerdo de promoción que mantiene con la Oficina de Turismo de Japón en Madrid (JNTO) y que próximamente se materializará en acciones concretas como nuevos Seminarios de Formación y otras actividades para las agencias de viajes.



compañías aéreas



tecnología y servicios



destinos



touroporadores

cadena hotelera

naviera



TRAVEL NIGHT CEAV
MADRID
10 MAYO 2018





Sevilla Turismo y CEAV presentes en Bilbao para acercar a los agentes de viajes sus novedades

Fruto del acuerdo firmado entre las dos Entidades, el pasado 23 de mayo se organizó en Bilbao un seminario monográfico sobre la ciudad andaluza en el que participaron 60 agentes de viajes.

La sesión formativa tuvo como objetivo según Javier Torres, Director de Planificación Turística y promoción Nacional de Sevilla Turismo, "presentar a los agentes las novedades que Sevilla puede ofrecer". Además, destacó "la importancia de realizar este tipo de jornadas educativas para incrementar la información sobre nuestro destino: qué hacer en Sevilla, qué está pasando en nuestra ciudad y cuál es su última oferta. Nos dimos cuenta que había mucha gente que conocía Sevilla pero que hacía tiempo que no la visitaba porque había una serie de novedades que desconocía. La idea es formar e informar a aquellos que de verdad están cerca del cliente".

También se facilitaron datos interesantes como que SEVILLA cuenta con vuelos a 20 destinos nacionales y 47 internacionales y que tiene 23.000 plazas hoteleras. Así, la jornada organizada por CEAV contó con la participación de, entre otras personalidades, **Javier Torres**, Director de Planificación Turística y promoción Nacional de Sevilla Turismo; **Juanjo Domínguez**, Jefe de Promoción Nacional de Sevilla Turismo; y **Jesús Rojas**, Gerente del Palacio de Congresos de Sevilla (FIBES). Con esta formación, CEAV insiste en su



labor de profesionalizar a los agentes de viajes que acuden a las mismas para disponer de un valor añadido y contacto directo con las entidades. Además, la relación entre Sevilla Turismo y la Confederación Española de Agencias de Viajes se consolida con nuevas propuestas de colaboración para el próximo año 2019.

Bienal de Flamenco y Año Murillo 2018 Durante las presentaciones, los 60 agentes de viajes reunidos pudieron actualizar de primera mano toda la información disponible sobre el destino y descubrir todas

las novedades que la ciudad les tiene reservados. De entre ellas, se ha prestado una especial atención a las actividades programadas como motivo del **400 Aniversario del Nacimiento de Murillo** y a la **Bienal de Flamenco** que tendrá lugar en el mes de septiembre de este mismo año.

Sevilla con todo este esfuerzo ha logrado el distintivo Lonely Planet de **Mejor Ciudad para visitar en 2018**, y su Plaza de España fue distinguida por Trip-Advisors como el **Segundo Monumento Más Espectacular del Mundo**.



CEAV presenta en Santander los atractivos del Corazón de Europa

El pasado 10 de abril, en la sede de la Real Sociedad de Tenis de La Magdalena en Santander, tuvo lugar la presentación conjunta y bajo la iniciativa de CEAV de las Oficinas de Turismo de Alemania, la República Checa y Polonia y con la participación de la compañía LOT, las líneas aérea polacas, de los atractivos turísticos de estos destinos ideales para los amantes de las tradiciones, la buena vida y las nuevas experiencias. El acto, al que asistieron casi 60 agencias de viajes, contó con la presencia del Presidente de la Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria, Eduardo García y del Pre-sidente de CEAV, Rafael Gallego. A las presentaciones propiamente profesionales y formativas de estos magníficos lugares le siguió un Lunch & Learning que sirvió para cambiar impresiones entre todos los asistentes de los múltiples atractivos turísticos del Corazón de Europa.



Seminarios en Barcelona y Palma de Mallorca sobre el destino Dresden

La Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) ha organizado, conjuntamente con CEAV, dos seminarios celebrados el 14 de marzo en Barcelona (Hotel Casa Mimosa) y el 15 de marzo en Palma de Mallorca (Restaurante Taronja Negre-Club de Mar) con el fin de dar a conocer a los agentes de viajes asistentes los atractivos de Dresden Elbland.

En ambos eventos participaron Mercedes Orejas, Marketing Manager de la Oficina Nacional Alemana de Turismo; Christoph Münch, Market Research and Tourism Marketing Dresden; y Pedro Morales, Key Account Manager Alemania, que explicaron los atractivos turísticos de la

ciudad. Entre los asistentes se sortearon sendas estancias en Dresden junto con la compañía aérea Germania. Entre las dos ciudades, asistieron a los seminarios, 60 agentes de viajes.

Germania anuncia ruta directa desde Barcelona a Dresden

Para la temporada de verano de 2018, la aerolínea alemana Germania operará vuelos directos entre Barcelona y Dresden (DRS), ciudad señorial e histórica, capital de la antigua Sajonia. Situada al nordeste de Alemania, a menos de dos horas por carretera de otras ciudades históricas como Berlín, Praga,

Leipzig o Érfurt, hace de Dresden un destino ideal tanto para una escapada de fin de semana, como para un viaje combinado por Europa Central. Los vuelos operarán desde el 01 de Mayo de 2018 hasta el 30 de Octubre de 2018. Tres frecuencias semanales serán ofrecidas para acercar a los viajeros españoles a esta bellísima ciudad alemana todos los martes, viernes y domingos. Germania incluye bebidas y *snacks* ó comida caliente en función de la duración del vuelo que se sirven gratuitamente. Además incluye la facturación de hasta 20 kilogramos por pasajero gratuitamente sin límite de bultos.



Pedro Morales, de Germania, Christoph Münch, de Dresden, y Mercedes Orejas de ONAT, entregando el premio al ganador: Gerard Espada de Travelland en Barcelona.



Seminarios CEAV Japón 2018

Tras la firma del segundo acuerdo entre la Oficina de Turismo de Japón en Madrid y CEAV en este año 2018 se han llevado a cabo diversas formaciones durante los meses de febrero y marzo en MADRID, BILBAO y PALMA DE MALLORCA. Así como la formación en VALENCIA en el marco del FLY VALENCIA.

En total se han reunido a casi 200 agentes de viajes durante la celebración de estos seminarios, descubriendo lo mejor de Japón, su mejor oferta para viajes de novios y viajes privilegio, junto con las principales compañías aéreas que operan

el destino como son IBERIA-JAL-ANA-AIR FRANCE-CATAY PACIFIC-EMIRATES; y con receptivos y turoperadores como CATAI, MIKY TRAVEL, JTB, IBERO JAPAN.

Han sido celebradas en singulares emplazamientos con gran éxito de asistencia. JAPON se ha convertido en un destino *top* entre los clientes y los agentes de viajes que acuden con interés a estas presentaciones.

CEAV se congratula de que la Oficina de Turismo de Japón haya confiado una vez más en la Confederación y se haya fir-



mado el tercer acuerdo el pasado mes de abril que arranca el nuevo año de acciones desde mayo del 2018 a marzo del 2019. Este acuerdo significará la realización de nuevas presentaciones en ciudades como A Coruña y otros lugares de la geografía donde Japón, de la mano de CEAV, presentará su nueva campaña ENJOY JAPAN.

MADRID	15 FEBRERO	ESPECIAL VIAJES DE NOVIOS EN EL HOTEL HYATT REGENCY A LAS 13.30 HORAS
BILBAO	20 FEBRERO	DESCUBRE JAPON EN EL HOTEL GRAN DOMINE A LAS 13.30 HORAS
PALMA DE MALLORCA	21 FEBRERO	DESCUBRE JAPON EN EL HOTEL COSTA AZUL A LAS 13.30 HORAS
VALENCIA	08 MARZO	DESCUBRE JAPON EN EL PALACIO DE CONGRESOS DE VLC: 18.00 h FLY MEETING VLC
MADRID	15 MARZO	DESCUBRE JAPON PREMIUM TRAVEL EN EL HOTEL HYATT CENTRIC A LAS 13.30 HORAS



Eva Blasco nueva Presidenta del Consejo Provincial de València

La Consejera Delegada de Europa Travel, Vicepresidenta para Relaciones Internacionales de la Confederación Española de Agencias de Viajes y Presidenta de la Asociación de Empresarias (EVAP), Eva Blasco García, ha sido elegida como Presidenta del Consejo Provincial de València, de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV). Desde el pasado 22 de marzo que tuvo lugar la Asamblea Electoral de la CEV, se ha iniciado el camino para aumentar la presencia de mujeres en el resto de órganos de gobierno de la patronal.



Viaje de prospección a Sri Lanka

El pasado 20 de febrero, y a través de la invitación del Ministerio de Turismo de SRI LANKA, Mercedes Tejero, Gerente de CEAV, y Ana Romero, Consejera y Asesora de Congresos se desplazaron por unos días a este maravilloso país,

con el objetivo de ultimar los preparativos como sede del próximo Viaje Profesional de la Confederación. Durante el mismo mantuvieron reuniones con varios de los mejores hoteles de Colombo y otras localidades, con el Centro

de Convenciones de Colombo, Convention Bureau de Sri Lanka y con el Ministro de Turismo de Sri Lanka, y se realizaron múltiples visitas de inspección a hoteles. Como fruto de estas múltiples reuniones, el Consejo Directivo de CEAV ha designado a Sri Lanka como destino del viaje profesional, a la Agencia de Viajes POLITOURS como organizadora del mismo, tras su correspondiente selección de propuestas y a la Compañía Aérea Qatar como Transportista Oficial del mismo.

El Viaje Profesional de CEAV se realizará del 28 de noviembre al 9 de diciembre de 2018 y habrá un único itinerario que permitirá a las Agencias de Viajes conocer lugares como Colombo, Sigiriya, Anaradapura, Dambulla, Kandy, Nuwara Eliya, el Parque Nacional de Yala y Galle.



David Vidal, nombrado Director Comercial de Amadeus

David Vidal, hasta ahora *Head of Sales Management* de Amadeus España, es el nuevo responsable de la Dirección Comercial de la compañía, en sustitución de Francisco Casillas, que abandona la empresa para emprender nuevos retos profesionales. Vidal, que se incorporó a Amadeus en el año 2007, goza de una notable experiencia en el sector y un profundo conocimiento de los clientes, adquirido durante una década en la que, primero como *Key Account Manager Large Accounts*, y más tarde como *Head of Sales Management*, ha participado en la firma y renovación de importantes acuerdos estratégicos con agencias de viaje, asociaciones y grupos de compra y gestión.

David ha liderado además durante estos años el equipo de delegados comerciales de Amadeus en Andalucía, Levante, zona Norte, zona Centro, Canarias, Cataluña, Baleares y Andorra, y bajo su responsabilidad el área IT de Amadeus para agencias ha experimentado un notable crecimiento.

En su nuevo puesto, asumirá la gestión comercial de las grandes cadenas de agencias de viaje, agencias pyme, grupos de compra y gestión, consolidadores y turoperadores con los que trabaja la filial española de Amadeus.

Antes de su incorporación a Amadeus, hace 11 años, David trabajó como comercial de grandes cuentas en Air Europa y



en Viva Tours. Es licenciado en Gestión y Administración de Empresas por la Universidad Complutense y cuenta con un Máster en Dirección de Marketing y Dirección Comercial por ESIC, además de haber participado en el Executive Management Program y en el Programa Superior de Dirección de Empresas Turísticas del Instituto de Empresa.



Sergio Manrique

Ejerciendo las tareas en la Gerencia de Agencias de Viajes dentro de la Dirección de Ventas España, liderada por Víctor Moneo, Sergio Manrique había desempeñado anteriormente funciones como Gestor de Cuentas locales, tanto Agencias como Empresas, en la Delegación Centro-Norte.

Antes de formar parte de Iberia LAE, trabajó para NH Hotels en la Dirección Comercial, como *Airline Executive Account* para los mercados España, Andorra, Portugal y previamente, para Qatar Airways en Doha como *FOH Manager* en el área de Premium Passengers. Sergio Manrique, es técnico superior en infor-

Sergio Manrique nombrado responsable de las relaciones entre Iberia/British Airways y las Asociaciones y los Grupos de Gestión tras la prejubilación del querido Carlos Martín

mación y comercialización turística por el Hotel Escuela de Madrid y Graduado en Bilingüal Tourism por la URJC.

El sector turístico, y especial la Agencias de Viajes y CEAV, quiere reconocer y reconoce el exquisito trato, rigor y la profesionalidad de Carlos Martín que tras 20 años en Aviaco y 19 en Iberia ha decidido prejubilarse. Carlos, diplomado en Ciencias Empresariales fue Jefe de Unidad de TTOO y vuelos especiales de Aviaco, coordinador del equipo de ventas de España de Iberia, *Key Account Manager-Trade Sales* de Iberia operadora, y finalmente Gestor de Grupos Comerciales y Asociaciones y Coordinador del Equipo de Gestores de Grandes Cuentas. Toda una vida al servicio de la aviación y de las buenas relaciones con las agencias de viajes.



Carlos Martín



Gran Canaria presenta lugares mágicos en el proyecto multimedia y audiovisual 'Isla de cuento'

La pieza cinematográfica y la campaña asociada han sido presentadas en Madrid a turoperadores, agentes de viaje, aerolíneas, medios especializados, bloggers e influenciadores digitales

Un peculiar cuentacuentos es el protagonista de la pieza cinematográfica, de casi cuatro minutos de duración, con la que el Cabildo de Gran Canaria reforzará la imagen del destino en el mercado nacional, a través de un proyecto multimedia y audiovisual denominado 'Isla de cuento', en el que se mostrará la cara menos conocida de la geografía isleña a partir de un guión original elaborado con comentarios realizados por turistas en los portales digitales TripAdvisor y Minube.

Gran Canaria ofrece a sus visitantes unos paisajes de ensueño y escenarios fabulosos que pasan desapercibidos para muchas de las personas que visitan la Isla. Por este motivo, el Patronato de Turismo ha creado una campaña promocional que trata de despertar la curiosidad de potenciales turistas que busquen un lugar idílico en el que pasar sus vacaciones y generar la irresistible necesidad de regresar a los viajeros que ya han visitado la Isla y no han podido descubrir los lugares mágicos que se muestran en 'Isla de cuento', destacó la consejera de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, Inés Jiménez. La presentación de la campaña se realizó en Madrid, en la sede de 'Pangea, The Travel Store', y reunió a representantes de los principales turoperadores, agentes de viaje, compañías aéreas y medios de comunicación especializados del mercado nacional, así como algunos de los bloggers e influenciadores más destacados del panorama digital en España. El gerente del Patronato de Turismo de

Gran Canaria, Pablo Linares, elaboró una detallada presentación del proyecto a los asistentes antes de proyectar el estreno de esta pieza de 3 minutos y 40 segundos elaborada por la Agencia Mr Humboldt, mientras que la producción ha corrido a cargo de Wonder People. Por su parte, Hugo Herrera ha sido el director del proyecto, que ha contado con la voz en off de Camilo García y Máximo Gallego en el papel del cuentacuentos. Además de una pieza cinematográfica de enorme potencial promocional para Gran Canaria, la cinta permitirá mostrar a los propios grancanarios una imagen de la Isla desde una perspectiva nunca antes vista y disfrutar de lugares asombrosos utilizando técnicas audiovisuales vanguardistas, que conseguirán despertar un sentimiento de orgullo entre los propios canarios y evocarán la necesidad de visitar el destino a todos los espectadores foráneos, añadió Jiménez.

'Gran Canaria, Isla de cuento' narra la historia de unos personajes fantásticos, inquietos y curiosos, los cuentacuentos, que en esta trama representan a los propios turistas, cuya única misión consiste en descubrir lugares maravillosos y contar su experiencia al resto de habitantes del planeta.

'Isla de Cuento' muestra una Isla misteriosa, salvaje y virgen, en la que aún quedan muchas cosas por descubrir. Cada plano de esta película forma parte de un cuidado tapiz, tejido a mano, en el que se mezclan la naturaleza volcánica de los

barrancos, la bravura del océano y el silencio de los bosques de pino canario, con el calor de la piedra del Roque Nublo y la soledad de las dunas de arena rubia, dando forma a un proyecto inspirado en un modelo de turismo sostenible, que prioriza la calidad y la originalidad. La campaña está asociada a un espacio exclusivo en www.isladecuento.com, que aglutinará todo el contenido generado y aportará información útil para el viajero, además de permitir la interactividad y mejorar el posicionamiento de la marca. La experiencia del internauta se completará con los sugerentes dibujos que aparecen en la ficción y que tras inspirar al cuentacuentos en la ficción, se han hecho realidad de la mano de María Bombassat, que ha creado un precioso libro cargado de colores y paisajes que se muestran durante el cortometraje.

El tráiler de 20 segundos que servirá de cebo a los telespectadores para que visiten el espacio *on-line* y disfruten de la experiencia completa tendrá presencia en televisión, diversos soportes digitales y tendrá cabida también en los inicios del servicio 'Video On Demand' (VOD) de Movistar + y #0.

La campaña la completan una serie de concursos que se vincularán tanto en la web específica como en redes sociales y que animarán a los turistas a compartir las experiencias vividas en Gran Canaria a través de Facebook, Twitter o Instagram, y optar a formar parte del próximo guión de 'Isla de cuento'.

Etihad Airways lanza una nueva ruta Barcelona-Abu Dhabi

Etihad Airways, la compañía nacional de los Emiratos Árabes Unidos, ha anunciado el lanzamiento de una nueva ruta que conectará Barcelona con Abu Dhabi, a partir del próximo 21 de noviembre. En un principio, la frecuencia será de 5 vuelos por semana (lunes, miércoles, viernes, sábado y domingo) y estarán operados por un Airbus A330-200, que dispone de asientos en clase Business y Economy. A partir del 31 de marzo de 2019, la periodicidad será diaria, con un total de 7 vuelos.

Gracias a esta nueva conexión, Barcelona se convertirá en la segunda ciudad de España en la que Etihad Airways tiene presencia, complementando el servicio diario existente entre Madrid y Abu Dhabi. El nuevo enlace ofrecerá a los viajeros de negocios y de placer nuevas oportunidades y horarios para viajar a la capital de los Emiratos; al mismo tiempo que proporcionará conexiones continuas a través de su hub en Abu Dhabi a las principales ciudades del subcontinente indio, el sudeste de Asia, China, Japón, Corea y Australia.

Peter Baumgartner, consejero delegado de Etihad Airways, ha comentado: "En la actualidad, Barcelona, un centro de cultura, comercio, turismo, educación, moda y ciencia, ha experimentado un aumento significativo en la demanda de viajes del emirato, y de toda nuestra red de conexiones. Y por este motivo, estamos encantados de anunciar el primer enlace directo entre estos dos importantes centros mundiales. Confiamos en que se convierta en una ruta muy popular entre los Emiratos y Barcelona, permitiéndonos extender nuestro aclamado servicio a bordo, hospitalidad y estilo a

esta bella ciudad mediterránea, y aprovechar los existentes lazos culturales y comerciales que existen entre ambas regiones."

Además de sus existentes atractivos culturales, turísticos y gastronómicos que convierten a Barcelona en un destino turístico de primer nivel, el comercio entre los EAU y Cataluña ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, basado en los sectores de la alimentación, productos químicos, vehículos de motor, energía y productos farmacéuticos, como principales áreas industriales. Por otro lado, recientemente Barcelona ha sido clasificada por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) como la ciudad que acogió el mayor número de reuniones de asociaciones internacionales en 2017, superando a París, Berlín y Viena y obteniendo este puesto por primera vez desde 2004. Con el fin de beneficiarse de este flujo tan importante de visitantes, Etihad Airways podrá satisfacer la demanda de pasajeros que genera el Mobile World Congress, y que se llevará a cabo del 25 al 28 de febrero de 2019.

De igual forma, el lanzamiento de la nueva ruta Barcelona-Abu Dhabi coincidirá con el inicio del Gran Premio de Fórmula 1 Etihad Airways Abu Dhabi 2018, el evento deportivo más grande de Medio Oriente, que se realizará del 23 al 25 de noviembre en el circuito Yas Marina de la capital emiratí.

Otro punto en común entre ambas ciudades es que Barcelona es uno de los puertos de cruceros más concurridos del mundo y un importante mercado emisor de tráfico de cruceros para Etihad Airways, al mismo tiempo que Abu Dhabi también

se ha convertido en uno de los principales destinos de cruceros en la región del Golfo Árabe, con más de 329.105 turistas que visitaron la ciudad durante la temporada 2017. El nuevo servicio directo entre las dos ciudades asegurará que Abu Dhabi siga siendo un jugador líder. En la actualidad, Etihad Airways opera un código compartido con Air Europa (UX), en los servicios programados de la aerolínea española desde Madrid a Barcelona y otras 18 ciudades europeas. Los horarios de vuelo de la nueva ruta serán: salidas de Barcelona a las 9.50 horas, llegando a Abu Dhabi a las 20.00, mientras que las salidas de Abu Dhabi, serán a las 2.20 y la llegadas a Barcelona a las 6.45 horas.

Con sede en Abu Dhabi, Etihad Aviation Group (EAG) es un grupo diversificado de aviación y viajes con un modelo de negocios impulsado por la asociación y un enfoque innovador para el crecimiento. Etihad Aviation Group comprende cinco divisiones comerciales: Etihad Airways, la aerolínea nacional de los Emiratos Árabes Unidos; Etihad Airways Engineering; Etihad Airport Services; Hala Group y Airline Equity Partners.

Desde su base en Abu Dhabi, Etihad Airways vuela a 100 destinos internacionales de pasajeros y carga con su flota de 115 aviones Airbus y Boeing. En 2017 transportó a 18,6 millones de pasajeros.

الإتجاه
ETIHAD
AIRWAYS