



CEAV cierra FITUR con acuerdos importantes y anuncia novedades para 2019

Tras la celebración de FITUR, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha hecho balance de la feria en los que se han cerrado importantes acuerdos, mantenido múltiples reuniones con sus colaboradores, empresas e instituciones del ámbito turístico en la Feria, además de anunciar su plan de acción para 2019.

De esta forma, CEAV vuelve a mostrar una vez más su gran fortaleza. Como muestra de ello, más de 90 profesionales acudieron, por sexto año consecutivo, al **Welcome To FITUR 2019**, la tradicional cita profesional turística que organiza CEAV y que contó con la participación de Turismo de Gran Canaria y del Ayuntamiento de Astorga, junto con todos sus Miembros Adheridos, destacando de entre estos últimos, la nueva adhesión de Reclamatravel, compañía especializada en reclamaciones a Compañías Aéreas. Un encuentro que se celebró en el stand de la Confederación junto con todos sus miembros, en el que su presidente, Rafael Gallego, presentó las principales novedades y agenda de la Confederación, como **las Jornadas Técnicas de CEAV 2019**, que han tenido lugar en Isla Terceira, Azores, ente los días 28 a 31 de marzo de 2019. "Para este viaje contamos con el apoyo de la Oficina de Turismo de Azores, y de APAVT, quienes se volcarán en ofrecer a los participantes

en las Jornadas una visión global de la Isla. Así, durante la tarde del jueves celebraremos una Jornada de Trabajo y en la mañana del sábado un Trade Show con proveedores de la industria local", destacó el presidente de CEAV. Otra de las novedades que centraron la atención de la feria fue la presentación de la **5ª Cumbre de Asociaciones de**

Agencias de Viajes, que la Confederación organizará del 6 al 8 de noviembre próximo en la Ciudad de Sevilla de la mano de la **Asociación de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE)**, liderada por su Presidente Jose Manuel Lastra, y a la que está previsto que asistan más de cien asociaciones internacionales y nacionales de agencias de viajes. Este



foro internacional, que tiene lugar cada dos años, se lleva celebrando desde el año 2013 y convertirá la ciudad de Sevilla en el foco del sector de las agencias de viajes a nivel internacional. Además, contará con el apoyo del **Ayuntamiento de Sevilla**, de la **Junta de Andalucía**, de la **Diputación de Sevilla** y de colaboradores habituales como **Iberia, Renfe, Amadeus e Iberia Cards**, entre otros. El acto contará con la presencia del alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, D. Juan Espadas Cejas y con el propio presidente de CEAV, quien ha destacado que "el principal objetivo es que siga siendo el foro de intercambio mundial de experiencias, en el que se dialogue y debata, a nivel global, sobre los aspectos fundamentales del sector". Gallego ha querido subrayar la importancia que va a adquirir la ciudad de Sevilla en la agenda de CEAV de 2019, ya que también se ha firmado un acuerdo con el Ayuntamiento de la ciudad para la promoción del Proyecto de Conmemoración del **500 Aniversario de la Primera Circunnavegación** (Proyecto Magallanes).

Cabe destacar, además, el acuerdo alcanzado con **Turismo de València** para adherirse a la campaña "**Viajar Juntos es Mejor**", creada por PURINA y la propia CEAV, que ha convertido a Valencia en

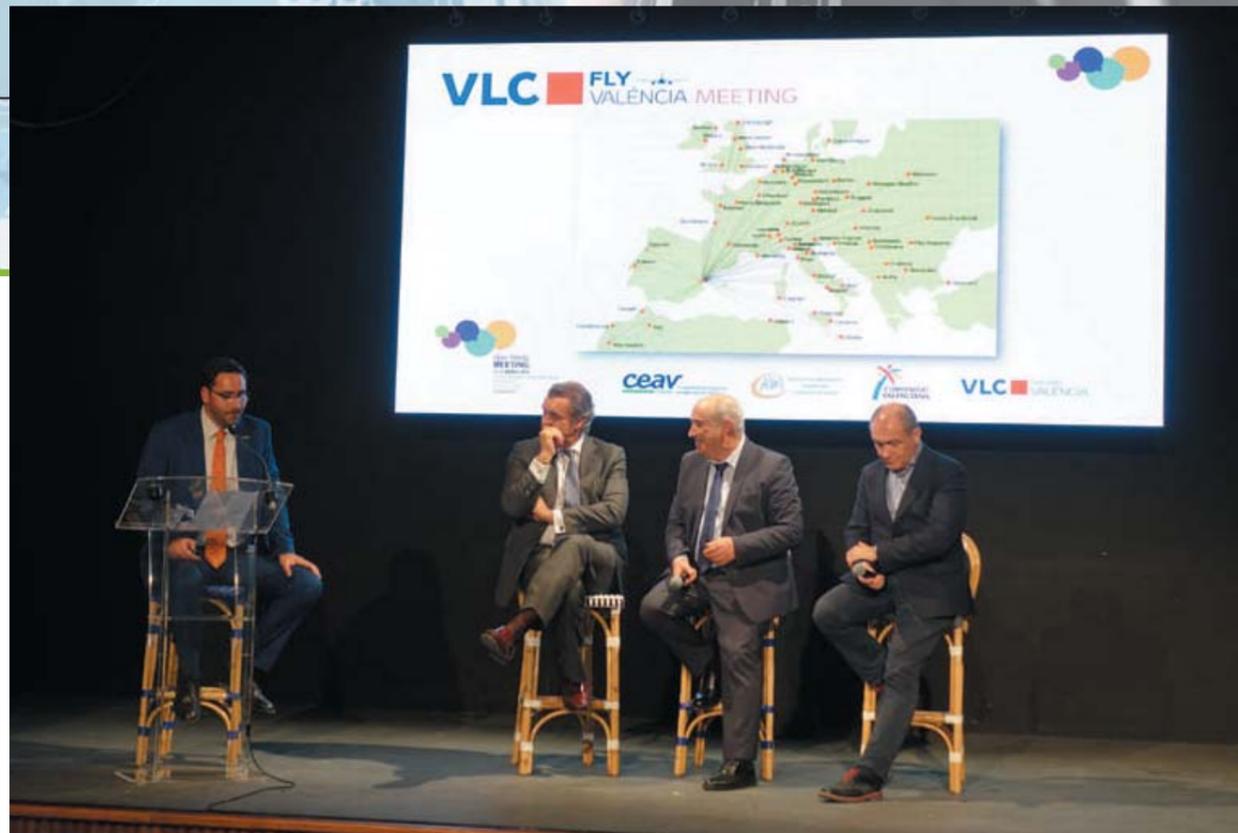


el primer destino turístico con el sello acreditativo que le identifica como una ciudad Pet Friendly. Un acto al que asistieron **Sandra Gómez**, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de València, **Sonia Saéz**, representante de Purina España y **Rafael Gallego**, presidente de CEAV. El Presidente de CEAV remarcó que "con este proyecto quieren seguir trabajando en uno de los objetivos más importantes de la Confederación, ayudando a las empresas turísticas para que innoven a través de la especialización". Otro de los anuncios importantes durante la feria fue la agenda de actividades con los **encuentros profesionales y workshops** que organiza CEAV, como los que han tenido lugar este año en Alicante, Valencia, Lisboa, Madrid, A Coruña, Bilbao y Valladolid.

Una ocasión que se aprovechó para presentar también el nuevo número de la revista **Mundo Inédito**, la única revista de viajes y corporativa que es editada por una entidad privada y distribuida de forma gratuita entre los agentes de viajes.

Por último, desde CEAV se destacaron las reuniones mantenidas con colaboradores habituales como la **Oficina de Turismo de Japón**, la **Oficina de Turismo de Austria**, **Turismo de Albacete**, **Turismo de León**, **Turismo de A Coruña**, **Turismo de Alicante**, **Turismo de Tailandia**, **KLM-Airfrance**, **Iberia**, **Qatar Airways**, **Renfe**, **Travelport**, **Civitatis**, así como con las **Asociaciones de Agencias de Viajes de Portugal y Colombia**.





CEAV reúne en Valencia a más de 100 de agencias de viajes con las principales compañías aéreas y empresas turísticas

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) en colaboración con la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV) celebró el pasado 12 de marzo la **4ª Edición Fly Valencia Meeting**. Un encuentro profesional único por su formato que reunió en Valencia a 15 de las principales compañías aéreas del mundo y 150 empresas turísticas de primer nivel, con más de 100 de agencias de viajes para debatir sobre la conectividad aérea que ofrece Valencia.

Precisamente, el aeropuerto de Valencia batió récord de pasajeros el año pasado con 7,7 millones de visitantes y un incremento de viajeros internacionales del 18% y más de cinco millones y medio de personas, según datos de AENA. Por ello y para analizar la conectividad que ofrece Valencia como destino turístico y sus nuevas rutas asistieron al evento algunas de las principales aerolíneas de todo el mundo como Aegean, Air Canada, Lufthansa, United Airlines, APG Spain, Air France, KLM, Iberia Regional, Air

Nostrum, Hahn Air, Iberia, Norwegian, Royal Air Maroc, Summerwind y Vueling. **Sandra Gómez**, presidenta de la Fundación Turismo València, declaró que *“el trabajo de las instituciones en materia de conectividad resulta clave por su impacto directo en el turismo. Agencias de viajes y compañías aéreas tienen en el Ayuntamiento de València un aliado, junto al que sumar esfuerzos orientados a incrementar y consolidar las conexiones aéreas. València ha sido destino pionero en colaborar, con agencias y aerolíneas, también desde la perspectiva del turismo emisor.”* “Por ello, por cuarto año consecutivo apoyamos el foro FLY Valencia Meeting, porque consideramos fundamental reunir a compañías aéreas y proveedores turísticos, trabajar conjuntamente y generar sinergias que nos permitan seguir registrando datos positivos, principalmente en los mercados internacionales”

Para Rafael Gallego, presidente de la Confederación *“Valencia ya es uno de los principales destinos turísticos de España y a pesar de gozar de una magnífica conectividad aérea, con este evento queremos seguir potenciando su crecimiento mediante el debate entre los principales actores implicados, como son*



DIRECTORIO EXPOSITORES FLY VALENCIA MEETING

COMPAÑÍAS AÉREAS



DESTINOS



TOUOPERADORES



ASISTENCIA EN VIAJE

CADENAS HOTELERAS



TECNOLOGÍA

NAVIERAS



ALQUILER COCHES





las compañías aéreas, agencias de viajes y empresas turísticas". La jornada, que supuso el cierre de la **CEAV Travel Meeting en la Comunidad Valenciana**, comenzó con un foro de debate dedicado a la conectividad aérea de Valencia, con la presencia, en un primer panel, de **Rafael Gallego**, presidente de CEAV, **Miguel Jiménez**, presidente de la Asociación Empresarial Valenciana

de Agencias de Viajes (AEVAV) y **Antonio Bernabé**, director de la Fundación Turismo València. Y en un segundo turno con, **Ester Fábregas**, Account Manager de Vueling, **Christina Miller**, Key Account Manager de Lufthansa, **Sandrine Salmon**, Trade & Corpo Account Manager de Air France/KLM y **Cristina Cabal**, Country Sales Manager de Air Aegean. Al evento asistieron también empresas

turísticas líderes en tecnología y servicios, asistencia en viaje, turoperadores, cadenas hoteleras nacionales e internacionales y destinos de gran interés turístico, entre otros: A Coruña, Albacete, Ayuntamiento de León, Ciudades AVE, Turisleón Consorcio Provincial de Turismo, A Tout France, France.fr, Futuroscope, Sevilla Turismo, Aon, Maritim Hotels, Palladium Hotel Group, Sandos Hotels & Resorts, Expedia TAAP, Pipeline Software, Travelport, Baraka Travel Club, España Visión, Luxotour, Luxotour Grandes Viajes, Valten Travel, que tras el debate pudieron participar en un workshop profesional y un cóctel networking con las agencias de viajes para fomentar las relaciones comerciales entre los asistentes.



DIRECTORIO EXPOSITORES ALICANTE Y CASTELLÓN

COMPAÑÍAS AÉREAS



DESTINOS



TOUROPERADORES



TECNOLOGÍA

CADENAS HOTELERAS



ASISTENCIA EN VIAJE

NAVIERAS



ALQUILER COCHES



EMPRESAS TURÍSTICAS AEVAV





CEAV celebró en Madrid su VI Edición del CEAV TRAVEL MEETING, el workshop de referencia de las empresas del sector turístico

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) celebró el pasado 9 de mayo en las instalaciones de los salones Larumbe, en el emblemático edificio ABC de Madrid, la **VI Edición del CEAV TRAVEL MEETING Madrid**. En el encuentro profesional de referencia entre las agencias de viajes y sus proveedores turísticos participaron más de 40 empresas turísticas líderes en sus diferentes sectores y más de 150 agentes de viajes, con especial representación de las asociaciones

de agencias de viajes con presencia en Madrid: UNAV y ACAVE. Tras la apertura del acto se celebró una sesión de trabajo en la que agencias y proveedores pudieron estrechar lazos y establecer nuevas relaciones comerciales. Una velada que culminó con un Cóctel-Networking en la Terraza Sky ABC. La renovación del acuerdo de la Confederación Española de Agencias de Viajes con la Oficina de Turismo de Japón y el

anuncio del destino de celebración del Summit de 2019 que se realizará en Sevilla, fueron algunos de los principales temas que centraron la jornada. Además, como principal novedad de este año, el evento se pudo seguir por primera vez en directo en streaming a través de las redes sociales. Un encuentro en el que CEAV contó también con el respaldo de la **Red de Ciudades AVE**, con la que continúa colaborando como cada año y la presencia



En esta edición del CEAV TRAVEL MEETING de Madrid, se realizó el primer STREAMING del evento que se compartió en directo por las redes sociales, así como entrevistas en directo a todos los expositores.



destacada del **Ayuntamiento de León**. Por último, la compañía **Iberia** dio a conocer su nueva operativa entre Madrid y el aeropuerto París Châlons Vatry, a 45 minutos de Reims, con vuelo operado por Air Nostrum que permite acercar el destino francés al viajero madrileño. Rafael Gallego, presidente de CEAV, quiso agradecer la presencia de todos los asistentes, "en especial a la Oficina de Turismo de Japón, a las asociaciones, las agencias de viajes y a todas las empresas participantes de esta jornada". Además, para Gallego, "la renovación del acuerdo con la Oficina de Turismo

de Japón será una herramienta de promoción muy importante y permitirá el aumento del número de visitantes españoles al país".

A la sexta edición del CEAV TRAVEL MEETING Madrid asistieron más de 40 empresas turísticas líderes en tecnología, destinos, turoperadores, asistencia en viajes, transportes y cadenas hoteleras de primer nivel como: Flexible Autos, AON, InterMundial, SEG & Travel, Palladium Hotel Group, Sandos Hotels & Resorts, Air Canadá, Lufthansa, United Airlines, Air France, KLM, APG, Air Transat, Etihad, Hahn Air, Iberia, Iberia Cards, LOT, Norwegian, Plus Ultra, Qatar, Royair Air Maroc, Summer Wind, Vueling, A Tout France, France.fr, Albacete Provincia Turística, Agencia del Turismo Húngaro S.A.C., Ayuntamiento de León, Ciudades AVE, Extremadura, Futuroscope, JNTO, Marne, Amadeus, Civitatis, Expedia TAAP, Magnet, Pipeline, Travelport, Balearia, Baraka y Luxotour.





ALQUILER COCHES



ASISTENCIA EN VIAJE



CADENAS HOTELERAS



COMPAÑÍAS AÉREAS



DESTINOS



SERVICIOS Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA



NAVIERAS



TOUOPERADORES DE VIAJES



Crece la llegada de turistas españoles a Japón

Japón se ha convertido en uno de los destinos preferidos de los españoles para viajar. Su tradición, su riqueza cultural, histórica, gastronomía y naturaleza son los principales atractivos que explican el crecimiento de turistas nacionales que deciden visitar el país del sol naciente. Si atendemos a los datos facilitados por la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO), el número de visitantes españoles que visitaron el país asiático el año pasado fue de 118.901 personas, un 19% más que el año anterior. Y en lo que llevamos de año, la cifra de visitantes ha crecido todos los meses, a excepción de marzo. De hecho, durante el pasado mes de abril se registró el mejor dato histórico de viajeros españoles que visitaron Japón en este mes, con un 51% más de visitantes con respecto al año anterior. La coincidencia con las vacaciones de Semana Santa, la floración

de los cerezos y el hecho de que el país está de plena actualidad con la organización de eventos como el de los Juegos Olímpicos de Tokio en 2020, explican este buen dato. Unas cifras que destacan la gran labor de promoción realizada de este destino en nuestro país desde el año 2017, gracias fundamentalmente al acuerdo de colaboración, renovado recientemente, entre la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y la Oficina de Turismo de Japón. Además, gracias a este nuevo acuerdo, CEAV seguirá contribuyendo a la formación de los agentes de viajes sobre el destino Japón, a través de diferentes seminarios dirigidos a profesionales del sector con el objetivo de que conozcan en profundidad este destino. Para Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias

de Viajes “con acuerdos como el que tenemos con la Oficina de Turismo de Japón y gracias a estas convocatorias gratuitas a seminarios se consigue profesionalizar a los agentes de viajes, donde aprenden todo sobre un destino de la mano del contacto directo. Mientras que con CEAV, los destinos tienen la oportunidad de llegar a las principales ciudades españolas y contar con el apoyo de las asociaciones y los representantes turísticos locales”. Desde CEAV llevamos años organizando jornadas profesionales por toda España para profesionalizar el sector. En total han celebrado 20 seminarios por todo el país, reuniendo, entre todos ellos, a un total de 1.000 agentes de viajes. El último se celebró en Santiago el 12 de junio y se centró precisamente en Japón, para profundizar en el conocimiento del destino.

Próxima apertura del Hotel Plaza España en el emblemático edificio de la Gran Vía de Madrid



El Hotel Plaza España, ubicado en el emblemático Edificio España en la Gran Vía de Madrid, contará con 26 plantas y 585 habitaciones, así como WiFi gratis en todo el hotel, un sky Bar con preciosas vistas de 365 grados de la ciudad y salas de conferencias para celebrar los mejores eventos. El hotel, que abrirá sus puertas

en Julio, dispondrá de una piscina exterior ubicada en la planta 20 y de desayunos buffet con estaciones de show cooking. Sin duda, valdrá la pena disfrutar de sus nuevas instalaciones y gozar de una escapada perfecta a Madrid en pleno centro de la ciudad.



Puesta en marcha y adhesión a CEAV de ACAVyT



Antonio González Molina, Presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT).

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) aprobó hace unos meses la entrada, en calidad de miembro de pleno derecho de la **Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT)**, organización que se constituyó formalmente, después de la aprobación y publicación de los estatutos en el BOC, a finales del primer trimestre del año 2018.

Con este proyecto las agencias de viajes y touroperadores de Canarias tienen la oportunidad de participar activamente en un interesante movimiento asociativo para defender los intereses empresariales y garantizar la calidad y excelencia de los servicios del sector.

ACAVyT surge de aunar esfuerzos y sacar adelante un proyecto común desde un enfoque y dimensión regional, de toda la Comunidad Autónoma de Canarias, así como en procesos y estrategias

profesionales de posicionamientos de socialización e internacionalización. Las Agencias de viajes en Canarias han tenido un extraordinario protagonismo en la promoción, planificación y comercialización de los distintos productos y destinos turísticos, en los siglos XX y XXI, donde han surgido muchos programas ofertados por los Tours Operadores (TT.OO.), o Agencias de Viajes Mayoristas, que se venden y distribuyen a través de las Agencias de Viajes Minoristas. El Presidente de ACAVyT, Antonio González señaló que *"Desde nuestro ámbito profesional consideramos, que estas últimas décadas, han sido solo el principio de una constante evolución imparable del sector turístico, y continuarán surgiendo nuevos actores y productos que*

imponen distintas estrategias en la oferta y demanda de un mercado permanentemente cambiante. Nuestro sector tiene la auténtica necesidad y compromiso profesional de estar actualizados continuamente y adaptarse a las nuevas situaciones de un mercado permanentemente competitivo y cambiante, para garantizar la seguridad, calidad y excelencia en todos los servicios y productos ofertados". La Junta Directiva impulsora que lidera inicialmente este proyecto está constituida por: Secretario, D. Alejandro Padrón Arbelo (Viajes Insular); Presidente, D. Antonio González Molina (Viajes Olimpia 2000); Tesorera, Dña. Bárbara Abraham Rodríguez (Viajes Turismat); Vicepresidente, D. David Déniz Notario (Arroba Travel, Hemispheria).



La Junta Directiva de ACAVyT, de izquierda a derecha: Secretario, Alejandro Padrón Arbelo de Viajes Insular; Presidente, Antonio González Molina de Viajes Olimpia 2000; Tesorera, Bárbara Abraham Rodríguez de Viajes Turismat y Vicepresidente, David Déniz Notario de Arroba Travel, Hemispheria.

PROFESIONALES DEL TURISMO
Agencias de viajes y Turoperadores



Más información:

Calle Reyes Católicos, 35
Las Palmas de Gran Canaria
Teléfono: 928 43 23 70
E-mail: info@acavyt.org
<http://www.acavyt.org>

Costa Cruceros, nuevo miembro adherido a CEAV



Juan Manuel Sánchez Aparicio, Legal & Shared Services Director de Costa Cruceros

La compañía Costa Cruceros se acaba de adherir a la Confederación Española de Agencias de Viajes. Costa Crociere S.p.A. es el grupo turístico italiano más grande y la compañía de cruceros número 1 en Europa. Comprende las marcas Costa Cruceros y AIDA Cruises. Costa Crociere S.p.A. forma parte del Grupo Carnival Corporation & plc, líder mundial del sector de los cruceros. Desde hace 70 años, Costa Cruceros representa la hospitalidad y el estilo italianos. Su filosofía es que *"Siempre*

hemos trabajado con pasión para que nuestros pasajeros descubran los destinos más bonitos del mundo, ofreciéndoles la posibilidad de explorar territorios y conocer las diferentes culturas presentes en los cinco continentes, siempre respetando al máximo su identidad".

"Para nosotros, la innovación responsable desempeña un papel determinante en el diseño de los barcos del futuro y en el desarrollo de la experiencia a bordo, que proyectamos con la máxima atención al detalle para ofrecer así unas vacaciones que permitan conocer la realidad de cada lugar y vivirla como viajeros responsables". Costa cuenta con 15 barcos en servicio y dos que están en camino: el Costa Smeralda, que llegará a finales de octubre de 2019, y un año después el Costa Firenze. *"Gracias a nuestra amplia flota podemos dar servicio a los miles de pasajeros que tenemos año tras año alrededor del mundo, recorriendo los itinerarios más típicos*

por el Mediterráneo, Islas Griegas o el Norte de Europa, pasando por el Caribe, Emiratos Árabes, Singapur o las Islas Maldivas, hasta cruceros por Japón, China o que dan la vuelta al mundo. Todo un mar de posibilidades para cualquier tipo de pasajero, tenga la edad que tenga o le guste más la diversión o el relax". Juan Manuel Sánchez Aparicio, Director del Legal&Shared Services Department, confía en CEAV como uno de los marcos idóneos para vehicular los intereses de todos los stakeholders del sector turístico.

Desde Mundo Inédito damos la bienvenida a dicha adhesión.



CEAV firma un acuerdo con InsuranceTravel, mediador de seguros con dimensión internacional

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha firmado un acuerdo de colaboración con **InsuranceTravel**, quien ha ingresado en la Confederación en calidad de Miembro Adherido bronce. Insurance Travel es un mediador de seguros con dimensión internacional, especializado en el diseño de seguros de viaje para su distribución a través de agencias de viaje, quien en la actualidad ofrece una gama de seguros de viaje exclusivos, que abarcan todas las necesidades de producto que la agencia de viajes pueda precisar. Como hito diferencial cabe destacar que es la única compañía, orientada al sector de agencias de viajes, que distribuye seguros de viaje que incluyen hasta 4 millones de euros gastos médicos por persona.

Todos sus productos son distribuidos online a través de su web de contratación www.i4t.es. La web de InsuranceTravel es accesible por internet, también a través de la intranet de los principales grupos de gestión, a través de www.ceav.org o a través del sistema de Login único de Pipeline Software.

Así, *"a partir de ahora, las agencias de viajes españolas disponen de un valor añadido, con una potente gama de productos que ofrecer a sus clientes y a la vez generar nuevos ingresos."*, explica Rafael Gallego, presidente de CEAV. *"Desde, InsuranceTravel queremos que las agencias de viajes españolas conozcan todas las posibilidades que les ofrecemos y empezar a crecer en este mercado"*, afirma **Francisco Calderón**, Director

Comercial de InsuranceTravel, quien, además, ha anunciado la nueva promoción para las agencias del 1 de junio al 31 agosto, gracias a la cual les devolverán el 20% de lo que vendan para que se lo gasten en seguros para ellos o para quien quieran, así como que van a incorporar, de forma inmediata, más productos a la venta con un acuerdo que acaban de cerrar con una nueva compañía.



Web: www.i4t.es,
e-mail: info@i4t.es
Tel 91 143 69 33

CEAV firma un acuerdo con ReclamaTravel, servicio para la reclamación de las incidencias aéreas exclusivo para agencias de viaje

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha firmado un acuerdo de colaboración con **ReclamaTravel**, el único servicio de gestión de reclamaciones aéreas exclusivo B2B. Esta alianza permite a todas las agencias que CEAV integra disponer gratuitamente de las herramientas tecnológicas desarrolladas por ReclamaTravel que les permitirán conocer automáticamente si la incidencia en el vuelo sufrida por su cliente tiene derecho a compensación económica. De esta forma ReclamaTravel aporta a todas las agencias soluciones informáticas para convertir el problema del vuelo de su cliente en solución de la manera más ágil y cómoda tanto para la agencia como para su cliente con la tramitación de su reclamación en "un click".



Con más de 11.000 reclamaciones gestionadas, el departamento jurídico de ReclamaTravel asegura a las agencias de viajes un servicio profesional, especialista en el reglamento que regula los derechos de los pasajeros y dedicado 100% a sus clientes.

Gracias a este experto departamento jurídico, a los sistemas tecnológicos, bases de datos y escaneo detallado del tráfico aéreo, el índice de éxito en la gestión de las reclamaciones supera el 98%. Con compensaciones por retrasos, cancelaciones, pérdidas de enlace etc.

que van desde los 250 hasta los 600 euros, ReclamaTravel soluciona ahora los dos principales inconvenientes que se encontraban los agentes de viajes cuando sus clientes tenían un problema en su vuelo: el desconocimiento de la normativa y los trámites de la gestión de la reclamación. Así, "a partir de ahora, las agencias de viajes españolas disponen de un valor añadido, un potente sistema de fidelización del cliente, nuevos ingresos y un pionero sistema de post-venta.", explicó Rafael Gallego, presidente de CEAV. "Desde, ReclamaTravel nos vamos a asegurar que todos los clientes de las agencias de viajes consigan la indemnización a la que tengan derecho", añadió Fernando Oñiga, CEO-Fundador de ReclamaTravel.

Elecciones en GEBTA España: Juan Carlos González reelegido como Presidente

GEBTA España (Guild of European Business Travel Agents), Asociación integrada en CEAV desde el año 2017, es la organización empresarial de referencia en materia de viajes de empresa en España. Entre sus miembros se hallan las empresas líderes a nivel mundial, grandes compañías de ámbito doméstico, así como empresas de tamaño mediano, especialistas en el segmento de los viajes corporativos.

GEBTA es el principal grupo de agencias de viajes española en términos de facturación. El conjunto de las empresas que forman parte de GEBTA generan un

volumen de negocio de más de 3.000 millones de euros y representan más del 75% de la cuota de mercado de los viajes de empresa en España.

El pasado día 11 de junio Juan Carlos González fue reelegido por la Asamblea de GEBTA como Presidente, siendo este su segundo mandato. Así mismo, Carlos Garrido, presidente de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV), ha sido designado como nuevo vicepresidente de la patronal de los viajes de negocios.

Reunidas 90 agencias en Barcelona para potenciar las reservas hoteleras en España a través de agencias de viajes

Una vez más y representados por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), los agentes de viajes han vuelto a hacer demostración de su fortaleza y peso en el sector turístico y más concretamente dentro del ámbito hotelero. En el pasado mes de marzo, un total de 90 agencias de viajes se reunieron de la mano de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), con motivo de las presentaciones de Hoteles Sandos que tuvieron lugar recientemente en las ciudades de Girona, Tarragona y Sabadell, interesadas en conocer la cadena española de hoteles en México y España.

El conocimiento minucioso de cada establecimiento ofrece un valor añadido al agente de viajes. En esta ocasión con la cadena española de hoteles y resorts Sandos.

Entre el 60 y 70% de las reservas hoteleras se realizan a través de agencias, según afirma el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, quien apunta a un cambio de tendencia en las contrataciones a la hora de viajar. Además, estos negocios gestionaron la llegada del 53% de turistas internacionales a España a lo largo de 2018, destaca Gallego.

Entre los motivos por lo que los usuarios prefieren hacer sus reservas de hotel a través de agencias de viajes destacan, una mejor planificación del viaje, la seguridad de ajustarse al presupuesto fijado sin el riesgo de sobrepasarlo y la tranquilidad de tener todos los flecos bien atados. "A pesar de que la reserva y venta de estancias en hoteles a través de los agentes de viajes tienen una fuerte competencia en la prestación de servicios que

ofrecen las páginas web especializadas en reservas de establecimientos, durante estas sesiones de trabajo se ha puesto de manifiesto la importancia de la especialización y el conocimiento que tienen los profesionales de las agencias de viajes sobre las características de un determinado hotel y resort y el valor añadido de dar una atención personalizada al cliente, informándole de todos los detalles que de otra forma no podría conocer", concluye el presidente de CEAV.





De izquierda a derecha: Carlos Garrido, Presidente de UNAV, Marta Guerreiro, Secretaria Regional de Energía, Ambiente y Turismo de Azores, el Presidente del Ayuntamiento de Angra do Heroísmo, D. José Gabriel do Álamo de Meneses y Pedro Costa Presidente de APAVT

CEAV celebró sus Jornadas Técnicas 2019 en Isla Terceira

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) celebró en Isla Terceira (Azores) sus **Jornadas Técnicas 2019**, gracias al apoyo del **Gobierno de Azores**, a través de su **Oficina de Turismo y de la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes y Turismo (APAVT)**. A la cita profesional de referencia para las agencias de viajes, que cada año convoca CEAV y que tuvo lugar del 28 al 31 de marzo, asistieron más de 90 personas entre agentes de viajes, proveedores turísticos y presidentes de asociaciones de agencias de viajes que, además de conocer el destino y sus múltiples atractivos, debatieron algunas de las principales preocupaciones y temas de interés para el sector de las agencias de viajes.

La apertura de las Jornadas Técnicas corrió a cargo del alcalde del Ayuntamiento de Angra do Heroísmo, Dr. **Álamo de Meneses** y de la Secretaria Regional de Energía, Ambiente y Turismo, Dra. **Marta Guerreiro**, en representación del Gobierno de las Azores. Durante su transcurso se realizó una presentación por parte del destino, Isla Terceira, por parte de **Rui Amen**, asesor de la Secre-

taria Regional de Energía, Ambiente y Turismo. Por su parte, **Pedro Costa Ferreira**, presidente de APAVT y **Carlos Garrido** presidente de UNAV y **José Ángel Espada**, presidente de AVIPO, informaron de los avances de la Cumbre Ibérica de Agencias de Viajes.

moderado por **Mercedes Tejero**, Gerente de CEAV. En este sentido, CEAV ya ha reiterado su rechazo a este proyecto que fue aprobado de forma unilateral por IATA con la oposición de ECTAA y de WTAAA y que supone la modificación de aspectos muy relevantes del



Los asistentes pudieron debatir también algunos de los temas que más van a afectar a las agencias de viajes este año, como la implantación en España del New Gen ISS de IATA. Un coloquio

programa de agencias. *“Precisamente esta continua toma de decisiones de forma unilateral por parte de IATA y que han vaciado de contenido a las APJC es lo que llevó a los agentes de viajes*

miembros de la APJC España, designados por CEAV, a suspender su participación en dicho órgano hasta que se le devuelvan las competencias que se le habían encomendado” explicó Mercedes Tejero.

Además de las sesiones de trabajo, durante las Jornadas Técnicas 2019, los asistentes pudieron disfrutar de un completo programa de actividades que les permitió descubrir los múltiples atractivos de la zona, con el objetivo de profesionalizar el sector a través del conocimiento del destino. Así, se realizó una amplia visita a la Isla Terceira a través de algunos de sus lugares más emblemáticos, como la ciudad de Praia de la Vitoria con un paseo por sus costas, Algar do Carvão, la localidad de Biscoitos, el centro histórico de la capital en Angra do Heroísmo o el Monte Brasil. También se celebraron otras actividades lúdicas como participar en un campeonato de golf, observar los cetáceos o la visita al Museo del Vino.

Unas jornadas que se completaron con la presentación de las novedades de la compañía **TAP Air Portugal**, de la mano de su director general de Marketing y Ventas **Abilio Martins**, durante una cena en el hotel Angra Garden y con un Trade Show con proveedores de la industria local.

Para Rafael Gallego, presidente de CEAV *“Estas jornadas suponen una extraordinaria oportunidad de promoción de la región de las Azores y del país vecino ya que han permitido a los asistentes conocer en profundidad su oferta turística. Por ello, quiero agradecer a las instituciones locales que se hayan volcado en la organización del evento para que esto sea así”*.

Las jornadas Técnicas de CEAV en Isla Terceira han contado con el apoyo y colaboración del **Gobierno de Azores**, a través de la **Oficina de Turismo de Azores**, la **Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes y Turismo (APAVT)**, **TAP Air Portugal**, **Praia de la Vitoria**, **Angra do Heroísmo**, **Terceira Mar Hotel**, **Amadeus**, **Iberia**, **Iberia Cards**, **Pipeline software** y **Aon**.



A la izquierda, Teresa García de IATA y Mercedes Tejero, de CEAV





Carlos Garrido, presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), señala que el objetivo de la Alianza Ibérica de Agencias de Viajes es "poder ejercer una acción conjunta como sector".

Voluntad de unificar los mercados portugués y español como objetivo de la Alianza Ibérica de Agencias de Viajes

El presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), Carlos Garrido, ha declarado que el objetivo de la Alianza Ibérica de Agencias de Viajes es "unificar los mercados hermanos, que son el portugués y el español". Carlos Garrido ha realizado estas declaraciones en el marco de las Jornadas Técnicas de la Confederación Española de Agencias de Viajes, que se han celebrado en Isla Terceira (Azores) entre el 28 y el 31 de marzo y han contado con la participación de más de 90 profesionales del sector.

Para Garrido, "el acuerdo con la patronal de agencias portuguesas" se produce para dar solución a los problemas conjuntos que tienen con las agencias españolas, especialmente, "con IATA, con la legislación europea o con los proveedores", según el presidente de UNAV.

Las Jornadas Técnicas de CEAV han servido para que se produzca la tercera reunión de la Alianza Ibérica, después de más de año y medio de conversaciones entre la principal asociación de agencias españolas y la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes y Turismo (APVT).

Las mismas inquietudes y objetivos

En los encuentros, que han sido liderados por el presidente de CEAV, Rafael Gallego, y su homónimo en la asociación portuguesa, Pedro Costa, se realizan, en palabras de Garrido, "dos consejos unidos" y después "hay una serie de eventos complementarios" que tienen como objetivo "aprovechar sinergias" para que los asociados "trabajen juntos".

"Tiene todo el sentido que hablemos de la Alianza Ibérica de Agencias de Viajes, que trabajemos juntos, que unifiquemos esfuerzos porque al fin y al cabo tenemos las mismas inquietudes y los mismos objetivos", asegura Garrido, que señala que entre España y Portugal reciben "más de 100 millones de turistas".

El presidente de UNAV comenta que el pasado miércoles "se hizo por primera vez un workshop fuera de España, en Lisboa" al que asistieron agencias y proveedores españoles y portugueses y, además, CEAV ha invitado a la asociación de agencias portuguesas "a la Cumbre Mundial de Presidentes de agencias que se celebrará en Sevilla".

"La idea es que a partir de ahora coordinemos todo tipo de acciones que hagamos desde CEAV para que tengan más fuerza y sean más respetadas", apunta Garrido, y añade que "igual que IATA y las compañías tienen una asociación y lo hablan todo de forma unificada", el objetivo de la alianza de agencias "es poder hablar con una voz única y ejercer una acción conjunta como sector".

Otras alianzas con Italia o Francia

Además, en un futuro el objetivo de la alianza, según Garrido, "es trabajar en conjunto ante los proveedores".

Para terminar, el presidente de UNAV señala la necesidad de "estar unidos como asociación" y no descarta que, tras la alianza con las agencias de viajes portuguesas, se puedan producir otras "con los mercados vecinos, como el francés o el italiano".

Cambios de la plataforma de venta de billetes aéreos y nuevos modelos de acreditación ante IATA

Nuevos modelos de acreditación para agencias, otras formas de pago, la Remittance Holding Capacity y la Global Default Insurance son los pilares de la NewGen ISS que la Asociación de Compañías Aéreas (IATA) que se viene aplicando desde el 1 de mayo. En la sesión de trabajo de las Jornadas Técnicas de CEAV celebradas en Terceira, Azores, participaron Teresa García, Global Default Insurance Manager de IATA, Josep García, Responsable Desarrollo Negocio Travel-AON y Mercedes Tejero, Gerente de CEAV que aprovecharon para detallar los cambios de la plataforma de venta de billetes aéreos. Estas son las principales características:

TIPOS DE ACREDITACIÓN. Los agentes que ya estén acreditados se enmarcarán en el modelo GoStandard, pero existirán además GoLite y GoGlobal. Estas son las principales diferencias:

GOLITE. En caso de optar por GoLite, los agentes deberán presentar unos requisitos financieros mínimos, un seguro para contracargos o una garantía alternativa para cubrir riesgos inherentes a las ventas. En este caso las formas de pago aceptadas serán IATA, EasyPay y la tarjeta de crédito/débito. El agente que opte por este modelo de acreditación no tendrá acceso a la forma de pago Cash.

GOSTANDARD. Si los agentes se incluyen en esta acreditación se realizará una revisión financiera anual y una evaluación continua del historial de la minorista. Deberá existir una garantía financiera acorde con los criterios financieros locales y un calendario de pagos del BSP local, y un umbral máximo para las ventas Cash. Las formas de pago aceptadas son Cash, Tarjetas de crédito/débito y IATA EasyPay.

GOGLOBAL. En este caso, las agencias deberán someterse a una revisión financiera trimestral de todo el grupo, una garantía financiera, y un umbral para las ventas Cash. Esta acreditación es voluntaria para agencias presentes en varios BSP y conlleva la acreditación mundial mediante un único contrato con IATA. Las formas de pago aceptadas son Cash,

Tarjetas de crédito/débito y IATA EasyPay.

CAMBIOS DE ACREDITACION. Las agencias podrán cambiar voluntariamente de modelo si satisfacen los requisitos aplicables. La solicitud de cambio del modelo de acreditación deberá realizarse de GoLite a GoStandard o de GoStandard a GoLite a través del portal cliente de IATA. De GoGlobal a GoStandard o de GoStandard a GoGlobal utilizando el modelo normalizado. Si una agencia de viajes hubiera realizado el cambio de GoLite y transcurrido un tiempo volviera a cambiar a GoStandard la agencia de viajes incurrirá en una circunstancia de riesgo, irregularidad que mantendrá durante 24 meses.

IATA EasyPay. Es el nuevo método de pago garantizado basado en un modelo de pago por servicio aplicable a los billetes emitidos a través del BSP. Así las aerolíneas disfrutarán de una aceleración de flujos de efectivo, mayor seguridad de fondos y estrategia de pago a medida. Para las agencias habrá una reducción de las garantías financieras, habrá nuevas alternativas para el ingreso de fondos y tendrán acceso a más opciones de acreditación. Si la agencia de viajes no tiene fondos suficientes en su cuenta de IATA, EasyPay la solicitud de autorización será denegada y no podrá emitirse el billete.

LAS CARACTERÍSTICAS DE EASYPAY

En caso de reembolsos la forma de pago de la devolución es la misma que la utilizada para la transacción de emisión. Los totales de las transacciones con IATA EasyPay están excluidos del importe de liquidación de BSP y las agencias podrán retirar fondos de su cuenta IEP siempre y cuando el importe no esté bloqueado debido a una emisión de billetes. IATA liquida diariamente los importes de IEP en la cuenta bancaria de cada aerolínea a través del BSP.

REMITTANCE HOLDING CAPACITY

Es el importe máximo que se permitirá a una agencia de viajes vender en cash. Únicamente estará disponible en acreditaciones GoStandard y GoGlobal pues

en GoLite no se permitirá pagar en cash. A cada agencia se le asignará un estatus de riesgo (A, B o C) que conlleva diferencias en cuenta a garantía financiera, frecuencia de remisión de fondos aplicable y cálculo de RHC asignado a la agencia. Este importe máximo ya ha sido comunicado a las agencias. Las actualizaciones del RHC solo se enviarán por correo electrónico cuando se alcancen los umbrales del 50, 75 y 100 por cien. El RHC de la agencia se revisará al menos una vez al año.

¿QUÉ OCURRE CUANDO LA AGENCIA ALCANZA EL RHC?

Podrán seguir emitiendo billetes pero utilizando la forma de pago IATA Easy-Pay, siempre y cuando se hubiese habilitado esta forma de pago con carácter previo. También podrán seguir emitiendo con cargo de tarjetas de crédito y podrán realizar anticipadamente remisiones de fondos totales o parciales al BSP para reducir los importes pendientes.

GLOBAL DEFAULT INSURANCE.

El GDI es un tipo de garantía financiera adicional, que no sustituye a las actuales, consistente en una póliza de seguro global normalizado frente a impagos, negociada y contratada por IATA con la empresa Euler Hermes, filial del grupo Allianz.

CEAV desea reiterar que el New Gen ISS se trata de un proyecto que, una vez más, IATA ha desarrollado unilateralmente, que fue aprobado por la PAConf celebrada en Ginebra en el mes de noviembre de 2017, de forma unilateral y con la oposición de ECTAA y de WTAAA, (de esta última CEAV forma parte de forma directa), ya que el referido proyecto no se trata de una simple modificación de las actuales resoluciones IATA o de la operativa actualmente establecida para la acreditación de las agencias de viajes. Se trata de un proyecto que va mucho más allá, y supone la modificación unilateral por parte de IATA de aspectos muy relevantes del programa de agencias.



Primer Workshop celebrado en Lisboa por la Confederación: el CEAV TRAVEL ESPAÑA

Un día antes del comienzo de las Jornadas Técnicas en Isla Terceira y fruto de la colaboración con APAVT, tuvo lugar el **CEAV Travel España Lisboa**, un workshop organizado por La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) en Lisboa el pasado día 27 de marzo. Una jornada expo dinámica en la que marcas españolas turísticas, destinos nacionales y compañías aéreas tuvieron la oportunidad de reunirse e interactuar con los agentes de viajes portugueses.

Se trata de la primera acción comercial de este tipo que organizó CEAV fuera de España y al evento asistieron unas 80 agencias de viajes. En esta primera CEAV Travel España se dieron a conocer nuevas rutas aéreas y se presentaron destinos interesados en el mercado portugués por el alto crecimiento de turismo que han recibido en el último año como son León, Sevilla, Valencia y Zaragoza. Al encuentro asistieron como expositores las compañías aéreas de Air Canada,

American Airlines, Iberia, Qatar Airways, S7 Airlines, TAP Air Portugal y Vueling; destinos como Ciudades Ave, Sevilla Turismo, Ayuntamiento de León, Turismo València y Zaragoza Turismo; también estuvieron presentes en esta primera edición Amadeus, Iberia Cards, Maritim Hotels, Sirena, Solférias, Soltropico y Travelport. El acto tuvo lugar en el recién estrenado hotel Iberostar de la cadena española.



Novedades de TAP Air Portugal



Abilio Martins Chief Marketing and Sales Officer de TAP, a la izquierda, junto a Carlos Garrido, Vicepresidente de CEAV.

La compañía **TAP Air Portugal** registró un crecimiento del 12% en España en 2018, según afirmó Abilio Martins, Chief Marketing and Sales Officer de la aerolínea durante la celebración de las Jornadas Técnicas organizadas por CEAV en la Isla Terceira (Azores). En total, la

aerolínea alcanzó los 1,23 millones de pasajeros, lo que convierte a España en su segundo mercado en Europa. "Somos la compañía que tiene más vuelos entre España y Portugal, y tenemos una gran oportunidad de crecer porque nuestros aviones están mejorando. Ade-



más contamos con un gran número de vuelos a Brasil", explicó Martins.

Además, destacó el esfuerzo que está dedicando la aerolínea lusa en la captación del cliente corporativo.

La compañía, que este año va a introducir 37 aviones nuevos, vuela actualmente a 92 destinos de 36 países. "Hemos crecido un 50% en número de clientes desde el 2015, hasta alcanzar los 16 millones", afirmó el directivo.

Así mismo, manifestó que "en 2019 el 90% de los aviones de largo radio van a ser nuevos". En esta línea, los A330neo y los A321LR les van a permitir desarrollar en 2020 un total de 13 destinos nuevos de largo radio. Este 2019, TAP abrirá 12 nuevas rutas desde Lisboa y Oporto entre los que destaca una nueva conexión con la isla de Tenerife.



InterMundial premiada en el Día Mundial del Seguro

InterMundial, líder en seguros de viaje y deportivos, ha sido reconocida con el premio Galicia Segura que concede anualmente la Fundación del Instituto Atlántico del Seguro. El premio, considerado uno de los de mayor reconocimiento en el sector asegurador nacional, distingue los valores profesionales de la organización, empresas o instituciones que se dedican a los seguros y la gestión de riesgos en España. Este galardón pone en valor la labor de InterMundial a lo largo de sus 25 años de historia y reconoce su aportación relevante e innovadora en el desarrollo de la actividad de la mediación de seguros. **Manuel López**, CEO de InterMundial, ha sido el encargado de recoger el premio en un acto celebrado, por primera vez,

en el Pazo de Fonseca de Santiago de Compostela y que se celebra en el marco de los actos conmemorativos de la efeméride del Día Mundial del Seguro. En palabras del propio Manuel López, "este reconocimiento es un honor para nosotros y supone un gran estímulo para seguir creciendo y esforzándonos en ofrecer la más completa protección a nuestros asegurados en sus viajes. Además, recibir el galardón en un año tan importante para nosotros, como es nuestro 25 aniversario, lo hace todavía más especial."

La ceremonia oficial estuvo presidida por el Rector de la USC, Antonio López, acompañado en la mesa presidencial por el Consejero de Hacienda de la Xunta de

Galicia, Valeriano Martínez; la presidenta de UNESPA, Pilar González de Frutos; el Presidente del Patronato de la Fundación Inade, Antón Cobián; y el Director de la Fundación Inade, Adolfo Campos.



Tourism & Law, que forma parte del Grupo InterMundial, lanza una solución que protege a las agencias de viaje frente a los cobros indebidos de ADM's

Tourism & Law, despacho de abogados dedicado en exclusiva al asesoramiento legal de las empresas turísticas con más de 10 años de especialización, lanza al mercado una solución única que protege a las agencias de viajes frente a los cobros, supuestamente indebidos, originados por las notas de débito del agente o

ADM's. Desde ahora, este servicio ofrece a los agentes una defensa integral ante los posibles abusos en los ajustes emitidos por las aerolíneas a las agencias de viaje, generalmente debidos a la supuesta aplicación incorrecta de las tarifas pactadas. Los cargos de ADM's, cada vez más frecuentes en el sector, suponen

pérdidas económicas de difícil recuperación para las agencias de viajes que, dada la falta de conocimientos específicos sobre esta materia, se convierten en gastos imprevisibles y recurrentes que la agencia acaba soportando a pesar de su improcedencia.



CEAV TRAVEL MEETING
03 OCTUBRE 2019
BILBAO
HOTEL GRAN DOMINE



Si el próximo día 3 de octubre a las 20.00 horas deseas formar parte del evento turístico del WORKSHOP+COCTEL+NETWORKING más importante de la ciudad de Bilbao, como expositor o como asistente, contacta con nosotros: ceav@ceav.info

E-mail: ceav@ceav.info
Teléfono: **91 838 85 36**
Web: www.ceav.info



De izquierda a derecha: Lanzada Calatayud, Gerente Turismo de A Coruña; Laura Rosendo, Área Comercial Zona Norte Vueling; Jesús Campos Horta, Director Aeropuerto Alvedro –A Coruña y Rafael Gallego, Presidente de CEAV.

CEAV reúne en A Coruña a las principales compañías aéreas y empresas turísticas en su I CEAV FLY MEETING

El aeropuerto de A Coruña registró hasta mayo de este año 402.686 viajeros, un 8,9% más que en el mismo periodo de 2018. También se incrementó el número de operaciones con 5.185 vuelos, lo que supone un ligero aumento del 0,2%. Por este motivo y para analizar su potencial crecimiento y la conectividad que ofrece A Coruña como destino turístico, CEAV organizó la 1ª Edición de Fly Meeting A Coruña, al que acudieron más de 100 profesionales del sector.

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) en colaboración con Turismo de A Coruña, celebró el pasado 6 de junio la 1ª Edición Fly Meeting A Coruña. Un encuentro profesional único por su formato que reunió en la ciudad a más de 100 profesionales del sector entre compañías aéreas, agentes de viajes y empresas turísticas de primer nivel, para debatir sobre la conectividad aérea que ofrece este destino. El aeropuerto de A Coruña registró hasta mayo de este año 402.686 viajeros, un 8,9% más que en el mismo periodo de 2018. También se incrementó el número de operaciones con 5.185 vuelos, lo que supone un ligero aumento del 0,2%, según datos de AENA. Por ello y



para analizar su potencial crecimiento y la conectividad que ofrece A Coruña como destino turístico y los destinos preferentes que los clientes solicitan en las agencias de viajes, asistieron al evento algunas de las principales aerolíneas de todo el mundo como Air Canada, American Airlines, Etihad Airways, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LOT, Lufthansa, Qatar Airways y Vueling. Rafael Gallego, presidente de CEAV,

enfatizó “el gran papel de los agentes de viajes y el gran valor estas jornadas, que aportan a los profesionales del sector turístico conocimiento, contactos y propuestas de viaje para trasladar a sus clientes”.

El evento tuvo lugar en el hotel NH Collection Finisterre, en un foro en el que participaron Jesús Campos Horta, director del Aeropuerto Alvedro de A Coruña, que destacó la evolución y la gran in-

fraestructura del Aeropuerto, que cuenta con la presencia de las principales compañías aéreas españolas para sus rutas y Laura Rosendo, Responsable de Vueling Zona Norte, que habló de las novedades de la compañía. Todo ello, con la presencia de, entre otras personalidades, **Lanzada Calatayud**, gerente de Turismo de A Coruña y **Alberto Lema**, presidente en Funciones del Consorcio de Turismo y Congresos, que se mos-



Las agencias de viajes mantienen la suspensión de su participación en el APJC España

Habiendo recibido a finales de abril convocatoria del APJC para celebrarse el 31 de mayo, en cuyo Orden del día se incluía, entre otros, como puntos de la Agenda "Criterios Financieros Locales - revisión en base a las recomendaciones por parte de PWC y alineamiento con los requisitos de NewGen ISS y la Eliminación de la frecuencia mensual de remesas", los representantes de las agencias de viajes en el APJC se han visto obligados a mantener la suspensión temporal de su participación en dicho Consejo.

La suspensión de su participación en este Foro ha sido motivada, no solo por la decisión ya aprobada de forma unilateral por parte de la PAConf y sin previa consulta al APJC de eliminar, a partir del 1 de enero de 2020, la frecuencia de pago mensual, sino también por la intención de IATA de modificar los Criterios Financieros Locales, en base a un informe "Externo", encargado unilateralmente por IATA a PWC para poder cambiar, a su antojo, los Criterios Financieros Locales, y cuyas consecuencias pueden resultar altamente perjudiciales para las agencias de viajes. Al respecto, también nos permitimos recordar que:

- La Resolución 818g de IATA es totalmente abusiva al establecer que "...en caso de que no pueda alcanzarse nin-

guna recomendación sobre cambios en los criterios financieros locales, frecuencia de pago y otros asuntos del ámbito del APJC, después de haberse consultado en un período de 24 meses o en 4 reuniones consecutivas (lo que represente el período más corto), cualquier miembro o grupo de miembros del APJC podrá realizar propuestas directamente a la PAConf". Es decir, si tras haberse celebrado cuatro reuniones consecutivas no se ha alcanzado un acuerdo sobre la recomendación, las compañías aéreas pueden proponer cualquier cambio a la PAConf, órgano máximo de decisión de IATA en el que únicamente tienen voto las aerolíneas. Por tanto, la participación de los agentes de viajes en la APJC solo conllevaría que las compañías aéreas pudieran esgrimir la citada Resolución para elevar a la PAConf las recomendaciones emanadas exclusivamente de una de las partes: las compañías aéreas. Por ello, lamentablemente a día de hoy y en tanto no se sienten las bases para una negociación real, las agencias de viajes únicamente pueden tratar de frenar la imposición de IATA no asistiendo al APJC. - Tal como ya ha reconocido el Tribunal Supremo Español, CEAV es la única Organización Empresarial de Agencias de Viajes con representación suficiente y a

quien, por consiguiente, le corresponde la designación de los miembros del APJC. - La actual representación de las Agencias de viajes en el APJC está formada por una gran variedad de agencias pequeñas y medianas, tanto vacacionales como corporativas, grandes redes, OTA's y tur-operadores.

CEAV considera que no es responsabilidad de los agentes avalar decisiones tomadas de forma unilateral por IATA y por las Aerolíneas. Más aún cuando ECTAA acaba de interponer una denuncia ante las autoridades de competencia europeas a este respecto, decisión apoyada y aplaudida por CEAV, ya que estamos de acuerdo en que se está produciendo una distorsión de las normas de IATA en la distribución de billetes aéreos, en detrimento de las agencias. Esta no es la forma de continuar e IATA debería reconstruir la confianza y la cooperación entre las partes.

CEAV realmente cree y espera que ello sea así y aspira a que las reuniones del APJC sean realmente un foro de debate y que los acuerdos sean adoptados de manera equilibrada y por consenso entre las partes, quedando a la espera de que IATA y las aerolíneas reconduzcan la situación y podamos contar con un foro real de debate.

Pésame por los atentados de Sri Lanka

Tras el terrible atentado ocurrido en Sri Lanka en el que fallecieron al menos 290 personas y medio millar resultaron heridas, CEAV transmitió su más sincero pésame a las familias de los fallecidos y a las Autoridades del país, que fue sede del pasado Congreso de la Confederación. En particular, a los representantes del Ministerio de Turismo, con quien tuvo la posibilidad de conocer esta maravillosa isla. Así, CEAV se puso a su disposición

para todo aquello que pudieran necesitar en estos tristes momentos. De igual modo, la Confederación mostró su más enérgica repulsa por los atentados y el deseo de la pronta recuperación de los heridos. Mercedes Tejero manifestó el profundo dolor del Consejo Directivo de CEAV y el suyo propio al haber afectado a tres de los hoteles que visitó en Colombo en su viaje de inspección (Kingsbury y Cinamond Grand) y al que final-

mente fue designado para su Congreso a finales de 2018, el Hotel Shangri-La, habiendo tenido la oportunidad de transmitirles personalmente "nuestro más sincero pésame por las víctimas y heridos y deseos de pronta recuperación". Asimismo, la Confederación está informando puntualmente a sus asociados sobre las recomendaciones que haga el Ministerio de Asuntos Exteriores para viajar a Sri Lanka.



traron muy satisfechos con los resultados de una jornada que confían que se repita el año que viene, además de **Rafael Gallego**, presidente de CEAV.

Al evento también se quisieron sumar empresas turísticas líderes en tecnología y servicios, asistencia en viaje, turoperadores, cadenas hoteleras nacionales e internacionales y destinos de gran interés turístico, entre otros: Albacete, Amadeus, AON, Ayuntamiento de León, Ciudades

AVE, Turisme Comunitat Valenciana, Diputación de León, Españavisión, Flexible Autos, Luxotur, Murcia, Palladium Hotel Group, Pipeline Software, RACE, Summerwind, Tour & Kids, Valencia Turismo, que tras el debate pudieron participar en un workshop profesional y un cóctel networking con las agencias de viajes para fomentar las relaciones comerciales entre los asistentes.





Crece el número de turistas españoles que viajan a Hungría

El número de viajeros españoles que eligen Hungría como destino turístico es cada vez mayor. Según los últimos datos oficiales, 186.000 viajeros visitaron el país en 2018, casi un 9% más que el año anterior. En total se registraron casi 471.000 pernотaciones, lo que representa un incremento de más del 11% en comparación con 2017. Su patrimonio cultural, su riqueza arquitectónica y su oferta gastronómica son los principales atractivos para los

españoles que viajan al país. Otro factor que explica este incremento de turistas nacionales es la conectividad aérea entre ambos destinos. Sólo en 2018 llegaron 2.800 vuelos directos desde España a Hungría, con vuelos directos desde ciudades como Barcelona, Málaga, Sevilla, Valencia, Alicante, Castellón, Santander, Fuerteventura, Ibiza, Palma de Mallorca, Tenerife, o Gran Canaria. Unas cifras que destacan la gran labor

de promoción que se ha hecho de este destino en nuestro país. En este sentido, CEAV seguirá contribuyendo a la formación de los agentes de viajes sobre el destino de Hungría, ayudando a profesionalizar el sector. Para ello ha celebrado varias jornadas de formación en Alicante, Valencia, Sevilla y Málaga, los días 18 y 19 de junio, dirigidas a los profesionales del sector con el objetivo de que conozcan en profundidad los atractivos turísticos



cos de este país y seguir potenciándolo como destino turístico. De hecho, aunque más que 97% de las pernотaciones de españoles se concentran en Budapest, los representantes turísticos de ambos países colaboran con-

jointamente para dar conocer otras ciudades y puntos de gran atractivo turístico. Los responsables de Turismo de Hungría subrayan la importancia de dar a promocionar otras ciudades y puntos de interés del país para que los agentes de viajes

puedan recomendarlos a sus clientes. *"Hungría está llena de lugares que esconden maravillas poco conocidas y siempre ofrece experiencias excelentes que vale la pena explorar, como la abadía de Panonhalma con 1000 años de historia, o*



los lugares más hermosos de la zona de Balaton: Balatonfüred, Tihany y el Castillo Festetics en Keszthely. Otros ejemplos son, la ciudad de la cultura de Pécs y la región vinícola de Villány y Debrecen, donde ya aterrizan vuelos directos desde Barcelona", ha destacado Zsuzsa Szé-

gnera, Responsable de Desarrollo Turístico de Hungría en España. Para Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes "con estas formaciones, los agentes de viajes aprenden de primera mano todo sobre un destino como Hungría,

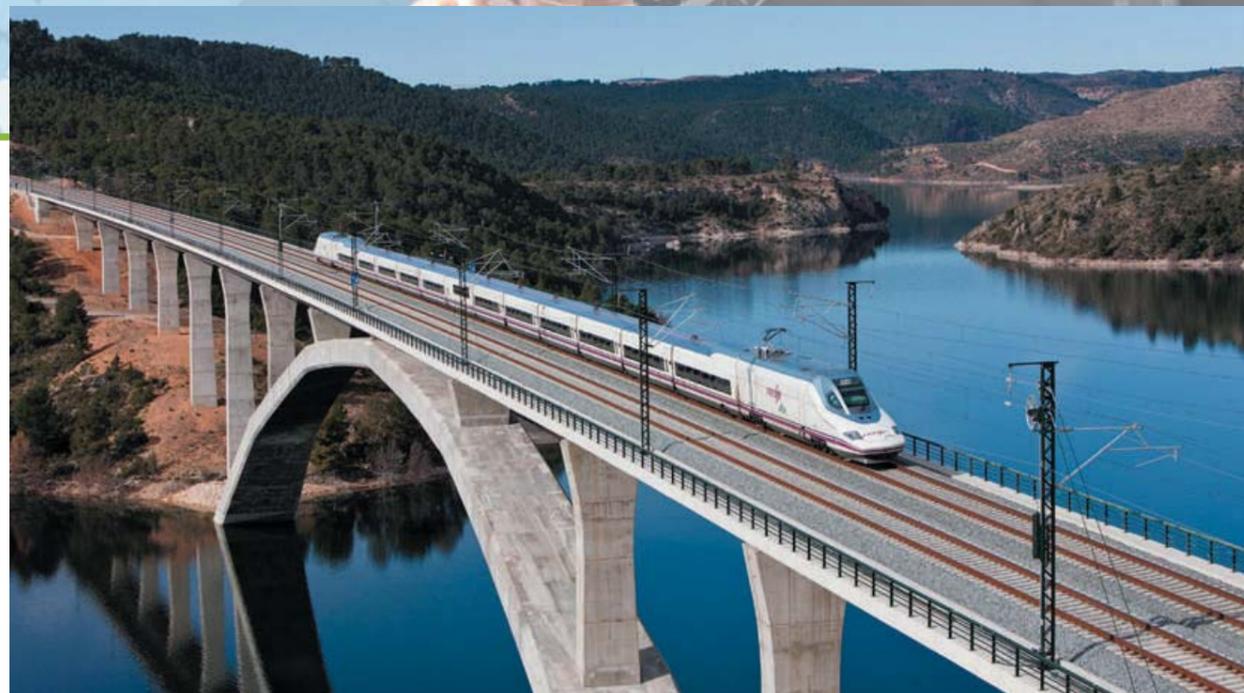
mientras que los destinos tienen la oportunidad de llegar a las principales ciudades españolas y contar con el apoyo del sector y los representantes turísticos locales".

Ven con nosotros Y DISFRUTA EL SABOR DE BUDAPEST



organizadores





Renfe inaugura la línea Ave que conecta Granada con Madrid y Barcelona

Renfe amplía su red de servicios AVE con la puesta en funcionamiento, el próximo 26 de junio, de la línea de alta velocidad a Granada que conectará la capital andaluza con Madrid y Barcelona en tiempos muy competitivos. Durante el periodo de lanzamiento, estará disponible una tarifa promocional de 35 y 45 euros, respectivamente, a la venta

hasta el día 30 de junio para viajar desde el 26 de junio al 15 de septiembre.

Renfe pondrá en servicio tres circulaciones diarias por sentido entre Madrid y Granada con una oferta diaria de alrededor de 2.000 plazas y un tiempo de viaje que oscilará entre las 3 horas y 5 minutos y las 3 horas y 19 minutos. Por su parte, la relación Granada-Barcelona

contará con una circulación AVE por dirección. Ambos corredores tendrán parada intermedia en Córdoba, de manera que las dos capitales andaluzas estarán conectadas diariamente con 4 trenes por sentido y un tiempo de viaje de 1 hora y 30 minutos. Los trenes darán servicio también a otras conexiones intermedias.-

Los **horarios de salida** están incluidos en las tablas que se incluyen a continuación:

Origen	Lunes a viernes	Sábados y domingos	Diario	Diario
Madrid-Puerta de Atocha	7:20 h.	7:35 h.	14:35 h.	19:35 h.

Origen	Diario	Diario	Diario
Granada	7:10 h.	15:00 h.	19:18 h.

Origen	Destino	Diario
Barcelona Sants	Granada	6:50 h.
Granada	Barcelona Sants	15:35 h.

El servicio en estas líneas AVE se prestará con trenes con capacidad para 310 y 359 viajeros, según los modelos, y en todos los casos accesibles para personas con movilidad reducida.

Los pasajeros tienen a su disposición plazas de clases turista y preferente, y pueden adquirir los billetes a través de todos los canales: **www.renfe.com, agencias de viaje, taquillas, venta telefónica y app Renfe Ticket.**



Exitosa primera edición de la Cena Solidaria de ASEET

Más de 160 profesionales de la industria se dieron cita ayer en el restaurante Thai Garden 2112

La Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas (ASEET) celebró el pasado 19 de junio su primera **Cena Anual Solidaria**, iniciativa cuyo principal objetivo ha sido recaudar fondos para la **Fundación Vipeika**. El dinero aportado por los más de 160 empresarios y profesionales que se dieron cita, irá destinado al proyecto 'Cuento de Luz School-ASEET', que tiene como fin la construcción de un edificio-dormitorio para niñas en Ponpon, Kenia, para evitar los embarazos de las adolescentes que cursan en este colegio.

Subastas y rifas de viajes y estancias

En la cena, que tuvo lugar en el Thai Garden 2112 en la calle Arturo Soria, 207 de Madrid, se realizó una subasta y rifas de viajes y estancias, todo ello ofrecido por las empresas asociadas y los patrocinadores, entre los que se encuentra el Grupo NEXO. También se habilitó un número de cuenta para los interesados en efectuar donaciones.

ASEET ha seleccionado a Vipeika, fundación que trabaja con gente local y misioneros que no tienen gastos de infraestructura, lo que garantiza que cada euro recaudado va íntegro al proyecto. También colabora con otras fundaciones como

WomenNow.net para un proyecto en Tanzania recaudando fondos para ayudar a que las mujeres viudas Masai valerse por sí mismas, comprándoles una vaca que les dará independencia para el mantenimiento de su núcleo familiar. En España coopera con Ampara y Hogar de Oportunidades del Padre Angel.

El pasado verano, ante la necesidad de reivindicar el liderazgo femenino del sector -que mueve al año 89.440 millones de euros, y en el que trabajan un 57% de mujeres, de las cuales solo un 3% llega a ser CEO de compañías de la industria turística-, directivas del sector turístico de España se unieron para dar forma a ASEET, la Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas, que hoy ya es una realidad que no deja de crecer.

ASEET, se ha constituido como asociación integrada en la Federación Internacional, FIASEET, a la que ya pertenecen otras asociaciones de mujeres del sector turístico en Perú, Colombia, Méjico, Brasil, Argentina, Chile y Para-guay.

ASEET España pretende conectar a mujeres con poder de decisión, uniendo todos los subsectores de la industria turística, e integrando a las asociadas para

lograr una mejor comercialización de sus productos.

Desde ASEET respaldamos a las mujeres directivas para que su número siga creciendo, y empujamos la presencia femenina en el ámbito turístico.

Susana Fernández, presidenta de ASEET España, ha señalado que *«tenemos que encontrar argumentos sólidos que enriquezcan el debate, porque todos somos compañeros en la búsqueda de una sociedad mejor. Todas aquellas medidas que nos afectan a tod@s se deben negociar en un plano de igualdad. Oponerse al desarrollo profesional de las mujeres dificultando su promoción, e incidiendo negativamente en: las bajas maternales, limitando el acceso a guarderías en los centros de trabajo, la desigual retribución salarial para las mismas funciones, etc., no es de recibo y no lo debemos permitir»*, ha añadido.

ASEET, conscientes de la importancia de la RSC, colabora con acciones solidarias con el fin de aportar valor, llevando la esperanza a aquellos países que más lo necesitan y fomentando la igualdad. Mercedes Tejero, Gerente de CEAV, se asoció a ASEET el pasado mes de mayo.