



ALSA

ALSA se adhiere a la campaña VIAJAR JUNTOS ES MEJOR

La compañía de transporte ha firmado con Purina y CEAV un acuerdo para facilitar y fomentar que los viajeros en autobús puedan trasladar a sus mascotas de forma cómoda y segura.

ALSA se ha adherido a la campaña "Viajar Juntos es Mejor", creada por PURINA España y la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).

Para ALSA, la adhesión a esta campaña "es fruto de la sensibilidad de la compañía hacia la mejora de las condiciones de transporte de las mascotas de nuestros clientes." Por ello, en el ámbito de esta colaboración, "ALSA trabajará junto con Purina y CEAV para desarrollar modelos innovadores para el transporte seguro y adaptado de mascotas en el transporte público".

La campaña **Viajar Juntos es Mejor**, que se presentó en FITUR 2017 y que incluye la creación del primer sello turístico Pet Friendly del país, pretende ayudar a las familias a identificar a aquellas agencias de viajes españolas que ofrezcan ofertas vacacionales aptas para animales de compañía. ¿Cómo? Mediante la colocación de una pegatina identificativa en los escaparates de las

oficinas o en su página web. A lo largo de este año el sello ha conseguido la adhesión de más de un centenar de agencias y operadores *on* y *offline*, entre ellas Destinia, Zafiro Tours, Viajes Martel o viajarsolo.com.

Además, en la pasada edición de la feria, PURINA y CEAV presentaron el primer buscador web de agencias de viajes Pet Friendly de España. La web permite a los usuarios localizar su oficina Pet Friendly más cercana introduciendo su código postal, provincia o comunidad autónoma de residencia; así como también agencias *online* adheridas al sello **Viajar Juntos es Mejor**. La iniciativa ha ganado el premio Excelencia Turísticas de 2017.

Con la creación del primer buscador de agencias Pet Friendly de España, la campaña **Viajar Juntos es Mejor**



quiere ser un referente en el país en todo lo relacionado con la organización de viajes con animales de compañía, así como a fomentar la tenencia responsable de animales y promover una sociedad cada vez más Pet Friendly.

El crecimiento de la oferta vacacional Pet Friendly permitiría que los propietarios de mascotas disfruten de más tiempo con ellas, incrementaría el número de familias que irían de vacaciones y que ahora no lo hacen por no poder viajar con ellos e influiría en el 50% que decide hacer unas vacaciones más cortas por no dejar a sus mascotas tanto tiempo en casa o con amigos.

Ahora, tras el acuerdo firmado con ALSA, se incluye el asesoramiento de veterinarios y profesionales de Purina para colaborar e impulsar acciones de mejora en la conectividad y acceso al transporte público. El objetivo es que los usuarios que vayan acompañados de sus mascotas puedan utilizar el autobús de forma cómoda y segura. Además, próximamente algunos de los autobuses de la compañía contarán con la pegatina identificativa de **Viajar Juntos es Mejor**.

ALSA es el operador líder en el sector español de transporte de viajeros por carretera. En la actualidad, cuenta con una moderna flota integrada por 3.100 autobuses, que transportan a más de 300 millones de viajeros al año, quienes son atendidos por un competente equipo formado por más de 8.000 profesionales.

CÓMO ADHERIRSE AL SELLO Y ESTAR PRESENTE EN EL GEOLOCALIZADOR

Las agencias de viajes interesadas en adherirse al sello turístico **Viajar Juntos es Mejor** deben contactar con Purina, por teléfono al **902.10.20.19** de 9 a 19 horas de lunes a viernes o bien enviar un correo electrónico a: **info@info.purina.es**. Una vez facilitada la información sobre la agencia (nombre, dirección y qué tipo de servicios Pet Friendly ofrece), y tras comprobar que dispone de un paquete de servicios aptos para mascotas, ésta recibirá el adhesivo identificativo de agencia Pet Friendly de forma gratuita.

Para finalizar el proceso, deberá enviar una foto a la misma dirección de correo electrónico, en la que aparezca el sello de forma visible en sus escaparates o mostradores, así como los datos de contacto de la agencia. A continuación, estos datos serán incorporados en la página web de Purina **www.purina.es** y, de esta forma tan sencilla y sin coste alguno, la agencia aparecerá en el buscador de agencias Pet Friendly de Purina, cuya página web recibe casi medio millón de visitas al año.

