

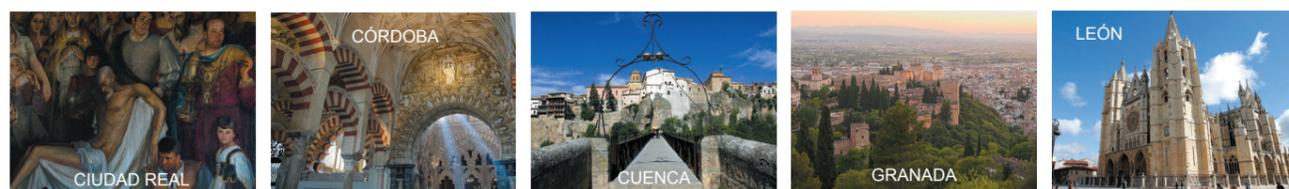


Próximamente, lanzamiento a través de web de la **COMERCIALIZACIÓN** del B2B / B2C.



Antes de finalizar 2019 encontrarás la web con opción de venta de producto turístico avexperience:

## Tren + Hotel + Experiencia única en destino



Es el producto turístico resultante de la fusión del tren como medio de transporte sostenible, rápido y eficaz por excelencia y el patrimonio de un total de 30 destinos: **Albacete, Alicante, Antequera, Barcelona, Calatayud, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Granada, León, Lleida, Madrid, Málaga, Ourense, Palencia, Puertollano, Segovia, Sevilla, Tarragona, Toledo, Valencia, Valladolid, Villanueva de Córdoba, Villena, Zamora y Zaragoza.** Además, **Elche, Murcia, Talavera de la Reina y Loja** como ciudades adheridas.

La asociación ofrece producto turístico diferenciado que permite disfrutar de España partiendo de una escapada en tren y combinándolo con alojamiento y experiencias únicas en uno de los destinos que la integran. Lugares para todos los gustos, para viajeros solitarios, en pareja, en familia. Paradas en busca de cultura, sol y playa, gastronomía, naturaleza, compras, ciudades LGTBI, ciudades de congresos...



CIUDADES QUE UNEN

[www.avexperience.es](http://www.avexperience.es)

# Editorial



CEAV  
Confederación Española  
de Agencias de Viajes  
Diego de León, 47 - Despacho 27  
28006 Madrid  
Tel. 91 838 85 36  
Fax 91 838 85 34  
e-mail: [ceav@ceav.info](mailto:ceav@ceav.info)  
web: [ceav.info](http://ceav.info)

Presidente: Rafael Gallego Nadal

Dirección Editorial: Martí Sarrate, Antonio Caño, Tomás Komuda

Directora comercial: Cristina Bou

Coordinación de contenidos: Mercedes Tejero, Román Hereter

Dirección periodística: Román Hereter

Directora de arte: Raquel Pérez

Edición gráfica: r&p asociados  
Imprenta: Cevagraf, s.c.c.l.

Depósito Legal: B-19.287-2004

Noviembre 2019

Desaba al final de mi último editorial correspondiente a la revista publicada en el pasado mes de junio un provechosa temporada veraniega para todos y debo empezar estas líneas con la más que desagradable noticia de la quiebra de Thomas Cook, que está afectando sin duda no sólo a Canarias y Baleares, sino también a otros destinos peninsulares. Se trata de un tema suficientemente grave cuyo análisis ultrapasa el limitado espacio de este editorial por lo que hago unas reflexiones más completas en las páginas (XX, y XX) de la presente edición de Mundo Inédito, donde concluyo con la imperiosa necesidad de ajustar los costes para sobrevivir este invierno a la vez que adoptar una serie de importantes medidas colaterales.

Coincide la aparición de este número 44 de nuestra revista con la celebración en Sevilla de ya la 5ª Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes, organizada conjuntamente con la Asociación de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE). Volvemos a tierras andaluzas que siempre nos reciben con su característica hospitalidad desde aquel año 2013 que iniciábamos esta iniciativa cuando fue la ciudad de Córdoba la que nos acogió con los brazos abiertos. Entre ambas se han sucedido las celebradas en Croacia, Euskadi y Valencia.

Esta vez, la Cumbre de Sevilla coincidirá con la entrega del VII Distintivo Turístico Matilde Torres a José Luís Prieto Otero y el III Distintivo Turístico Vicente Blasco a Paradores de Turismo de España, a quienes felicito desde aquí como lo haré personalmente en su momento.

Tras el éxito de nuestro Workshop de Bilbao celebrado el pasado mes de octubre, encaramos también nuestro VIII Congreso Internacional que se celebrará del 29 de noviembre al 10 de diciembre visitando Doha, la capital de Qatar y las islas indonesias de Bali, Java y Célebes. Precisamente con motivo de este Congreso y para conocer más a fondo este extenso y variopinto destino insular incluimos en la revista un extenso reportaje sobre Indonesia que coincide además con el Quinientos Aniversario de la Primera Vuelta al Mundo de Magallanes-Elcano, motivada por el deseo de conocer la posición exacta de las Islas Molucas y dirimir si pertenecían a España o Portugal según los acuerdos derivados del Tratado de Tordesillas.

Y ya tras el Congreso y las Fiestas Navideñas, nuestro encuentro común volverá a ser, como cada año, la celebración del 22 al 26 de enero de la Feria Internacional de Turismo que en esta edición cumple ni más que menos que 40 años. Precisamente por ello quiero felicitar a sus responsables y terminar, una vez más, con la ya habitual frase de: "Nos vemos en Futur", esperando que se solucionen los problemas políticos y de orden público acontecidos recientemente y nos podamos centrar todos en la mejora de la economía y productividad.



**Foto portada:** Asistente a uno de los funerales que se celebran en las Tierras Tana Toraja, Islas Célebes, Indonesia. Fotografía: Román Hereter.

Rafael Gallego Nadal  
Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes