

ACAVE nos informa...



**V NOCHE DEL SOCIO
28 de Junio 2018**

El 28 de junio de 2018 ACAVe celebró en la Torre del Bellesguard de Gaudí su **40 aniversario** coincidiendo con la **V Noche del Socio-ACAVE Crece Contigo**, contando con la asistencia de más de 250 invitados que disfrutaron de la cita anual del sector. El evento contó con el apoyo y participación de la Diputación de Barcelona, Qatar, Vueling, Iberia y del catering Airola.

Martí Sarrate, Presidente de ACAVe repasó los principales hitos de la historia de la asociación, que nació en Catalunya como ASEAV con 37 agencias asociadas y que no ha parado de crecer año tras año: "En la actualidad -explicó Sarrate-, son más de 500 las agencias de viajes de toda España que confían en los servicios de la asociación, que actúa como lobby, representando los intereses de las agen-



cias de viajes tanto frente a las instituciones y organizaciones públicas como privadas. Cabe destacar que a día de hoy ACAVe ostenta la representación de todas las agencias de viajes españolas en la patronal europea, ECTAA, teniendo un prestigio reconocido no sólo a nivel estatal sino también a nivel europeo".

A lo largo de estos años, la asociación ha crecido integrando a otras asociaciones. Primero a AGIV en 1981, y posteriormente a UCAVE en 2014, para conformar la actual ACAVe. Durante estos años la asociación ha diversificado sus servicios creando un servicio de asesoría jurídica para agencias de viajes que es un referente en el sector, o con la implantación de Gestacave, un servicio de gestión integral. Sarrate también ha destacado el papel de ACAVe en el campo de la pro-

moción y el networking: "en este sentido destacar actividades como la participación en ferias como FITUR donde ACAVe cuenta con un stand propio; los workshops de ACAVe, que se iniciaron en 1999, y que han supuesto más de 40 encuentros en las principales ciudades de España; o también las presentaciones de mayoristas, que empezaron a celebrarse ahora hace 3 años".

Asimismo, Sarrate destacó otros eventos como los encuentros sectoriales y debates que periódicamente organiza la asociación, como por ejemplo el Foro anual de ACAVe o las jornadas técnicas que periódicamente reúnen a los mejores expertos de cada especialidad.

El grupo "Recover" amenizó la velada con música mientras los invitados disfrutaron de un cóctel cena.



PRESENTACIÓN DE TTOO 4 - Julio 2018 en IBIZA

El 4 de Julio del 2018 tuvo lugar la cuarta Presentación de Tour Operadores de ACAVe, en el Restaurante AMA LUR de Ibiza. Más de 40 agentes de viajes de la isla asistieron a la cena-presentación. Presentaron sus programaciones 6 Tour Operadores miembros de ACAVe. **Mapatours** presentó MundiMapa, la nueva marca de Grandes Viajes de Mapatours y MapaDinamics, **MSC Cruceros** presentó su Programación 2018/2019, **Politours** destacó su programación de puentes, salidas especiales desde Baleares, **Transrutras** nos presentó su programación especial para mayores de 55 años, **TravelKids** presentó sus Viajes en Familia y programación 2018 y finalmente **TUI** su Programación 2018.

FORMACIONES ACAVe 2018

Durante los meses de septiembre y octubre ACAVe ha dado continuidad a sus acciones formativas.

El 13 de septiembre se celebró el **Webinar de Vueling** en la cual explicaron con detalle las nuevas tarifas TimeFlex y Family Fare, así como la nueva oferta de asientos. El 18 de septiembre tuvo lugar el **Seminario Air France KLM, Delta Air Lines** donde se presentó productos, servicios y acuerdos para empresas. El 2 de octubre se realizó un **Webinar de Flandes**, "Flandes, tierra de Maestros" donde se destacó su oferta de otoño y Navidades. El 4 de octubre tuvo lugar un **Seminario de lata "Principales cuestiones que afectan a las AAVV"**. El 5 de octubre **Transrutras** nos adentró en el **destino Madagascar**.

En el mes de octubre, el día 9 se realizó

un **Seminario lata sobre la "Implementación del IBSP"**. El 18, **IST Redefining Cruise Business** presentaron su producto. El 24 **APG Spain** nos presentó su placa validadora GP275 para más de 70 compañías que no están en BSP y para finalizar el mes de octubre el día 30 tuvo lugar el **Webinar NH Hotels** donde nos presentó OCR la Tarifa Dinámica para las negociaciones con empresas.

Próximas acciones de formación:

En noviembre, el día 6 **Vueling** nos presentará sus nuevas tarifas y productos, el día 7 se realizará un **Webinar de AirFrance KLM**, el día 20 tendrá lugar el Webinar de la mano de **Turismo de Hungría**, el día 22 **Air China** nos presentará sus productos y servicios, y el día 27 se realizará un Seminario de la compañía aérea **United**. Por último el día 4 de diciembre **MisterFly** nos presentará su producto.

**JORNADA SOSTENIBILIDAD
21 de noviembre 2018**

Continuando con las acciones formativas en materia de sostenibilidad, el próximo 21 de noviembre de 2018 tendrán lugar en la sede de ACAVe dos seminarios: **Cómo ser más sostenible: acciones para agencias de viaje emisoras y receptoras**, y **Mejora tu competitividad con 5 beneficios del marketing de la sostenibilidad** impartidos por el Dr. Xavier Font, University of Surrey, Reino Unido. En estos seminarios se tratarán cómo ser más sostenible y cómo lo puede hacer una agencia de viajes, tratándose los aspectos más importantes de la sostenibilidad, basándose en los manuales preparados por el Dr. Xavier Font para el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas.



**FORO XVIII ACAVE
Septiembre 2018**

ACAve celebró el pasado 27 de septiembre el **XVIII Foro ACAve** con el título **Avanzando hacia el futuro** en el Gran Teatre del Liceu. Moderado por el periodista **Josep Cuní**, se debatieron temas como el futuro de las agencias, la sostenibilidad de las ciudades turísticas y los nuevos retos sociales y económicos que conlleva el turismo. La jornada contó con la participación de la secretaria de Estado de Turismo, **Isabel Oliver**, y la alcaldesa de Barcelona, **Ada Colau**.

Isabel Oliver expuso los planes del gobierno en el ámbito turístico, destacando *"la apuesta por la creación de un registro estatal de viviendas turísticas"*. Por su parte, Ada Colau reafirmó que *"una de las principales fortalezas de la ciudad de Barcelona es la cohesión social"* e insistió en *"la importancia de seguir trabajando para garantizar la convivencia entre residentes y turistas"*. Martí Sarrate, Presidente de ACAve destacó *"la importancia de la colaboración público-privada para la gestión y promoción del turismo. Es imprescindible trabajar conjuntamente para conseguir entre todos un turismo sostenible y perdurable en el tiempo"*

En la primera sesión titulada **Sostenibilidad de las ciudades turísticas: su gestión y promoción** participaron **Nuria Galí**, Doctora en Patrimonio Turístico y Licenciada en Humanidades por la UAB; **Frans van der Avert**, CEO de Amsterdam Marketing; **Joan Torrella**, Director de Turismo y Eventos de la Gerencia de Turismo, Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Barcelona; y **Mara Manente**, experta en Turismo de la Universidad Ciset Ca Foscari de Venecia.

En la segunda sesión se trató **El futuro de las agencias de viajes más allá del 2020** con la participación de **Javier Zuzola**, Director General de Travel Advisors Guild; **Fernando Cuesta**, Director General de AMADEUS España y Portugal; **Javier Bellido**, Director de eDreams ODIGEO y **Jordi Vendrell**, Gerente de Tuareg Viajes. Finalmente, la tercera sesión titulada **Los empresarios turísticos ante los nuevos retos sociales y económicos** estuvo a cargo de **Antón Costas**, Catedrático de Política Económica de la UB y Presidente de la Fundació Cercle de Economia.

Martí Sarrate Presidente de ACAve dio lectura a las CONCLUSIONES del mismo: **1) La concentración turística en zonas muy concretas crea ciudades duales, donde turistas y residentes no se mezclan.** Uno de los mecanismos que con-

tribuye a esa dualidad es el transporte, un claro ejemplo es el caso del bus turístico.

2) **Con el fin de evitar esa dualidad**, algunas soluciones son la eliminación de las fronteras con el fin de conseguir **espacios con diversidad de usos**, la búsqueda de **estrategias que permitan la descentralización del centro y la relocalización de espacios culturales y comerciales** pensando en una estrategia común de toda la industria turística.

3) Partiendo del hecho que la ciudad no es solo para los turistas ni solo para los residentes se debe **procurar la convivencia entre los dos colectivos**. Algunas **propuestas para evitar la turismo-fobia** consisten en **sensibilizar al residente sobre los beneficios del turismo**, así como otorgarle beneficios, como descuentos en las tasas municipales. Dentro del sector turístico, las soluciones deben centrarse en un incremento de salarios y de la **profesionalización, así como castigar las malas praxis**.

4) No debería existir esa dualidad, dado que los roles cambian, **todas las personas son residentes o turistas en algún momento**.

5) Teniendo en cuenta que es uno de los principales motores de la economía, to-

das las políticas de las ciudades turísticas deben tener el turismo en cuenta. Esto es fundamental para lograr un turismo responsable y sostenible.

6) Los actores que forman el triángulo de las ciudades turísticas (residentes, turistas y empresas) deben **promover un debate sobre la oferta que se da al visitante y rediseñar una estrategia común**.

7) Las **claves del éxito** para el futuro de las agencias de viajes son la **especialización, la personalización, la innovación y la adaptación**. En un mundo con cada vez más sobreinformación, las agencias que se ajusten más a las necesidades del cliente son las que van a sobrevivir.

8) El **cliente ha cambiado: cada vez es**

más exigente y cada vez quiere pagar menos por un producto acorde con este nivel de exigencia.

9) **El cliente elige a las agencias de viajes** porque controlan la logística, pero también porque ofrecen **garantías y confianza**, especialmente una época con tanta comercialización online.

10) El cambio fundamental en el vacacional es que hemos pasado del **"a dónde voy" a "qué hago"**. El destino (hotel, actividades, etc) cada vez tendrá más importancia y pasaremos del vuelo + hotel al hotel + vuelo.

11) Las presiones sobre las empresas irán incrementándose cada vez más. Cada vez **más presiones regulatorias,**

también **de los inversores** (sobre todo de fondos de inversión) que cada vez están pidiendo más información y transparencia, y finalmente también habrá cada vez **más presiones de la sociedad** (cada vez más enfadada y dispuesta a manifestarlo).

12) **El turismo es uno de los sectores con mayor futuro**. Porque la elasticidad-renta del turismo es baja: es decir que **la gente, aunque pierda poder adquisitivo, no deja de consumir viajes y vacaciones**. No se van a perder clientes. Por otra parte, en las nuevas economías asiáticas **están apareciendo clases** medias con potencial para consumir viajes. También porque los **costes de transportes se están abaratando**. Y también potencial de crecimiento porque **la tecnología está generando nuevas oportunidades**.

13) En España hay dos retos turísticos: hay que **"industrializar" el sector** (estandarizar los procesos, y menos actividad artesanal). **Mejorar la reputación del sector**. Porque el sector es visto como depredador de recursos públicos y de turismo de baja calidad.

14) Es importante **la colaboración público-privada, y un buen ejemplo de ello es Barcelona**. Ayuntamiento y empresas turísticas tienen que trabajar conjuntamente para responder a estos retos.



**FAMTRIP VISITA AL
CASTILLO DE MONJÜIC
19 de Octubre 2018**

El 19 de octubre tuvo lugar una visita al Castillo de Montjuïc de la mano de ALS Advanced Leisure Services. Una de las visitas panorámicas y culturales más interesantes de Barcelona. La visita comenzó en el Teleférico de Miramar que nos trasladó hasta el Castillo, allí los agentes de viajes pudieron disfrutar de las mejores vistas 360 de la ciudad, conocer la historia del Castillo y la maravilla que es desde el punto de vista de la arquitectura militar,



se visitó el depósito de agua y se accedió a los calabozos, la cisterna y la torre. Se visitaron los diferentes espacios de alquiler que el Castillo acoge para actos y

acontecimientos. El patio de armas, los baluartes, la terraza, los jardines, y el revellín, finalizando la visita con el encuentro de TMB servicios Turísticos.

REUNIÓN ACAVe con la SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

El pasado mes de julio, Martí Sarrate Presidente y Catiana Tur Gerente de ACAVe se reunieron con la nueva Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, para trasladarle las demandas de las agencias de viajes.

ACAVe valoró muy positivamente la reunión mantenida y la disposición del nuevo Gobierno Español y de la Secretaria de Estado de Turismo para trabajar por un turismo de calidad y para la competitividad turística empresarial, emplazándose a continuar colaborando y trabajar conjuntamente para la mejora de la actividad turística y de las agencias de viajes.

Los temas tratados fueron los siguientes:

Las huelgas del sector aéreo

ACAVe explicó la preocupación del sector ante las huelgas del transporte aéreo, como la del personal de Ryanair que se está viviendo estos días, indicando que las huelgas en momentos clave de temporada alta se están convirtiendo en una constante estos últimos años, lo que causa un perjuicio a los pasajeros pero también a las agencias de viajes, que normalmente son las encargadas de responder ante sus clientes, buscar alternativas para que no pierdan días de vacaciones y luego gestionar sus reclamaciones frente a las compañías aéreas. Eso supone para estas empresas una sobrecarga de tiempo y recursos que no se compensa de ninguna manera.

Con el fin de evitar que las huelgas siempre coincidan con periodos clave de temporada, ACAVe pidió a la Secretaria de Estado una regulación del derecho de huelga en determinados servicios estratégicos que asegure de manera efectiva la protección del derecho de transporte y desplazamiento de pasajeros. Si bien los pasajeros tienen la posibilidad de ser compensados en casos como el de Ryanair, existen otros supuestos en los que el pasajero no puede reclamar una compensación a la compañía aérea por tratarse de circunstancias extraordinarias

para la propia compañía. Se trata de las huelgas del personal de entidades oficiales como la propia AENA o las que realizan los controladores aéreos. Para estos casos ACAVE pide un cambio normativo urgente para que el Estado asuma la obligación de compensar a los afectados.

Retrasos y cancelaciones aéreas

Otro de los temas que se expusieron en la reunión son las cancelaciones y grandes retrasos que se están produciendo en el sector aéreo y que están afectando de manera especial a Vueling. ACAVe reclamó soluciones a las continuas cancelaciones y grandes retrasos que se están produciendo y que han afectado de manera especial a Vueling, principal compañía operadora en el Aeropuerto del Prat.

Actos vandálicos contra el turismo

Desde ACAVE se reclamó contundencia en la respuesta gubernamental ante los actos vandálicos que determinados grupos están realizando contra el turismo y también la activación urgente de una campaña de concienciación social sobre la importancia del turismo y de su impacto en la creación de un tejido económico que contribuyó a paliar los años más duros de la crisis económica. Asimismo ACAVe remarcó en la reunión de ayer la importancia de la gestión para un turismo sostenible.

Apoyo a la competitividad de las agencias de viajes

ACAVE trasladó a la Secretaria de Estado la realidad del sector, compuesto principalmente por pymes y micropymes, según señala un estudio realizado por Amadeus y ACAVE. Este perfil de empresas contribuye decisivamente en la creación de puestos estables de trabajo pero a su vez necesitan apoyo para su expansión. ACAVE pide la creación de un plan que promueva la competitividad del sector de las agencias y que les ayude en la implantación de tecnologías de digitalización.

Registro de agencias de viajes contra el intrusismo

ACAVE señaló también que en Cataluña (a diferencia del resto de CC.AA.) la normativa actual no impide el intrusismo profesional en el sector de las agencias

de viajes: la administración turística catalana se está negando a ofrecer un número de registro público que reconozca a las personas físicas o jurídicas que disponen de las garantías necesarias para dar cobertura a los viajeros en caso de producirse una insolvencia del organizador y/o vendedor del viaje. Esta situación sitúa a los clientes en una situación de indefensión, pues no pueden identificar claramente las empresas que disponen de esta garantía y que por tanto pueden comercializar y/o organizar viajes combinados.

Transposición de la Directiva de Viajes Combinados y servicios de viaje vinculados

La Asociación trasladó a la Secretaria de Estado las alegaciones ya presentadas y solicitó su apoyo en algunos puntos clave del proyecto de ley que actualmente se encuentra en tramitación para su debate en el Congreso de los Diputados, entre ellos los siguientes:

- Se elimine la responsabilidad solidaria entre organizador y detallista y se establezca una responsabilidad por el ámbito de gestión.
- Que se elimine la garantía de responsabilidad contractual para la organización de viajes combinados. La directiva sólo permite exigir una garantía que cubra la insolvencia del organizador y por lo tanto la exigencia de una garantía adicional incumple la propia directiva comunitaria así como la Directiva Bolkestein.

- Que desde su aprobación se establezca un plazo de adaptación de 6 meses. De este modo se tendrá tiempo suficiente para aplicar todas las adaptaciones necesarias a contratos, folletos, etc antes de la entrada en vigor de la ley.

Transposición de la Directiva de PNR

Desde ACAVE se solicitó que en la transposición de la Directiva de datos de PNR, se establezca que las agencias de viajes cumplen con su obligación de envío de datos incluyendo los datos en el propio PNR a través del GDS, sin tener que realizar ningún trámite adicional. Además solicitamos que estos datos no puedan ser tratados por la compañía para fines comerciales.

REUNIÓN ACAVe con la CONSELLERA D'EMPRESA I CONEIXEMENT

El pasado mes de septiembre, el Presidente de ACAVE, el Sr. Martí Sarrate, el Vicepresidente Receptivo, el Sr. Jordi Martí y la Gerente, la Sra. Catiana Tur se reunieron con la Consellera d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, la Sra. Àngels Chacón, y el Director General de Turisme, el Sr. Octavi Bono, en la que se trataron los siguientes temas:

1. Regulación de las agencias de viajes, garantías de viajes combinados y servicios de viajes vinculados.

Desde ACAVE se puso de manifiesto la problemática surgida en marzo del 2017 con la modificación de la Ley de Turismo, que supuso una modificación de la normativa que regula a las agencias de viajes, desapareciendo el número de registro que identificaba a las agencias de viajes. Desde ACAVE y en base al informe emitido por el Síndic de Greuges que reconocía que la legislación actual es confusa, se ha insistido en que las personas físicas o jurídicas que dispongan de garantía para la comercialización y/o venta de viajes combinados y de servicios de viaje vinculados deben estar inscritas en un registro y disponer de un número de registro que las identifique. La falta de este número de registro está perjudicando a los consumidores que a día de hoy no

pueden identificar cuáles son las personas que disponen de esta garantía. La Consellera ha entendido que es importante poner en valor el trabajo realizado por las agencias de viajes. Asimismo ha valorado positivamente que pueda haber un registro a título informativo de las personas que disponen de las garantías de viajes combinados y servicios de viajes vinculados. Desde el ACAVE continuaremos trabajando para que este registro sea una realidad.

2. Cancelaciones y retrasos aéreos.

Desde ACAVE remitimos nuestra preocupación por la situación de reiteradas cancelaciones y retrasos que se han producido durante esta temporada estival y que han afectado de manera especial a Vueling, compañía que aglutina el 40% de las operaciones el Prat. Esta situación afectó muy negativamente a los viajeros catalanes, así como al turismo que nos visita y por este motivo ACAVE solicitó que desde la Generalitat de Catalunya se tomen medidas que garanticen la correcta prestación de servicios. Por parte de la Generalitat se nos manifestó que estaban ya trabajando en el tema, reuniéndose con representantes de las compañías aéreas y que actuarían con la máxima contundencia ante los incumplimientos en la prestación de servicios.

3. Situación turística de Catalunya.

Los últimos datos publicados ponen de relieve un descenso del turismo en Catalunya. Esta situación no se explica por

un solo hecho, sino por un conjunto de hechos que han afectado a la situación de Catalunya en el último año (atentados, situación política, recuperación de mercados competidores, actos vandálicos contra el turismo, huelgas de taxistas...) Desde ACAVE se han pedido medidas contra los actos vandálicos que se están produciendo contra el turismo y que esta temporada estival se han vuelto a repetir y contundencia a la hora de condenarlos. También se solicitó que se destinaran más recursos para mejorar la seguridad e imagen de los principales destinos turísticos catalanes. Este verano empresarios turísticos de Lloret de Mar han tenido que contratar informadores turísticos para luchar contra la prostitución en Lloret. Desde ACAVE consideramos que aunque ha sido una medida efectiva, ésta no debe ser soportada económicamente por las entidades privadas, sino que la seguridad y lucha contra actividades no legales debe garantizarse por parte de las administraciones públicas y han ser éstas las que deben destinar los recursos necesarios que lo garanticen. Igualmente se solicitó contundencia contra las actividades de venta ilegal en la calle, ya sean el top manta o venta de excursiones por parte de personas que no cumplen con sus obligaciones tributarias y laborales. Desde la Conselleria se nos emplazó a mantener un diálogo abierto para erradicar estas prácticas y conseguir la mejora de los destinos turísticos catalanes.

REUNIÓN ACAVe con la CONSELLERIA DE TURISMO DE LAS ISLAS BALEARES

El pasado 16 de octubre representantes de ACAVE se reunieron con Lluís Apeste-guía, Jefe de Gabinete de la Vicepresidencia y Conselleria de Innovación, Investigación y Turismo de Baleares. En dicha reunión los representantes de ACAVE trasladaron su preocupación por el anuncio realizado por el Govern de Baleares en relación a la regulación del "todo incluido", en la que se prevé prohibir la inclusión de bebidas alcohólicas fuera de las comidas. Por parte de ACAVE se

trasladó el rechazo total al denominado "turismo de borrachera", indicando además que éste no es el público que contrata el producto "todo incluido", siendo principalmente el turismo familiar quien lo contrata. Se destacó que los hoteles de "todo incluido" no promocionan el consumo de alcohol, siendo principalmente bares y discotecas quienes realizan esta promoción. Por parte del Govern se nos trasladó que el principal objetivo es promover el turismo de calidad y que en base se pretende regular el "todo incluido". Se trata de una normativa que todavía está en fase de elaboración y que por parte del Govern se abrirá una diálogo con todos los actores para tener en

cuenta todas las sensibilidades. ACAVE, también, trasladó su preocupación por de la nueva normativa de la garantía de las agencias de viajes que exige el depósito de la garantía y en base a ello algunas compañías de seguros nos han trasladado su negativa a ofrecer las pólizas de caución. Por tal motivo, desde ACAVE se ha solicitado al Govern que se realicen las actuaciones necesarias que permitan a las agencias disponer de la garantía de viajes combinados dentro de los plazos previstos en la normativa. Por parte del Govern Balear se nos informó que ya estaban trabajando en ello y nos mantendrán informados.

ACAVe EN FERIAS DE TURISMO 2018-2019

WORLD TRAVEL MARKET LONDON 5-7 Noviembre 2018

Como cada año ACAVe participará en la nueva edición de la **World Travel Market de London**, que se celebrará del 5 al 7 de Noviembre del 2018. Las agencias de viajes receptoras que así lo han solicitado conjuntamente con ACAVe, estarán presentes en dicha feria dentro del Stand EU400 compartido de la Agencia Catalana de Turisme (ACT). Las empresas que participarán: **ALS Advanced Leisure Services, Blau Marí Travel Services Spain, Guiding, Temps d'Oci Incoming Spain & Portugal, Traveltec.info, Viladecans The Style Outlets.**

FITUR 2019 Del 23 al 27 Enero 2019

ACAVe estará presente en la nueva Edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebrará en el recinto de Ifema de Madrid los días 23 al 27 de enero. ACAVe atenderá a sus asociados y medios de comunicación en el Stand DF02A, acompañados de nuestros asociados que así lo deseen.

Para tener información de cómo participar con un espacio en el Stand de ACAVe contactar con Maria Pla: maria-pla@acave.travel



VIAJE ACAVe CORTA DISTANCIA: ISLAS FEROE Del 19 al 23 de Octubre

Del 19 al 23 de octubre, ACAVe celebró su **viaje de corta Distancia** a las **Islas Feroe**. Se realizó un atractivo y completo programa que nos permitió conocer lo más significativo de las Islas Feroe, con la asistencia de 30 personas.: Su capital,

Tórshavn, los pueblos de Bour, Gásadalur y Kirkjubour; la famosa cascada Múlafossur; las islas de Streymoy y Eysturoy, situadas en el norte del archipiélago los pueblos de Saksun y Gjógv, la isla de Nólsoy, así como vivir las tradiciones, cultura y gastronomía de la mano de los lugareños de las islas. En esta ocasión, hemos contado con la colaboración de **Atlantic Airways, Hotel Foroyar, The Faroe Islands Tourist Office, y Vueling.**

FAMTRIP PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. BANYOLES & GARROTXA 30 de Octubre de 2018

En colaboración entre el **Patronat de Turisme de Girona Costa Brava** y **ACAVe**, el 30 de octubre tuvo lugar un famtrip para conocer la oferta cultural de la Costa Brava, concretamente el **Pla de l'Estany** y la **Garrotxa**. Fue organizado exclusivamente para las agencias de viajes de ACAVe, a fin de conocer de los recursos

y actividades de la zona y que las agencias de viajes dispongan de la mejor información en el momento de realizar la programación de sus viajes. Los participantes iniciaron su ruta visitando el **Estany de Banyoles** y **Sant Joan de les Fonts**, para conocer los conjuntos históricos de la comarca de la Garrotxa (vulcanismo, cultura y naturaleza), a continuación tuvo lugar el almuerzo en Olot en el **Restaurante La Quinta Justa** ubicada en una casa modernista especializada en cocina volcánica, finalizando con la visita a Olot, concretamente en el **Museo dels Sans**.

AVANCE PRÓXIMOS EVENTOS ACAVe 2018

En virtud de la colaboración con la Diputación de Barcelona se realizaran dos famtrips:

- o El 13 de Noviembre **Descubre Lluçanès i Moianès**. La ruta de la leche y el monasterio de Santa Maria de Lluça, Sant Cugat de Gavadons y el Parque Prehistórico cerca de Moià.
- o El 16 de Noviembre **famtrip a la Anoia y Bages**: vino, aceite y cocina de proximidad. Se visitará Igualada, tierra medieval i la Anoia, Santuari de la Cova de Sant Ignasi.

El 12 de diciembre tendrá lugar una Jornada de Seguros.

viajamos contigo

Más de 3.000 agencias de viajes, 4.500 puntos de venta, más de 50.000 profesionales y 15.000 millones de euros de facturación



AEVISE nos informa...



AEVISE ABORDA EN SUS JORNADAS PROFESIONALES LOS CAMBIOS NORMATIVOS EN EL SECTOR DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE) ha celebrado esta semana sus jornadas profesionales en el Hotel Meliá Lebreros, ante una numerosa audiencia que ha recibido información sobre la entrada en vigor del Decreto 60/2018, la nueva Directiva Europea de Viajes Combinados, el Reglamento General de Protección de Datos y cuestiones fiscales derivadas de la Disposición Adicional Cuarta. El presidente de AEVISE, José Manuel Lastra Picazo, ha aprovechado su discurso de apertura para pedir a las autoridades turísticas *“que estrechen el cerco hacia aquellos que realizan una actuación intrusa y clandestina, perjudicando a las empresas, al empleo, a la economía en general y al propio consumidor”*. Ha indicado también que la nueva normativa aumenta en casi un setenta por ciento el importe de las garantías que las agencias deben aportar, convirtiéndose así en uno de los sectores más regulados y con mayores obligaciones. *“Debemos poner en valor nuestra actividad ante la sociedad y sobre todo ante nuestros clientes, haciéndoles saber que contratar un viaje o unas vacaciones en una agencia de viajes legalmente constituida supone tener todas las garantías ante una eventual contingencia”*, ha añadido.

En la primera mesa se ha tratado la entrada en vigor del Decreto 60/2018, así como el estado de la transposición de



De izquierda a derecha, José Manuel Lastra, Presidente de AEVISE; Amador Sánchez, Director de PRODETUR y Manuel Pino, Vicepresidente de AEVISE.

la Directiva Europea de Viajes Combinados, y ha contado con la participación de Natividad M^a Bejarano, Jefa de Servicios Turísticos de la Junta de Andalucía, Mercedes Tejero, Gerente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, y Miguel Ángel Cubero, abogado de CEA-Andalucía. Posteriormente han intervenido Manuel Pino, abogado y vicepresidente de AEVISE, M^a Teresa Aguilera, socia-responsable de PRODASUR, y Juan Antonio Ceballos, CFO y responsable de fisca-

lidad de GESINTUR, abordando el nuevo RGPD y la facturación amparada en la Disposición Adicional Cuarta. El cierre de las jornadas ha correspondido a Amador Sánchez, gerente de PRODETUR, entidad patrocinadora de las mismas, junto a Turismo de Andalucía. Durante el acto han tenido lugar varias presentaciones de productos turísticos, así como un workshop con una docena de proveedores del sector de las Agencias de Viajes.



EMPRESAS TURÍSTICAS Y AGENTES DE VIAJES DE LA PROVINCIA PONEN EN COMÚN ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE TRABAJO, CON LA COLABORACIÓN DE PRODETUR

Con motivo de la celebración, del **Día Mundial del Turismo**, la Casa de la Provincia ha acogido durante toda la mañana dos actuaciones dirigidas a profesionales del sector, organizadas por la Diputación, a través de Prodetur, en colaboración con la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET) y la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE). El acto ha contado con una presentación a cargo de Antonio Conde, vicepresidente de Prodetur; Gustavo de Medina, presidente de ASET, y José Manuel Lastra, presidente de AEVISE.

“Coincidiendo con el Día Mundial del Turismo, la Diputación ha organizado este encuentro profesional en respuesta a una demanda formulada desde el propio sector para facilitar un intercambio de información entre los propios empresarios sobre las posibilidades de la provincia como destino turístico”, ha remarcado Conde durante su intervención.

La primera sesión de trabajo, como continuidad del Foro EUSA que se ha celebrado en los últimos años de la mano de ASET, ha contado con un formato dinámico y en su transcurso cada una de las empresas inscritas ha podido explicar y dar a conocer su oferta y servicios al público asistente. Con posterioridad, se dio paso a un workshop o taller de trabajo, en línea con los que Prodetur viene realizando con AEVISE, en el que las empresas participantes han atendido a las agencias de viajes invitadas para transmitirles

su oferta de forma más detallada, con vistas al establecimiento de posibles relaciones comerciales para la captación tanto de grupos como de reservas individuales. Esta actividad de dinamización empresarial ha sido una de las actuaciones profesionales que la Diputación ha programado con motivo del Día Mundial del Turismo, que culminó con una gala en la que la institución provincial estrenará la nueva campaña que va a llevar a cabo, relacionada con el turismo gastronómico y el sector agroalimentario. Esta jornada profesional se enmarca, a su vez, en el Plan de Acción para la realización de actuaciones de promoción del turismo en la provincia durante este año, que la Diputación, a través de Prodetur, desarrolla junto a las Asociaciones Empresariales Turísticas de Sevilla.

Fuente: Diputación de Sevilla

AEVISE PIDE UNIDAD A LAS AGENCIAS ANTE “LA DESLEALTAD DE LOS PROVEEDORES”

El presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE), José Manuel Lastra, con motivo del Día Mundial del Turismo, ha difundido una carta abierta en la que lamenta que, pese a que las agencias hayan *“colaborado activamente al crecimiento de los viajes y del turismo, nuestros esfuerzos nunca han sido valorados”*. Lastra se refiere a tres factores que afectan negativamente a las agencias: deslealtad de los proveedores, una normativa exigente que genera más costes y la inacción ante el intrusismo. El presidente de AEVISE indica que las

agencias de viajes, *“subsector inmerso en la globalidad turística, hemos colaborado activamente al crecimiento de los viajes y del turismo. Y lo hemos hecho apostando contundentemente por la tecnología y por la innovación constante. Y ello, dicho en un año en el que el lema de este día que hoy celebramos es ‘Turismo y transformación digital’, dice mucho en favor de las agencias. Hemos intentado estar siempre a la vanguardia para, de esa manera, aportar valor real a nuestros clientes y a nuestros proveedores”*. Denuncia deslealtad de los proveedores, una normativa exigente que genera más costes, y la inacción ante el intrusismo. Si bien añade: *“Pero nuestros esfuerzos no siempre han sido valorados en su justa medida; a fuer de parecer exagerado y subjetivo, diría que nunca se hizo y se sigue sin hacer”*.

Y es por ello que el foro de la unión empresarial debe llevarnos a reivindicar en justicia nuestra labor y nuestra profesión”. Lastra considera que *“la deslealtad de algunos (muchos) proveedores, las exigencias normativas en aumento con su consiguiente incremento de costes y la inacción de las autoridades turísticas contra la actividad clandestina, son algunas de las problemáticas que seguimos sufriendo y contra las que tenemos la obligación de luchar. Por el bien de nuestra profesión y por el futuro de nuestras empresas”*. Ante esta situación, el presidente de AEVISE señala que esa lucha **“será posible y efectiva desde la unidad del sector. Juntos podemos hacer mucho”**.

Fuente: hosteltur

AVIBA nos informa...



EL GOBIERNO CENTRAL LICITA LA OSP EN LOS VUELOS DE MENORCA A MADRID

AVIBA CELEBRA QUE FOMENTO TENGA EN CUENTA SUS REIVINDICACIONES

El anuncio se publicó en el BOE el pasado viernes El Gobierno saca a licitación la OSP con Madrid por 1,2 millones de euros AVIBA se había mostrado inflexible ante la parálisis del gobierno

La Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de las Islas Baleares (AVIBA) queremos mostrar nuestra satisfacción ante el anuncio, por parte del Gobierno Central, de la licitación de los servicios de transporte aéreo sometidos a obligaciones de servicio público (OSP) en la ruta aérea Madrid Menorca. El pasado viernes, el Ministerio de Fomento, a tra-

vés de la Dirección General de Aviación Civil, publicó en el Boletín Oficial del Estado dicho anuncio. Una licitación por un importe de 1,2 millones de euros para un periodo de 16 meses. Para el presidente de AVIBA en las Islas Baleares, Toni Abrines, "estamos satisfechos y eufóricos porque se ha recogido nuestra petición. Pedimos que se arreglara esta situación de indefensión y se ha arreglado. Pedimos que se prolongara hasta el año 2020 y así lo han hecho. Estamos seguros que, sin la presión ejercida por AVIBA, hoy no podríamos celebrar esta licitación tan justa para los menorquines". Hay que recordar que AVIBA siempre se ha mostrado muy inflexible con esta obligación porque repercute muy negativamente en todos los ciudadanos de la isla menorquina. "De no haber puesto cordura, todos los viajeros de la ruta Menorca/Madrid se hubieran visto perjudicados porque a partir del 1 de enero no había posibilidad de ir a la capital de manera directa durante la temporada baja" afirma Abrines. Son muchas las personas de la isla que tienen Madrid como referente; estudiantes universitarios, empresarios que realizan gestiones o reuniones en la capital, viajeros que utilizan Madrid como conexión a vuelos internacionales, etcé-



tera. Por lo que, prescindir de este servicio público hubiera supuesto un verdadero agravio para todos los sectores sociales y económicos de Menorca. Según se publica en el BOE, el contrato se ejecutará de manera discontinua para dar respuesta a la temporada baja, que comprende los periodos entre enero y abril de 2019, de noviembre a diciembre de 2019 y de enero a abril de 2020. Esta ruta de servicio público mejorará la conectividad aérea ampliando a, como mínimo, dos vuelos más en cada sentido a partir del 1 de enero de 2019. Según dicta la ley, se ampliarán los horarios de los vuelos de vuelta a Menorca, para facilitar las reuniones de trabajo que puedan producirse en Madrid. Además de ellos, el precio del billete se verá reducido. De los 130€ actuales se bajará a 110€, a los que, en el caso de los residentes, habrá que aplicarle el 75% de descuento y sumarle las tasas aeroportuarias.

AVIBA VIAJA A NUEVA YORK PARA PONER EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL DE MALLORCA

El vicepresidente económico de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de las Islas Baleares, Javier Esteban, viajó el pasado día 18 de septiembre a EE.UU para participar en la promoción Mallorca Inspires Culture, un programa impulsado por el Consell de Mallorca que tiene como objetivo dar a conocer los encantos de la isla desde la vertiente del patrimonio cultural.

Esteban formó parte de la comitiva dirigida por el presidente del Consell de Mallorca, Miquel Ensenyat, el conseller insular de Economía, Hacienda y Turis-

mo, Cosme Bonet, y representantes de la Federación Hotelera y Tour España. Un viaje que desde AVIBA apoyamos por el interés de atraer turistas norteamericanos para posocionarnos en el mercado turístico estadounidense.

La presentación tuvo como eje principal la Serra de Tramuntana, reconocida como Patrimonio Mundial de la Unesco. Además de ello, entre los proyectos presentados, destaca la exposición fotográfica de Pep Bonet, la música de Concha Buika, la Ruta del Archiduque Luis Salvador, la Ruta de los Santuarios y Ermitas o el proyecto de Molinos de Mallorca. Los asistentes pudieron degustar un cóctel y cena de productos mallorquines dirigidos por la chef María Solivellas.

Desde AVIBA esperamos que estas



acciones ayuden a desestacionalizar el turismo de la capital balear, y del resto de islas, por lo que consideramos importante que las autoridades insulares y regionales trabajen la conectividad aérea para que podamos atraer turistas neoyorquinos sin necesidad de realizar escalas.

AVIBA VISITA TOULON INVITADA POR CORSICA FERRIES/SARDINIA FERRIES

Toulon es una ciudad francesa con importantes atractivos turísticos y con un encanto especial debido a su ubicación, en la que conviven montaña y mar, dándole a este municipio de la costa francesa una situación privilegiada. Desde AVIBA lo hemos podido comprobar gracias a la invitación de la naviera Corsica Ferries/Sardinia Ferries, y con la colaboración de la oficina de Turismo de la ciudad de Toulon.

De esta manera, el pasado martes día 18 de septiembre, pusimos rumbo con otros 23 agentes de viaje a Francia. Una salida a primera hora de la mañana que nos llevó en un barco perfectamente acondicionado hasta Toulon. En el barco nos estaban esperando agentes de viajes franceses con quienes realizamos la travesía y pudimos intercambiar impresiones sobre turismo y las diferencias y similitudes entre las dos regiones; Mallorca y Toulon. Al llegar, disfrutamos de un excelente día visitando la ciudad, el mercado del Cours Lafayette, el Festival Design Parade, la Rue des Arts, la Tour Royale y el Mont Faron, al que subimos en teleférico y donde visitamos el Museo Memorial de la II Guerra Mundial. Fue un encuentro muy ameno y de gran



interés para los agentes de viaje porque pudieron hacer networking entre ellos a la vez que conocían las atracciones turísticas que ofrece la costa francesa. Sin duda, lo más comentado fue la oportunidad de ofrecer en sus agencias de viaje este destino por la comodidad del desplazamiento, en unos ferries perfectamente acondicionados en los que destaca la comodidad de sus camarotes. Partimos desde Alcedia y, tras una noche a bordo, llegamos a primera hora de la mañana a Toulon. La vuelta, que también se realiza aprovechando la noche, permite disfrutar de un día en la ciudad, realizar compras y visitar los puntos más destacados. De la misma manera, según nos dicen los responsables comerciales de la compañía naviera, quieren potenciar en la ciudad gala nuestra isla como

destino turístico durante los meses de abril a noviembre "por los encantos tan especiales que tiene la costa balear y los pueblos de interior" señala Jean Dominique Santucci, delegado comercial de la compañía.

Desde AVIBA queremos agradecer a Corsica Ferries/Sardinia Ferries la invitación y las atenciones recibidas por la naviera. Asimismo, los responsables de Corsica Ferries/Sardinia Ferries, quisieron dar las gracias tanto a AVIBA como a los agentes de viajes. "Gracias a todos vosotros hemos superado las expectativas de venta de este año y esperamos que el año que viene, cuando se retome la ruta, podamos seguir creciendo mediante la colaboración de nuestro principal canal de ventas; las agencias de viaje" ha concluido Jean Dominique Santucci.

GEBTA nos informa...



GEBTA DISTINGUE A BOEING Y A FUNDACIÓN GAS NATURAL FENOSA

Celebración de la XXVI edición de los Premios GEBTA 2018 en Barcelona

Con el foco puesto en la internacionalización de las empresas, la prevención y la seguridad en los viajes corporativos

GEBTA, asociación que representa a las principales empresas de gestión de viajes corporativos (TMC) de España, ha distinguido a las mejores iniciativas con impacto en el sector de los viajes de negocio en dos categorías en la XXVI edición de los Premios GEBTA 2018:

Boeing, Premio GEBTA 2018 a la Innovación

Fundación Gas Natural Fenosa, Premio GEBTA 2018 a la Iniciativa



GEBTA ha celebrado la ceremonia de entrega en Barcelona, el principal evento de estas características del sector de los viajes en España, con el foco puesto en la internacionalización empresarial, la prevención y seguridad en los viajes corporativos. El acto ha reunido a los directivos de la industria y principales proveedores sectoriales -incluyendo

líneas aéreas, compañías de alquiler de vehículos, cadenas hoteleras, GDS, empresas tecnológicas, etc.- esta noche en el Museo Europeo de Arte Moderno de Barcelona.

Como organización de referencia en el mercado, GEBTA realiza un seguimiento regular de las soluciones e iniciativas que supongan contribuciones relevantes



Foto de grupo realizada tras la entrega de los Premios GEBTA 2018. De izquierda a derecha, Juan José Legarreta, consejero de GEBTA; Fernando Cuesta, director general de Amadeus España; Marcel Forns, director general de GEBTA; Francisco Cañamero, director comercial de RENFE; Miriam Garrido de la Cierva, consejera de GEBTA; Eduardo Carrillo de Albornoz, business strategy director de Boeing Research & Technology Europe; Luis Dupuy de Lôme, vicepresidente de GEBTA; Juan Carlos González, presidente de GEBTA; Martí Sarrate, consejero de GEBTA; Rafael Sueiro, consejero de GEBTA; Martí Solà Sugrañes, director general Fundación Gas Natural Fenosa.

Fotografías: Inés Baucells



Premio GEBTA 2018 a la Innovación para Boeing, entregado por (izq.) Juan Carlos González, presidente de GEBTA España, y recogido por Eduardo Carrillo de Albornoz, business strategy director de Boeing Research & Technology Europe.



Premio GEBTA 2018 a la Iniciativa para Fundación Gas Natural Fenosa, entregado por (izq.) Luis Dupuy de Lôme, vicepresidente de GEBTA, y recogido por Martí Solà Sugrañes, director general Fundación Gas Natural Fenosa.

en el ámbito de la eficiencia, productividad y seguridad de los desplazamientos de las empresas y de los viajeros de negocios. El sector de los viajes de empresa es clave para el conjunto de la economía y el crecimiento económico está íntimamente vinculado con el desarrollo de la actividad comercial, exportadora, investigadora, etc. de las empresas.

Motivaciones Premios GEBTA 2018

El Premio GEBTA 2018 a la Innovación a Boeing se enmarca en el contexto de las contribuciones para la seguridad en los viajes, y de modo particular, por el desarrollo junto con la empresa japonesa JAXA del láser de larga distancia, con-

cebido para detectar las zonas de turbulencias con un mínimo de sesenta segundos o alrededor de 17,5 kilómetros de distancia, pensado para facilitar las reacciones de los pilotos tendentes a esquivar el fenómeno de las turbulencias con mayor antelación, a la vez que ofrecer tiempo para que la tripulación garantice al máximo su seguridad y la de los pasajeros. El Premio Gebta 2018 a la Iniciativa para Fundación Gas Natural Fenosa, por el Programa Primera Exportación Profesionales, orientado al conocimiento y formación especializada, a través de un programa de becas para el curso de exportación para pymes, impartido por la Barcelona School of Management

(Universitat Pompeu Fabra) con el que contribuir a reforzar su negocio exterior. La presente edición coincide con el reciente anuncio de incorporación de grandes empresas del sector de los viajes de negocio en España en torno al proyecto de la patronal empresarial, para reforzar la defensa de los intereses de viajeros, empresas y potenciar el valor que aportan las Travel Management Companies al desarrollo de la economía española. Las empresas asociadas a GEBTA gestionan más del 80 % del total de los viajes corporativos del mercado español, con una facturación superior a los 3.500 millones de euros.

UNAV nos informa...



UNAV SOLICITA A IATA LA DESPENALIZACIÓN DE OFICIO POR IMPAGOS

El 20 octubre después de la gran aceptación que ha tenido dicha iniciativa en el sector y la gran cantidad de firmas recogidas, UNAV transmite a IATA solicitud de nuestra demanda de suprimir dicha cápsula. En la reunión participaron: Carlos Garrido de la Cierva, Presidente



En el centro el presidente de UNAV Carlos Garrido de la Cierva, a su izquierda José Luis Méndez vicepresidente de UNAV y a su derecha Marta Rosas Directora de TOURISM & LAW, rodeados por la prensa asistente al evento.

de UNAV, José Luis Méndez, Vicepresidente de UNAV y Marta Rosas, Directora de TOURISM & LAW.

Informaremos de la contestación de IATA o en su defecto las posibles actuaciones por parte de UNAV.

MANIFIESTO UNAV presentado en rueda de prensa

Desde la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) venimos observando que, de un tiempo a esta parte, se está dando de forma habitual una práctica que, sin dejar de ser legal, entendemos abusiva en nuestro sector de la actividad de agencia de viajes, dado que la entidad I.A.T.A. (Internacional Air Transport Association), ante cualquier incumplimiento de las obligaciones de pago de las agencias de viaje, procede a ejercitar acciones penales directamente, sin valorar, en primer lugar, la existencia o no, de un elemento doloso (la voluntad deliberada de cometer un delito, imprescindible para que haya ilícito penal).

En este sentido, los supuestos en los que, por circunstancias mercantiles, no se pueda llevar a cabo la obligación contractual asumida con IATA sin dolo, no pueden constituir siempre una conducta penal reprochable, tanto más teniendo en cuenta que en España no existe la pena de prisión por impago de deudas. De hecho, el artículo 11 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, ratificado por nuestro país, se establece que "nadie será encarcelado por el

solo hecho de no poder cumplir una obligación contractual".

De esta manera, y desde aquí, entendemos, procedería una despenalización de la acción de apropiación indebida, cuando se derive de una relación contractual no dolosa y solicitamos al Gobierno de España, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y en la persona de la Secretaria de Estado de Turismo, que se inicien los trámites necesarios para proceder a este cambio normativo.

La responsabilidad derivada de contrato en cuanto a la guarda y la pérdida de una cosa depositada debe regirse por lo dispuesto en el régimen de las obligaciones del código civil, y en caso de que el depositario pierda la cosa depositada sin ánimo delictivo será responsable de todos los daños y perjuicios causados. Y, por supuesto, cuando quede acreditado el ánimo delictivo, desde UNAV pedimos que recaiga todo el peso de la Ley sobre el culpable y, en la medida de nuestras posibilidades, nos ofrecemos al esclarecimiento de los hechos, para apartar de este sector, a quienes, por su mala praxis, puedan desprestigiar nuestro buen nombre.

Como, además, tenemos constancia de que I.A.T.A. no procede de igual manera

en muchos de los países en los que actúa, y siendo conscientes de que las iniciativas legislativas pueden tardar un tiempo, y que la situación actual que debe corregirse de forma inmediata, desde UNAV proponemos como alternativa la creación junto a IATA de algún tipo de mecanismo previo a fin de valorar -antes del inicio de cualquier acción judicial- la existencia de dolo, y por tanto, de reproche penal, o por el contrario su ausencia, y por tanto, merecedora de acciones meramente civiles.

En este sentido, la propuesta de la UNAV, que será presentada a la Dirección de IATA España, vendría encaminada en constituir mecanismos conjuntos, tipo mesa de cooperación, mediación, o incluso arbitraje, anteriores al inicio de acciones legales, en las que, de forma conjunta, se analizase la conveniencia o no de utilizar la vía penal en cada caso.

Confiamos en que nuestras propuestas tengan la adecuada acogida en sus destinatarios. No obstante ello, para el caso de que no fuera así y continúe esta actual situación potencialmente calificable de abuso de posición dominante, o de abuso de derecho, desde UNAV se estudiará las acciones legales oportunas en defensa de los intereses de nuestras Agencias de Viajes asociadas.

PROMOCIÓN DEL SALÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO DE ABIDJAN EN MADRID



D. Jean Marie Somet, Director General de Côte d'Ivoire Tourisme (CIT), Oficina Nacional de Turismo de Costa de Marfil y Comisario del SITA estuvo en Madrid el pasado 21 de septiembre de 2018, en el marco de una ceremonia organizada conjuntamente con la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en el hotel Meliá Castilla.

Esta ceremonia tenía por objeto principal, presentar el SITA 2019, que tendrá lugar del 27 de abril al 2 de mayo, a los profesionales españoles de turismo: tours operadores, agencias de viajes, etc. Ante los asistentes a dicho acto, el Director General de Turismo recorrió la rica variedad de la oferta turística de Costa de Marfil con el fin de venderla a los profesionales allí presentes.

Así pues, D. Jean Marie Somet presentó los distintos componentes del turismo marfileño: el turismo Cultural, el turismo de Congresos y Negocios, el turismo Religioso, el turismo de Playa pasando por el Agroturismo.

Fue una oportunidad paradar a conocer también los esfuerzos realizados por las



De izquierda a derecha, presidente de UNAV Carlos Garrido de la Cierva y D. Jean Marie Somet, Director General de Côte d'Ivoire Tourisme (CIT).

autoridades cuya meta es llegar a posicionar el sector, de aquí a 2020, como tercer pilar del desarrollo económico del país. Para ello, se viene realizando desde 2011, importantes inversiones en la construcción de infraestructuras, la construcción de hoteles respetando las normas internacionales (con la presencia de cadenas internacionales), la rehabilitación de antiguos alojamientos turísticos...

Hoy en día, la contribución del turismo en el PIB es de 7% con alrededor de unos 3 millones de turistas.

En esta octava edición del SITA, queremos contar con la presencia de los profesionales españoles; estamos aquí para invitarles a conocer dicho Salón que ya se puede calificar como principal mercado del turismo africano e internacional. Conscientes de que la competencia es muy reñida en este sector, solo les invitamos a conocer Costa de Marfil a través del SITA para que descubran un destino a tener en cuenta por las múltiples posibilidades que ofrece a los profesionales del sector turístico.

D. Carlos Garrido de la Cierva, Presidente



de la UNAV, compartió su experiencia en calidad de visitante de la edición del SITA 2018, invitando a sus socios a Costa de Marfil, un mercado verdaderamente lleno de oportunidades por explorar.

